

DELÅRSRAPPORT

JULI - SEPTEMBER 2017

CRUNCHFISH AB (publ) DELÅRSRAPPORT JULI-SEPTEMBER 2017

Patenterad Connected AR-teknologi möjliggör unikt erbjudande för företag och industri samt satsning på m-handel

Siffror i korthet	Q3 2017	Q3 2016	Januari - September		Helår 2016
			2017	2016	
Omsättning, TSEK	275	218	1 261	681	2 690
Resultat före skatt, TSEK	-5 226	-2 726	-15 795	-9 194	-12 534
Resultat per aktie, SEK	-0,34	-0,25	-1,03	-0,84	-0,96
Soliditet, %	89,5	9,0	89,5	9,0	92
Kassa vid periodens utgång, TSEK	27 571	2 792	27 571	2 792	44 077

Väsentliga händelser under perioden

- Crunchfish erhöll ett positivt förhandsbesked för strategiskt viktigt Connected AR-patent, vilket möjliggjort en accelererad satsning på bolagets lösning inom m-handel.
- Crunchfish tecknade ett samarbetsavtal med kinesiska Nibiru, leverantör av mjukvara för AR och VR.
- Bolaget inledde samarbete med franska AR-företaget Optinvent och amerikanska ODG kring geststyrning av AR-glasögon.
- Crunchfish tecknade samarbetsavtal med globala teknikföretaget Goertek avseende geststyrning inom AR och VR.
- Crunchfishs accelererande satsning på m-handel har inneburit en förstärkning av organisationen genom rekrytering av resurser inom affärsutveckling och programmering samt ett operativt engagemang av bolagets styrelseordförande.
- Bolaget stärkte även Touchless-organisationen med ny produktchef med fokus på AR för företag och industri.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Crunchfish har av USA:s myndighet för patent och varumärken blivit beviljad patent avseende aktivering av mobilkameran när mobilens passiva sensorer detekterar fördefinierade förändringar i ljusförhållanden. Patentet möjliggör strömsnål aktivering av kameran med hjälp av passiva sensorer. Tidigare har motsvarande svenskt patent beviljats. Patentansökningar har även lämnats in i Europa och Kina.
- Bolaget tecknade ett samarbetsavtal med ett mindre europeiskt AR-bolag. Avtalet möjliggör användning av Crunchfishs geststyrningsmjukvara i motpartens nyutvecklade AR-produkter, vilka avses lanseras till företagsmarknaden under första halvåret 2018.
- Bolaget har identifierat ett nytt användningsområde för Crunchfish Connected AR™ teknologin, m-legitimering, vilket innebär en smidig och säker identifiering av individer i det fysiska rummet.
- Crunchfishs COO har på egen begäran sagt upp sin anställning och lämnar företaget i slutet av januari 2018.

VDs kommentar



Crunchfish har under tredje kvartalet ytterligare fördjupat samarbetena med partners inom AR för företag och industri genom bl a närvaro i våra partners kundbearbetning och projektdiskussioner. Vi har också framgångsrikt positionerat oss inom m-handel genom ett intensifierat fokus och marknadsföring av produkten aBubbl®. Det mycket spännande området m-handel har öppnats upp tack vare det positiva förhandsbeskedet kring vårt senaste Connected AR-patent.

Unikt AR-erbjudande mot företag och industri

För att ytterligare stärka vår position som ledande aktör inom AR-interaktion, och samtidigt möta ett behov hos kunderna, har vi integrerat vår patenterade Connected AR-teknologi även i geststyrningserbjudandet för smarta glasögon till industrisektorn. Conneted AR-teknologin gör det möjligt att skräddarsy och personifiera interaktionen, vilket förenklar för användaren i många situationer. En maskin kan exempelvis identifiera operatören som står framför den, och även ge ifrån sig information. Kombinationen av bolagets två starka teknologier skapar ett interaktionserbjudande på marknaden som är helt unikt.

Crunchfish fortsätter etablera nya samarbeten med globala leverantörer av avancerade industriella AR- och VR-produkter. Under tredje kvartalet har bolaget ingått samarbeten med fyra partners: amerikanska ODG, franska Optinvent och de kinesiska företagen Goertek och Nibiru.

Samarbeten med ledande aktörer är centralt för att kunna ta del av marknadsutvecklingen när volymerna kommer. Idag har Crunchfish sammanlagt sex ingångna samarbeten vilket skapar goda förutsättningar för framtida intäkter inom AR för företag och industri.

Vi positionerar oss också med vår geststyrningsteknologi inom Mobil AR (AR i smartphones) som i kombination med kommande AR glasögon för slutkonsumenter kommer utgöra ett paradigmskifte.

Mobilbetalning enklare än kort

Med vår produkt aBubbl® har vi skapat ett erbjudande inom m-handel som fungerar för alla mobiler vid alla betalterminaler och äntligen har det blivit enklare att betala med mobilen än med kort. Vår patenterade teknologi väcker stort intresse och vi för diskussioner med större aktörer inom handel, bank och teknologi.

aBubbl® för m-handel finns redan ute i marknaden i den mobila betal- och beställningsappen pej, utvecklad av pej AB. Appen används idag på Malmö Arena och i ett tiotal restauranger och caféer i Stockholm och Malmö. På arenor, där all försäljning är koncentrerad till korta pauser, visas tydligt hur Crunchfishs innovativa teknologi möjliggör snabbare och enklare betalningar än både kort och andra typer av mobilbetalningar.

Vi ser ett globalt marknadsfönster för vår teknologi inom m-handel och siktar in oss på all fysisk handel globalt. Vi har under perioden stärkt den operativa kraften inom m-handel både på teknik och affärsutvecklingssidan samt att vår styrelseordförande tagit en operativ roll.

Strategiskt viktigt patent för m-handel

Vårt Connected AR-patent är strategiskt viktigt eftersom det är brett och skyddar interaktion med betalterminaler eller andra typer av kommersiella serviceterminaler där kommunikationen är beaconbaserad och funktionaliteten är beroende på mobilanvändarens avstånd till terminalen. Patentet relaterar till den mobila plånboken och skyddar flera beaconbaserade m-handelslösningar för mobil betalning och närhetsbaserad marknadsföring.

Ljus framtidsutsikt

Crunchfish kommer att utnyttja möjligheterna som utvecklingen av erbjudandet riktat mot industriell AR gett oss samt det marknadsfönster vi har inom m-handel. Detta, tillsammans med större teknikskiften inom både geststyrning och mobila närhetsbaserade lösningar som marknaden står inför, gör att vi är mer optimistiska än någonsin över Crunchfishs framtid och tillväxt.

M-handel

Crunchfish Connected AR™ är en banbrytande teknologi som möjliggör att man kan upptäcka och kommunicera med allt och alla som befinner sig i närheten. Teknologin skapar nya interaktionsmöjligheter för m-handel, m-legitimation och sociala applikationer. I denna fördjupning av bolagets Connected AR-teknologi står affärsmöjligheterna inom m-handel i fokus.

AR (Augmented Reality), eller förstärkt verklighet, är det största digitala paradigmskiftet i världen just nu. AR digitaliserar närhet, den omedelbara omgivningen kring en mobilanvändare eller ett ting. Allt kretsar kring upplevelsen av här och nu. Crunchfish marknadsför sin teknologi genom mjukvaruplattformen aBubbl®, som möjliggör aktivering av AR i vilken tredjepartsapplikation som helst.

Erbjudande

Inom m-handel möjliggör Crunchfish Connected AR™-teknologi enkel och säker närhetsbaserad mobilbetalning. Teknologin möjliggör även närhetsbaserad marknadsföring på plats eller i möten mellan människor utanför butik, vilket tillsammans med närhetsbaserad betalning skapar ett unikt erbjudande på marknaden. Vi siktar in oss på all fysisk handel och har den grandiosa ambitionen att tillhandahålla teknologin som driver och sätter den globala standarden inom m-handel.

Översikt av betalning och marknadsföring inom m-handel

	Betalning	Marknadsföring på plats	Platsoberoende marknadsföring
Online B2C	Mobil online-betalning	Omnikanals-marknadsföring	Online marknadsföring
Närhetsbaserad	Närhetsbaserad mobilbetalning	Närhetsbaserad butiksmarknadsföring	Närhetsbaserad social marknadsföring
Social P2P	Mobil P2P-betalning	Närhetsbaserad social marknadsföring	Social marknadsföring

— — — pej — — — Loyo Pay — — — Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay

Online B2C (business to consumer) innebär t ex beställning och betalning av varor på nätet. Betalning eller marknadsföring i fysisk närhet benämns närhetsbaserad, vilket är Crunchfishs fokus inom m-handel. Social P2P (person to person) innebär interaktion direkt mellan människor. Figuren visar även funktionaliteten i några av marknadens m-handelsapplikationer. Appen pej ägs av pej AB och Loyo Pay av Resurs Bank.

Initialt riktar vi oss till handeln där vi erbjuder lägre transaktionskostnader och bättre funktionalitet för marknadsföring. Potentiella kunder är stora butikskedjor med egna mobila plånböcker, nationella

branschorganisationer som vill sänka kostnaderna för handeln i landet och minska beroendet av dagens betalningsaktörer samt alla typer av applikationsbolag som erbjuder eller vill erbjuda m-handelsapplikationer.

Crunchfishs m-handelsteknologi är extremt disruptiv eftersom den gör många aktörer i betalningsindustrin utbytbara. Det gäller de multinationella företagen som erbjuder kreditkortsinfrastruktur, kassa- och kortterminaler, betalningsapplikationer och processorer, banker och mobiloperatörer. Crunchfishs teknologi är även komplementär, vilket gör alla dessa bolag till potentiella kunder i deras strävan att vara en relevant spelare i framtidens ekosystem för betalningar.

Enklare och säkrare betalning

Crunchfish Connected AR™-teknologi gör mobilbetalning enklare än alla andra alternativa betalmedel. Enkelheten är nyckeln till att mobilbetalning skall slå igenom på allvar. Betalningsprocessen kan till och med initieras utan interaktion med mobilen, som bara behöver befinna sig i närheten av kassan. Betalningen är säkrare än alternativen eftersom ingen kritisk betalningsinformation kommuniceras lokalt eller exponeras i kortterminalen.

Betalning för alla överallt

Handeln eftersträvar mobila betalningslösningar som fungerar för alla kunder. Idag rullas dock bank- och telefonberoende applikationer ut i den fysiska handeln som även är begränsade till NFC-anpassade kortterminaler. Crunchfishs teknologi har inga sådana begränsningar, utan kan fungera vid samtliga försäljningsställen och för alla betalningsmedel med smarta mobiler. Den infrastruktur som krävs är enbart beaconsändare eller en kassaterminal med mobilt operativsystem.

Jämförelse mellan telefonberoende applikationer och Crunchfishs aBubbl® teknologi

Egenskap	AGS Pay	aBubbl®
Produkt	Applikationer	Teknologi
Plattform	Telefonberoende	Alla
Kompatibla terminaler	NFC-anpassade	Alla
Betalning direkt mot kassan	Nej	Ja
Betalning på avstånd över 20 cm	Nej	Ja
Bankintegration	Avtalad	Öppen
Närhetsbaserad betalningsteknologi	NFC	BLE
Närhetsbaserad marknadsföring	Nej	Ja

AGS Pay avser de telefonberoende applikationerna Apple Pay, Google Pay och Samsung Pay som i fysisk miljö fungerar mot NFC-anpassade kortterminaler. M-handelsapplikationer med Crunchfishs aBubbl® teknologi kan tillsammans med beaconsändare användas överallt för både närhetsbaserad betalning och marknadsföring. I Android erbjuder Google och Samsung stöd för viss form av närhetsbaserad marknadsföring via Google Nearby respektive Samsung CloseBy.

Marknadsföring på plats eller mellan människor

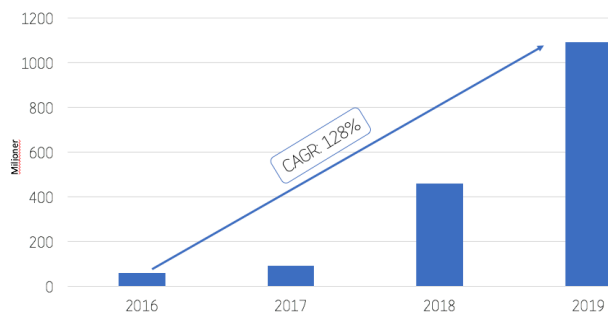
Framtidens m-handelsteknologi kommer, utöver själva betalningstransaktionen, även stödja individanpassad marknadsföring på plats och i möten mellan människor. Interaktion före och efter betalningen skapar nya möjligheter för personlig service och merförsäljning. Teknologin lämpar sig även utmärkt för marknadsföring med kuponger och hantering av lojalitetsprogram.

Marknad

Genombrottet för mobila betalningar sker nu. Antalet användare av närhetsbaserade mobilbetalningar förväntas enligt Ovums prognos mer än fördubblas varje år från 2016 till 2019, för att då överstiga en miljard användare globalt. 2020 förutspår WorldPay att mobilbetalningarna är fler än kortbetalningarna.

Enligt Riksbanken gjordes kortbetalningar till ett värde av 1,000 miljarder under 2016 i Sverige. Antalet betalningar var 5,4 miljarder varav 3,4 miljarder var korttransaktioner. Kortbetalningar sker i huvudsak på plats ute i handeln och det är dessa transaktioner som blir närhetsbaserade mobila betalningar i framtiden.

Användare av närhetsbaserad mobilbetalning globalt



Mobilbetalningar förväntas växa kraftigt de närmaste åren. Starkast växer närhetsbaserade mobilbetalningar med en CAGR på 128%. Källa: Ovum

Affärsmodell

I den fysiska handeln erbjuder Crunchfish en transaktionsbaserad affärsmodell som ger Crunchfish en del av transaktionsbeloppet.

För P2P-betalningar kommer Crunchfish debitera applikationstillverkaren en låg fast avgift per transaktion.

Vid marknadsföring av kuponger debiteras en del av transaktionsbeloppet om kunden utnyttjar erbjudandet genom att lösa in kupongen.

Teknologi

Crunchfish Connected AR™-teknologi baseras på beacons som använder BLE (Bluetooth Low Energy). Beaconteknologins nyckelegenskap är dess förmåga att upptäcka och interagera med mobilanvändare även när de inte aktivt använder mobilen. För att kommunikation skall vara möjlig räcker det med att applikationen är installerad och att Bluetooth är påslagen. Genom den uppmätta signalstyrkan bestäms ett ungefärligt avstånd till mobilanvändaren. Interaktionen kan då baseras på om avståndet är några centimeter, några meter eller några hundra meter.

Crunchfish har sedan 2014 patentsökt nästan 20 AR-uppfinningar och över hälften av dessa ansökningar har blivit beviljade, vilket utgör en exceptionellt stark patentportfölj inom AR-området.

QR-koder var gårdagens metod för närhetsbaserade mobilbetalningar. Interaktionen är dock omständig, vilket lett till begränsad användning. Idag rullas NFC-baserade applikationer ut. Även NFC har många begränsningar i jämförelse med BLE, vilken Crunchfish förespråkar som den överlägsna teknologin för m-handel.

Jämförelse mellan NFC och BLE för m-handel

Egenskap	NFC	BLE
Räckvidd	20 cm	200m
Uppkopplingshastighet	0.1s	0.03s
Support för alla smarta mobiler	Nej	Ja
Betalning vid alla kortterminaler	Nej	Ja
Betalning direkt mot kassa	Nej	Ja
Simultana betalningar eller delad nota	Nej	Ja
Närhetsbaserad marknadsföring	Nej	Ja

BLE (Bluetooth Low Energy) är en överlägsen radioteknologi för flexibel och mångsidig m-handelsinteraktion.

AR för företag och industri

Sedan 2011 har Crunchfish utvecklat mjukvara som gör det möjligt att med gester styra och interagera med AR-glasögon, VR-enheter, mobiltelefoner och en mängd annan konsumentelektronik. Beröringsfri interaktion med gester är en självklar ersättare eller komplement till interaktionsmetoder som handkontroller, röststyrning och fysiska knappar.

AR återfinns i smartphones och tablets inom området Mobil AR, men också i specialutvecklade AR-glasögon, så kallade smarta glasögon. Inom industrin lämpar sig geststyrning för AR-lösningar speciellt väl genom att den erbjuder en snabb och enkel interaktion i ofta krävande arbetssituationer, vilket resulterar i en effektiv arbetsprocess och därmed omedelbara kostnadsbesparingar. Genom att smarta glasögon för slutkonsumenter behöver ännu något år av utveckling, ligger Crunchfishs kommersiella fokus inom AR för företag och industri.

Erbjudande

Crunchfish erbjuder en effektiv interaktionslösning för AR-glasögon till företag inom exempelvis tung industri, logistik och sjukvård. Kundnyttan består i att användaren snabbare, enklare och säkrare kan interagera och hantera information vid tillämpningar som maskinunderhåll, plock av varor på lager och patientundersökningar. Lösningarna bygger på Crunchfishs teknologier inom geststyrning och mobila närhetsbaserade system.

Crunchfishs kunder är tillverkare av AR-glasögon, leverantörer av AR-mjukvara samt systemintegratörer, vilka i sin tur adresserar företagen som utgör slutanvändarna.

Geststyrning i en industriell AR-miljö

En användare av AR-glasögon kommer ständigt att möta situationer där traditionella interaktionsmetoder är otillräckliga, och där geststyrning blir det naturliga och effektiva alternativet:

- när det är besvärligt att nå knapparna på en handkontroll,
- vid arbete i bullriga miljöer,
- i miljöer som kräver tystnad,

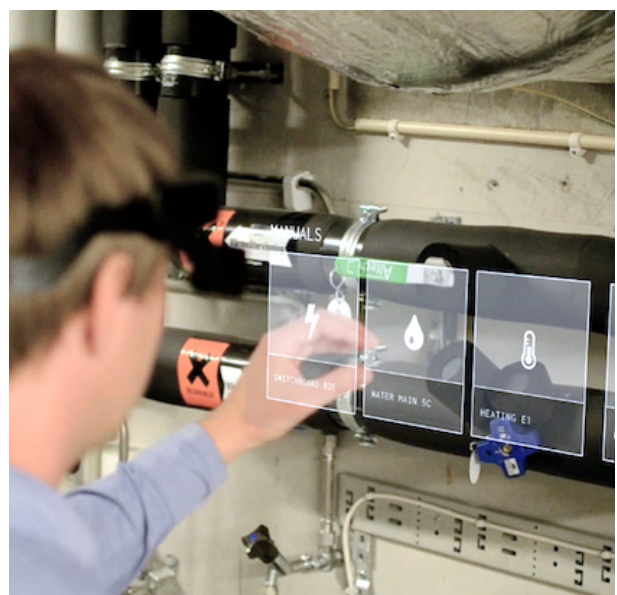
- när användaren bär handskar, vilket kan minska känslighet och precision vid hantering av knappar,
- när det finns risker med handkontamination.

Kontextuell medvetenhet

Crunchfish Connected AR™ teknologi möjliggör kontextuell medvetenhet som säkerställer relevant information i varje situation och effektivt informationsutbyte mellan människa och maskin. Vår beaconbaserade nätverkslösning möjliggör en skräddarsydd och individanpassad kommunikation, där maskinen känner av vem som är i dess närhet. Möjligheten att individ- och situationsanpassa en interaktion mellan människa och maskin minskar radikalt antal nödvändiga kommandon för att lösa en uppgift. Detta ökar i sin tur effektiviteten i den geststyrda interaktionen.

Teknologin möjliggör:

- för enheter (t ex en maskinoperatör och en maskin) att automatiskt upptäcka, kommunicera och dela information med varandra,
- att endast skicka för sammanhanget relevant information mellan t ex operatören och maskinen,
- effektivare samarbete mellan flera operatörer på plats samt att det går snabbare att hitta relevanta enheter i närområdet,
- ytterligare en säkerhetsmekanism som baseras på fysisk närvaro.



Med hjälp av gester interagerar användaren enkelt och effektivt med sina smarta AR-glasögon.

Marknad

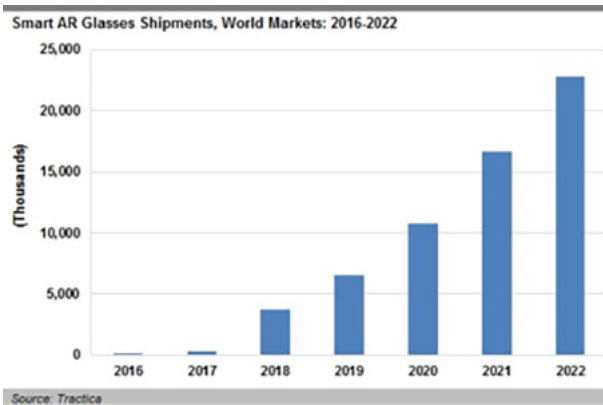
AR-glasögon kommer att förändra arbetsprocesserna inom industrin under de närmaste två till fem åren. Drivkraften för förändringsprocessen är de betydande effektivitetsvinster som AR-tekniken möjliggör.

Marknadsundersökningsföretaget Tractica förutspår att den globala marknaden för smarta AR-glasögon kommer att växa från 150,000 sålda enheter år 2016 till närmare 23 miljoner sålda enheter år 2022. Dessa volymer kommer att öka marknadsvärdet från cirka 140 miljoner USD år 2016 till närmare 20 miljarder USD år 2022 avseende AR-hårdvara enligt Tracticas bedömning.

Crunchfish och ledande opinionsbildare inom branschen är eniga om att geststyrning kommer utgöra en av de dominerande interaktionsmetoderna inom AR och i närtid speciellt inom AR för företag och industri. Det innebär att marknadens efterfrågan av Crunchfishs mjukvara för geststyrning är starkt korrelerad med försäljningen av AR-glasögon.

Idag är efterfrågan av geststyrning för AR-lösningar för industrin starkast i Europa och USA. Den kinesiska marknaden investerar dock mycket i AR, och Crunchfish bedömer att geststyrning för industrin kommer att växa starkt även där de närmaste åren.

Global marknad för smarta AR-glasögon



Marknaden för smarta AR-glasögon beräknas öka i värde från 140 miljoner USD år 2016 till ca 20 miljarder USD år 2022.

Affärsmodell

Teknologin licensieras till tillverkare av AR-glasögon, leverantörer av AR-mjukvaruplattformar och systemintegratörer. Betalningsmodellen bygger oftast på abonnemang, där under avtalsperioden en månadsbetalning per enhet och/eller applikation med bolagets IPR samt support utgår. Även royaltybaserade intäktsmodeller med betalning per producerad enhet tillämpas

om volymerna bedöms som stora. Affärsmodellen är i mycket hög grad skalbar och är en etablerad modell mellan tillverkare och deras underleverantörer.

Teknologi

Crunchfishs mjukvaruprodukt för geststyrning, Touchless A3D®, använder sig av de standardkameror som idag finns i alla mobila enheter som t ex AR-glasögon. Med hjälp av avancerad bildanalys, djup maskininlärning och artificiella neuronnät detekteras användarens händer.

Bolagets patenterade geststyrningsteknologi är en av de ledande i världen och är, genom sin spridning i miljontals kommersiella enheter på marknaden, redo för den marknadstillväxt inom AR som förväntas de kommande åren. Crunchfish har idag 11 unika uppfinningar inom geststyrning varav 10 har blivit beviljade patent.

Teknikens utveckling är avgörande för marknadens efterfrågan av geststyrning och Crunchfish ser tre viktiga teknikaspekter som framöver kommer att påverka tillväxttakten.

För det första kommer nya 3D-kamerasensorer, som förväntas nå marknaden inom 6-18 månader, öka förutsättningarna för geststyrningen på ett avgörande sätt. Detta då dessa sensorer möjliggör en tydligare bild av handens exakta rörelser och position.

För det andra kommer strömsnålare komponenter och kraftfullare batterier förbättra prestandan och därmed också öka användningen av AR/VR produkter generellt.

Den tredje aspekten är att Google och Apple kommit med sina utvecklingsplattformar ARCore och ARKit, vilket ökar marknadens förståelse för AR i stort. Detta kommer också leda till utveckling av många nya AR-applikationer för spännande tillämpningar. Ledande globala aktörer spelar en stor roll för spridningen av AR-användningen och därmed marknadsutvecklingen för geststyrning.

Kvartal 3 och första nio månaderna 2017

Omsättning och resultat för kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 275 (218) TSEK under tredje kvartalet och rörelsens kostnader till 7 478 (5 469) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till -4 334 (-1 872) TSEK. Resultatet för tredje kvartalet före skatt uppgick till -5 226 (-2 726) TSEK och har belastats med avskrivningar av immateriella tillgångar om 839 (589) TSEK samt med materiella anläggningstillgångar om 23 (23) TSEK.

Förklaringarna till ökningen av rörelsens kostnader, och därmed även till ökningen av förlusten före skatt, är huvudsakligen att bolaget satsat större resurser på marknadsbearbetning samt att administrationskostnaderna har ökat till följd av börsintroduktionen.

Bolagets intäkter utgörs huvudsakligen av upfront-betalningar och erhållen royalty. När ett nytt avtal ingås erhåller bolaget vanligtvis en upfront-betalning som oftast ger kunden rätt att producera ett visst antal enheter med bolagets mjukvara. Produceras ytterligare enheter utgår en löpande royalty per producerad enhet. En upfront-betalning intäktsförs när teknologin överlämnas till kunden medan en löpande royalty intäktsförs vartefter den tjänas in. Eftersom bolaget befinner sig i en utvecklingsfas och kundbasen ännu är begränsad får varje nytt avtal en stor effekt på redovisad nettoomsättning. Den kan därför variera relativt mycket från kvartal till kvartal. Royaltynivåerna är under uppbyggnad och kommer över tid bli det dominerande intäktsslaget. Inga avtal med upfront-betalningar ingicks under tredje kvartalet.

Omsättning och resultat för 9 månader

Nettoomsättningen uppgick till 1 261 (681) TSEK för årets första nio månader och rörelsens kostnader till -23 605 (-17 369) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till -13 339 (-7 323) TSEK.

Resultatet för januari till september före skatt uppgick till -15 795 (-9 194) TSEK och har belastats med avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar om 2 302 (1 522) TSEK samt med materiella anläggningstillgångar om 69 (69) TSEK.

Investeringar

Under tredje kvartalet investerade bolaget 1 487 (2 074) TSEK i immateriella anläggningstillgångar. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0 (0) TSEK.

Under årets första nio månader uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till 5 274 (6 045) TSEK. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under samma period till 0 (0) TSEK.

Likviditet och finansiering

Bolagets likvida medel vid periodens slut uppgick till 27 571 (2 792) TSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under tredje kvartalet till -4 384 (-3 010) TSEK och för årets första nio månader till -10 859 (-8 329).

Personal

Per den 30 september 2017 uppgick antalet anställda till 19 (17) personer.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal olika riskfaktorer kan ha negativ påverkan på Crunchfishs verksamhet och bransch. Det är därför av stor vikt att beakta relevanta risker vid sidan av bolagets tillväxtmöjligheter. Här hänvisas till Inbjudan till förvärv av aktier i Crunchfish AB (prospektet) på sidan 12, som är tillgängligt på crunchfish.com.

Närståendetransaktioner

Inga transaktioner med närstående har förekommit under tredje kvartalet.

Under årets första nio månader fakturerade styrelsens ordförande Joachim Samuelsson genom bolag 514 TSEK. Av fakturerat belopp avser 490 TSEK nedlagt arvode för år 2016. Ersättningen avser utfört arbete, utöver rollen som styrelseordförande, med framför allt börsnoteringen och bolagets patentportfölj. Utöver det belopp som nämns ovan har styrelsens ordförande utfört arbete motsvarande 320 TSEK som ännu inte har fakturerats. Ersättningen avser huvudsakligen arbetet med att driva och utveckla verksamhetsområdet Connected AR.

Största aktieägare

Nedanstående tabell visar Crunchfishs tio största ägare per 2017-09-30.

Aktieägare	Antal aktier	Andel av röster och kapital
Joachim Samuelsson	4 100 000	26,62%
Midroc Invest AB	3 036 337	19,71%
Svenska Handelsbanken	1 250 000	8,12%
Paul Cronholm	1 015 070	6,59%
Carlquist Holding AB	723 333	4,70%
Bluefin Ventures AB	452 000	2,93%
Nitrox Consulting AB	452 000	2,93%
Mikael Peterson med bolag	282 000	1,83%
Claes Capital Consulting AB	280 600	1,82%
Rippen AB	262 500	1,70%
Summa	11 859 840	76,95%
Övriga ägare	3 549 062	23,05%
Totalt	15 402 902	100,00%

Aktien

Crunchfishs aktie är listad på Nasdaq First North Stockholm under tickern "CFISH".

Kommande rapportering

Crunchfish AB (publ) offentliggör en ekonomisk rapport vid varje kvartalsskifte. Kommande rapport är planerad enligt nedan:

Bokslutskommuniké för helår 2017 publiceras 13 februari, klockan 08:30.

Aktieägarmöten

- 13 november deltar Crunchfish vid Stora Aktiedagen i Stockholm.
- 27 november deltar Crunchfish vid Stora Aktiedagen i Göteborg.
- 28 november arrangerar Crunchfish aktieägarmöte i Malmö.

Ytterligare information finns i Finansiella kalendern i IR-sektionen på bolagets webbplats.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3).

Revision

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Bolagsuppgifter

Crunchfish AB (publ), organisationsnummer 556804-6493, är ett aktiebolag med säte i Malmö.

Information

Frågor gällande denna rapport besvaras av:

VD Joakim Nydemark

Tel: +46 706 351 609

ir@crunchfish.com

Crunchfish AB (publ)

Stora Varvgatan 6A

211 19 Malmö

+46 706 351 609

Avlämnande av kvartalsrapport

Malmö, 13 november 2017. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att kvartalsrapporten ger en rättvisande översikt över företagets verksamhet, ställning och resultat.

Joachim Samuelsson (ordförande)

Joakim Nydemark (VD)

Stephan Carlqvist

Göran Linder

Mikael Kretz

Patrik Olsson

Malte Zanders

Certified Adviser

Sedermera Fondkommission är vald Certified Adviser.

Denna information är sådan information som Crunchfish AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 13 november 2017.

FINANSIELL REDOVISNING

RESULTATRÄKNING (SEK)

	Juli - September		Januari - September		Helår
	2017	2016	2017	2016	2016
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	274 722	218 183	1 260 815	681 114	2 689 797
Aktiverat arbete för egen räkning	1 487 325	2 074 131	5 273 965	6 044 569	8 174 816
Övriga rörelseintäkter	519 260	693 435	1 358 969	1 729 983	2 301 301
Summa rörelsens intäkter	2 281 307	2 985 749	7 893 749	8 455 666	13 165 914
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-3 103 604	-2 400 600	-10 516 792	-6 689 636	-10 853 770
Personalkostnader	-3 350 998	-2 457 048	-10 342 575	-9 088 967	-12 140 782
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-861 959	-611 501	-2 371 492	-1 590 518	-2 148 952
Övriga rörelsekostnader	-161 074	0	-373 780	0	-191 720
Summa rörelsens kostnader	-7 477 635	-5 469 149	-23 604 639	-17 369 121	-25 335 224
Rörelseresultat	-5 196 328	-2 483 400	-15 710 890	-8 913 455	-12 169 310
Finansiella poster					
Ränteintäkter	0	16 201	7 807	7 676	58 910
Räntekostnader och liknande resultatposter	-29 704	-258 614	-92 222	-287 767	-423 709
Resultat från finansiella poster	-29 704	-242 413	-84 415	-280 091	-364 799
Resultat före skatt	-5 226 032	-2 725 813	-15 795 305	-9 193 546	-12 534 109
Skatter					
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-5 226 032	-2 725 813	-15 795 305	-9 193 546	-12 534 109
Nyckeltal					
EBITDA	-4 334 369	-1 871 899	-13 339 398	-7 322 937	-10 020 358
Resultat per aktie	-0,34	-0,25	-1,03	-0,84	-0,96
Antal aktier, genomsnitt*	15 402 902	11 053 070	15 402 902	10 909 870	13 084 786
Antal aktier per balansdagen*	15 402 902	11 053 070	15 402 902	11 053 070	15 402 902
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,33	-0,23	-0,98	-0,78	-0,91
Antal aktier efter full utspädning genomsnitt*	16 077 902	12 061 403	16 077 902	11 741 537	13 749 786
Antal aktier efter full utspädning per balansdagen*	16 077 902	12 061 403	16 077 902	12 061 403	16 077 902

*Split 10:1 beslutades av årsstämman 2016-06-20 och registrerades av Bolagsverket 2016-08-23

Jämförelsetalen beräknas som om spliten vore genomförd per 2016-01-01.

BALANSRÄKNING (SEK)

	2017-09-30	2016-09-30	2016-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	17 285 616	13 121 198	14 519 666
Summa immateriella anläggningstillgångar	17 285 616	13 121 198	14 519 666
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	153 500	199 943	222 350
Summa materiella anläggningstillgångar	153 500	199 943	222 350
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	1	1	1
Andra långfristiga fordringar	373 000	22 253	0
Summa materiella anläggningstillgångar	373 001	22 254	1
Summa anläggningstillgångar	17 812 117	13 343 395	14 742 017
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	575 167	284 155	1 545 194
Övriga fordringar	787 415	575 138	2 038 662
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 004 790	1 376 575	1 415 303
Summa kortfristiga fordringar	2 367 372	2 226 868	4 999 159
Kassa och bank			
Kassa och bank	27 571 099	2 792 371	44 076 736
Summa kassa och bank	27 571 099	2 792 371	44 076 736
Summa omsättningstillgångar	29 938 471	5 019 239	49 075 895
Summa tillgångar	47 750 588	18 362 634	63 817 912

BALANSRÄKNING (SEK)

	2017-09-30	2016-09-30	2016-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	708 533	508 441	708 533
Fond utvecklingskostnader	11 559 201	0	7 510 595
Summa bundet eget kapital	12 267 734	508 441	8 219 128
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat	46 251 349	10 341 913	62 834 064
Årets resultat	-15 795 305	-9 193 546	-12 534 109
Summa fritt eget kapital	30 456 044	1 148 364	50 299 955
Summa eget kapital	42 723 778	1 656 808	58 519 083
Kortfristiga skulder			
Konvertibellån	0	5 000 000	0
Leverantörsskulder	1 212 692	1 696 771	1 609 593
Övriga skulder	437 914	7 052 962	424 040
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 376 204	2 956 093	3 265 196
Summa kortfristiga skulder	5 026 810	16 705 826	5 298 829
Summa eget kapital och skulder	47 750 588	18 362 634	63 817 912
Nyckeltal			
Soliditet	89,5%	9,0%	91,7%
Skuldsättningsgrad	0,0	7,0	0,0
Räntebärande nettoskuld	e.t.	8 857 629	e.t.

KASSAFLÖDESANALYS (SEK)

	Juli - September		Januari - September		Helår
	2017	2016	2017	2016	2016
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-5 196 328	-2 483 400	-15 710 890	-8 913 455	-12 169 310
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	934 382	343 394	2 576 864	1 117 307	1 855 394
Erhållen ränta m.m.	0	16 201	7 807	7 676	58 910
Erlagd ränta	-29 704	-255 344	-92 222	-277 957	-184 524
Betald inkomstskatt	0	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-4 291 650	-2 379 149	-13 218 441	-8 066 429	-10 439 530
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	-193 606	-187 495	2 631 787	458 418	-2 313 873
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	100 936	-443 209	-272 018	-720 826	-443 503
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 384 320	-3 009 853	-10 858 672	-8 328 837	-13 196 906
Investeringsverksamheten					
Investeringar i teknikutveckling	-1 487 325	-2 074 131	-5 273 965	-6 044 569	-8 174 816
Förvärv av inventarier	0	0	0	0	-40 782
Erlagda depositioner	-373 000	0	-373 000	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 860 325	-2 074 131	-5 646 965	-6 044 569	-8 215 598
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	0	0	0	784 432	60 757 895
Erhållna aktieägarlån	0	6 650 000	0	6 650 000	0
Erhållna konvertibellån	0	0	0	5 000 000	0
Betalda teckningsoptionspremier	0	0	0	2 320	2 320
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	6 650 000	0	12 436 752	60 760 215
Förändring av likvida medel	-6 244 645	1 566 016	-16 505 637	-1 936 654	39 347 711
Likvida medel vid årets början/periodens början	33 815 744	1 226 355	44 076 736	4 729 025	4 729 025
Likvida medel vid årets slut/periodens slut	27 571 099	2 792 371	27 571 099	2 792 371	44 076 736

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL (SEK)

	Juli - September		Januari - September		Helår
	2017	2016	2017	2016	2016
Eget kapital vid periodens början	47 949 810	4 382 621	58 519 083	10 846 602	10 846 602
Nyemission	0	0	0	1 432	65 248 912
Emissionskostnader	0	0	0	0	-5 044 642
Teckningsoptioner	0	0	0	2 320	2 320
Periodens resultat	-5 226 032	-2 725 813	-15 795 305	-9 193 546	-12 534 109
Eget kapital vid periodens utgång	42 723 778	1 656 808	42 723 778	1 656 808	58 519 083

NYCKELTAL

EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar
Resultat per aktie	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under aktuell period
Resultat per aktie efter full utspädning	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under aktuell period där potentiella aktier genom utgivna teckningsoptioner mm har räknats med
Soliditet	Eget kapital vid periodens slut i procent av totala tillgångar vid periodens slut
Skuldsättningsgrad	Räntebärande skulder vid periodens slut dividerat med eget kapital vid periodens slut
Räntebärande nettoskuld	Räntebärande skulder vid periodens slut minus likvida medel vid periodens slut

