

DELÅRSRAPPORT

JANUARI - MARS 2018



crunchfish 

CRUNCHFISH AB (publ) DELÅRSRAPPORT

JANUARI - MARS 2018

Samarbetet med ClearOn utgör en milstolpe i kommersialiseringen av verksamheten inom m-handel

Koncernens siffror i korthet	Q1 2018	Q1 2017	Helår 2017
Omsättning, SEK	216 095	828 110	3 203 433
Resultat före skatt, SEK	-6 196 623	-4 697 101	-20 812 341
Resultat per aktie, SEK	-0,40	-0,30	-1,35
Soliditet, %	85,4	91,8	85,5
Kassa vid periodens utgång, SEK	13 153 895	39 589 194	21 163 587

Väsentliga händelser under perioden

- Crunchfish tecknade avtal med Prezi, som ger dem rätt att marknadsföra Crunchfishs mjukvara för geststyrning som en del av sin webbaserade presentationsplattform.
- Crunchfish fördjupade samarbetet med Nibiru, vilket innebär att företaget blir återförsäljare av Crunchfishs mjukvara och integrerar geststyrning som en komponent i sin mjukvaruplattform för AR/VR-produkter.
- Crunchfish inledde samarbete med ClearOn som innebär nya möjligheter för handeln att skapa merförsäljning med mobilkuponger. Lösningen möjliggörs genom Crunchfishs patenterade teknologi för närhetsbaserad interaktion och ClearOns innovativa clearingsystem som finns i fler än 20 000 kassor i cirka 6 000 butiker.
- Med verkan från 1 januari 2018 har all verksamhet inom verksamhetsområdet Connected AR, inklusive patentportföljen bestående av 17 patentansökta uppfinningar och 10 godkända patent, överförs till det nybildade helägda dotterbolaget Crunchfish Proximity AB.

VD:S KOMMENTAR

Vi har under första kvartalet arbetat hårt tillsammans med våra partners för att öppna upp gemensamma kundmöjligheter och det har börjat generera intäkter om än bara inom ramen för pilotprojekt. Vi agerar inom banbrytande, men marknadsmässigt tidiga teknikområden med AR-glasögon som fortfarande har brister och mot kundsegment i en tidig digitaliseringsfas. Det vi dock kan konstatera är att det rör sig snabbt framåt och att intresset för gestinteraktion och närhetsbaserade mobila betalnings- och marknadsföringslösningar är stort.

Vi ser att vår marknadsstrategi, som innebär att till stor del använda partners som sälj- och marknadsföringskanaler, fungerar väl. Vi fortsätter fördjupa våra relationer med befintliga partners parallellt med att nya kundprojekt initieras.

ClearOn-samarbetet är en milstolpe i kommersialiseringen av Connected AR-teknologin.

Joakim Nydemark, VD

Det nyligen ingångna samarbetet med ClearOn - Sveriges största aktör inom betaltjänster och rabattkuponger - innebär en milstolpe i kommersialiseringen av Connected AR-teknologin. Samarbetet innebär att vi får en partner som idag finns etablerad i mer än 6 000 butiker och har drygt 20 000 kassor uppkopplade till sin molntjänst för clearing av betalningar och värdebevis. Detta ger oss en möjlighet att etablera vår lösning på bred front och därmed snabbare uppnå en kritisk massa av kunder och användare.

En gemensam lösning tillsammans med ClearOn demonstrerades för första gången på den årliga konferensen InnoDay i Stockholm.

Med de senaste rönen kring neurala nät har vårt utvecklingsteam fortsatt att optimera algoritmerna för geststyrda AR-glasögon samtidigt som utvecklingen av systemet för digitala rabattkuponger och betalningslösningar tagit fart.



Prezi – ett samarbete med volympotential

I januari ingick vi ett avtal med presentationsföretaget och "Power Point-utmanaren" Prezi, som innebär möjligheter till en attraktiv framtida volymaffär. Prezis presentationsplattform har idag drygt 85 miljoner användare som tillsammans skapat mer än 325 miljoner presentationer. Avtalet ger dem rätt att marknadsföra Crunchfishs mjukvara för geststyrning som en del av sin webbaserade presentationsplattform. Geststyrningen skapar en intuitiv och dynamisk navigering och interaktion med presentationen, vilket i sin tur möjliggör ett mer spännande framträdande.

Crunchfish stärker positionen som global leverantör av interaktionslösningar

Vårt fördjupade samarbete med kinesiska Nibiru innebär att vi fortsätter stärka vårt partnernätverk inom AR för industri och företag. Detta ökar vår marknadsexponering ytterligare och ger oss en fördelaktig position när efterfrågan av geststyrning ökar och övergår till en volymaffär.

Tekniken och marknaden för AR i stort har tagit viktiga kliv framåt och mycket kommer att hända framöver. Vi har en beprövad geststyrningsteknologi där marknaden förväntas växa kraftigt de närmaste åren. Samtidigt har vi, på en redan växande m-handelsmarknad, ingått samarbete med en ledande aktör i Sverige. Jag ser att 2018 kommer bli året då vi flyttar fram positionerna ytterligare genom fler samarbeten och affärer med ledande aktörer.

CRUNCHFISH PÅ TVÅ MINUTER

Crunchfish adresserar de nya interaktionsbehov som uppstår i det paradigmskifte som AR/VR innebär. Bolagets geststyrningsteknologi gör det möjligt att styra elektronik med handgester. Bolagets andra teknologi, Crunchfish Connected AR™, är ett nytt sätt att upptäcka och kommunicera med allt och alla som befinner sig i närheten med hjälp av Bluetooth.

AR för industri och företag

Crunchfishs mjukvara för beröringsfri geststyrning marknadsförs dels mot tillverkare av AR-glasögon, VR-enheter och mobiltelefoner, dels till utvecklare av mjukvaruplattformar inom AR för industri och företag.

Crunchfishs erbjudande är unikt genom möjligheten att kombinera geststyrning och mobil närhetsbaserad interaktion, som vi benämner Connected AR.

Inom industrin lämpar sig geststyrning för AR-lösningar väl genom snabb och enkel interaktion i krävande arbetsituationer, vilket resulterar i en effektiv arbetsprocess och därmed omedelbara kostnadsbesparingar. Crunchfishs teknologi för närhetsbaserad interaktion möjliggör kontextuell medvetenhet vilket innebär skräddarsydd och individanpassad kommunikation, där maskinen känner av vem som är i dess närhet, vilket minskar antalet kommandon för att lösa en uppgift.

Mobil betalning och marknadsföring

Crunchfish Connected AR™ är en teknologi som baseras på Bluetooth och möjliggör att man kan upptäcka och kommunicera med allt och alla som befinner sig i närheten. Den patenterade teknologin digitaliserar den närmaste omgivningen runt en människa eller en sak. Teknologin skapar en rad nya interaktionsmöjligheter som, enligt ovan, kan användas för AR-glasögon inom industrin men även för mobilbetalning och närhetsbaserad marknadsföring i butik eller i möten mellan människor.

Vid årsskiftet bildade Crunchfish det helägda dotterbolaget Crunchfish Proximity AB, vilket omfattar verksamheten kring teknologin Connected AR

som adresserar kunder inom marknadsområdena m-handel och sociala applikationer. Inom Connected AR fokuserar bolaget på m-handelsapplikationer för närhetsbaserad mobil betalning och marknadsföring.

Crunchfishs marknader

Marknadsundersökningsföretaget Tractica förutspår att den globala marknaden för AR-glasögon kommer att växa från 150 000 sålda enheter år 2016 till närmare 23 miljoner år 2022. Dessa volymer kommer att öka marknadsvärdet från cirka 140 miljoner USD år 2016 till närmare 20 miljarder USD år 2022 enligt Tracticas bedömning.

Enligt Statistics Market Research Consulting förväntas den globala marknaden för geststyrning överstiga 32 miljarder dollar redan år 2022. Idag är efterfrågan av geststyrning för AR inom industrin starkast i Europa och USA, men Crunchfish bedömer att marknaden i Asien kommer att växa starkt de närmaste åren. Även mobil AR i telefoner kommer att driva tillväxten inom geststyrning.

Med Connected AR adresserar Crunchfish leverantörer av appar för handel, marknadsföring och olika sociala sammanhang som konferenser och dating. Potentiella användare är bland annat kunder i butik och besökare på mässor och konferenser. Bolaget adresserar även butikskedjor med egna mobila plånböcker samt alla typer av applikationsbolag som erbjuder eller vill erbjuda sömlös interaktion i butik.

Antalet användare av närhetsbaserade mobilbetalningar förväntas enligt Ovums prognos mer än fördubblas varje år från 2016 till 2019, för att då överstiga en miljard användare globalt. 2020 förutspår WorldPay att mobilbetalningarna är fler än kortbetalningarna.

Enligt Riksbanken gjordes kortbetalningar till ett värde av 1 000 miljarder SEK under 2016 i Sverige. Antalet betalningar var 5,4 miljarder varav 3,4 miljarder var korttransaktioner. Kortbetalningar sker i huvudsak på plats ute i handeln och det är dessa transaktioner som blir närhetsbaserade mobila betalningar i framtiden.

AR FÖR INDUSTRI OCH FÖRETAG

I februari tecknade Crunchfish ett andra avtal med kinesiska Nibiru, vilket fördjupar det redan etablerade samarbetet. Det första samarbetet med Nibiru inleddes i augusti 2017 där Crunchfishs mjukvara gjordes till en del av referensdesignen i form av en demoapplikation.

Det nya avtalet innebär att Nibiru blir återförsäljare av Crunchfishs mjukvara och kommer att erbjuda sin mjukvaruplattform för AR/VR-produkter med geststyrning som en integrerad komponent.

Detta betyder att Crunchfish stärker sina försäljningskanaler och exponering på framförallt den kinesiska marknaden. Det innebär också att bolagets geststyrning kommer ingå i ett komplett plattformserbjudande för AR/VR produkter. Samarbetet utgör en attraktiv möjlighet att förstärka positionen inom VR, som bolaget förväntar kommer få ett uppsving, såväl som AR för industri och företag, där Kina är en marknad med stor potential jämte USA och Europa.

Utöver ovanstående kundprojekt är Crunchfish involverat i ett antal intressanta projekt där bolaget tillsammans med kunder utvecklar lösningar där i flera fall inte bara geststyrning ingår utan också mjukvaran för kontextuell medvetenhet – Connected AR.

I slutet på januari tecknades ett avtal vilket ger det välkända presentationsföretaget Prezi rätten att marknadsföra Crunchfishs mjukvara för geststyrning som en del av sin webbaserade presentationsplattform. Prezi har mer än 85 miljoner användare som sammanlagt skapat 325 miljoner presentationer.

Samarbetet syftar till att erbjuda marknaden Prezis visuella presentationsplattform med Crunchfishs geststyrningsmjukvara integrerad. Geststyrningen kan bland annat användas för att navigera i menyer, bläddra igenom presentationer och att zooma in och ut i objekt. Genom samarbetet får användarna en mer intuitiv och dynamisk navigering och interaktion.

Samarbetet är betydelsefullt för Crunchfish genom att bolaget kan lägga ytterligare en kund till listan och samtidigt får ett viktigt referensprojekt, vilket stödjer marknadsföringen av erbjudandet inom geststyrning.

Crunchfishs strategi är att etablera partnerskap med ledande aktörer inom AR/VR för att kunna ta del av marknadsutvecklingen när volymerna tar fart. Crunchfish har under 2017 ingått och fördjupat strategiska samarbeten med globala aktörer, däribland Epson, Goertek, LLVision, ODG, Vuzix och Optinvent.

Crunchfish är en viktig partner som erbjuder nya och effektiva sätt att interagera med våra enheter.

Paul Travers, VD Vuzix

Den generella marknadsutvecklingen är fortsatt positiv, om än något långsammare än förutspått under 2017. Geststyrningens berättigande som en av de dominerande interaktionsmetoderna i en AR/VR miljö är oomtvistlig. Efterfrågan av Crunchfishs mjukvara är dock starkt korrelerad med utvecklingen inom AR/VR. Ett tecken av flera på att marknadens intresse för AR/VR ökar är att branschens största mäsas AWE i Santa Clara, där Crunchfish kommer medverka, i år är tre gånger så stor som förra året.

Moderbolaget	
Affärsområde AR för industri	jan - mar 2018
Nettoomsättning, TSEK	216
EBITDA, TSEK	-4 456
Kassaflöde, TSEK	-6 976

M-HANDEL

Första kvartalet 2018 utgjorde en milstolpe i kommersialiseringen av Crunchfishs Connected AR-teknologi.

Crunchfish inledde ett samarbete med ClearOn där bolagen tillsammans kommer att kunna erbjuda handeln nya möjligheter att skapa merförsäljning med hjälp av smarta rabattkuponger. Utöver att erbjudandet betyder enklare hantering och uppföljning skapar samarbetet också förutsättningar för en lösning inom mobilbetalning.

Erbjudandet möjliggörs genom Crunchfishs teknologi för närhetsbaserad interaktion och ClearOns innovativa clearingsystem som finns i fler än 20 000 kassor i cirka 6 000 mat-, service- och trafikbutiker.

Samarbetet är strategiskt viktigt genom att ClearOn är en etablerad aktör vars kraftfulla system för clearing av betalningar och rabattkuponger finns i flertalet butiker i Sverige. Företaget har en marknadsledande position inom sitt verksamhetsområde och hanterar rabattkuponger och värdebevis årligen till ett värde av drygt 5 miljarder kronor.



Tillsammans kan vi erbjuda handeln en enkel och sömlös hantering av kuponger och betalningar samt göra köpprocessen bättre för kunderna.

Pontus Ellefsson, VD ClearOn

I samarbetets första steg blir dagens rabattkupong smart genom att den flyttar in i mobilen och nya digitala möjligheter för marknadskommunikation skapas samt att process och uppföljning förenklas avsevärt.

Den gemensamma lösningen presenterades på Innoday, som med över 700 deltagare är en av Sveriges största konferenser för handeln. Intresset var stort och lösningen tilldrog sig uppmärksamhet för hur enkel den är att använda och att den adresserar

ett område som angår alla inom handeln, såväl varumärkesägare som handlare.

Genom att kombinera ClearOns etablerade clearingsystem och Crunchfishs närhetsbaserade teknologi skapas också attraktiva möjligheter att erbjuda handeln en smidig, kostnadseffektiv lösning för närhetsbaserade mobila betalningar.

Genom att minska antalet steg i betalningsprocessen och antalet involverade aktörer, kan transaktionskostnaderna för betalningshanteringen sänkas, vilka idag utgör en betydande kostnad för handeln.

Betalningslösningen är plattformsoberoende, vilket innebär att alla oavsett telefon kan nyttja den och att en implementering är enkel och smidig.

Fördelarna med en digitaliserad kuponghantering för handeln

Lösningen skapar nya och individanpassade kommunikationstillfällen med kunden, både i butiken och hemmet.

- Användningen av påminnelser i butiken skapar fler möjligheter till merförsäljning.
- Automatiserad kuponghantering skapar ökad effektivitet och minskar köerna vid kassan.
- Bättre kunskap om kundernas kuponganvändning möjliggör mervärdestjänster.
- Genom att dela produktinformation med kunderna i form av t ex videoklipp och använda spelmekanismer, skapas större engagemang kring varumärken.
- Med kuponger baserade på uppdateringar av varulagret i realtid minimeras svinnet.

Crunchfish Proximity AB

Affärsområde m-handel	jan - mars 2018
Nettoomsättning, TSEK	0
EBITDA, TSEK	-830
Kassaflöde, TSEK	-1 084

KVARTAL 1 2018, KONCERNEN

Omsättning och resultat för kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 216 (828) TSEK under första kvartalet och rörelsens kostnader till 8 623 (7 709) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till -5 286 (-3 927) TSEK. Resultatet för första kvartalet före skatt uppgick till -6 197 (-4 697) TSEK och har belastats med avskrivningar av immateriella tillgångar om 919 (702) TSEK samt med materiella anläggningstillgångar om 26 (23) TSEK.

Förklaringarna till minskningen av nettoomsättningen är att koncernen under första kvartalet 2017 ingick avtal med upfront-betalning (se vidare nedan). Ökningen av rörelsens kostnader, och därmed även förklaringen till ökningen av förlusten före skatt, är huvudsakligen att bolaget satsat större resurser på utveckling och marknadsbearbetning.

Koncernens intäkter utgörs huvudsakligen av upfront-betalningar och erhållen royalty. När ett nytt avtal ingås erhåller bolaget vanligtvis en upfront-betalning som oftast ger kunden rätt att producera ett visst antal enheter med bolagets mjukvara. Produceras ytterligare enheter utgår en löpande royalty per producerad enhet. En upfront-betalning intäktsförs när teknologin överlämnas till kunden medan en löpande royalty intäktsförs vartefter den tjänas in.

Eftersom koncernen befinner sig i en utvecklingsfas och kundbasen ännu är begränsad får varje nytt avtal en stor effekt på redovisad nettoomsättning. Den kan därför variera relativt mycket från kvartal till kvartal. Royaltynivåerna är under uppbyggnad och kommer över tid bli det dominerande intäktsslaget. Inga avtal med upfront-betalningar ingicks under första kvartalet 2018.

Investeringar

Under första kvartalet investerade koncernen 1 647 (1 910) TSEK i immateriella anläggningstillgångar. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 54 (0) TSEK.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel vid periodens slut uppgick till 13 154 (39 589) TSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under andra första kvartalet till -6 328 (-2 531) TSEK.

Personal

Per den 31 mars 2018 uppgick antalet anställda till 21 (17) personer.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal olika riskfaktorer kan ha negativ påverkan på Crunchfishs verksamhet och bransch. Det är därför av stor vikt att beakta relevanta risker vid sidan av bolagets tillväxtpotentialer. Här hänvisas till Inbjudan till förvärv av aktier i Crunchfish AB (prospektet) från 2016 samt årsredovisningen för verksamhetsår 2017, som är tillgängligt på crunchfish.com.

Närståendetransaktioner

Inga transaktioner med närstående har förekommit under första kvartalet. Styrelsens ordförande, Joachim Samuelsson, som är operativt ansvarig för dotterbolaget Crunchfish Proximity AB har arbetat upp ett arvode om 244 TSEK som inte är fakturerat vid kvartalets utgång.

Omsättning och resultat för kvartalet, moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 216 (828) TSEK för första kvartalet och rörelsens kostnader till -7 481 (-7 709) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till -4 456 (-3 927) TSEK.

Under första kvartalet investerade moderbolaget 936 (1 910) TSEK i immateriella anläggningstillgångar och 54 (0) TSEK i materiella anläggningstillgångar.

Största aktieägare

Nedanstående tabell visar Crunchfishs tio största ägare per 2018-03-31.

Aktieägare	Antal aktier	Andel av röster och kapital
Femari Invest AB (Samuelsson)	4 271 333	27,73%
Midroc Invest AB	3 036 336	19,71%
Svenska Handelsbanken	1 250 000	8,12%
Paul Cronholm	1 000 000	6,49%
Carlquist Holding AB	723 333	4,70%
Bluefin Ventures AB	452 000	2,93%
Nitrox Consulting AB	452 000	2,93%
Mikael Peterson med bolag	302 000	1,96%
Claes Capital Consulting AB	280 600	1,82%
Rippen AB	244 000	1,58%
Summa	12 011 602	77,98%
Övriga ägare	3 391 300	22,02%
Totalt	15 402 902	100,00%

Aktien

Crunchfishs aktie är listad på Nasdaq First North Stockholm under tickern "CFISH".

Kommande rapportering

Crunchfish AB (publ) offentliggör en ekonomisk rapport vid varje kvartalskifte. Kommande rapport är planerad enligt nedan:

- Årsstämma 2018 hålls 8 maj, klockan 10.00 i Utbildningsrummet, Media Evolution City, Stora Varvsgatan 6A, Malmö.
- Halvårsrapport januari – juni 2018 offentliggörs 24 augusti 2018, klockan 08:30.
- Delårsrapport juli – september 2018 offentliggörs 15 november 2018, klockan 08:30.

Aktieägarmöten

- 11 juni deltar Crunchfish tillsammans med andra noterade AR-bolag vid Aktiespararnas Småbolagsdag i Stockholm.
- 27 september deltar Crunchfish vid Aktiespararnas möte i Lysekil.

Ytterligare information finns i Finansiella kalendern i IR-sektionen på bolagets webbplats.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3).

Revision

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Bolagsuppgifter

Crunchfish AB (publ), organisationsnummer 556804-6493, är ett aktiebolag med säte i Malmö.

Information

Frågor gällande denna rapport besvaras av:

VD Joakim Nydemark

Tel: +46 706 351 609

ir@crunchfish.com

Crunchfish AB (publ)

Stora Varvsgatan 6A

211 19 Malmö

+46 706 351 609

Avlämnande av kvartalsrapport

Malmö, 8 maj 2018. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att kvartalsrapporten ger en rättvisande översikt över företagets verksamhet, ställning och resultat.

Joachim Samuelsson (ordförande)

Joakim Nydemark (VD)

Stephan Carlquist

Göran Linder

Mikael Kretz

Patrik Olsson

Malte Zaunders

Certified Adviser

Sedermera Fondkommission är vald Certified Adviser.

Denna information är sådan information som Crunchfish AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 8 maj 2018.

FINANSIELL REDOVISNING

RESULTATRÄKNING KONCERNEN (SEK)

	Januari - Mars		Helår
	2018	2017	2017
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	216 095	828 110	3 203 433
Aktiverat arbete för egen räkning	1 646 535	1 909 787	7 602 457
Övriga rörelseintäkter	529 371	320 289	2 040 985
Summa rörelsens intäkter	2 392 001	3 058 186	12 846 875
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-3 306 481	-3 636 594	-15 511 976
Personalkostnader	-4 270 960	-3 215 199	-14 324 041
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-944 685	-724 507	-3 271 992
Övriga rörelsekostnader	-101 037	-132 949	-285 086
Summa rörelsens kostnader	-8 623 163	-7 709 249	-33 393 095
Rörelseresultat	-6 231 162	-4 651 063	-20 546 220
Finansiella poster			
Ränteintäkter	34 539	722	8 544
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	-46 760	-274 665
Resultat från finansiella poster	34 539	-46 038	-266 121
Resultat före skatt	-6 196 623	-4 697 101	-20 812 341
Skatter			
Skatt på periodens resultat	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-6 196 623	-4 697 101	-20 812 341
Nyckeltal			
EBITDA	-5 286 477	-3 926 556	-17 274 228
Resultat per aktie	-0,40	-0,30	-1,35
Antal aktier, genomsnitt	15 402 902	15 402 902	15 402 902
Antal aktier per balansdagen	15 402 902	15 402 902	15 402 902
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,39	-0,29	-1,29
Antal aktier efter full utspädning genomsnitt	16 077 902	16 077 902	16 077 902
Antal aktier efter full utspädning per balansdagen	16 077 902	16 077 902	16 077 902

BALANSRÄKNING KONCERNEN (SEK)

TILLGÅNGAR	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	19 282 302	15 594 947	18 655 457
Summa immateriella anläggningstillgångar	19 282 302	15 594 947	18 655 457
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	160 045	199 400	131 938
Summa materiella anläggningstillgångar	160 045	199 400	131 938
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	373 000	0	373 000
Summa materiella anläggningstillgångar	373 000	0	373 000
Summa anläggningstillgångar	19 815 347	15 794 347	19 160 395
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	2 056 461	765 555	1 823 514
Övriga fordringar	685 869	833 822	984 112
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 178 636	1 655 685	991 788
Summa kortfristiga fordringar	3 920 966	3 255 062	3 799 414
Kassa och bank			
Kassa och bank	13 153 895	39 589 194	21 163 587
Summa kassa och bank	13 153 895	39 589 194	21 163 587
Summa omsättningstillgångar	17 074 861	42 844 256	24 963 001
SUMMA TILLGÅNGAR	36 890 208	58 638 603	44 123 396

BALANSRÄKNING KONCERNEN (SEK)

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	708 533	708 533	708 533
Fond utvecklingskostnader	14 394 007	8 718 825	13 310 920
Summa bundet eget kapital	15 102 540	9 427 358	14 019 453
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat	22 604 202	49 091 725	44 499 630
Årets resultat	-6 196 623	-4 697 101	-20 812 341
Summa fritt eget kapital	16 407 579	44 394 624	23 687 289
Summa eget kapital	31 510 119	53 821 982	37 706 742
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder	1 478 300	786 563	2 639 587
Övriga skulder	532 656	385 835	489 929
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 369 133	3 644 223	3 287 138
Summa kortfristiga skulder	5 380 089	4 816 621	6 416 654
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	36 890 208	58 638 603	44 123 396
Nyckeltal			
Soliditet	85,4%	91,8%	85,5%
Skuldsättningsgrad	0,0	0,0	0,0
Räntebärande nettoskuld	e.t.	e.t.	e.t.

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN (SEK)

	Januari - Mars		Helår
	2018	2017	2017
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-6 231 162	-4 651 063	-20 546 220
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 045 723	857 456	3 557 078
Erhållen ränta m.m.	15 696	722	8 544
Erlagd ränta	0	-417	-1 315
Betald inkomstskatt	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-5 169 743	-3 793 302	-16 981 913
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	-121 552	1 744 098	1 199 746
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	-1 036 566	-482 208	1 117 825
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 327 861	-2 531 412	-14 664 342
Investeringsverksamheten			
Investeringar i teknikutveckling	-1 646 535	-1 909 787	-7 602 457
Förvärv av inventarier	-54 139	0	0
Erlagda depositioner	0	0	-373 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 700 674	-1 909 787	-7 975 457
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0
Förändring av likvida medel	-8 028 535	-4 441 199	-22 639 799
Likvida medel vid årets början/periodens början	21 163 587	44 076 736	44 076 736
Kursdifferens i likvida medel	18 843	-46 343	-273 350
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS/ÅRETS SLUT	13 153 895	39 589 194	21 163 587

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL KONCERNEN (SEK)

	Januari - Mars		Helår
	2018	2017	2017
Eget kapital vid periodens början	37 706 742	58 519 083	58 519 083
Periodens resultat	-6 196 623	-4 697 101	-20 812 341
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG	31 510 119	53 821 982	37 706 742

RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET (SEK)

	Januari - Mars		Helår
	2018	2017	2017
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	216 095	828 110	3 203 433
Aktiverat arbete för egen räkning	936 014	1 909 787	7 602 457
Övriga rörelseintäkter	928 001	320 289	2 040 985
Summa rörelsens intäkter	2 080 110	3 058 186	12 846 875
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-3 101 682	-3 636 594	-15 511 976
Personalkostnader	-3 333 681	-3 215 199	-14 324 041
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-944 685	-724 507	-3 271 992
Övriga rörelsekostnader	-101 037	-132 949	-285 086
Summa rörelsens kostnader	-7 481 085	-7 709 249	-33 393 095
Rörelseresultat	-5 400 975	-4 651 063	-20 546 220
Finansiella poster			
Ränteintäkter	34 539	722	8 544
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	-46 760	-274 665
Resultat från finansiella poster	34 539	-46 038	-266 121
Resultat före skatt	-5 366 436	-4 697 101	-20 812 341
Skatter			
Skatt på periodens resultat	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-5 366 436	-4 697 101	-20 812 341
Nyckeltal			
EBITDA	-4 456 290	-3 926 556	-17 274 228
Resultat per aktie	-0,35	-0,30	-1,35
Antal aktier, genomsnitt	15 402 902	15 402 902	15 402 902
Antal aktier per balansdagen	15 402 902	15 402 902	15 402 902
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,33	-0,29	-1,29
Antal aktier efter full utspädning genomsnitt	16 077 902	16 077 902	16 077 902
Antal aktier efter full utspädning per balansdagen	16 077 902	16 077 902	16 077 902

BALANSRÄKNING MODERBOLAGET (SEK)

TILLGÅNGAR	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	11 763 948	15 594 947	18 655 457
Summa immateriella anläggningstillgångar	11 763 948	15 594 947	18 655 457
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	160 045	199 400	131 938
Summa materiella anläggningstillgångar	160 045	199 400	131 938
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	6 572 972	1	1
Andra långfristiga fordringar	373 000	0	373 000
Summa materiella anläggningstillgångar	6 945 972	1	373 001
Summa anläggningstillgångar	18 869 965	15 794 348	19 160 396
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	2 056 461	765 555	1 823 514
Fordringar hos koncernföretag	1 368 710	0	0
Övriga fordringar	504 927	833 821	984 111
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 178 636	1 655 685	991 788
Summa kortfristiga fordringar	5 108 734	3 255 061	3 799 413
Kassa och bank			
Kassa och bank	13 103 895	39 589 194	21 163 587
Summa kassa och bank	13 103 895	39 589 194	21 163 587
Summa omsättningstillgångar	18 087 629	42 844 255	24 963 000
SUMMA TILLGÅNGAR	37 082 594	58 638 603	44 123 396

BALANSRÄKNING MODERBOLAGET (SEK)

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	708 533	708 533	708 533
Fond utvecklingskostnader	8 891 886	8 718 825	13 310 920
Summa bundet eget kapital	9 600 419	9 427 358	14 019 453
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat	28 106 323	49 091 725	44 499 630
Årets resultat	-5 366 436	-4 697 101	-20 812 341
Summa fritt eget kapital	22 739 887	44 394 624	23 687 289
Summa eget kapital	32 340 306	53 821 982	37 706 742
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder	1 474 672	786 563	2 639 587
Övriga skulder	462 660	385 835	489 929
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 804 956	3 644 223	3 287 138
Summa kortfristiga skulder	4 742 288	4 816 621	6 416 654
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	37 082 594	58 638 603	44 123 396
Nyckeltal			
Soliditet	87,2%	91,8%	85,5%
Skuldsättningsgrad	0,0	0,0	0,0
Räntebärande nettoskuld	e.t.	e.t.	e.t.

KASSAFLÖDESANALYS MODERBOLAGET (SEK)

	Januari - Mars		Helår
	2018	2017	2017
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-5 400 975	-4 651 063	-20 546 220
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 045 723	857 456	3 557 078
Erhållen ränta m.m.	15 695	722	8 544
Erlagd ränta	0	-417	-1 315
Betald inkomstskatt	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-4 339 557	-3 793 302	-16 981 913
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	59 389	1 744 098	1 199 746
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	-1 674 366	-482 208	1 117 825
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 954 534	-2 531 412	-14 664 342
Investeringsverksamheten			
Investeringar i teknikutveckling	-936 014	-1 909 787	-7 602 457
Förvärv av inventarier	-54 139	0	0
Förvärv av aktier i dotterbolag	-50 000	0	0
Erlagda depositioner	0	0	-373 000
Lämnade lån till koncernföretag	-1 083 848	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 124 001	-1 909 787	-7 975 457
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0
Förändring av likvida medel	-8 078 535	-4 441 199	-22 639 799
Likvida medel vid årets början/periodens början	21 163 587	44 076 736	44 076 736
Kursdifferens i likvida medel	18 843	-46 343	-273 350
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS/ÅRETS SLUT	13 103 896	39 589 194	21 163 587

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL MODERBOLAGET (SEK)

	Januari - Mars		Helår
	2018	2017	2017
Eget kapital vid periodens början	37 706 742	58 519 083	58 519 083
Periodens resultat	-5 366 436	-4 697 101	-20 812 341
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG	32 340 306	53 821 982	37 706 742

NYCKELTAL

EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar
Resultat per aktie	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under aktuell period
Resultat per aktie full utspädning	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under aktuell period där potentiella efter aktier genom utgivna teckningsoptioner mm har räknats med
Soliditet	Eget kapital vid periodens slut i procent av totala tillgångar vid periodens slut
Skuldsättningsgrad	Räntebärande skulder vid periodens slut dividerat med eget kapital vid periodens slut
Räntebärande nettoskuld	Räntebärande skulder vid periodens slut minus likvida medel vid periodens slut

