



2019  
ÅRSREDOVISNING  
crunchfish



Swimmingly  
easy payments.  
Parking.



# INNEHÅLL

2019 I KORTHET	4
2020 CRUNCHFISH BLIR ETT FINTECH-BOLAG	6
VD HAR ORDET	8
<b>VERKSAMHET</b>	<b>11</b>
MOBILE PROXIMITY	14
CRUNCHFISH PÅ DEN SVENSKA MARKNADEN	18
CRUNCHFISH PÅ DEN INDISKA MARKNADEN	19
GESTURE INTERACTION	24
UTVECKLINGSPROJEKT	26
<b>AKTIEN</b>	<b>29</b>
AKTIE OCH ÄGARSTRUKTUR	30
RISKFAKTORER	32
<b>BOLAGET</b>	<b>35</b>
LEDNING OCH STYRELSE	36
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	44
BOLAGSSTYRNING	50
<b>RÄKENSKAPER</b>	<b>53</b>
RESULTATRÄKNING – Koncern	54
BALANSRÄKNING – Koncern	55
FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL – Koncern	57
KASSAFLÖDESANALYS – Koncern	58
RESULTATRÄKNING – Moderbolag	59
BALANSRÄKNING – Moderbolag	60
FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL – Moderbolag	62
KASSAFLÖDESANALYS – Moderbolag	63
NOTER	64
REVISIONSBERÄTTELSE	78

# 2019 I KORTHET

## Första kvartalet 2019

Crunchfish och ClearOn lanserar genom det gemensamma bolaget Blippit en lösning för Swishbetalningar i dagligvaruhandeln. Lösningen bygger på den egenutvecklade appterminalen och ClearOns online clearing-tjänst som finns i 20 000 kassor i dagligvaru- och servicehandeln.

Crunchfish utökar samarbetet med OPPO. Avtalet löper under ett år med möjlighet till förlängning. Det initiala ordervärdet är 200 000 USD.

Crunchfishs partner och återförsäljare Nibiru tecknar avtal med kinesiska Shenzhen ARTS STAR Technology. Nibiru kommer att leverera sin AR-plattform, med integrerad geststyrning från Crunchfish, för användning i AR-glasögon av märket Polaroid.

Crunchfish genomför en företrädesemission som tillförde bolaget cirka 20 MSEK efter emissionskostnader.

Crunchfish erhåller patent avseende AR/VR-interaktion av PRV, vilket skyddar hur användaren får visuell hjälp med att förstå vilken gest som aktiverar ett virtuellt objekt i smarta AR-glasögon eller VR-hjälm.

## Andra kvartalet 2019

Blippit erhöll europeiskt mönsterskydd för sin appterminal. Crunchfish erhöll även patent för Blippits appterminalsarkitektur för radiosignalering.

Susanne Hannestad, grundare och VD för den globala fintech-acceleratorn Fintech Mundi, samt Håkan Paulsson, grundare och styrelseledamot i den snabbväxande IT-konsultgruppen Q-group, nomineras och väljs in i Crunchfishs styrelse.

Blippit etablerar samarbete med GS1 Sweden, vilket förbereder bolaget för internationell expansion.

Västra Hamnen Corporate Finance inleder bevakning av Crunchfish med titeln "Rebel rocks retail payments".

Crunchfish Proximity ingår partneravtal med Verisec avseende integrering och försäljning av e-legitimationstjänsten Freja eID. Avtalet förbereder Blippit för internationell expansion.

## Tredje kvartalet 2019

Crunchfish generaliserar mobilbetalning med Blippits appterminal genom utveckling av ny mjukvara för kassasystem. Detta öppnar upp en större marknad eftersom Blippit kan bearbeta hela marknaden genom de kassaleverantörer som önskar erbjuda appbetalning som betaltjänst.

Crunchfish och Oglasses ingår samarbete avseende geststyrning i AR-glasögon. Målsättningen är att inkludera geststyrning som standard i bolagets kommande AR-glasögon.

Crunchfish ingår avtal med amerikanska LogistiVIEW om att integrera bolagets geststyrningsteknologi i LogistiVIEWs produkter. Avtalet är ett viktigt steg på den amerikanska marknaden.

Crunchfish Proximity levererar releasekandidat av appterminalen till Blippit. Releasekandidaten kommer att användas vid alla regulatoriska test som genomförs för att Blippit skall äga rätt att CE-, FCC- och Bluetoothmärka appterminalen. Detta är det första steget för att kunna massproducera appterminalen.

## Fjärde kvartalet 2019

Blippit, delägt dotterbolag till Crunchfish Proximity, slutför framgångsrikt alla regulatoriska tester av appterminalen och äger därmed nu rätten att CE-märka appterminalen. CE-märkning berättigar till försäljning inom Europa. Sedan tidigare har bolaget även erhållit rätten att FCC- och Bluetooth-märka appterminalen. Den har även godkänts för USA och Indien.

Blippit ingår avtal med Tickster om integration och pilottester av Blippits appterminal med Ticksters kassasystem Blink och BoxPoint. Kassasystemen kommer bli första ut på marknaden med möjligheten att Swisha med Blippit. Tickster erbjuder kassasystem för att användas på evenemang av arrangörer inom musik, kultur och sport och används bland annat på Liseberg och under Vasaloppet.

Crunchfish signerar avtal om fortsatt samarbete med mobiltelefonföretaget OPPO. Inom ramen för ett nytt avtal kommer OPPO tillsammans med flera systerbolag att använda Crunchfishs mjukvara för geststyrning i kommande mobiltelefonmodeller. Avtalet löper till och med december 2021 och inkluderar en licens för användning av fördefinierade gester inom specifika applikationsområden.





Swimmingly  
easy payments.  
Retail.





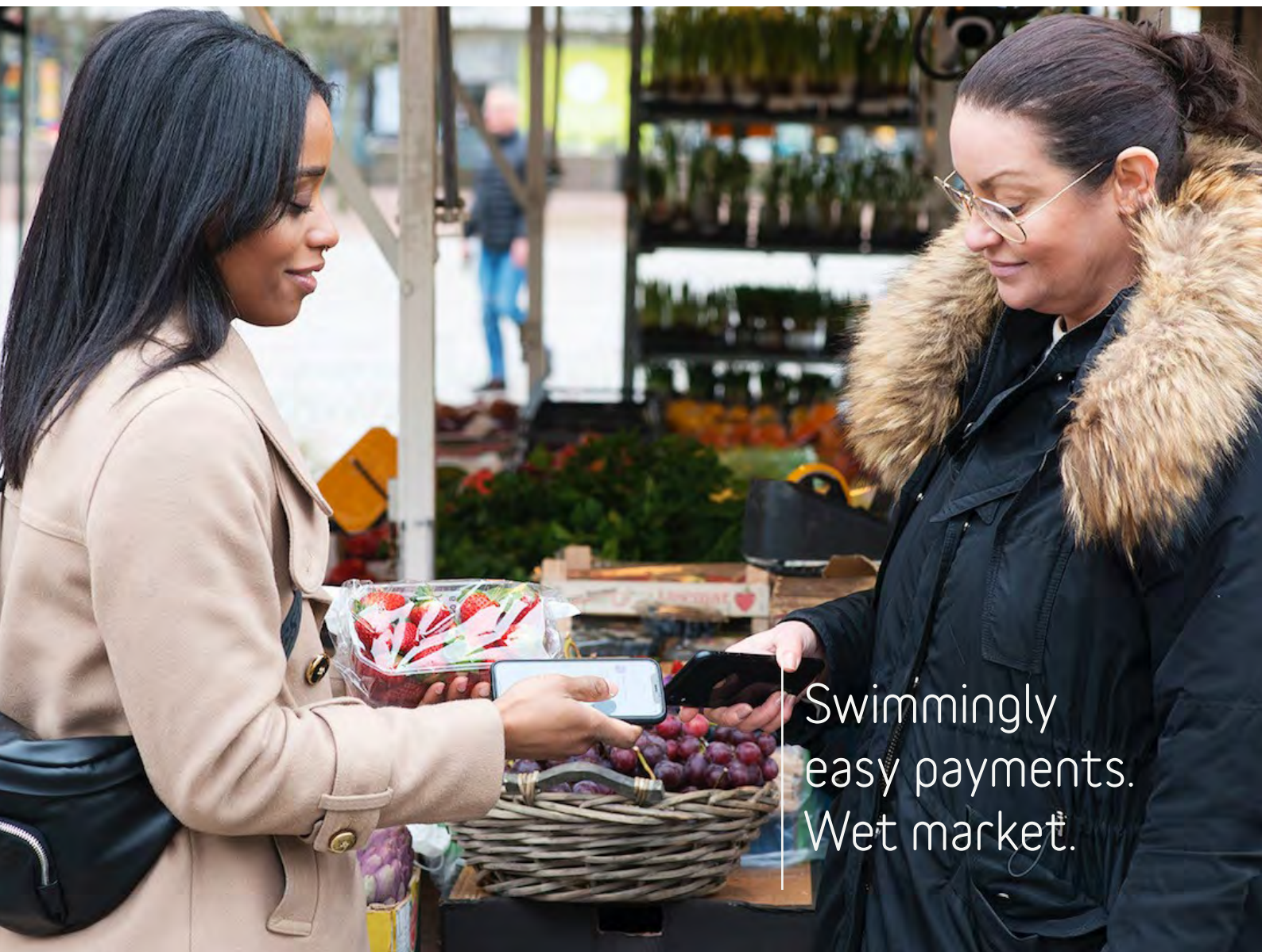
# 2020 CRUNCHFISH BLIR ETT FINTECH-BOLAG

Från att ha haft ett erbjudande enbart bestående av appterminalen Blippit som en hårdvarubrygga mellan kundens mobil och handlarens kassa så har Crunchfish breddat sin interaktionslösning under början av 2020 på två mycket signifikanta sätt; aBubbl och Offline.

- Den mjukvarubaserade bryggan aBubbl som kopplar kundens mobil till en app som handlaren har på en surfplatta eller mobil för att ta emot betalning. I detta fall behövs ingen appterminal mellan kunden och handlaren, eftersom kommunikationen

mellan kundens mobil och handlarens mobil/surfplatta redan är standardiserad och implementerad på enheter med mobila operativsystem med stöd för Crunchfishs närhetsbaserade kommunikation ([länk till PM](#)).

- I slutet av januari 2020 presenterade Crunchfish sin största patentsökta uppfinning hittills; möjligheten att i betalningsögonblicket vara helt oberoende av om uppkopplingen till betaltjänsten fungerar eller ej. Betalningen kommer med denna uppfinning alltid fungera friktionsfritt och upplevas som robust av kunden och handlaren. Denna uppfinning löser den viktigaste utmaningen med digitala betalningssystem – sårbarheten ([länk till PM](#)).



Swimmingly  
easy payments.  
Wet market.

”Kontantanvändningen fortsätter att minska i Sverige. I en framtid kan kontanterna vara så marginaliserade att det kan bli svårt att betala med dem. Riksbanken har i 350 år försett allmänheten med pengar men den tekniska utvecklingen och digitaliseringen av betalningar ställer frågan om statens roll på sin spets framöver. Om marginaliseringen av kontanterna fortsätter skulle en digital krona, en e-krona, kunna säkerställa att allmänheten fortsatt har tillgång till ett betalningsmedel som är statligt garanterat. Alternativet, att inte agera på utvecklingen och helt överlämna betalningsmarknaden till privata aktörer, medför att allmänheten i förlängningen blir helt beroende av privata betalningslösningar, vilket kan göra det svårare för Riksbanken att främja ett säkert och effektivt betalningsväsende.” – Sveriges Riksbank om e-kronan

- Sveriges riksbank har identifierat detta problem och lanserat ett projekt för att erbjuda en digital valuta, en e-krona, som man gärna ser kan fungera som kontanter, dvs även om nätuppkoppling saknas och gärna också med anonymitet för betalaren. Riksbanken har engagerat Accenture i ett pilotprojekt för att utvärdera tekniska lösningar för implementationen av e-kronan. Fokus för den piloten är en registerbaserad e-krona. Crunchfish har i början av mars träffat Riksbanken för att diskutera hur Crunchfishs teknologi kan stödja en värdebaserad e-krona för handeln. Bolagets lösning klarar både sårbarhetsutmaningen om nätuppkopplingen brister samt även önskan om anonymitet vid betalning av personliga integritetsskäl med uppfyllande av penningstvätsdirektivet. ([länk till PM](#))
- För den indiska marknaden är breddningen av lösningen från Blippit till att även innefatta aBubbl och Offline extremt viktig. Crunchfish erbjuder nu en komplett produktportfölj som stödjer kommunikation mellan kundens mobil och en betalväxel i handlarens POS terminal, oavsett om den är implementerad på en Windows kassa (Blippit), Android kassa (Blippit eller aBubbl) eller bara på en app på handlarens mobil/surfplatta (aBubbl). Eftersom landets IT-infrastruktur inte fungerar optimalt finns också stort behov av en Offline-lösning som fungerar lika bra vid betalning vid kassa eller app.
- I Indien kan Blippit erbjudas till några miljoner handlare som har kassor som är uppkopplade där de kan implementera stöd för realtidsbetalning. Den stora möjligheten i Indien är dock att digitalisera över 50 miljoner handlare som idag inte har någon uppkopplad kassa. För dessa handlare innebär digitalisering av betalningar att de laddar ned en app från betaltjänsten som innebär att de kan ta emot betalning. Över 15 miljoner handlare erbjuder redan sina kunder denna möjlighet.
- På den indiska betalmarknaden dominerar kontanter. Över 80 procent av alla transaktioner sker idag med kontanter. I Sverige är motsvarande siffra bara 10 procent. Indiska regeringen har stort fokus på att digitalisera landets betalningar och lagstiftade från årsskiftet att betaltjänsten får inte debitera handlaren någon transaktionsavgift för realtidsbetalningar. Detta förväntas snabba på digitaliseringsvägen ännu mer när de flesta av Indiens 40 miljoner handlare som idag enbart erbjuder kontantbetalning också blir digitaliserade. Här kommer Crunchfishs aBubbl och Offline-lösning ha en viktig roll att spela.
- Det finns en miljard mobilanvändare i Indien. Även om andelen smartphones är ökande är fortfarande mer än hälften av enklare slag, så kallade feature phones. Idag är de exkluderade från att delta i digitaliseringen av betalningar. I mars släppte Crunchfish nyheten om ännu en banbrytande innovation som möjliggör lokal betalningsinteraktion som inte bygger på mobilappar på en smartphone. Den innovationen kommer att vara ännu en hörnsten i Bolagets uttrullning på den indiska marknaden den närmsta åren ([länk till PM](#)).
- Givet de patentsökta innovationerna och produktmässiga framstegen inom mobil betalning samt den enorma marknadsmöjligheten för Bolagets lösningar på framförallt den indiska marknaden, kraftsamlar nu Crunchfish mot interaktionslösningar för mobila betalningar och marknadsbearbetning av den indiska marknaden. Eftersom Joachim Samuelsson som arbetande styrelseordförande har haft det affärsmässiga ansvaret för detta område blev det också naturligt att han tog över som VD i Crunchfish från början av mars 2020. Joakim Nydemark fortsätter i Bolaget som Executive VP Global sales samt affärsansvarig för geststyrningsaffären. ([länk till PM](#))



## VD HAR ORDET

Crunchfish är idag ett helt annat bolag än vad vi var för ett år sedan. Från att ha varit kända som ett AR-bolag med geststyrning för smarta AR-glasögon, är Crunchfish idag snarare ett fintech-bolag med fokus på fysisk mobil betalning. Omställningen har gått snabbt och det mesta har faktiskt hänt under de senaste månaderna. Jag vill poängtera att vi inte har lagt av med geststyrningen, men vi har valt att fokusera våra kommersiella resurser mot mobila betalningar eftersom den marknaden är här nu och vi har en unik produktportfölj som passar marknads behov.







## Swimmingly easy payments. Tête-à-tête.

I januari 2020 breddade vi produktportföljen från Blippit app-terminal, bryggan från kundens mobil till handlarens kassa, till aBubl för att även kunna brygga mellan kundens mobil och en app hos handlaren. Den breddningen medförde att vi hade ett erbjudande för 50 miljoner ytterligare handlare i Indien från att tidigare enbart kunna erbjuda Blippit till 2 miljoner indiska handlare med uppkopplade kassor. Dessutom släppte vi vår viktigaste innovation hittills, möjligheten att betala offline, utan uppkoppling till betaltjänsten.

Nu har Crunchfish en produktportfölj som erbjuder handlaren en smidig interaktionslösning oavsett vilken point of sale terminal handlarens betalväxel sitter i. I februari och mars har vi marknadsfört denna helhetslösning för handlare till ledande indiska betaltjänster och terminalleverantörer under två framgångsrika resor där vi har förstått att Crunchfish adresserar viktiga utmaningar med våra produkter på denna stora volymmärknad. Genom att bearbeta och inleda partnerskap med ett fåtal ledande betaltjänster och terminalföretag på den indiska marknaden kan vi nå ut till miljontals handlare med en enkel månatlig abonnemangsmo- dell som affär. Det kittlar när man tänker på intäktpotentialen som kommer av den stora mängden handlare.

Vi har även kommit igång i Sverige som är den ledande marknaden i Europa för realtidsbetalningar. Här har vi sedan över ett år tillbaka en god relation med Swish, den betaltjänst som i princip hela svenska folket har i sin mobil. Vårt fokus i Sverige är att integrera vår lösning hos kassal- everantörer, eftersom när vi väl har gjort det är det plug-n-play för att handlaren med det kassasystemet att börja använda Blippit. Under 2019 blev Tickster den första leverantören att integrera i båda sina kassasystem, Boxpoint och Blink. I januari 2020 kom en av de största kassal- everantörerna med på tåget när EG Retail integrerade vår lösning i sin betalmodul. Vi har ett antal dialoger igång och fler svenska kassasystem är att vänta under 2020.

För geststyrningens del fick vi på årets sista dag bolagets största order hittills. Ledande kinesiska mobiltillverkaren OPPO kommer använda Crunchfishs mjukvara för geststyrning i kommande mobiltelefonmodeller. Avtalet löper till och med 2021 och inkluderar licens för användning av fördefinierade gester inom specifika applikationsområden. Det garanterade ordervärdet är 250 000 USD med en affärsmodell som medger högre belopp under avtalstiden. Vårt fokus inom geststyrning är annars att lyfta erbjudandet ett snäpp till så att vi bättre hanterar djup samt handens anatomi. Det kommer att vara nödvändigt när konsumentmarknaden kommer för smarta AR-glasögon och man vill interagera med virtuella objekt på ett verklighetstroget sätt.

Crunchfish kommer in i marknaden 2020 starkare än någonsin och med stort självförtroende. Bolaget lutar sig mot en extremt skalbar affärsmodell, fantastisk teknologi som dessutom i mångt och mycket är patenterad samt ett team i bolaget med bevisad förmåga att kunna läsa av marknadens behov och skapa produkter för ändamålet. Vi fyller på kassan med en garanterad emission om 25 miljoner SEK vilket gör att vi kan exekvera kommersiellt på den möjlighet som vi har skapat. Framtiden är ljus.

Joachim Samuelsson,  
VD Crunchfish





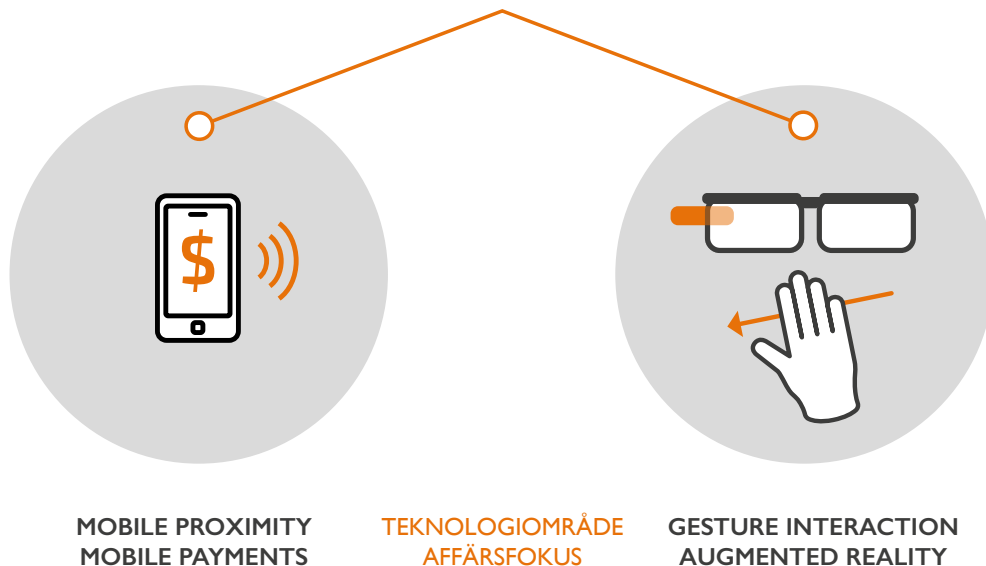
Swimmingly  
easy payments.  
Gas pump.







UTVECKLAR  
INTERAKTIONSTEKNOLOGIER



### Erbjudande

Crunchfish utvecklar och marknadsför interaktionslösningar för mobil betalning i fysisk miljö. Crunchfishs närhetsbaserade teknologi kopplar kundens mobil till en betaltjänst i någon typ av point-of-sale (POS) terminal hos handlaren och har även patentsökt uppfinningen att betala när kunden och handlaren inte är uppkopplad mot betaltjänsten. Lösningarna marknadsförs till betalappar, kassalieferantörer och handlare i Sverige och Indien, samt nyligen också till multinationella företag.

Bolaget utvecklar även interaktionslösningar baserad på geststyrning och har integrerat den teknologin i miljontals smarta mobiler på marknaden. Idag fokuseras den utvecklingen mot smarta AR-glasögon.

### Affärsidé

Att erbjuda interaktionslösningar för mobil betalning i fysisk miljö som gör betalningen friktionsfri, möjliggör mertjänster för handlaren samt förenklar kundinteraktionen väsentligt vid checkout.

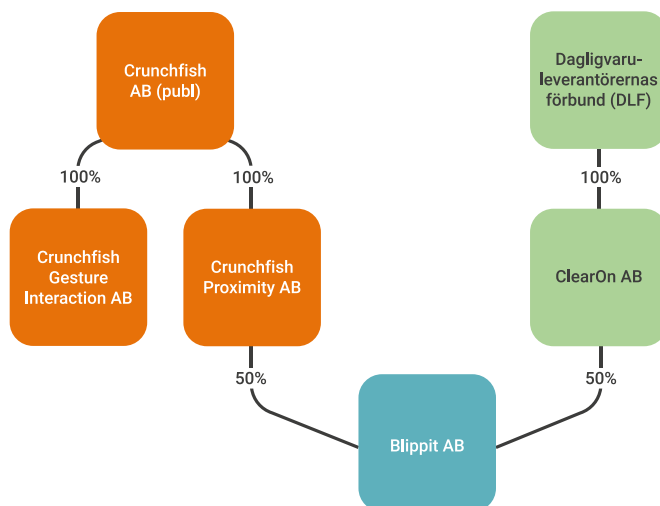
### Vision

Crunchfishs vision är att betalningar i framtiden kommer ske med hjälp av mobiler eller smarta AR-glasögon och att Crunchfishs interaktionslösningar kommer att bli standard i världen vid fysisk digital betalning.

### Koncern

Crunchfish har säte och huvudkontor i Malmö. Bolaget startar även upp kontor i Stockholm och har representation i Indien. Bolaget bedriver sina affärer från två helägda dotterbolag, Crunchfish Proximity AB med närhetsbaserad teknologi till för mobil betalning och Crunchfish Gesture Interaction AB (från april 2020) med geststyrning för smarta AR-glasögon. Bolaget grundades 2010 och har 23 anställda i mars 2020.

Koncernstruktur som införs 2020





Swimmingly  
easy payments.  
Self-service.





# MOBILE PROXIMITY

För mobilbetalning utvecklar Crunchfish en brygga som förbättrar interaktionen mellan den betalandes mobil och den mottagande enheten, genom att erbjuda Bluetooth-kommunikation i båda riktningarna. Denna brygga kan antingen utgöras av en Blippit app-terminal som kopplas mot fysiska kassor, eller baseras på mjukvaruteknologin för aBubbl, i de fall där mobilbetalningen går direkt till en app på handlarens mobil eller surfplatta.

## aBubbl

Med aBubbl erbjuder Crunchfish en interaktionslösning för många fler betalsituationer än bara mot kassor i butik. Crunchfish började redan 2014 med att utveckla och patentera aBubbl, men med ett fokus på delning av information mellan mobiler i sociala sammanhang. Nu fokuserar Bolaget aBubbl mot mobilbetalning och mot ett betydligt bredare erbjudande till marknaden. Situationer när den enda möjligheten till digital betalning i fysisk miljö är till en app kommer bli allt vanligare och Bolagets erbjudande med aBubbl, implementerad helt i mjukvara, passar denna trend perfekt.

Interaktionen initieras inte genom ett blipp som är fallet mot appterminalen, utan istället dyker bara betalningsinformationen magiskt upp i mobilen, när den som skall betala kommer inom en meters avstånd från den som begär betalning. Namnet aBubbl refererar just till att man befinner sig i en bubbla omkring betalningsmottagaren.

Transaktionen är lika säker som annan mobilbetalning, eftersom godkännandet av överföringen fortfarande kräver att betalaren godkänner betalningen med biometri eller pinkod i appen.

Situationer där mobilbetalning till en app är den enda möjligheten till digital betalning är mycket vanlig i utvecklingsländer,

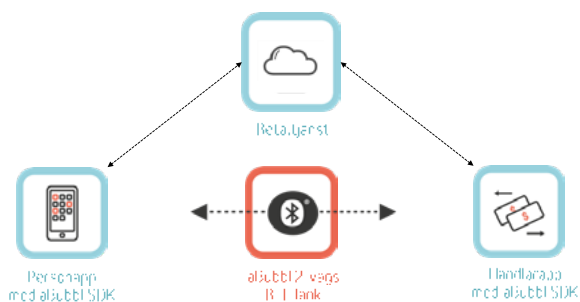
men även i Sverige finns många situationer där betalning direkt till betalappar är eller kommer bli vanligt. Exempelvis vid självbetjäningsskiosker, i taxibilar, på marknader och idrottsplatser, till rörliga säljare i butiker eller när privatpersoner gör överföringar till varandra. I vår lanserar Swish sin handlarapp "Swish företag" som kommer att göra oss i Sverige mer bekanta med den typen av lösning.

## Blippit löser interaktionen mot fysiska kassor

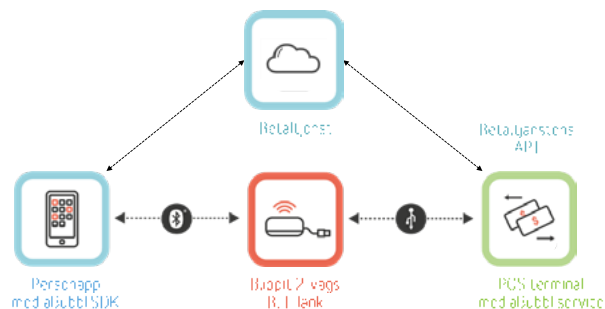
Blippit appterminal som varit Crunchfishs utvecklingsfokus under 2019 är nu färdig att rullas ut på marknaden. Pilotinstallationer är på gång med Tickster och även andra kassasystem. Man är också stolt över att Swish har implementerat stöd för Blippit. Med 7,4 miljoner användare kan i princip hela Sveriges betalande befolkning checka ut via Blippit i kassor med en ansluten appterminal.

Interaktionen mot appterminalen initieras genom ett blipp på någon centimeters avstånd och kopplar då betalningsappen i kundens mobil mot kassan. Det kan vara en app för konto-till-konto betalning som Swish, men stöder även mobila plånböcker där betalningen debiterar ett konto där kunden har satt in pengar eller har kredit, som exempelvis på ICA-banken.

aBubbl interaktionslösning för mobil betalning



Blippit interaktionslösning för mobil betalning







## Friktionsfri mobilbetalning även när betalaren och mottagaren är offline

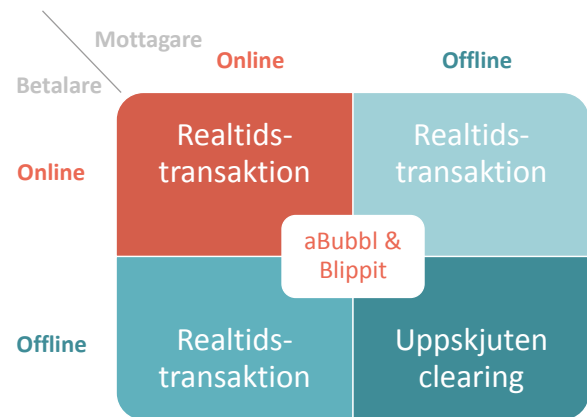
Digital betalning är sårbar. Alla har vi varit med om att inte kunna genomföra en transaktion. Detta kan bero instabilt internet, avsaknad av mobiltäckning, strömbrott eller att själva betaltjänsten ligger nere. I utvecklingsländer med en IT-infrastruktur av relativt sämre kvalitet är troligen detta det största hindret för den digitalisering av betalmarknaden som eftersträvas.

Crunchfish har löst problemet genom att erbjuda friktionsfri mobilbetalning även i offlineläge. Betalningen fungerar även om betalaren och mottagaren inte är uppkopplad till betaltjänsten. Denna innovation är ett stort genombrott och har potential att förändra betalmarknaden globalt och accelerera övergången från kortbetalningar till realtidsbetalningar konto-till-konto eller från mobila plånböcker. Dessa moderna digitala betaltjänster kommer med Crunchfish Offline innovation att både bli och upplevas som mycket mer robusta, eftersom interaktionen i betalningsögonblicket alltid kommer att fungera friktionsfritt oberoende av betalaren och/eller mottagaren är uppkopplad mot nätet.

Crunchfish möjliggör detta genom att logiskt skilja på den lokala transaktionen från både validering att medel finns och överföringen av pengarna. För att kunna betala offline kan användare av betaltjänsten antingen erbjudas kredit för offline betalningar eller själv göra ett digitalt kontouttag till egna appen på mobilen. Detta är den digitala motsvarigheten till att ta ut kontanter i en bankomat. Här läggs digitala kontanter i en mobil plånbok istället som kan användas precis som kontanter. Detta är därför applicerbart på Sveriges Riksbanks planer på en värdebaserad e-krona.

Vid betalning signeras transaktionen digitalt av betalaren och den signeringen överförs lokalt till betalningsmottagaren så att den

## Transaktioner även utan uppkoppling till betaltjänsten

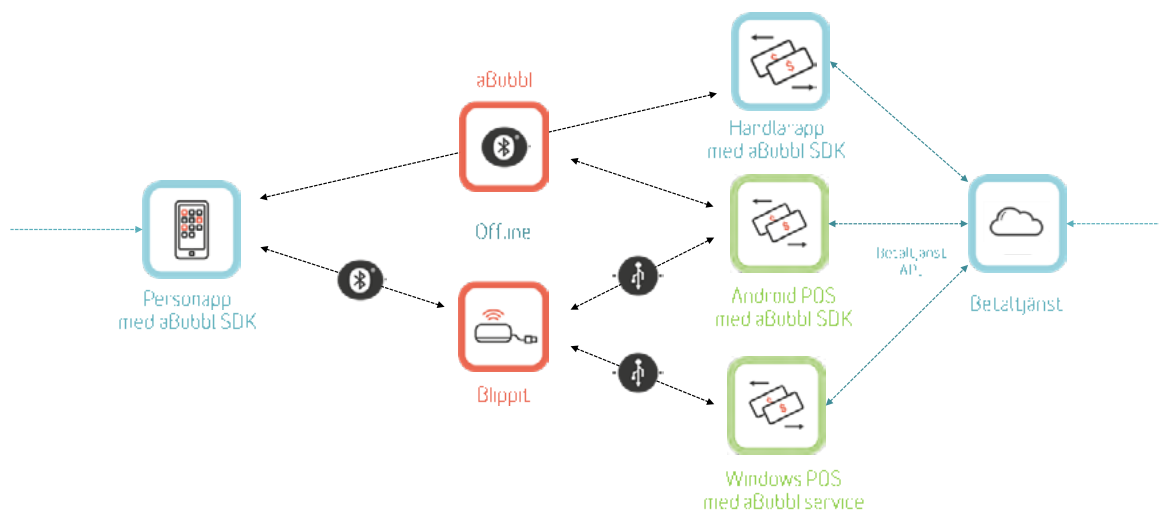


har ett digitalt signerat åtagande om att få betalt. Om båda parter är offline i betalningsögonblicket, kommer själva överföringen av pengar ske vid ett senare tillfälle när någon av parterna kopplar upp sig mot betaltjänsten i molnet. Alla transaktioner loggas lokalt av både betalaren och mottagaren och uppdaterar båda parter digitala offline saldo. Skulle någon eller båda parter vara online, kommer överföringen ske i realtid vid betalningsögonblicket.

Om detta offline saldo, eller dessa digitala kontanter, används som default vid realtidsbetalningar minskar signaleringen avsevärt och transaktionstiden blir snabbare. Det möjliggör också att betalaren kan vara anonym vid betalning och e-kronan blir en valuta som eventuellt riksbanken kan garantera, precis som den idag garanterar vanliga kontanter.

## Crunchfishs lokala 2-vägs kommunikation skapar nya möjligheter

### Tre interaktionslösningar för mobil betalning – aBubbl, Offline och Blippit – till handlarnas POS-terminaler





Det vanligaste sättet vid realtidsbetalningar att upplysa betalaren om vem som skall få betalt är att betalaren scannar en QR-kod som refererar till mottagaren. Det går även att inkludera beloppet i QR-koden med en så kallad dynamisk QR-kod som alltid måste visas på digital skärm. I exempelvis Kina och Indien är metoden att scanna QR-koder vid betalning mycket vanlig. Med QR-koder är kommunikationen alltid enkelriktad i riktning mot den enhet som scannar QR-koden. QR-koden är ju bara en bild och kan inte ta emot någon information. Detta i kontrast till den lokala två-vägs-kommunikation som Crunchfishs Bluetooth-baserade mobilbetalningslösning bygger på.

Detta skapar stora fördelar och möjligheter för Crunchfish på marknader där internetaccess och ibland även mobiltäckning är ett problem. Eftersom QR-koder bara möjliggör kommunikation i en riktning lokalt, krävs nätaccess och kommunikation via betaltjänsten i molnet för både betalaren och mottagaren skall kunna registrera betalningen digitalt. Crunchfishs genombrotts-uppfinning kompletterar eko-systemet för QR-koder eftersom betalningar kommer att kunna göras om någon eller båda parter är offline och även upplevas som en helt vanlig realtidsbetalning.

## Tidig identifiering av kund är nyckeln till personlig service, merförsäljning och snabbare checkout

Tre kronor på tandkräm, ett gratis kaffepaket, eller medlemskapets fem procent. Det finns en hel del pengar att spara om man är medlem i kundklubbar och använder sig av rabatterna i butik. Men det måste vara smidigt om det skall vara värt besväret. Båda interaktionslösningarna aBubbl och Blippit från Crunchfish skapar en snabb och smidig check-out i butik, men ger också förutsättningarna att kunna identifiera kunden långt innan kassan har slagit ut köpet för betalning.

För handlarens del är det värdefullt att kunna identifiera kunden i butik så tidigt som möjligt eftersom det ökar förutsättningarna för att driva merförsäljning genom bättre service, individanpassade erbjudanden och lojalitetsprogram. Kundnöjdheten ökar av relevanta erbjudanden och av att det är snabbt och enkelt att checka ut ur butiken. Ingen tycker om att köa i butik, kanske minst personen längst fram som stressas över att vara orsaken. Med en app som integrerat någon av Crunchfishs mobilbetalningslösningar kan man spara både tid och pengar, samt driva merförsäljning.

## Superenkelt att integrera, installera och använda

- Snabbt för både kassasystem och appar att integrera kundanpassat stöd för aBubbl och Blippit
- aBubbl distribueras till handlaren som del av betaltjänstens handlarapp
- Plug-n-play för handlaren med appterminalen Blippit
- Snabbare och smidigare för kunden att betala via aBubbl eller Blippit än att scanna QR-kod vid betalning
- Se Crunchfishs PM från 28 januari, 2020 om hur enkelt Blippit är att använda ([länk](#))

## Identifiera kunden innan kassan slår ut köpet för betalning

- Driver merförsäljning genom service
- Möjlighet att kunna dra av för kupongrabatter
- Partnerskap med ClearOn, ledande för kupongtjänster i Sverige
- Inte möjligt med dynamiska QR-koder eftersom beloppet måste vara känt när koden skapas
- Se Crunchfishs PM från 29 januari, 2020 om integration med EG Retails betallösning ([länk](#))

## Friktionsfri mobilbetalning även i offline läge

- Transaktionen fungerar alltid i betalningsögonblicket
- Transaktionen upplevs alltid som en realtidsbetalning av betalaren
- Applicerbar både för aBubbl och Blippit
- Bärning på riksbankens planer på en värdebaserad e-krona
- Löser den viktigaste utmaningen för digital betalning i utvecklingsländer
- Se Crunchfishs PM från 30 januari, 2020 om friktionsfri offline betalning ([länk\\*](#))
- Se även Crunchfishs PM från 11 februari om digitala kontanter som default betalning ([länk\\*\\*](#))

\* <https://www.crunchfish.com/investors/pressmeddelanden/blippit-ar-superenkelt-att-anvanda/>

\* <https://www.crunchfish.com/investors/pressmeddelanden/blippit-integrerad-med-eg-retails-betallosning-slapps-till-marknaden/>

\* <https://www.crunchfish.com/investors/pressmeddelanden/crunchfish-mojliggor-friktionsfri-mobilbetalning-aven-off-line/>

\*\* <https://www.crunchfish.com/investors/pressmeddelanden/crunchfish-mojliggor-digitala-kontanter-som-default-betalmedel-vid-mobil-realtids-betalning/>





### Rabatterna dras automatiskt

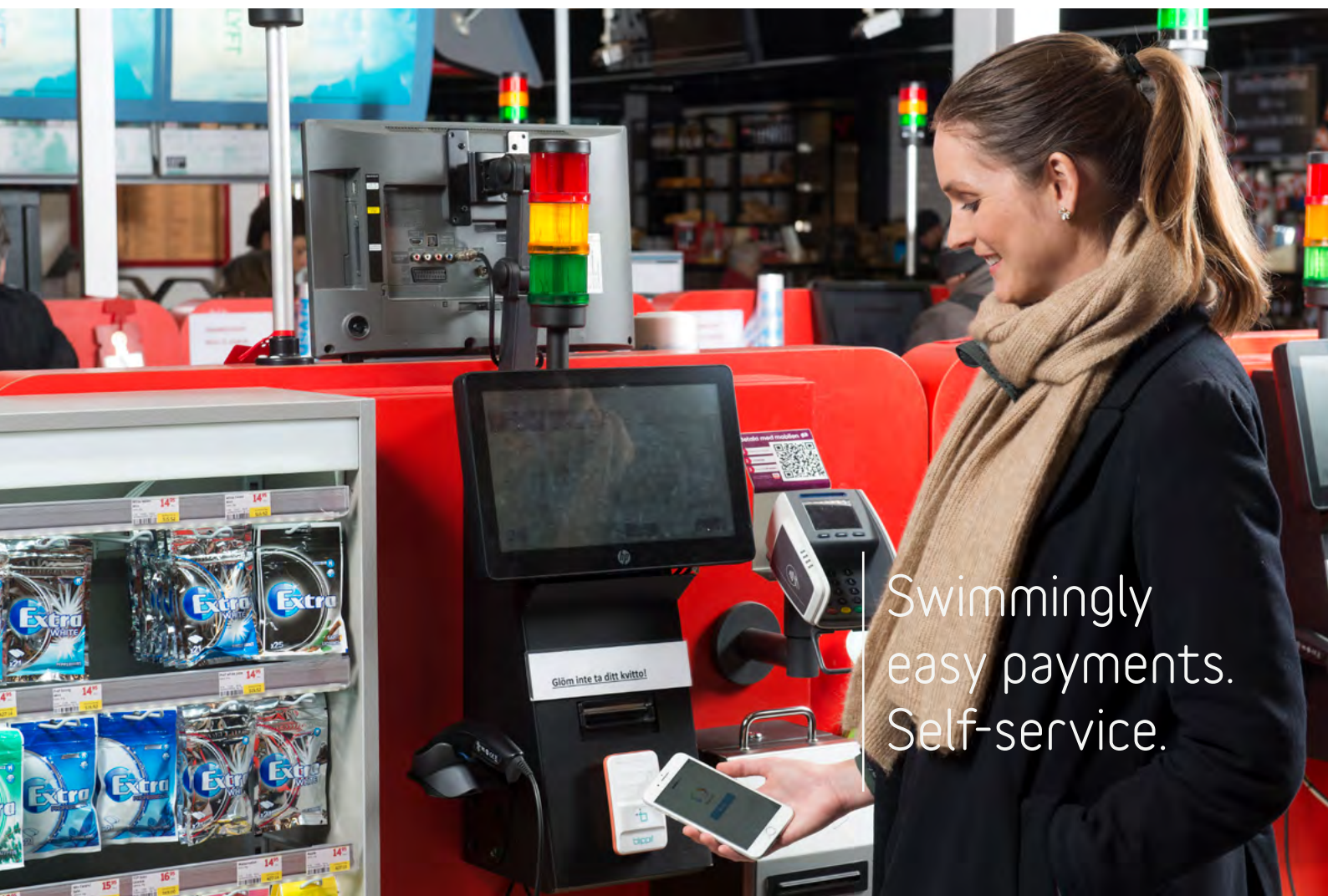
Utöver betalning stödjer Crunchfish mobilbetalningslösningar även hantering av rabattkuponger, presentkort och lojalitetsbonus som alla reducerar det beloppet som ska betalas. Digitala erbjudanden kan fås direkt i mobilen eller laddas ned som kupong i butik, istället för som papperskupong. Att lösa in rabattkuponger en åt gången innebär extra tid vid utcheckningen, men med Crunchfishs lösningar läses alla kuponger över till kassan samtidigt. I kassan dras rabatterna automatiskt och det tar inte längre tid att checka ut än vid ett köp utan rabatter. När det gäller rabattkuponger har Crunchfish ett strategiskt partnerskap med ClearOn, som leder utvecklingen av kupongtjänster i kassan i Sverige. ClearOn är också 50 procents delägare i Blippit AB.

Både vid scanning av QR-kod och blipp vid kortterminalen när man checkar ut, identifieras kunden först efter att köpet i kassan slagits ut till betalning. Crunchfishs mobilbetalningslösningar ger handlaren stora fördelar genom att handlaren kan individanpassa sin service samt ta hänsyn till lojalitets- och kupongrabatter innan köpet slås ut för betalning.

### QR-koder är vanligt i Asien

På världens största marknader för mobila betalningar i Asien, Indien och Kina, är det vanligt att kunden eller butiken scannar en QR-kod vid betalning i butik. En dynamisk QR-kod uttrycker förutom vem handlaren är, även det belopp som skall betalas. Beloppet varierar ju vid varje köp och därför kallas QR-koden dynamisk och måste visas på en digital skärm. Men eftersom beloppet måste vara känt innan den dynamiska QR-koden ska genereras, blir inte kunden identifierad i butiken förrän efter kassan slagit ut köpet för betalning och QR-koden scannas. Möjlighet till merförsäljning och individanpassade rabatter går förlorad.

I länder där kortbetalningar är vanligt, som Sverige exempelvis, kommer kunden inte heller identifieras förrän kassan väntar på betalning. Kunden interagerar med betalningsterminalen efter att beloppet slagits ut från kassan. Båda mobilbetalningslösningarna från Crunchfish ger handlaren möjlighet att identifiera kunden tidigt, vilket är en stor fördel i jämförelse med QR-koder eller blipp vid kortterminaler, som är alternativa sätt att interagera vid utcheckning.



Swimmingly  
easy payments.  
Self-service.



# Crunchfish på den svenska marknaden



” Vi är glada för att vara det första kassasystemet som erbjuder snabba Swish-betalningar i fysisk miljö. Vi tror att detta kommer mottas riktigt bra av våra kunder”

Johan Skogsberg, försäljningschef på Tickster

## Tickster

### Blippit integreras i första kassasystemet

I slutet av 2019 ingick Blippit avtal med Tickster om integration och pilottester av Blippit appterminal med Ticksters två kassasystem Blink och BoxPoint. Kassasystemen kommer bli de första ut på marknaden med möjligheten att Swisha med Blippit. ([länk](#)) Tickster erbjuder kassasystem för att användas på evenemang av arrangörer inom musik, kultur och sport. Bland kunderna finns bl.a. Liseberg, Sweden Rock, Färjestad BK, HV71, Uppsala Konsert & Kongress och Vasaloppet. Blippit och Tickster diskuterar nu lämpliga kunder för pilottester.



### Blippit kommer ut i Swish

Idag sker nästan all betalning i butik i Sverige med kort. Kontanter är på väg bort och det nya sättet att betala med mobilen är fortfarande relativt ovanligt i butik. Swish är den dominerande mobila betalappen med 400 miljoner transaktioner förra året, men det är främst för betalningar mellan privatpersoner som Swish används. Mindre butiker har börjat erbjuda Swish som betalningsalternativ,

men det är fortfarande ovanligt med Swish i dagligvaruhandeln. Den stora volymen av transaktioner kräver en automatiserad hantering av betalningar samt dagliga avstämningsrutiner.

För precis ett år sedan annonserade Bolaget att Swish kommer att integrera aBubbl mjukvara för att göra det möjligt att blippa för att swisha betalning i kassor med en Blippit appterminal ansluten. Bolaget lanserade och visade sedan upp lösningen på Innoday i mars 2019. Därefter har det varit en lång resa för att komma i mål.

Det som har tagit tid var att vi valde att bygga om arkitekturen för att kunna koppla appterminalen mot vilken kassa som helst, och inte bara mot de kassor som har ClearOns online clearing. Det var en viktig generalisering, inte minst för att kunna gå internationellt, men som medförde en fördröjning. Å andra sidan behövde vi parallellt även färdigutveckla både hård- och mjukvaran i Blippits appterminal innan Bolaget kunde börja rulla ut lösningen på marknaden.



### Utrullning till fler kassor

I januari 2020 släppte vi nyheten att vi har integrerat Crunchfishs mjukvara i EG Retails betalmotor som används i deras kassa Fackta med 5 000 kassainstallationer. Den kommer även erbjudas externt som en modul till andra kassasystem på marknaden. Med den installerade basen är EG Retail en av Nordens största kassaleverantörer.

Det är både snabbt och enkelt att integrera mjukvara för Blippit i ett kassasystem. Det tar inte mer än någon timme att få det att fungera, vilket är viktigt för utrullning och skalbarhet, eftersom Crunchfish kan lägga upp mjukvara för nedladdning på webben. Bolaget för direktdialog med flera kassasystem i både Sverige och Indien om integration.







# Crunchfish på den indiska marknaden



Indien är den snabbast växande marknaden i världen inom mobila betalningar med över 50 miljoner handlare som snabbt digitaliseras. Akilleshälen för digitala betalningar är uppkopplingen som krävs för att genomföra en transaktion. Crunchfish har patentsökt en lösning som möjliggör betalning även när betalaren och mottagaren saknar uppkoppling mot betaltjänsten och marknadsför nu den interaktionslösningen till de stora spelarna på den indiska marknaden.




Crunchfish för idag dialoger med alla ledande aktörer på den indiska marknaden. Paytm är den största spelaren med ägarintressen från både kinesiska Alibaba och japanska Softbank. De har hela 350 miljoner användare av sin betalapp och mer än 10 miljoner handlare som kopplar upp sig via dem för betalning. PhonePe, som ägs av Indiens största e-handlare Flipkart, har runt 75 miljoner användare och 7 miljoner uppkopplade handlare. Den tredje stora aktören är GooglePay med ungefär lika många användare samt några miljoner uppkopplade handlare. 90 procent av realtidbetalningarna i Indien går via dessa tre betaltjänster.

Bolaget för nu en dialog med samtliga ledande spelare om hur Crunchfishs interaktionslösningar skall kopplas ihop med deras ekosystem för digital betalning. Möjlighet ligger i skalbarheten, eftersom Bolaget kommer nå miljontals handlare via partnerskapen. ([Länk till VDs presentation på Småbolagsjakten live 2020\\*](#))



Vijay Raghunathan – Crunchfish India Representative

Crunchfish har engagerat Vijay Raghunathan som lokal representant i Indien, en erfaren affärsutvecklare som varit delaktig i att bygga upp den digitala betalmarknaden i Indien under 25 år.

	Bolag	Beskrivning	Aktiva handlare
 <b>BETALTJÄNSTER</b>	Paytm	Ledande betaltjänst i Indien med 350m användare. Ägarintressen från kinesiska Alibaba och japanska Softbank. Även stora på wallet-betalningar.	Över 10 miljoner
	PhonePe	Ledande betaltjänst i Indien, som ägs av Indiens största e-handlare Flipkart, som i sin tur ägs av USAs största handelskedja Walmart.	6-7 miljoner
	GooglePay	Ledande betaltjänst i Indien. GooglePay i Indien har sitt ursprung i indiska betaltjänsten Tez och är ett realtidbetalningssystem.	Några miljoner
	AmazonPay	E-handlare i Indien med AmazonPay som betalningssystem. Saknar idag handlarapp, är under utveckling. Global personapp.	Några miljoner, de flesta e-handlare online
 <b>ANDROID POS</b>	PineLabs	Ledande betalterminalföretag i Indien. Har 90 procent av de större handelskedjorna som kunder. Mastercard köpte nyligen in sig.	150 000 större handlare med 400 000 betalterminaler i marknaden
	ShopX	Spännande framgångsrik start-up med e-handelsportal för landets mindre handlare för att de skall kunna föra ett större utbud.	180 000 mindre handlare, s k Kirana stores, byns servicebutik
 <b>WINDOWS POS</b>	Marg	Ledande indisk kassasystemsleverantör med fokus på apotek och dagligvaruhandlare.	130 000 handlare varav 100 000 apotek och 30 000 inom dagligvaruhandel
	Posiflex	Global kassaleverantör med verksamhet i 130 länder. Lanserat en öppen kassaplattform nyligen. Huvudkontor i Taiwan.	Hundratusentals enkla kassor på den indiska marknaden.



## Indien – världens snabbast växande mobilbetalningsmarknad

Mobila betalningsmarknaden i Indien exploderar. De ställer om från att vara ett kontantsamhälle till att betala digitalt i raketfart. Och det som växer snabbast är realtidsbetalningar konto-till-konto, typ Swish. Trots att Indien inte startade med mobilbetalningar förrän augusti 2016 så genomfördes under december 2019, drygt tre år efter lansering, hela 1,3 miljarder transaktioner. Detta kan jämföras med Swishs 52 miljoner betalningar samma månad.

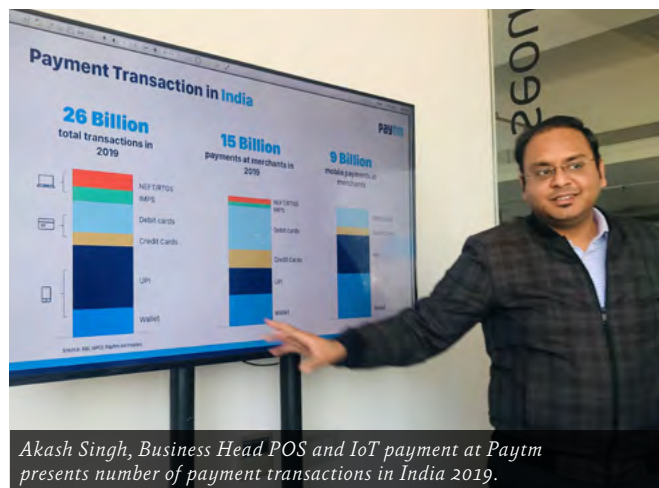
På eventet Swish 2020 presenterade de planerna för nyåret. Med all rätt var de stolta över de gjort över en miljard transaktioner sedan start december 2012. Det som överraskade var att Swish hade genomfört fler transaktioner än samtliga europeiska betalappar tillsammans. Så med råge är Swish den ledande betalappen i Europa när det gäller realtidsbetalningar. 7,4 miljoner svenskar som gillar en och samma app kan bara inte ha fel.

### UPI - den öppna betalningsplattformen

Den öppna betalningsplattformen UPI i Indien gör att det finns 120 betalningsappar typ Swish på i den indiska marknaden. Tre spelare, GooglePay, Paytm och PhonePe dominerar med 90 procent av alla transaktioner. Det öppna systemet ger utmärkta förutsättningar för fortsatt tillväxt. Att UPI är rätt väg att gå bekräftades även av fjärran österns föregångsland Singapore som nu också valt den betalningsplattformen.

Tillväxttakten för UPI-betalningar i Indien är extremt hög med över 7 procent i månaden, vilket innebär mer än en fördubbling på årsbasis. Regeringen pressar på för att digitalisera betalningarna så fort som möjligt och har från 1 januari infört noll-taxa för alla UPI betalningar. Swish-liknande betalningar är därmed gratis även för handlaren och det finns mycket utrymme att växa ytterligare. Idag används kontanter i över 80 procent av transaktionerna men om fem år kan 80 procent vara digitalt istället. För att lyckas med det måste man lyckas digitalisera betalningarna i Indiens Kirana-affärer

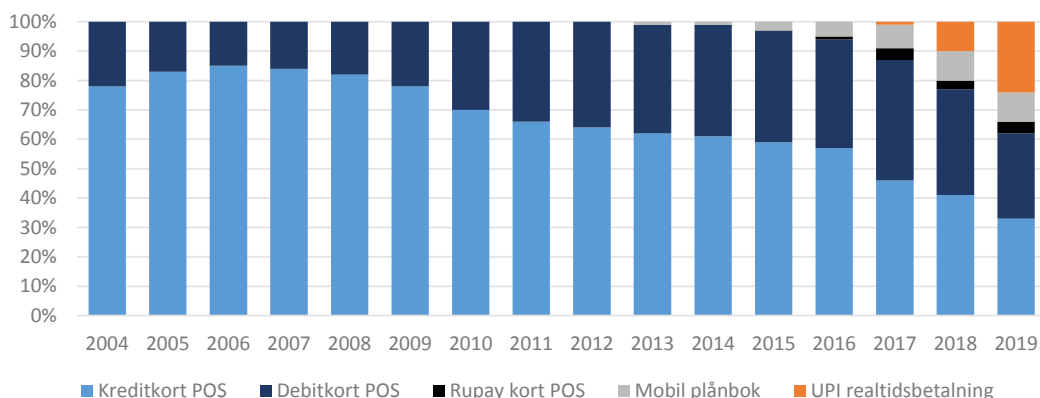
### Crunchfish hos Paytm



som utgör navet i många byar genom att vara dess supermarket. Crunchfishs affärsmodell i Indien baseras på en månatlig avgift per antal accesspunkter hos handlaren för respektive produkt; aBubbl, Blippit och Offline.

Alla betalningsappar i Indien har sikte på att digitalisera dessa Kirana-affärer, uppskattningsvis 50 miljoner i antal, genom att erbjuda dem en handlarapp på surfplatta eller mobil, och som fungerar som en mjukvarubaserad betalterminal. I Sverige är vi inte vana vid den typen av handlarapp, men Swish kommer att släppa en sådan under året så att handlare kan både begära betalning och få en notis om att betalningen är genomförd. Crunchfishs mjukvarubaserade betallosning aBubbl passar utmärkt att förbättra betalningsinteraktionen mot denna enorma marknad med handlarappar som betaltjänsten tillhandahåller.

### Digital betalningsmix, Indien, 2004 – 2019



Källa: Real-Time Payments Systems & Third Party Access, A perspective from Google Payments, November 2019





## Intäktmodell

Crunchfish står inför ett genombrott inom mobil betalning som har potentialen att rita om kartan för ekosystemet för digitala betalningar i hela världen. Crunchfishs interaktionslösningar är för mobilbetalning vad disruptiva bolag som Amazon, Uber, AirBnB eller Spotify är för e-handel, taxitjänster, övernattningar respektive musikstreaming. Det Crunchfish har gemensamt med dessa bolag är att alla erbjuder en extremt skalbar tjänst som byggs på en fungerande underliggande infrastruktur utan att äga den. I Amazons fall handlar det om varulager, Uber om taxibilar och chaufförer, AirBnB om hotell eller lägenheter och i Spotifys fall om musikrättigheter. I Crunchfish fall byggs tjänsten som en add-on till världens största infrastruktur, den för fysisk betalning.

Crunchfishs interaktionslösning för fysisk mobil betalning utgör den lokala länken mellan konsumenter och betalväxlar i handlarens POS-terminaler. Utan att vi har utvecklat några egna betaltjänster,

betalväxlar eller kassasystem har vi en extremt skalbar affärsmodell som når handlarna via partnerskap med dessa aktörer.

Våra interaktionslösningar baseras på en lokal Bluetooth-baserad 2-vägs länk mellan en app i kundens mobil och en betalväxel i handlarens POS-terminal. För att detta skall fungera behöver Crunchfishs aBubbl mjukvara integreras i både mobilapp och i POS-terminalens betalväxel. Nedan är en översikt över kopplingarna. I båda fall är Crunchfishs huvudsakliga intäktmodell att månatliga abonnemangsintäkter för antingen enbart mjukvaran aBubbl eller kombinationen aBubbl och hårdvaran Blippit appterminal. Den månatliga abonnemangsvygiften baseras på antalet uppkopplade betalväxlar till betaltjänsten som handlaren nyttjar. Crunchfish kan antingen ha ett direkt kundförhållande med handlaren eller ett indirekt förhållande via antingen betaltjänsten eller tillverkaren av POS-terminalen.

### Kopplingarna mellan Bolagets interaktionslösningar



Lokal 2-vägs interaktion kopplar kundens mobil med betalväxeln i handlarens POS-terminal.



**aBubbl**  
– mjukvarubaserad lokal 2-vägs länk

Om betalväxeln är integrerad i en POS-terminal med ett mobilt operativsystem som Android eller iOS behövs inga fler komponenter för att Crunchfishs lösning skall fungera. Crunchfishs lokala 2-vägs länk utgörs då av mjukvaruprodukten aBubbl.



**Blippit**  
– hårdvarubaserad lokal 2-vägs länk

Om POS-terminalen är en Windows-PC behöver gränssnittet standardiseras mellan kundens mobil och handlarens POS-terminal med Blippit appterminal. Crunchfishs lokala 2-vägs länk utgörs då av både aBubbl samt Blippit hårdvaran.

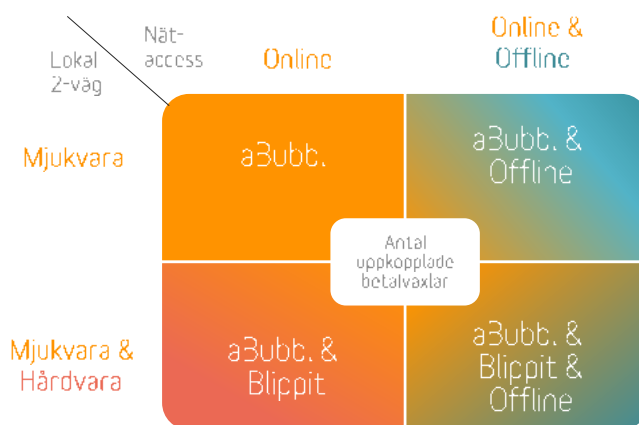


De lokala 2-vägs länkarna aBubbl och Blippit är interaktionslösningar som baseras på Crunchfishs patenterade mobilteknologi. Crunchfishs Offline-lösning som möjliggör betalning trots att varken kunden eller handlaren har uppkoppling till betaltjänsten för tillfället är patentsökt mobilteknologi som Crunchfish marknadsför som ett tillägg till antingen aBubbl eller Blippit. Även här är Crunchfishs intäktmodell en månatlig abonnemangsavgift som tillkommer utöver avgiften för aBubbl och Blippit.

Intäktsmöjligheterna för Crunchfishs interaktionslösningar är mycket större än enbart betalning. Figuren nedan breddar möjligheterna till serviceintäkter för andra mertjänster än betalning för handlaren, exempelvis kuponginlösen. Gällande kuponginlösen har Crunchfish via delägarskapet i Blippit AB möjlighet till både kampanjintäkter och hanteringsintäkter för blippbara kuponger enligt avtal med ClearOn som är den andra delägaren i Blippit AB.

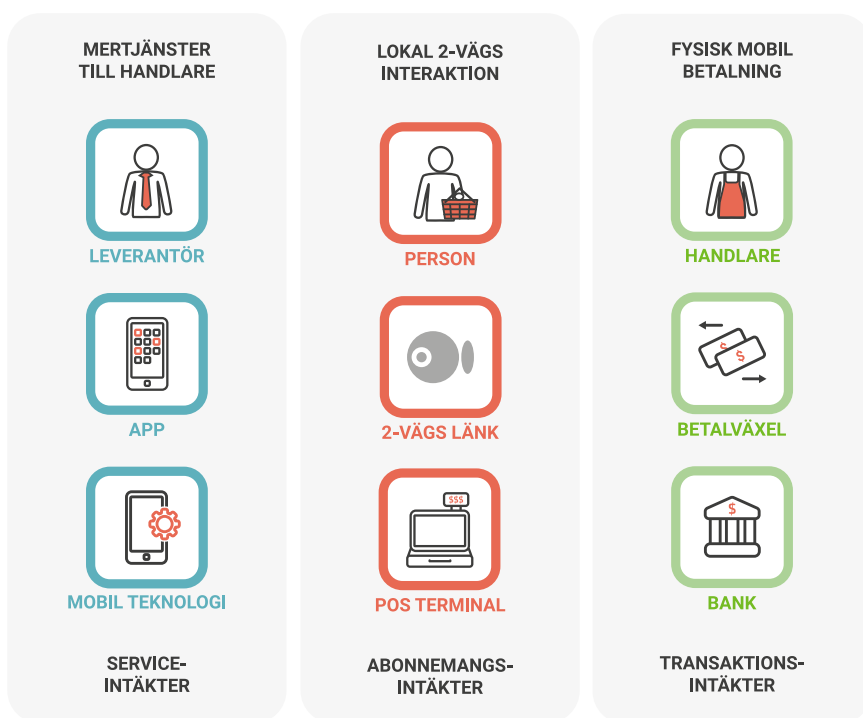
Det finns också möjlighet till transaktionsintäkter från handlaren, betaltjänsten eller banken när exempelvis betalning sker med en mobil plånbok.

### Crunchfishs interaktionslösningar



Månatliga abonnemangsavgifter baserade på antalet uppkopplade betalväxlar för respektive interaktionslösning.

### Bolagets möjliga intäktskällor



Tre typer av intäktskällor varav abonnemangsintäkterna troligen kommer att dominera Crunchfishs intäktsström.







## Crunchfish Proximitys patentportfölj

Crunchfish är pionjärer inom Mobile proximity med 20 patentansökta uppfinningar av vilka 15 redan blivit beviljade. Mobile proximity avser närhetsbaserad interaktionsteknologi för social interaktion samt mobil handel.

Bolagets patentfamiljer inom Mobile proximity har byggts upp sedan 2014 och skyddar uppfinningar inom både affärsområdet mobil betalning och social interaktion. Översikten nedan beskriver även huruvida uppfinningen primärt avser en användare som aktivt använder en app eller om interaktionen sker med mobilen i nedsläckt läge uppdelad inom två områden.

### Överblick av Crunchfish Proximitys patentportfölj uppdelad i affärsområde och appinteraktion

	Aktiv i app	Nedsläckt mobil
 <b>BETALNING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appterminal med förbättrad blipp med ljussensor</li> <li>• Appterminal med förbättrad blipp på multipla sätt</li> <li>• Avståndsbaserad funktionalitet vid terminal</li> <li>• Blipp mellan mobila enheter</li> <li>• Legitimering mellan mobila enheter</li> <li>• Närhetsbaserad autenticiering</li> <li>• Offline transaktion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Blipp vid appterminal med nedsläckt mobil</li> <li>• Blipp vid hyllkant med nedsläckt mobil</li> <li>• Automatiskt reserverad session</li> <li>• Automatisk rabattering i kassan</li> <li>• Webbaserad tjänst utan förberedande onboarding</li> </ul>
 <b>SOCIAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Förenklad delning till alla i närheten</li> <li>• Dela filer till närvarande i ett rum</li> <li>• Filtreerad identifikation och delning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifiera närvarande med nedsläckta mobiler</li> <li>• Identifiera närvarande om flera aktiva</li> <li>• Approximativ identifiering av närvarande</li> <li>• Sporadisk signalering i syfte att identifiera</li> <li>• Synkroniserad signalering i syfte att identifiera</li> </ul>

### Översikt av Crunchfish Proximitys patentportfölj

17 Patentfamiljer  
 20 Unika uppfinningar

15 Patenterade unika uppfinningar  
 38 Patentansökningar

Prioritet från:  
**2014**

Patent söka i:



Blå text indikerar att patent beviljats för uppfinningen



# GESTURE INTERACTION

Med avancerad bildbehandling kan elektronik förstå gester och översätta dessa till kommandon som maskiner förstår. Geststyrning gör det möjligt att interagera med elektronik även när till exempel touchskärm eller fysiska knappar inte finns. AR är ett sådant område och kommer vara drivande i utvecklingen av geststyrning framöver. Genom geststyrning kan AR-användaren interagera med virtuella objekt och styra användargränssnitt projicerade framför ögonen.

## Introduktion till geststyrning

För att det ska fungera att interagera med gester krävs sensorer, vanligtvis en kamera, för att läsa av de gester användaren gör med händerna. Den dominerande sensortypen är en vanlig 2D-kamera som finns i nästan alla mobiltelefoner, AR-glasögon och annan konsumentelektronik.

Produkter där geststyrning typiskt kommer till användning är AR-glasögon, mobiltelefon eller läsplatta. För att det ska fungera behövs sedan mjukvara i form av algoritmer och kod för bildbehandling. Mjukvaran kan utifrån data från sensorn avgöra vilka gester användaren gör.

Geststyrning kan användas i all typ av elektronik med en kameran sensor för att exempelvis trigga ett foto i mobilen på avstånd, interagera med AR-glasögon eller styra drönare. Teknikområdet AR förfinas kontinuerligt, vilket innebär att vi kommer se användandet öka och användningsområdena utvidgas betydligt inom såväl applikationsområden som finns idag som inom områden vi ännu bara kan spekulera kring.

## Produkter

Med hjälp av avancerad bildanalys, djup maskininlärning och neuronät detekteras användarens händer. Dessa följs sedan i realtid och möjliggör interaktion med handposer i form av ett kommando till mer komplexa handgester uppbyggda av en serie av rörelser. XR Tracking är Crunchfishs hävstångsprodukt och kan installeras på i princip vilken hårdvara som helst som har en RGB-kamera. Mjukvaran använder en vanlig 2D-kamera för att detektera och följa handens gester och är extremt snabb och effektiv. Den kräver även mindre processorkraft än konkurrerande lösningar. Formfaktorn för AR-glasögon begränsar hårdvarudesignen, vilket innebär att det krävs en effektiv och strömsnål geststyrning och i detta avseende är Crunchfish en av de ledande aktörerna på marknaden.

Crunchfishs geststyrningsprodukter XR Tracking och XR Pose licensieras till kunder i form av ett utvecklingspaket, SDK. Detta SDK innehåller förutom mjukvarubibliotek och applikationsprogrammeringsgränssnitt också integrationsmanualer, guider för interaktionsdesign samt referensmjukvara. Med sin mjukvarustruktur



är produkterna enkla att integrera i befintliga mobila applikationer och de flesta kunderna gör integrationen på några dagar.

Crunchfishs erfarenhet från konsumentmarknaden, där bolagets geststyrning är installerad i miljontals enheter, har gett bolaget omfattande kunskap om AR-marknaden och i vilka komplicerade AR-miljöer geststyrning behöver fungera för att tillfredsställa slutkonsumenten.

Nuvarande geststyrningsprodukter – XR Tracking och XR Pose – är utvecklade för att optimera gestinteraktion med 2D-kameror i mer begränsade hårdvaror som primärt vänder sig mot företag och industri. Framtidens konsumentprodukter kommer däremot att ha bättre hårdvara och även ställa krav på mer avancerad 3D-interaktion, vilket Crunchfish måste säkerställa stöd för. Med en 3D-interaktion och 3D-kamera avses en sensor som levererar bildinformation för samtliga 3 dimensioner och samtidigt visar information om avståndet mellan kameran och exempelvis en hand.



## Strategi

Crunchfish bygger inte färdiga applikationer utan fokuserar på att erbjuda mjukvaruteknologier som löser fundamentala interaktionsproblem. Mjukvaran kan vara en grundkomponent i en mobiltelefon eller i AR-glasögon, eller integreras i en applikation för nedladdning. Detta ger möjlighet till flera intäktsströmmar i en och samma hårdvara vilket ger en attraktiv skalbarhet.

Crunchfish har valt strategin att skapa marknadsnärvaro genom partnerskap med AR-glasögontillverkare samt leverantörer av AR-plattformar och applikationer, så kallade systemintegratörer. Dessa partners är i många fall även Crunchfishs kunder och oftast företag med globala sälj- och marknadsföringsorganisationer, vilket ger företaget en bred exponering. Gemensamt för våra partners är att Crunchfishs mjukvara finns integrerad i deras erbjudanden. Detta ger möjlighet till demo på plats hos deras kunder, som vanligtvis är företag eller en industri med behov av effektivare arbetsprocesser, snabbare montering, bättre underhållsservice etc.

## Marknaden

Marknaden för AR och geststyrning inom AR är fortfarande i en tidig fas, med små volymer och pilotprojekt. AR inom företag och industri ligger närmare i tiden vad gäller tillväxt framöver, med goda möjligheter till kostnadsbesparingar och effektivitetsvinster för användarna. Samtidigt är det med väl designade AR-glasögon för konsumenter som de verkliga volymerna kommer, vilket många analytiker menar kommer att ta fart när någon av de stora drakarna inom konsumentelektronik släpper en flaggskeppsprodukt. Flera analysföretag spekulerar om att marknaden för AR, drivet av konsumentprodukter, kommer att ta fart 2022/2023.

## Trender och drivkrafter

Människans interaktion med elektronik är under ständig förändring mot större frihetsgrad och enkelhet. Interaktionen har gått från att vara endimensionell med knappar till tvådimensionella pekskärmar och nu än mer intuitiv interaktion via geststyrning. Med geststyrning tas nästa steg i utvecklingen där människan tillåts interagera effektivt i tre dimensioner.

Sannolikt kommer merparten av alla AR-glasögon framöver ha multimodal interaktion vilket innebär en kombination av olika metoder som exempelvis röst- och geststyrning. Kombinationen av interaktionsmetoder är oftast beroende på användarsituationen och individens preferens.

De huvudsakliga drivkrafterna för geststyrningsaffären bedöms vara:

- **Volymtillväxt för AR-glasögon**  
Företag går från pilotinstallationer till full utrullning av AR-lösningar. Hårdvaran mognar ytterligare. Ledande aktörer som exempelvis Apple släpper AR-glasögon för konsument.
- **Nättare och snyggare formfaktor på smarta glasögon**  
Bedöms driva behovet av små och strömsnåla kamerasensorer, vilket gynnar Crunchfishs effektiva teknologi.
- **Mognaden av ekosystemet kring AR-applikationer**  
Investeringar inom AR-applikationer fortsätter öka samtidigt som AR utvecklingsverktyg, som ARKit och ARCore, fortsätter mogna. Detta bidrar positivt till utvecklingen av AR-segmentet.







## Utvecklingsprojekt

Med avancerad bildbehandling kan elektronik förstå gester och översätta dessa till kommandon för att styra och kontrollera maskiner och elektronik som har en kamasensor. AR är ett område som kommer vara drivande i utvecklingen av geststyrning framöver och då inom såväl industriella tillämpningar som för slutkonsument. Genom geststyrning kan AR-användaren interagera med virtuella objekt och styra användargränssnitt projicerade framför ögonen.

Crunchfish har sedan många år utvecklat avancerade algoritmer som med kameran i vilken elektronikprodukt som helst kan tolka handgester och på så sätt kan funktioner i enheten styras och kontrolleras. Fokus har varit att säkerställa en världsledande produkt som även i begränsad hårdvara som AR-glasögon ska ge användaren en utmärkt upplevelse och funktionalitet.

De produkter Bolaget har i Touchless A3D® XR Tracking och XR Pose möter de krav företag och industrier ställer i dagsläget

och produkterna har integrerats med en rad olika plattformar och hårdvaror för att skapa förutsättningar för interaktion i den förstärkta verkligheten och virtuella världen.

Det stora genombrottet för AR, inte minst volymmässigt, kommer dock när hårdvara och formfaktor i AR-glasögon är tillräckligt bra för konsumentprodukter vilket ligger några år bort och Crunchfish behöver då säkerställa att geststyrningsmjukvaran möter de förutsättningar och krav som då kommer att råda. Tydligt är att detta kommer innebära interaktion i 3 dimensioner, så kallad 3D-interaktion vilket ställer stora krav på Bolagets lösning.

### Fokus under 2020

För interaktion lämplig att styra och flytta runt virtuella objekt, snarare än att ge direkta kommandon behövs tillgång till information om handens position i 3 dimensioner. Detta kan åstadkommas





med olika typer av kameran sensorer eller kombinationer av flera 2D-sensorer. Grundläggande stöd har implementerats för några specifika 3D-kameror men för att skapa en fullgod lösning för interaktion i 3 dimensioner krävs samtidig hantering av flera sensorer vilket är extremt komplext. Detta utvecklingsarbete kommer att vara huvudfokus under 2020 för att möta kraven från konsumentmarknaden.

### 3D och skelettmodell

Med stor precision i djupdata, som 3D-kameror kan ge, möjliggörs identifiering och spårning av enskilda fingrar och en så kallad skelettmodell kan byggas upp. Detta är ett framtida utvecklingsprojekt där Crunchfish idag utför förberedande undersökningar.

Det arbete Crunchfish har framför sig är att vidareutveckla mjukvaran för att stödja en full modell av händerna – skelettmodell – där ett stort antal punkter på händerna går att läsas av och identifieras i 3 dimensioner. Med en fullständig skelettmodell utökas möjligheten att detektera små gester vilket är användbart för att interagera med virtuella objekt inom AR, för att med stor precision exempelvis rotera modeller av vilket objekt som helst.

Att åstadkomma detta med den hårdvara som kommer finnas tillgänglig i AR-glasögon för konsumenter och dagligt bruk om några år, blir nyckeln till Bolagets genombrott och Crunchfish har kompetensen och alla förutsättningar för att lyckas.

### Patentportfölj för geststyrning

Den patentsökta geststyrningsteknologin baseras på att visuellt spåra ett objekt och därigenom identifiera gester associerade med styrkommandon. Crunchfish har 12 unika uppfinningar avseende geststyrning, varav 11 är beviljade patent. Patentfamiljerna inom geststyrning har skapats sedan 2012 och är uppdelade inom tre områden:

- Aktivering och deaktivering av kameran för att initiera interaktionen
- Innovativa sätt att interagera med enhetens kamera
- Energieffektiv detektering och spårning av gester

#### Överblick av Crunchfish Gesture Interactions patentportfölj



#### Översikt av Crunchfish Gesture Interactions patentportfölj

- 8 Patentfamiljer
- 11 Patenterade unika uppfinningar
- 12 Unika uppfinningar
- 25 Patentansökningar

Prioritet från:

2012

Patent sökta i:



Orange text indikerar att patent beviljats för uppfinningen



Swimmingly  
easy payments.  
Delivery.







# AKTIE OCH ÄGARSTRUKTUR

Crunchfishs aktie är noterad på Nasdaq First North sedan den 11 november 2016 där den handlas under symbolen CFISH. Vid senaste årsskiftet hade Crunchfish ett börsvärde på cirka 213 MSEK och drygt 3 400 aktieägare.

## Nyemission

Under mars 2019 genomförde bolaget en mindre företrädesemission som tillförde bolaget ca 20 MSEK efter emissionskostnader. Bolagets befintliga ägare Femari Invest AB (styrelsens ordförande Joachim Samuelsson), Midroc Invest AB (styrelseledamot Göran Linder), Nitrox Consulting AB (styrelseledamot Mikael Kretz) och Bluefin Ventures AB, som tillsammans företrädde ca 45 procent av aktiekapitalet förband sig att genom teckningsåtagande teckna sin respektive andel i företrädesemissionen samt genom garantiåtagande åtog sig att teckna resterande del pro rata i förhållande till deras teckningsåtagande vid utebliven teckning. Emissionen omfattades således till 100 procent av teckningsåtaganden och garantiåtaganden från dessa befintliga aktieägare.

Under april 2020 genomförde bolaget en företrädesemission som tillförde bolaget ca 25,5 MSEK före emissionskostnader. Företrädesemissionen omfattades till 100 procent av teckningsåtaganden och garantiåtaganden från befintliga aktieägare. Emissionslikviden ska framförallt användas för att utveckla och kommersialisera bolagets tjänster inom mobil betalning. Efter denna nyemission uppgår antalet aktier i Crunchfish till 28 348 190 stycken.

## Kursutveckling

Teckningskursen vid emissionen i oktober 2016 i samband med börsintroduktionen var 15 SEK per aktie och teckningskursen vid emissionen hösten 2018 och våren 2019 var vid båda tillfällena 5 SEK per aktie. I nyemissionen som genomfördes under april 2020 var teckningskursen 9,90 SEK per aktie. Lägsta betalkurs var 3 SEK och inträffade 4 februari. Högst betalkurs under 2019 var 25 SEK och inträffade 12 mars. Stängningskursen den 30 december 2019 uppgick till 8,28 SEK. Genomsnittlig omsättning per dag uppgick till 590 035 aktier och 8 772 312 SEK under 2019.

## Aktieslag och antal aktier

Det finns bara ett aktieslag och alla aktier har samma rätt till aktieutdelning och berättigar till en röst per aktie vid bolagsstämmor. Det totala antalet utestående aktier uppgick före företrädesemissionen under våren 2019 till 21 475 902 aktier och efter emissionen och per årsskiftet 2019/2020 till 25 771 082 aktier. Efter företrädesemissionen som genomfördes under april 2020 uppgår antalet aktier i Crunchfish till 28 348 190 stycken.

## Teckningsoptioner

På Crunchfish AB:s extra bolagsstämma den 11 september 2018 beslutades att införa ett incitamentsprogram för Bolagets ledning och övriga anställda genom en riktad emission av teckningsoptioner med åtföljande teckning av nya aktier i bolaget. Den riktade emissionen omfattade högst 700 000 teckningsoptioner av serie 2018/2022, envar med rätt till teckning av en (1) ny aktie i bolaget till en kurs om 10,92 SEK per aktie under perioden 1–30 juni 2022. Optionerna emitterades till ett pris om 0,23 SEK per teckningsoption. Värderingen har skett enligt Black & Scholesmodellen. Av de 700 000 teckningsoptionerna har 580 000 överlåtits till bolagets ledning och övriga anställda samt heltidsanställda konsulter. Innehavaren av teckningsoptionen äger rätt att under perioden 1 juni 2022 till 30 juni 2022 för en teckningsoption teckna 1,19 nya aktier i bolaget till en teckningskurs om 9,13 SEK\*, med hänsyn tagen till omräkning på grund av emissionerna i mars 2019 och april 2020. Inga fler teckningsoptioner kommer att överlåtas inom ramen för programmet 2018/2022.

Överlåtna teckningsoptioner per den 16 april 2020

Serie	Optionens slutdag	Betalt pris per option	Antal överlåtna teckningsoptioner	Teckningskurs per aktie*
2018/2022	30 juni 2022	0,23 SEK	580 000	9,13 SEK

## Ägarstruktur

Den 30 december 2019 hade Crunchfish cirka 3 400 aktieägare. De 10 största aktieägarnas antal aktier uppgick till 15 750 199 stycken, vilket motsvarar cirka 61 procent av totalt antal aktier.

## Utdelningspolicy

Styrelsens avsikt är att under de närmaste åren prioritera Crunchfishs utvecklings- och expansionsplaner framför utdelningar till aktieägare.

## Ägarstruktur

Tabellen nedan visar Crunchfish AB (publ):s ägarstruktur per den 31 december 2019 och 26 mars 2020. Styrelsen i Crunchfish känner inte till några aktieägaravtal, andra överenskommelser eller motsvarande avtal mellan Bolagets aktieägare som syftar till gemensamt inflytande över Bolaget.

*Ägarstruktur Crunchfish AB (publ) per den 31 december 2019 och den 26 mars 2020*

Aktieägare	31 december 2019		26 mars 2020	
	Antal aktier	Procent	Antal aktier	Procent
Femari Invest AB (VD & SL Joachim Samuelsson)*	6 500 000	25,22%	6 750 000	26,19%
Midroc Invest AB (SO Göran Linder)*	4 447 178	17,26%	4 447 178	17,26%
Paul Cronholm (Grundare och CTO)	1 058 000	4,11%	1 058 000	4,11%
Carlquist Holding AB	987 999	3,83%	987 999	3,83%
Coeli Fonder	759 331	2,95%	771 200	2,99%
Nitrox Consulting AB*	604 168	2,34%	604 168	2,34%
Bluefin Ventures AB (SL Håkan Paulsson)*	568 063	2,20%	568 063	2,20%
Lars Andreasson med familj	300 000	1,16%	335 237	1,30%
Claes Capital Consulting AB*	276 916	1,07%	276 916	1,07%
Granitor Invest AB*	248 544	0,96%	248 544	0,96%
<b>Summa tio största aktieägarna</b>	<b>15 750 199</b>	<b>61,12%</b>	<b>16 047 305</b>	<b>62,27%</b>
Övriga drygt 3000 aktieägare	10 020 883	38,88%	9 723 777	37,73%
<b>Totalt</b>	<b>25 771 082</b>	<b>100,00%</b>	<b>25 771 082</b>	<b>100,00%</b>

\* Företrädesemission 10:1 i april 2020 – Garanterad till 100% av ovan sex huvudägare\* med teckningsåtagande för 49,07% av emissionen

## Aktiedata

- Noterad: 11 november 2016
- Segment: Technology
- Kortnamn: CFISH:ST
- ISIN-kod: SE0009190192
- Valuta: SEK
- Lägsta kurs 2019: 3 SEK, 4 februari
- Högsta kurs 2019: 25 SEK, 12 mars
- Teckningskurs i emission mars 2019: 5 SEK
- Teckningskurs i emission mars/april 2020: 9,90 SEK
- Stängningskurs 2019: 8,28 SEK
- Antal aktier per årsskiftet: 25 771 082
- Antal aktier efter emission april 2020: 28 348 190
- Genomsnittlig omsättning per dag 2019: 8 772 312 SEK
- Börsvärde per 30 december 2019: 213 MSEK



# RISKFAKTORER

Nedan beskrivs, utan inbördes rangordning och utan anspråk på att vara heltäckande, ett urval av riskfaktorer och betydande omständigheter som anses vara väsentliga för verksamheten och framtida utveckling. I Crunchfishs Investeringsmemorandum från mars 2020, publicerat på bolagets webbplats, finns en mer utförlig beskrivning av bolagets riskfaktorer och risker förknippade med att äga aktier i bolaget.

## Beroende av nyckelpersoner

Crunchfish är verksam på fortfarande relativt nya områden som ställer krav på högt tekniskt kunnande hos medarbetarna. Inom bolaget finns ett antal nyckelpersoner som är viktiga för en framgångsrik utveckling av Crunchfishs verksamhet. Om nyckelpersoner lämnar bolaget kan det, åtminstone kortsiktigt, ha en negativ inverkan på verksamheten. I syfte att minska denna risk har bolaget infört ett incitamentsprogram under 2018.

## Teknologiutveckling

Crunchfishs framgång är till stor del beroende av bolagets förmåga att leda och anpassa sig efter utvecklingen inom geststyrning och närhetsbaserad teknologi. Eftersom utvecklingshastigheten är hög och riktningen inte självklar inom bolagets områden utgör teknikutvecklingen en risk för bolagets framtida intjäningsförmåga.

## Försäljning

Bolaget verkar på marknader som kan karakteriseras av långa införsäljningsprocesser vilket medför en stor prognososäkerhet. En tidigare- eller senareläggning av order kan innebära en avsevärd påverkan på bolagets omsättning och resultat.

## Förmåga att hantera tillväxt

Crunchfish befinner sig i en fas av tillväxt, vilket ställer krav på såväl företagsledningen som den operativa och finansiella infrastrukturen. Verksamheten förväntas växa substantiellt och i takt med detta behöver bolaget försäkra sig om att effektiva planerings- och ledningsprocesser är implementerade för att kunna utveckla verksamheten på en marknad som är under snabb utveckling.

## Immateriella rättigheter

Crunchfishs fortsatta verksamhet är till viss del beroende av att bolaget skyddar sin teknik genom patent eller andra immateriella rättigheter. Både geststyrning och närhetsbaserad interaktion uppvisar en snabb teknisk utveckling. Det finns därför en risk att nya teknologier utvecklas vilka kringgår bolagets patent. En mer utförlig beskrivning av patentsituationen finns på annan plats i årsredovisningen.

## Kunder

Kundförluster kan komma att inverka negativt på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

## Kunders rapporteringssystem

Crunchfishs erbjudande inom geststyrning består av mjukvara som installeras i kundens produkt. För att kontrollera antalet enheter som produceras innehåller mjukvaran en kontrollfunktion som meddelar bolaget när en enhet produceras med bolagets teknik. Äldre ingångna avtal har ej inkluderat denna kontrollfunktion.

## Finansieringsförmåga och framtida kapitalbehov

Det finns en risk att Crunchfish i framtiden inte kommer att ha tillräckliga intäkter för att finansiera sin verksamhet. Bolaget kan komma att tvingas söka ytterligare extern finansiering för att kunna fortsätta sin verksamhet. Sådan finansiering kan komma från tredje part eller befintliga aktieägare genom offentliga eller privata finansieringsinitiativ.

## Marknadsutvecklingen

Crunchfishs framtida tillväxt är primärt beroende av den kommersiella framgången för bolagets avancerade mjukvaruplattformar. Teknologerna bygger på relativt nya innovationer som ännu inte har nått en bredare marknadsanvändning. Det är svårt att förutse både omfattningen av och tidpunkten för när slutkonsumenter, kunder och partners anammar Crunchfishs lösningar.

## Konkurrens

Om Crunchfish inte kan anpassa verksamheten och produkterna till den snabba tekniska utvecklingen på marknaden finns det risk att bolaget förlorar konkurrenskraft, vilket framgent skulle kunna påverka utvecklingsmöjligheterna negativt.



Swimmingly  
easy payments.  
Pick-up.



Swimmingly  
easy payments.  
Restaurant.







# LEDNING OCH STYRELSE

## Ledande befattningshavare

Namn	Position	Anställd sedan	Innehav*
Joachim Samuelsson	Styrelseledamot och verkställande direktör Crunchfish, verkställande direktör i Crunchfish Proximity AB och Blippit AB	2012 <sup>1</sup>	6 750 000 aktier
Paul Cronholm	CTO och utvecklingschef för Crunchfish Proximity AB	2010 <sup>3</sup>	1 058 000 aktier och 40 000 teckningsoptioner
Joakim Nydemark	EVP (Executive Vice President) Global Sales	2012 <sup>2</sup>	200 000 teckningsoptioner
Patrik Lindeberg	COO och affärsansvarig Sverige	2020	–
Vijay Raghunathan	Crunchfish India Representative	2019	–
Linda Kronby	International Key accounts	2020	–
Jeremie Poirier	Chief Growth Officer	2020	–
Ulf Rogius Svensson	IR & Marketing Manager	2020	–
Daniel Milesson	Utvecklingschef Crunchfish Gesture Interaction AB	2018	40 000 teckningsoptioner
Johan Kling	CFO	2016	–

\* Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav av aktier och teckningsoptioner serie 2018/2022 i Bolaget.

<sup>1</sup> Joachim Samuelsson tillträdde sin anställning som verkställande direktör i Crunchfish och Crunchfish Proximity AB under 2020, och som verkställande direktör i Blippit AB under 2019. Dessförinnan var Samuelsson arbetande styrelseordförande i Crunchfish under perioden 2012–2020.

<sup>2</sup> Joakim Nydemark tillträdde sin anställning som EVP (Executive Vice President) Global Sales under 2020. Dessförinnan var Nydemark verkställande direktör i Crunchfish under perioden 2012–2020.

<sup>3</sup> Paul Cronholm tillträdde sin anställning som CTO och utvecklingschef för Mobile proximity under 2020. Dessförinnan har Cronholm haft ett antal olika positioner i Bolaget under perioden 2010–2020.



### Joachim Samuelsson

Född 1965. VD i Crunchfish AB (publ) sedan mars 2020 (styrelseordförande under perioden 2012 – februari 2020).

- **Utbildning och erfarenhet:** Civilingenjör i industriell ekonomi, Tekniska högskolan vid Linköpings universitet. Joachim Samuelsson är serieentreprenör sedan 1996 med framgångsrika engagemang i ComOpt AB, Actix Ltd och Biomain AB. Joachim har eller har haft ideella engagemang inom ungt entreprenörskap, en stor fotbolls-förening och flera affärsnätverk. Han har arbetat flera år i internationella tekniska och marknadsföringsroller inom Ericsson under 1989–1996 och är en teknologi-pionjär med ett stort antal patent inom närhetsbaserad interaktion.
- **Pågående uppdrag:** Styrelseledamot i Crunchfish Proximity AB och Crunchfish Gesture Interaction AB, CO Holding in Helsingborg AB, Femari Invest AB, Pej AB och Spinrock AB. Verkställande direktör i Crunchfish Proximity AB och Blippit AB.
- **Innehav:** 6 750 000 aktier via Femari Invest AB.



#### Paul Cronholm

Född 1971. Grundare av Crunchfish, CTO samt utvecklingschef för Crunchfish Proximity AB sedan 2018. (*Intervju med Paul*)

- **Utbildning och erfarenhet:** Masterexamen i teoretisk fysik, Lunds universitet. Paul Cronholm är teoretisk fysiker inom området komplexa datasimuleringar och har mer än femton års erfarenhet som senior software designer och projektledare inom projekt som implementerat mobilt internet kring WAP, 3G och DVB-H. Paul är en teknologipionjär med ett flertal patent inom närhetsbaserad interaktion och geststyrning.
- **Pågående uppdrag:** Styrelseledamot och verkställande direktör i Waterx AB.
- **Innehav:** 1 058 000 aktier och 40 000 teckningsoptioner.



#### Joakim Nydemark

Född 1971. EVP (Executive Vice President) Global Sales sedan mars 2020 (verkställande direktör i Crunchfish under 2012 – februari 2020). (*Intervju med Joakim*)

- **Utbildning och erfarenhet:** Civilingenjörsexamen, Lunds tekniska högskola. Joakim Nydemark har mer än 20 års erfarenhet av organisationsutveckling och försäljning i såväl VD-roller som exekutiva säljroller. Joakim har ett flertal styrelseuppdrag och har lång internationell erfarenhet genom etablering av lokala kontor i bland annat Beijing, Seoul och San Francisco.
- **Pågående uppdrag:** Styrelseledamot i Hoodin AB, IMINT Image Intelligence AB och Nydemark JOIS AB. Styrelsesuppleant i Blippit AB, Crunchfish Proximity AB och Crunchfish Gesture Interaction AB.
- **Innehav:** 200 000 teckningsoptioner via Nydemark JOIS AB



#### Patrik Lindeberg

Född 1973. COO & Director of Sales sedan januari 2020. (*Intervju med Patrik*)

- **Utbildning och erfarenhet:** Civilingenjör, Lunds tekniska högskola och National University of Singapore. Patrik Lindeberg har lång erfarenhet inom både kommersiella och tekniska ansvarsområden, bland annat som globalt ansvarig för sälj- och produktledning för Precise Biometrics och som COO på Zaplox.
- **Pågående uppdrag:** –
- **Innehav:** –





### Vijay Raghunathan

Född 1966. Crunchfish India Representative sedan 2019. (*Intervju med Vijay*)

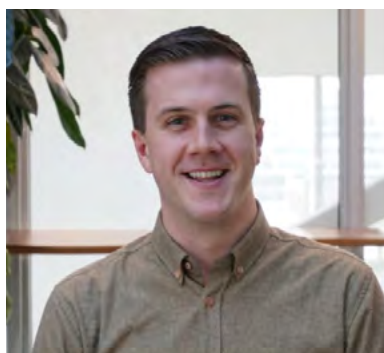
- **Utbildning och erfarenhet:** MBA, Indian Institute of Management. Vijay Raghunathan har över 27 års erfarenhet av betalningsindustrin från bolag som American Express och Standard Chartered Bank. Vijay är sedan år 2014 entreprenör och arbetar med presentkortslösningar för bolag som Google Pay, Uber, Microsoft, med flera. Han har varit medlem av Payments Council of India i över tio år och har därutöver varit engagerad ideellt inom den sociala sektorn under de senaste tio åren.
- **Pågående uppdrag:** Verkställande direktör i pGenie India Pvt Ltd.
- **Innehav:**



### Linda Kronby

Född 1973. International Key accounts sedan mars 2020. (*Intervju med Linda*)

- **Utbildning och erfarenhet:** Bachelor of Business and Administration, Pacific Lutheran University. Linda Bennett Kronby har över 15 års erfarenhet av mjukvaru-produkter och inom tjänster i rådgivande och kommersiella roller, både i Sverige och internationellt.
- **Pågående uppdrag:** –
- **Innehav:**



### Jeremie Poirier

Född 1988. CGO sedan februari 2020. (*Intervju med Jeremie*)

- **Utbildning och erfarenhet:** Master of Business Administration, Grenoble Graduate School of Business. Jeremie Poirier har lång erfarenhet inom startup-segmentet. Jeremie är bland annat medgrundare till Malmö Startups, som har växt till att bli Skånes största startup-community, och han är även medgrundare till THINK Accelerate, Skånes första tech accelerator-program för snabbväxande bolag. Därutöver har Jeremie många års erfarenhet med att hjälpa snabbväxande, innovativa teknologibolag att växa globalt.
- **Pågående uppdrag:** Styrelseordförande i Bendz38 AB.
- **Innehav:** –



#### Ulf Rogius Svensson

Född 1989. IR & Marketing Manager sedan februari 2020. *(Intervju med Ulf)*

- **Utbildning och erfarenhet:** Fil.kand inom strategisk kommunikation, Lunds universitet. Ulf Rogius Svensson har under de senaste fyra åren arbetat med aktiemarknadskommunikation på Sedermera Fondkommission, i vilken roll han har arbetat med kommunikation och marknadsföring i samband med ett stort antal börsnoteringar, företrädesemissioner och andra typer av transaktioner. Han har även varit rådgivare till noterade bolag inom aktiemarknads- och investerarerelaterade frågor, däribland delårsrapportering, regelverksfrågor, pressmeddelanden och investerarrträffar.
- **Pågående uppdrag:** –
- **Innehav:** –



#### Daniel Milesson

Född 1976. Utvecklingschef Geststyrning sedan 2018. *(Intervju med Daniel)*

- **Utbildning och erfarenhet:** Civilingenjörsexamen, Lunds tekniska högskola. Daniel Milesson har arbetat med mjukvaruutveckling i femton år i olika roller, däribland som utvecklingschef, CTO och produktchef. Daniels tidigare erfarenheter inkluderar arbete med bolag som Mionix, BlackBerry och TAT The Astonishing Tribe.
- **Pågående uppdrag:** –
- **Innehav:** 40 000 teckningsoptioner.



#### Johan Kling

Född 1975. CFO sedan 2016.

- **Utbildning och erfarenhet:** Magisterexamen, Jönköping International Business School. Johan Kling är auktoriserad revisor sedan 2006 och medlem i FAR. Johan har mer än tjugo års erfarenhet av revision och ekonomiska konsultationer inom ett antal olika branscher.
- **Pågående uppdrag:** Styrelseledamot i Johan Kling Revision AB och MOORE Malmö AB. Styrelsesuppleant i Aragosta AB.
- **Innehav:** –

## Styrelse

Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst tre (3) och högst nio (9) ledamöter. Bolagets styrelse består för närvarande av sex (6) ordinarie ledamöter, inklusive ordföranden. Samtliga styrelseledamöter väljs för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

Namn	Position	Medlem i styrelsen sedan	Innehav*
Göran Linder	Styrelseordförande	2016 <sup>1</sup>	4 447 178 aktier <sup>2</sup>
Susanne Hannestad	Styrelseledamot	2019	1 000 aktier
Patrik Olsson	Styrelseledamot	2016	–
Håkan Paulsson	Styrelseledamot	2019 <sup>3</sup>	568 063 aktier
Joachim Samuelsson	Styrelseledamot	2012 <sup>4</sup>	6 750 000 aktier
Malte Zaunders	Styrelseledamot	2014	20 400 aktier

\* Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav av aktier.

<sup>1</sup> Göran Linder var styrelseledamot i Crunchfish under perioden 2016–februari 2020.

<sup>2</sup> Göran Linder är VD i Midroc Invest AB som äger 4 447 178 aktier.

<sup>3</sup> Håkan Paulsson var styrelseledamot i Crunchfish under perioden 2012–2014.

<sup>4</sup> Joachim Samuelsson var styrelseordförande i Crunchfish under perioden 2012–februari 2020.



### Göran Linder

Född 1962. Styrelseordförande sedan mars 2020

(styrelseledamot under perioden 2016 – februari 2020).

- **Utbildning och erfarenhet:** Civilingenjörsexamen vid Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. Göran Linder är VD för venture capital-bolaget Midroc New Technology AB, liksom för investeringsbolaget Midroc Invest AB. Göran är därutöver styrelseledamot i ett flertal nyskapande utvecklingsbolag. Han har mer än 30 års erfarenhet av försäljning, affärsutveckling och företagsledning och har omfattande kunskaper inom teknikrelaterade områden.
- **Pågående uppdrag:** Styrelseledamot i Blippit AB, M&J by Malin & Johanna AB, Midroc Finans AB, Midroc Invest AB, Midroc New Technology AB, Minesto AB, Minesto Warrants One AB, Nilsson Special Vehicles Aktiebolag (publ), Pergamum AB, Powercell Sweden AB (publ), Powercell Warrants One AB, Promore Pharma AB och QCG Sweden AB. Styrelsesuppleant i Corpower Ocean AB och Heliospectra AB (publ). Verkställande direktör i Midroc Finans AB, Midroc Invest AB och Midroc New Technology AB.
- **Innehav:** VD i Midroc Invest AB som innehar 4 447 178 aktier.





#### Susanne Hannestad

Född 1961. Styrelseledamot sedan 2019.

- **Utbildning och erfarenhet:** Executive Leadership, INSEAD, Master of Business Administration (MBA), Northeastern University och Master of Business and Marketing (MBM), Oslo Business School. Susanne Hannestad har lång professionell erfarenhet av att hjälpa disruptiva fintech-bolag att kommersialisera sina produkter och växa sin affär internationellt. Susanne är bland annat VD för den globala fintech-acceleratorn Fintech Mundi och tidigare Director/Head of Cards i Nordea, styrelseordförande i Payr och Zwiipe, samt styrelseledamot i Nordax.
- **Pågående uppdrag:** Styrelseordförande i Bozan AS och Neonomics AS. Styrelseledamot i Bliipit AB och Monty UK Global Ltd. Verkställande direktör i Fintech Mundi AS.
- **Innehav:** 1000 aktier via Chairman Bozan AS



#### Patrik Olsson

Född 1971. Styrelseledamot sedan 2016.

- **Utbildning och erfarenhet:** Civilingenjör, Lunds universitet. Patrik Olsson är verkställande direktör för sportvideoföretaget Spiideo AB och har tidigare varit Vice President för mjukvara, tjänster, forskning och inkubation vid Sony Mobile samt styrelsemedlem i Symbian Foundation. Patrik har tjugo års erfarenhet av produktutveckling inom konsumentelektronik.
- **Pågående uppdrag:** Verkställande direktör i Spiideo AB.
- **Innehav:** –



#### Håkan Paulsson

Född 1967. Styrelseledamot sedan 2019 (styrelseledamot under perioden 2012–2014).

- **Utbildning och erfarenhet:** Civilingenjör i Elektroteknik, Lunds tekniska högskola. Håkan Paulsson har lång professionell erfarenhet av att bygga disruptiva IT-konsultbolag. Håkan har sedan 2012 varit med och byggt upp IT-koncernen Q-group, som idag har över 450 IT-konsulter i 27 specialistbolag. Håkan sitter i styrelsen i alla Q-groups bolag och har även suttit i Crunchfishs styrelse under 2012–2014.
- **Pågående uppdrag:** Styrelseordförande i M100 Aktiebolag, QCG Sweden AB, QCG Ventures AB, Queregio AB, Queregio Canem AB och Queregio Holmiae AB. Styrelseledamot i Aquisit AB, Bluefin Ventures AB, CloudTeQ i Linköping AB, Cyber Defense by Q AB, Eldgaffeln AB, Entire PIQture AB, Get A Qlue AB, In Qore Engineering AB, Informique AB, Jenka Redovisning AB, Onyx Consulting AB, Qanubeseen AB, Qean Linköping AB, Qodes AB, Qouloir Göteborg AB, Quceem AB, Quest by Q AB, sQills Linköping AB, Strategic 9 AB, The limit is SQY AB, The Right Qway AB och Unified Qode AB. Verkställande direktör i Bluefin Ventures AB, Cyber Defense by Q AB och Eldgaffeln AB.
- **Innehav:** 568 063 aktier via Bluefin Ventures AB.



#### Joachim Samuelsson

Född 1965. VD i Crunchfish AB (publ) sedan mars 2020 (styrelseordförande under perioden 2012 – februari 2020).

- **Utbildning och erfarenhet:** Civilingenjör i industriell ekonomi, Tekniska högskolan vid Linköpings universitet. Joachim Samuelsson är serieentreprenör sedan 1996 med framgångsrika engagemang i ComOpt AB, Actix Ltd och Biomain AB. Joachim har eller har haft ideella engagemang inom ungt entreprenörskap, en stor fotbolls-förening och flera affärsnätverk. Han har arbetat flera år i internationella tekniska och marknadsföringsroller inom Ericsson under 1989–1996 och är en teknologi-pionjär med ett stort antal patent inom närhetsbaserad interaktion.
- **Pågående uppdrag:** Styrelseledamot i Crunchfish Proximity AB och Crunchfish Gesture Interaction AB, CO Holding in Helsingborg AB, Femari Invest AB, Pej AB och Spinrock AB. Verkställande direktör i Crunchfish Proximity AB och Blippit AB.
- **Innehav:** 6 750 000 aktier via Femari Invest AB.



#### Malte Zaunders

Född 1975. Styrelseledamot sedan 2014.

- **Utbildning och erfarenhet:** Civilingenjör i industriell ekonomi, Chalmers tekniska högskola. Malte Zaunders är Managing Partner på AZ Growth Capital, som fokuserar på internationell M&A inom teknologisektorn. Malte har styrelseuppdrag i ett flertal tillväxtbolag och har mer än 15 års internationell erfarenhet av Private Equity och M&A från bland annat JP Morgan, Inquam och Zolfo Cooper.
- **Pågående uppdrag:** Styrelseordförande i AZ Growth Capital AB. Styrelseledamot i Adrenaline Travel AB, Hortus Group AB, Link Group Europe AB, Pharmiva AB och Ventura Holdings AB.
- **Innehav:** 20 400 aktier.





Sist uppdaterad: 12:10

Skånetrafiken

Skånetrafiken

Skånetrafiken

Biljetter  
Tickets

Skånetrafiken

Skånetrafiken

Biljetter  
Tickets

Skånetrafiken

Skånetrafiken

Swimmingly  
easy payments.  
Tickets.

Här brukar  
inte Jojo



# FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Crunchfish AB (publ) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2019.

## Allmänt om verksamheten

Crunchfish utvecklar och marknadsför interaktionslösningar för mobil betalning i fysisk miljö. Crunchfishs närhetsbaserade teknologi kopplar kundens mobil till en betalväxel i en point of sale (POS) terminal hos handlaren och har även patent-sökt uppfinningen att betala när kunden och handlaren inte är uppkopplad mot betaltjänsten. Lösningarna marknadsförs till betalappar, kassaleverantörer och handlare i Sverige och Indien, samt nyligen också till multinationella företag.

Bolaget utvecklar även interaktionslösningar baserad på geststyrning och har integrerat den teknologin i miljontals smarta mobiler på marknaden. Idag fokuseras den utvecklingen mot smarta ARglasögon.

Crunchfish har säte och huvudkontor i Malmö. Bolaget har under 2019 bedrivit sina affärer från moderbolaget när det gäller geststyrning och från helägda dotterbolaget Crunchfish Proximity AB när det gäller närhetsbaserad interaktion för mobil betalning. Affären rörande appterminalen Blippit har bedrivits i intressebolaget Blippit AB, ägt till 50 procent av Crunchfish Proximity AB. Crunchfish grundades 2010 och hade under 2019 i genomsnitt 17 heltidsanställda.

## Mobile Proximity

För mobilbetalning utvecklar Crunchfish en brygga som förbättrar interaktionen mellan den betalandes mobil och den mottagande enheten, genom att erbjuda Bluetoothkommunikation i båda riktningarna. Denna brygga kan antingen utgöras av en Blippit appterminal som kopplas mot fysiska kassor, eller baseras på mjukvaruteknologin för aBubbl i de fall där mobilbetalningen går direkt till en app på handlarens mobil eller surfplatta.

Verksamheten inom teknologiområdet Mobile Proximity bedrivs i helägda dotterbolaget Crunchfish Proximity AB. Crunchfish Proximity äger 50 procent av Blippit AB och är leverantör av tjänster och appterminaler till Blippit. Blippit faktureras för framtagande och underhåll av appterminalen och utvecklingen av mjukvara för app, appterminal och server. Crunchfish Proximity tillhandahåller och fakturerar även Blippit för bolagsledning och administration. Blippit har ett disruptivt erbjudande till butikshandeln med i huvudsak tre intäktskällor; hanteringsintäkter från kuponger, accessintäkter från appterminaler och transaktionsintäkter från blippbara betalningar.

## Gesture Interaction

Med avancerad bildbehandling kan elektronik förstå gester och att översätta dessa till kommandon som maskiner förstår. Geststyrning gör det möjligt att interagera med elektronik även när till exempel touchskärm eller fysiska knappar inte finns. AR är ett sådant område och kommer vara drivande i utvecklingen av geststyrning framöver. Genom geststyrning kan AR användaren interagera med virtuella objekt och styra användargränssnitt projicerade framför ögonen.

Inom teknologiområdet Geststyrning utvecklar Crunchfish mjukvara som möjliggör styrning av konsumentelektronik med hjälp av handgester. Företagets geststyrningsmjukvara använder inbyggda kameror i bland annat smarta AR-glasögon, mobiltelefoner och annan konsumentelektronik för att översätta handgester till maskinkommandon, som att "markera virtuella objekt", "ta foto" eller "bläddra i menyer".

## Omsättning och resultat

För helåret uppgick koncernens omsättning till 14 565 Tkr (3 510 Tkr). Rörelsens kostnader för koncernen uppgick till 45 143 Tkr (35 886 Tkr) och EBITDA uppgick till -17 092 Tkr (-17 266 Tkr). Koncernens resultat före skatt uppgick till -24 001 Tkr (-22 017 Tkr) och har belastats med avskrivningar på huvudsakligen immateriella anläggningstillgångar om 6 936 Tkr (4 793 Tkr). För helåret uppgick moderbolagets omsättning till 5 026 Tkr (1 014 Tkr). Rörelsens kostnader för moderbolaget uppgick till 31 646 Tkr (28 945 Tkr) och EBITDA uppgick till -14 286 Tkr (-14 835 Tkr). Moderbolagets resultat före skatt uppgick till -18 880 Tkr (-18 873 Tkr) och har belastats med avskrivningar på huvudsakligen immateriella anläggningstillgångar om 4 643 Tkr (3 972 Tkr).

## Forskning och utveckling

Koncernen har under året investerat i utvecklingen av teknologiområdena Geststyrning och Mobile proximity samt därtill hörande patentansökningar. Totalt har teknikutvecklingskostnader och patentansökningskostnader om 4 623 Tkr (6 769 Tkr) aktiverats under året. Moderbolaget har under året investerat i utvecklingen av teknologiområdet Geststyrning samt därtill hörande patentansökningar. Totalt har teknikutvecklingskostnader och patentansökningskostnader om 3 766 Tkr (3 666 Tkr) aktiverats under året. Aktiverade utvecklingskostnader finns upptagna i koncernens och moderbolagets balansräkning.

## Likviditet och finansiering

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -17 301 Tkr (-16 426 Tkr). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -11 597 Tkr (-7 948 Tkr) och kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 20 743 Tkr (24 425 Tkr). Vid räkenskapsårets utgång uppgick koncernens likvida medel till 13 181 Tkr (21 362 Tkr). Moderbolagets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -16 162 Tkr (-14 895 Tkr). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -11 697 Tkr (-9 941 Tkr) och kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 20 032 Tkr (24 518 Tkr). Vid räkenskapsårets utgång uppgick moderbolagets likvida medel till 13 140 Tkr (20 993 Tkr).

Efter den företrädesemission som genomfördes under mars/april 2020 är det styrelsens bedömning att koncernen har likviditet för minst den kommande tolv månadersperioden. Styrelsen kontrollerar fortlöpande att koncernen har tillräcklig likviditet.

## Emissioner

Under mars 2019 genomförde bolaget en mindre företrädesemission som tillförde bolaget ca 20 MSEK efter emissionskostnader. Bolagets befintliga ägare Femari Invest AB (styrelsens ordförande Joachim Samuelsson), Midroc Invest AB (styrelseledamot Göran Linder), Nitrox Consulting AB (styrelseledamot Mikael Kretz) och Bluefin Ventures AB, som tillsammans företrädde ca 45 procent av

aktiekapitalet förband sig att genom teckningsåtagande teckna sin respektive andel i företrädesemissionen samt genom garantiåtagande åtog sig att teckna resterande del pro rata i förhållande till deras teckningsåtagande vid utebliven teckning. Emissionen omfattades således till 100 procent av teckningsåtaganden och garantiåtaganden från dessa befintliga aktieägare.

Under april 2020 genomförde bolaget en företrädesemission som tillförde bolaget cirka 24 miljoner efter emissionskostnader. Företrädesemissionen omfattades till 100 procent av teckningsåtaganden och garantiåtaganden från befintliga aktieägare. Emissionslikviden ska framförallt användas för att utveckla och kommersialisera bolagets tjänster inom mobil betalning.

## Personal

Medelantalet anställda i koncernen har under året uppgått till 17 (17) personer. För moderbolaget har medelantalet anställda uppgått till 14 (14) personer.

## Aktien och större ägare

Crunchfishs aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market under tickern CFISH. Vid årets utgång hade bolaget ca 3 400 aktieägare varav de tio största kontrollerar cirka 61 procent av aktierna och rösterna.

### Tio största aktieägarna – 31 december 2019

Namn	Antal aktier	Andel av röster och kapital, %
Femari Invest AB (Joachim Samuelsson)	6 500 000	25,22
Midroc Invest AB	4 447 178	17,28
Paul Cronholm	1 058 000	4,11
Carlquist Holding AB	987 999	3,83
Coeli Absolute European Equity	759 331	2,95
Nitrox Consulting AB	604 168	2,34
Bluefin Ventures AB	568 063	2,20
Lars Andreasson	300 000	1,16
Claes Capital Consulting AB	276 916	1,07
Granitor Invest AB	248 544	0,96
<b>Summa tio största aktieägarna</b>	<b>15 750 199</b>	<b>61,12</b>
Övriga aktieägare	10 020 883	38,88
<b>Totalt</b>	<b>25 771 082</b>	<b>100,00</b>

## Väsentliga händelser under 2019

### Första kvartalet 2019

- Crunchfish och ClearOn lanserade genom det gemensamma bolaget Blippit en lösning för Swishbetalningar i dagligvaruhandeln. Lösningen bygger på den egenutvecklade appterminalen och ClearOns online clearing-tjänst som finns i 20 000 kassor i dagligvaru- och servicehandeln.
- Crunchfish utökade samarbetet med OPPO. Avtalet löper under ett år med möjlighet till förlängning. Det initiala ordervärdet är 200 000 USD.
- Crunchfishs partner och återförsäljare Nibiru tecknade avtal med kinesiska Shenzhen ARTS STAR Technology. Nibiru kommer att leverera sin AR-plattform, med integrerad geststyrning från Crunchfish, för användning i AR-glasögon av märket Polaroid.
- Crunchfish genomförde en företrädesemission som tillförde bolaget cirka 20 MSEK efter emissionskostnader.
- Crunchfish erhöll patent avseende AR/VR-interaktion av PRV, vilket skyddar hur användaren får visuell hjälp med att förstå vilken gest som aktiverar ett virtuellt objekt i smarta AR-glasögon eller VR-hjälm.

### Andra kvartalet 2019

- Blippit erhåller europeiskt mönsterskydd för sin appterminal.
- Crunchfish erhåller patent för Blippits appterminalsarkitektur för radiosignalering.
- Susanne Hannestad, grundare och VD för den globala fintech-acceleratorn Fintech Mundi, samt Håkan Paulsson, grundare och styrelseledamot i den snabbväxande IT-konsultgruppen Q-group, nomineras och väljs in i Crunchfishs styrelse.
- Blippit etablerar samarbete med GS1 Sweden, vilket förbereder bolaget för internationell expansion.
- Blippit väljer in ny styrelse med bl.a. Susanne Hannestad och Lars Pålsson, vilken har lång erfarenhet samt stor kompetens från handel och industri.
- Crunchfish håller årsstämma. Kommuniké med fastställda beslut finns tillgänglig på bolagets hemsida
- Västra Hamnen Corporate Finance inleder bevakning av Crunchfish – "Rebel rocks retail payments".
- Crunchfish Proximity ingår partneravtal med Verisec avseende integrering och försäljning av e-legitimationstjänsten Freja eID. Avtalet förbereder Blippit för internationell expansion.

### Flerårsöversikt

Koncernen	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning (SEK)	14 564 834	3 509 946	3 203 433	2 689 797
Resultat efter finansiella poster (SEK)	-24 000 506	-22 016 858	-20 770 037	-12 508 970
Balansomslutning (SEK)	42 948 695	46 642 368	44 719 763	64 588 009
Soliditet (%)	85	86	84	91
Medeltal anställda	17	17	18	17

### Flerårsöversikt

Moderbolaget	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning (SEK)	5 026 161	1 013 705	3 203 433	2 689 797	3 594 328
Resultat efter finansiella poster (SEK)	-18 879 800	-18 872 943	-20 812 341	-12 534 109	-9 947 808
Balansomslutning (SEK)	48 842 119	47 696 536	44 123 396	63 817 912	17 086 655
Soliditet (%)	91	91	85	92	64
Medeltal anställda	14	14	18	17	19



### Tredje kvartalet 2019

- Crunchfish generaliserar mobilbetalning med Blippits appterminal genom utveckling av ny mjukvara för kassasystem. Detta öppnar upp en större marknad eftersom Blippit kan bearbeta hela marknaden genom de kassaleverantörer som önskar erbjuda appbetalning som betaltjänst.
- Crunchfish och Oglasses ingår samarbete avseende geststyrning i AR-glasögon. Målsättningen är att inkludera geststyrning som standard i bolagets kommande AR-glasögon.
- Crunchfish skapar nytt affärsområde för bolagets produkt- och kompetensnära tjänster. Etableringen av tjänsteverksamheten kommer bl.a. möjliggöra att i större utsträckning än tidigare bearbeta den svenska marknaden.
- Crunchfish ingår avtal med amerikanska LogistiVIEW om att integrera bolagets geststyrningsteknologi i LogistiVIEWs produkter. Avtalet är ett viktigt steg på den amerikanska marknaden.
- Crunchfish Proximity levererar releasekandidat av appterminalen till Blippit. Releasekandidaten kommer att användas vid alla regulatoriska test som genomförs för att Blippit skall äga rätt att CE-, FCC- och Bluetoothmärka appterminalen. Detta är det första steget för att kunna massproducera appterminalen.

### Fjärde kvartalet 2019

- Blippit, delägt dotterbolag till Crunchfish Proximity, slutför framgångsrikt alla regulatoriska tester av appterminalen och äger därmed nu rätten att CE-märka appterminalen. CE-märkning berättigar till försäljning inom Europa. Sedan tidigare har bolaget även erhållit rätten att FCC- och Bluetooth-märka appterminalen. Den har även godkänts för USA och Indien.
- Blippit ingår avtal med Tickster om integration och pilottester av Blippits appterminal med Ticksters kassasystem Blink och BoxPoint. Kassasystemen kommer bli första ut på marknaden med möjligheten att Swisha med Blippit. Tickster erbjuder kassasystem för att användas på evenemang av arrangörer inom musik, kultur och sport och används bland annat på Liseberg och under Vasaloppet.
- Crunchfish anställer Patrik Lindeberg som Chief Operating Officer (COO). Patrik Lindeberg tillträdde tjänsten under januari 2020, som ett led i bolagets fortsatta tillväxt. Patrik kommer ingå i Crunchfishs ledningsgrupp och bland annat arbeta med bolagets produkter samt kund- och partnerrelationer. Crunchfish signerar avtal om fortsatt samarbete med mobiltelefonföretaget OPPO. Inom ramen för ett nytt avtal kommer OPPO tillsammans med flera systerbolag att använda

Crunchfishs mjukvara för geststyrning i kommande mobiltelefonmodeller. Avtalet löper till och med december 2021 och inkluderar en licens för användning av fördefinierade gester inom specifika applikationsområden.

### Effekterna av COVID-19 på Crunchfish

Crunchfish har förhållit sig till COVID-19 i hur vi bedriver våra arbetsprocesser. Det har införts tydliga personaldirektiv om vikten av kontinuerlig handtvätt och hygien, att medarbetare ska stanna hemma om denne eller dennes familjemedlemmar är sjuka, att i görlig mån arbeta hemifrån och liknande åtgärder. Därutöver har alla icke-kritiska jobbresor ställts in.

### Mobile Proximity

När det gäller affärsområdet Mobile Proximity försenas pilottester hos svenska evenemangskunder med anledningen av Folkhälsomyndighetens mötesbegränsning om 50 personer. Utöver detta bedöms inte COVID-19 få någon större effekt i Sverige vad gäller vår verksamhet. Indien är för närvarande i karantän, med arbetsplatser stängda till mitten av april. Crunchfish fortsätter att ha möte över nätet med våra kontaktpersoner. Crunchfishs utrustning i Indien bedöms inte påverkas nämnvärt om inte karantänen förlängs över en längre period.

### Gesture Interaction

Under Q1 har det kinesiska nyåret, med efterföljande COVID-19-epidemi i Kina, pandemi samt den inställda mässan Mobile World Congress 2020 i Barcelona påverkat kundbearbetningen och progressen generellt på AR marknaden och inom geststyrning. Med ett långsiktigt utvecklingsfokus under 2020 mot en helt dynamisk geststyrningsteknologi med stöd för interaktion i 3 dimensioner och det som kallas skelettmodell, påverkas vi bara i begränsad omfattning av COVID-19.

### Finansiell påverkan på bolaget

I och med den kapitalanskaffning som initierades under Q1 2020 så hotas heller inte Crunchfishs likviditet. Vi ser i dagsläget ingen övrig påverkan än ovan men vi bedömer läget som osäkert och utvärderar löpande vilken påverkan som utvecklingen har på vår affär på både kort och lång sikt. Om bedömningen förändras kommer vi att vidtaga nödvändiga åtgärder.

## Patentportfölj inom Mobile Proximity

Crunchfish är pionjärer inom Mobile proximity med 20 patentansökta uppfinningar av vilka 16 redan blivit beviljade. Mobile proximity avser närhetsbaserad interaktionsteknologi för social interaktion samt mobil handel. Bolagets patentfamiljer inom Mobile proximity har byggts upp sedan 2014 och skyddar uppfinningar inom både är affärsområdet mobil betalning och social interaktion.

Patentportföljen inom Mobile proximity består av:

- 17 patentfamiljer
- 20 unika uppfinningar
- 16 patenterade unika uppfinningar
- 38 patentansökningar

## Patentportfölj inom Gesture Interaction

Den patentsökta geststyrningsteknologin baseras på att visuellt spåra ett objekt och därigenom identifiera gester associerade med styrkommandon. Crunchfish har 12 unika uppfinningar avseende geststyrning, varav 11 är beviljade patent. Patentfamiljerna inom geststyrning har skapats sedan 2012 och är uppdelade inom tre områden:

- Aktivering och deaktivering av kameran för att initiera interaktionen
- Innovativa sätt att interagera med enhetens kamera
- Energieffektiv detektering och spårning av gester

Patentportföljen inom Gesture Interaction består av:

- 8 patentfamiljer
- 12 unika uppfinningar
- 11 patenterade unika uppfinningar
- 25 patentansökningar

## Framtida utveckling

Crunchfish kommer att fortsätta satsa på produktutveckling under det kommande året men betydande resurser kommer även att investeras i försäljning och marknadsföring i syfte att uppnå positiva resultat och kassaflöden.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Crunchfish kan påverkas negativt av ett antal riskfaktorer. Det är därför av stor vikt att beakta relevanta risker vid sidan av bolagets tillväxtpotentialer. Geststyrning och Mobile proximity är förhållandevis nya interaktionsmetoder vilket innebär att det kan ta tid att få kundernas acceptans och få ett genomslag på marknaden.

Bolagets kontakter med befintliga kunder och affärspartners är relativt nyetablerade och framtidsutsikterna kan vara svåra att värdera. Crunchfish är beroende av att bolagets mjukvara och andra tekniska lösningar utvecklas så att deras funktionalitet motsvarar kundernas krav och önskemål. Tids- och kostnadsaspekter för utveckling av mjukvara kan vara svåra att fastställa på förhand. Det finns därför en risk att utvecklingen blir mer kostsam och tar längre tid än planerat. Det finns även en risk att framtida teknikutveckling inte kommer att bli framgångsrik och accepteras av kunder och konsumenter. En förlust av en eller flera nyckelpersoner kan, åtminstone kortsiktigt, ha negativ inverkan på verksamheten.

## Utdelning och utdelningspolicy

Crunchfishs styrelse har beslutat att under de närmaste åren prioritera bolagets utvecklings- och expansionsplaner framför utdelning till aktieägare.

## Resultatdisposition

Förslag till disposition av bolagets vinst

### Till årsstämman förfogande står:

Balanserad vinst:	52 315 676
Årets resultat:	-18 879 800
	<b>33 435 876</b>

### Styrelsen föreslår att:

I ny räkning överföres	33 435 876
	<b>33 435 876</b>

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande tilläggsupplysningar och bokslutskommentarer.





Information

Cash  
Guard

DU FÅR EN TUG  
Om jag glömmat

Swimmingly  
easy payments.  
FMCG.



# BOLAGSSTYRNING

Eftersom Nasdaq First North, där Crunchfishs aktie är noterad, inte är en s.k. reglerad marknad finns inget krav på Crunchfish att upprätta bolagsstyrningsrapport som en del av årsredovisningen eller att tillämpa Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Crunchfish har dock i samband med noteringsprocessen gjort ett frivilligt åtagande att följa Koden i tillämpliga delar, och styrelsen har sedermera bekräftat detta beslut med de justeringar som anges nedan. Denna bolagsstyrningsrapport beskriver översiktligt hur bolagsstyrningen inom Crunchfish fungerar, hur bolagets beslutsorgan arbetar och hur bolaget tillämpar Koden.

## Styrningen av Crunchfish

Bolagsstyrning är det system genom vilket ägarna, direkt eller indirekt, styr och kontrollerar ett företag. I ett aktiebolag som Crunchfish fördelas styrning, kontroll och ledning mellan aktieägare, revisorer, styrelse och VD i enlighet med gällande lagar, regler och instruktioner. Styrningen av Crunchfish grundas på aktiebolagslagen, bolagets bolagsordning, Nasdaq First North Rulebook samt interna styrdokument såsom informations och kommunikationspolicy samt insiderpolicy. Därutöver har styrelsen beslutat att tillämpa Koden med följande undantag och förtydliganden: (i) den sedan tidigare etablerade nomineringskommittén, bestående av representanter för bolagets två huvudägare, kommer även fortsättningsvis att fullgöra de uppgifter som i Koden åläggs valberedningen och ersättningsutskottet (från och med 2020 kommer dock styrelsen att fullgöra ersättningsutskottets uppgifter), (ii) styrelsen ska utgöra revisionsutskott, och (iii) reglerna kring styrelsens sammansättning och arbetsformer samt utvärdering av styrelse och VD kommer inte att tillämpas fullt ut. Skälet till avvikelserna från Kodens regler är att styrelsen, mot bakgrund av det utvecklingsskede som bolaget fortsatt befinner sig i och av bolagets begränsade personella resurser, bedömt att denna fullständigare grad av bolagsstyrning i dagsläget inte är motiverad för bolaget eller dess aktieägare.

## Bolagsordning

Bolagets bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma eller några särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen. Dokumentet finns tillgängligt på Investors-sektionen på Crunchfishs webbplats under Bolagsstyrning.

## Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ där samtliga aktieägare har rätt att delta i besluten. Om en enskild aktieägare önskar få ett beslutsärende behandlat på stämman ska detta skriftligen anmälas till styrelsen senast sju veckor före årsstämman.

Kallelse ska i enlighet med bolagsordningen införas i Post och Inrikes tidningar samt på bolagets webbsida. Information om att kallelse utfärdats ska ske genom annons i Svenska Dagbladet. Bolagets årsstämma avseende räkenskapsåret 2018 ägde rum den 15 maj 2019 i Malmö. Bolagets revisor och samtliga av årsstämman valda styrelseledamöter utom en närvarade på årsstämman. Stämman leddes av styrelsens ordförande, Joachim Samuelsson. Årsstämman fastställde räkenskaperna för 2018 och beviljade styrelsen och VD ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2018. Utöver de obligatoriska ärenden som anges i bolagsordningen fattades följande beslut: (i) Joachim Samuelsson, Göran Linder, Malte Zaunders och Patrik Olsson omvaldes som styrelseledamöter och Susanne Hannestad och Håkan Paulsson nyvaldes som styrelseledamöter. Joachim Samuelsson omvaldes till styrelseordförande, (ii) revisionsbolaget MAZARS AB omvaldes som bolagets revisor för en mandatperiod om ett år, med auktoriserade revisorn Åsa Andersson Eneberg som huvudansvarig revisor, (iii) ingen utdelning lämnades för räkenskapsåret 2018, (iv) storleken på arvudet till styrelse och revisorer fastställdes, (v) styrelsen bemyndigades att fatta beslut om emission av aktier, samt (vi) bolagsordningen ändrades med effekten att styrelsesuppleanter inte längre kan väljas.

Bolaget höll dessförinnan även en extra bolagsstämma den 4 mars 2019 i Malmö, där stämman beslöt om nyemission av högst 4 295 180 aktier inom ramen för en företrädesrättsemmission. För mer information om de beslut som fattades på årsstämman 2019 och vid den extra bolagsstämman den 4 mars 2019, se bolagets hemsida under rubriken Bolagsstyrning. Crunchfishs årsstämma 2020 äger rum den 20 maj kl. 10.00 på Media Evolution City, Stora Varvsgatan 6A i Malmö. För vidare information se bolagets webbplats.

## Valberedning

Bolagets nomineringskommitté, som tills vidare fullgör de uppgifter som i Koden åläggs valberedningen, består av representanter för bolagets två huvudägare (f.n. Joachim Samuelsson för Femari Invest AB och Göran Linder för Midroc Invest AB). Nomineringskommittén har, förutom att ha berett val av styrelse och revisor, fortlopande utvärderat styrelsen både avseende den totala sammansättningen och avseende enskilda ledamöter.

## Styrelse

Styrelsen är Crunchfishs högsta förvaltningsorgan under bolagsstämman och är ytterst ansvarig för ledningen och organisationen av bolagets verksamhet. Styrelsen övervakar verksamheten och ledningen samt fattar beslut i viktiga ärenden rörande strategier, investeringar, organisation och finansiella frågor. Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst nio ledamöter. Styrelsens arbete regleras bland annat av aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete. Av arbetsordningen, som fastställs årligen, framgår bland annat instruktion för bolagets VD, ordförandens arbetsuppgifter och instruktioner för ekonomisk rapportering. Enligt arbetsordningen ska minst fyra ordinarie styrelsemöten hållas utöver det konstituerande styrelsemötet. Under 2019 har styrelsen genomfört 7 protokollförda styrelsemöten. VD uppdaterar styrelsen kontinuerligt om verksamhetens utveckling, bland annat genom månadsvisa uppdateringar om bolagets resultat och ställning.

Ledamöternas närvaro vid styrelsemöten, år för inval samt oberoende framgår av nedanstående tabell. Ersättning till styrelsens ledamöter framgår av not 9, och styrelseledamöternas ålder, utbildning och övriga uppdrag samt innehav av finansiella instrument i bolaget framgår av sidorna 36–42.

### *Oberoende och närvaro för styrelsens medlemmar under 2019*

Namn	Funktion	Oberoende	Invald	Närvaro
Joachim Samuelsson	Ordförande	Nej	2012	7/7
Göran Linder	Ledamot	Nej	2016	7/7
Malte Zaunders	Ledamot	Ja	2014	6/7
Patrik Olsson	Ledamot	Ja	2016	7/7
Håkan Paulsson	Ledamot	Ja	2019	4/5
Susanne Hannestad	Ledamot	Ja	2019	4/5
Mikael Kretz	Ledamot	Ja	2014	2/2
Stephan Carlquist	Ledamot	Ja	2017	2/2

Joachim Samuelssons helägda bolag Femari Invest AB är bolagets huvudägare och han var under 2019 beroende i förhållande till bolaget som VD i Crunchfish Proximity AB tiden till mars 2019 och som VD för Blippit AB från mars 2019. Göran Linder är som anställd i Midroc Invest AB beroende i förhållande till en av bolagets största aktieägare. Mikael Kretz och Stephan Carlquist avgick som styrelseledamöter i samband med årsstämman 2019, och Susanne Hannestad och Håkan Paulsson valdes som nya styrelseledamöter vid samma tillfälle.

## Utskott

Styrelsen har valt att inte inrätta ett särskilt revisionsutskott, utan fullgör själv de uppgifter som i lag och i Koden åläggs

revisionsutskott. Vidare har styrelsen AB beslutat att bolagets nomineringskommitté (se ovan under Valberedning) under 2019 skulle fullgöra de uppgifter som i Koden åläggs ersättningsutskottet (från och med 2020 kommer dock styrelsen att fullgöra ersättningsutskottets uppgifter). Såvitt avser ersättningsfrågor har under 2019 nomineringsutskottets primära fokus legat på ersättning till ledande befattningshavare, samt löpande utvärdering av frågan om incitamentsprogram för personalen.

## Revisor

Vid årsstämman 2019 valdes MAZARS AB, med Åsa Andersson Eneberg som huvudansvarig revisor, som Crunchfishs revisor för tiden till årsstämman 2020. Som en del av revisionsuppdraget har Åsa Andersson Eneberg medverkat vid ett styrelsemöte och haft löpande kontakter med främst CFO. Information om ersättning till revisorn framgår av not 8.

## Intern kontroll

Styrelsen ansvarar enligt både aktiebolagslagen och Koden för att bolaget har god intern kontroll och för att den fortlöpande håller sig informerad om samt utvärderar hur bolagets system för intern kontroll fungerar. Bolaget har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion, men utvärderar denna fråga årligen. Styrelsens rapport har begränsats till att endast omfatta den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Bolagets organisation och sättet att bedriva verksamheten är en viktig grund för den interna kontrollen. Samtliga ansvarsområden och anställda har tydliga definierade roller. De mest väsentliga styrdokumenterna är dokumenterade i form av policys och instruktioner och har antagits av styrelsen samt revideras årligen. Dessa dokument är främst informations- och kommunikationspolicy och insiderpolicy, attestinstruktion och betalningsinstruktion. Operativa beslut rörande den löpande förvaltningen fattas av bolagets ledning medan beslut om strategi, inriktning, ev. förvärv och övergripande finansiella frågor fattas av styrelsen. Den interna kontrollen är utformad för att fungera i denna organisation. För att skapa och bibehålla en väl fungerande kontrollmiljö och riskhantering har styrelsen upprättat ett bolagsstyrningsdokument, innehållande styrelsens arbetsordning, arbetsfördelning och instruktion för VD, samt instruktioner för den ekonomiska rapporteringen. VD ansvarar för att de riktlinjer som styrelsen har fastställt efterföljs i det dagliga operationella arbetet. VD rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner i styrelsemöten.

## Regelefterlevnad

Det har under 2019 inte förekommit några överträdelser av Nasdaq First North Rulebook eller av god sed på aktiemarknaden enligt beslut av Aktiemarknadsnämnden eller Börsens disciplinnämnd.





Swimmingly  
easy payments.  
Taxi.



# RÄKENSKAPER



# RESULTATRÄKNING

## KONCERNEN (SEK)

	Not	2019	2018
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	4	14 564 834	3 509 946
Aktiverat arbete för egen räkning	5	4 623 013	6 768 760
Övriga rörelseintäkter	6	1 927 509	3 548 392
<b>Summa rörelsens intäkter</b>		<b>21 115 356</b>	<b>13 827 098</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror		-90 527	0
Övriga externa kostnader	7,8	-20 714 067	-14 952 323
Personalkostnader	9	-15 496 123	-14 405 843
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	10	-6 935 674	-4 793 369
Övriga rörelsekostnader	11	-379 279	-1 554 356
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag		-1 527 203	-180 223
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-45 142 873</b>	<b>-35 886 114</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-24 027 517</b>	<b>-22 059 016</b>
<b>Finansiella poster</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	12	202 519	174 063
Räntekostnader och liknande resultatposter	13	-175 508	-131 905
<b>Resultat från finansiella poster</b>		<b>27 011</b>	<b>42 158</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-24 000 506</b>	<b>-22 016 858</b>
<b>Skatter</b>			
Skatt på årets resultat	14	0	0
<b>Årets resultat</b>		<b>-24 000 506</b>	<b>-22 016 858</b>



# BALANSRÄKNING

## KONCERNEN (SEK)

Tillgångar	Not	2019-12-31	2018-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	15	18 052 495	20 402 390
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>18 052 495</b>	<b>20 402 390</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier	16	1 606 180	522 102
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>1 606 180</b>	<b>522 102</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	18	5 417 574	944 777
Andra långfristiga fordringar	19	0	373 000
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>5 417 574</b>	<b>1 317 777</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>25 076 249</b>	<b>22 242 269</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		2 423 641	356 187
Fordringar hos intresseföretag		840 956	1 118 245
Övriga fordringar	21	361 235	474 745
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	1 066 043	1 088 687
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>4 691 875</b>	<b>3 037 864</b>
<b>Kassa och bank</b>			
Kassa och bank	23	13 180 571	21 362 235
<b>Summa kassa och bank</b>		<b>13 180 571</b>	<b>21 362 235</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>17 872 446</b>	<b>24 400 099</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>42 948 695</b>	<b>46 642 368</b>





## KONCERNEN (SEK)

Eget kapital och skulder	Not	2019-12-31	2018-12-31
<b>Eget kapital</b>			
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>			
Aktiekapital		1 185 470	987 891
Övrigt tillskjutet kapital		166 039 920	146 196 056
Annat eget kapital inklusive årets resultat		-130 915 570	-106 915 064
<b>Summa eget kapital</b>		<b>36 309 820</b>	<b>40 268 883</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder avseende finansiella leasingavtal	24	789 058	0
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>789 058</b>	<b>0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder avseende finansiella leasingavtal	24	221 856	309 777
Leverantörsskulder		983 925	2 279 666
Övriga skulder	25	621 092	606 877
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	4 022 944	3 177 165
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>5 849 817</b>	<b>6 373 485</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>42 948 695</b>	<b>46 642 368</b>



# FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

## KONCERNEN (SEK)

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Summa eget kapital
<b>Belopp vid årets utgång 2017-12-31</b>	<b>708 533</b>	<b>121 957 594</b>	<b>-84 898 207</b>	<b>37 767 920</b>
Nyemissioner	279 358	30 085 642		30 365 000
Kostnad nyemissioner		-5 847 180		-5 847 180
Årets resultat			-22 016 858	-22 016 858
<b>Belopp vid årets utgång 2018-12-31</b>	<b>987 891</b>	<b>146 196 056</b>	<b>-106 915 064</b>	<b>40 268 883</b>
Nyemissioner	197 579	21 277 421		21 475 000
Kostnad nyemissioner		-1 442 757		-1 442 757
Teckningsoptionspremier		9 200		9 200
Årets resultat			-24 000 506	-24 000 506
<b>Belopp vid årets utgång 2019-12-31</b>	<b>1 185 470</b>	<b>166 039 920</b>	<b>130 915 570</b>	<b>36 309 820</b>



# KASSAFLÖDESANALYS

## KONCERNEN (SEK)

	Not	2019	2018
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		-24 027 517	-22 059 016
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	27	8 752 156	5 314 823
Erhållen ränta m.m.		98 214	41 063
Erlagd ränta		-34 275	-131 905
Betald inkomstskatt		0	0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>-15 211 422</b>	<b>-16 835 035</b>
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>			
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar		-1 654 011	761 550
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder		-435 747	-352 946
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-17 301 180</b>	<b>-16 426 431</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i intresseföretag		-6 000 000	-1 125 000
Investeringar i teknikutveckling		-4 623 013	-6 768 760
Försäljning av inventarier		301 520	0
Förvärv av inventarier		-1 648 198	-54 139
Förändring depositioner		373 000	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-11 596 691</b>	<b>-7 947 899</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission		20 032 242	24 517 820
Upptagna nya finansiella leasingavtal		1 256 128	0
Amortering finansiella leasingavtal		-554 991	-225 412
Betalda teckningsoptionspremier		9 200	133 000
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>20 742 579</b>	<b>24 425 408</b>
Förändring av likvida medel		-8 155 292	51 078
Likvida medel vid årets början		21 362 235	21 163 587
Kursdifferens i likvida medel		-26 372	147 570
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>23</b>	<b>13 180 571</b>	<b>21 362 235</b>





# RESULTATRÄKNING

## MODERBOLAGET (SEK)

	Not	2019	2018
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	4	5 026 161	1 013 705
Aktiverat arbete för egen räkning	5	3 766 260	3 666 222
Övriga rörelseintäkter	6	3 924 411	5 458 910
<b>Summa rörelsens intäkter</b>		<b>12 716 832</b>	<b>10 138 837</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	7,8	-14 620 179	-11 272 568
Personalkostnader	9	-12 363 824	-12 290 308
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	10	-4 643 224	-3 972 034
Övriga rörelsekostnader	11	-18 569	-1 410 517
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-31 645 796</b>	<b>-28 945 427</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-18 928 964</b>	<b>-18 806 589</b>
<b>Finansiella poster</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	12	200 118	40 634
Räntekostnader och liknande resultatposter	13	-150 954	-106 988
<b>Resultat från finansiella poster</b>		<b>49 164</b>	<b>-66 354</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-18 879 800</b>	<b>-18 872 943</b>
<b>Skatter</b>			
Skatt på årets resultat	14	0	0
<b>Årets resultat</b>		<b>-18 879 800</b>	<b>-18 872 943</b>



# BALANSRÄKNING

## MODERBOLAGET (SEK)

Tillgångar	Not	2019-12-31	2018-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	15	10 439 287	11 277 658
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>10 439 287</b>	<b>11 277 658</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier	16	48 108	105 270
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>48 108</b>	<b>105 270</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	17	7 572 973	6 572 973
Andra långfristiga fordringar	19	0	373 000
Fordringar hos koncernföretag	20	13 758 631	6 455 196
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>21 331 604</b>	<b>13 401 169</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>31 818 999</b>	<b>24 784 097</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		2 423 640	356 187
Övriga fordringar	21	324 719	474 744
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	1 134 543	1 088 687
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>3 882 902</b>	<b>1 919 618</b>
<b>Kassa och bank</b>			
Kassa och bank	23	13 140 218	20 992 821
<b>Summa kassa och bank</b>		<b>13 140 218</b>	<b>20 992 821</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>17 023 120</b>	<b>22 912 439</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>48 842 119</b>	<b>47 696 536</b>



## MODERBOLAGET (SEK)

Eget kapital och skulder	Not	2019-12-31	2018-12-31
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital		1 185 470	987 891
Fond för utvecklingsutgifter		9 882 716	9 391 624
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>11 068 186</b>	<b>10 379 515</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Balanserat resultat		52 315 676	51 845 047
Årets resultat		-18 879 800	-18 872 943
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>33 435 876</b>	<b>32 972 104</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>44 504 062</b>	<b>43 351 619</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		631 615	1 260 604
Övriga skulder	25	453 247	404 882
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	3 253 195	2 679 431
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>4 338 057</b>	<b>4 344 917</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>48 842 119</b>	<b>47 696 536</b>





# FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

## MODERBOLAGET (SEK)

	Aktiekapital	Fond utvecklingskostnader	Överkursfond	Balanserat resultat	Summa eget kapital
<b>Belopp vid årets utgång 2017-12-31</b>	<b>708 533</b>	<b>13 310 920</b>	<b>121 957 594</b>	<b>-98 270 305</b>	<b>37 706 743</b>
Nyemissioner	279 358		30 085 642		30 365 000
Kostnad nyemissioner			-5 847 180		-5 847 180
Överlåtelse aktiverade utvecklingskostnader		-4 791 600		4 791 600	0
Överföring fond utvecklingskostnader		872 304		-872 304	0
Årets resultat				-18 872 943	-18 872 943
<b>Belopp vid årets utgång 2018-12-31</b>	<b>987 891</b>	<b>9 391 624</b>	<b>146 196 056</b>	<b>-113 223 952</b>	<b>43 351 619</b>
Nyemissioner	197 579		21 277 421		21 475 000
Kostnad nyemissioner			-1 442 757		-1 442 757
Överföring fond utvecklingskostnader		491 092		-491 092	0
Årets resultat				-18 879 800	-18 879 800
<b>Belopp vid årets utgång 2019-12-31</b>	<b>1 185 470</b>	<b>9 882 716</b>	<b>166 030 720</b>	<b>-132 594 844</b>	<b>44 504 062</b>

Antalet registrerade aktier vid 2019 års utgång uppgick till 25 771 082 stycken aktier.

Nedanstående tabell visar årets förändring av antalet aktier, aktiekapitalet och kvotvärdet.

Datum	Händelse	Kvotvärde	Ökning antal aktier	Ökning aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital
Vid 2015 års ingång		0,100			1 076 667	107 667
2015-12-29	Nyemission	0,100	14 320	1 432	1 090 987	109 099
2016-04-29	Nyemission	0,100	14 320	1 432	1 105 307	110 531
2016-06-20	Split 10:1	0,010	9 947 693	0	11 053 000	110 531
2016-06-20	Fondemission	0,046	0	397 911	11 053 000	508 442
2016-11-01	Nyemission	0,046	4 000 000	184 000	15 053 000	692 442
2016-12-02	Konvertering av konvertibellån	0,046	349 902	16 092	15 402 902	708 534
2018-11-06	Nyemission	0,046	6 073 000	279 357	21 475 902	987 891
2019-04-15	Nyemission	0,046	4 295 180	197 579	25 771 082	1 185 470
<b>Vid årets utgång</b>		<b>0,046</b>			<b>25 771 082</b>	<b>1 185 470</b>
April 2020	Pågående nyemission	0,046	2 577 108	118 547	28 348 190	1 304 017

### Teckningsoptioner

På Crunchfish AB:s extra bolagsstämma den 11 september 2018 beslutades att införa ett incitamentsprogram för Bolagets ledning och övriga anställda genom en riktad emission av teckningsoptioner med åtföljande teckning av nya aktier i bolaget. Den riktade emissionen omfattade högst 700 000 teckningsoptioner av serie 2018/2022, envar med rätt till teckning av en (1) ny aktie i bolaget till en kurs om 10,92 SEK per aktie under perioden 1-30 juni 2022. Optionerna emitterades till ett pris om 0,23 SEK per teckningsoption. Värderingen har skett enligt Black & Scholesmodellen. Av de 700 000 teckningsoptionerna har 580 000 överlåtits till bolagets ledning och övriga anställda samt heltidsanställda konsulter. Innehavaren av teckningsoptionen äger rätt att under perioden 1 juni 2022 till 30 juni 2022 för en teckningsoption teckna 1,19 nya aktier i bolaget till en teckningskurs om 9,13 SEK, med hänsyn tagen till omräkning på grund av emissionen i mars 2019 och april 2020. Inga fler teckningsoptioner kommer att överlätas inom ramen för programmet 2018/2022.



# KASSAFLÖDESANALYS

## MODERBOLAGET (SEK)

	Not	2019	2018
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		-18 928 964	-18 806 589
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	27	4 651 239	4 169 424
Erhållen ränta m.m.		95 813	40 634
Erlagd ränta		-9 721	-106 988
Betald inkomstskatt		0	0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>-14 191 633</b>	<b>-14 703 519</b>
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>			
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar		-1 963 285	1 879 796
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder		-6 860	-2 071 737
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-16 161 778</b>	<b>-14 895 460</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i teknikutveckling		-3 766 260	-3 666 222
Förvärv av inventarier		0	-54 139
Förvärv av aktier i dotterbolag		0	-50 000
Lämnade lån till koncernföretag		-8 303 435	-6 170 335
Förändring depositioner		373 000	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-11 696 695</b>	<b>-9 940 696</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission		20 032 242	24 517 820
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>20 032 242</b>	<b>24 517 820</b>
Förändring av likvida medel		-7 826 231	-318 336
Likvida medel vid årets början		20 992 821	21 163 587
Kursdifferens i likvida medel		-26 372	147 570
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>23</b>	<b>13 140 218</b>	<b>20 992 821</b>

# NOTER

## NOT 1 Redovisningsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen om inget annat anges nedan. Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor och beloppen anges i kr om inget annat anges.

## Klassificering

Anläggningstillgångar och avsättningar består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

## Värderingsprinciper

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta. Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan. Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs och realiserade kursvinster och kursförluster ingår i resultatet. Kursvinster och kursförluster på rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas som övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader och kursdifferenser avseende finansiella tillgångar och skulder redovisas under resultat från finansiella investeringar.

## Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

## Immateriella tillgångar

Vid redovisning av utvecklingsutgifter tillämpas aktiveringsmodellen. Det innebär att utgifter som uppkommit under utvecklingsfasen redovisas som tillgång när samtliga nedanstående förutsättningar är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas.
- Avsikten är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den.
- Förutsättningar finns för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.

- Det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar.
- Det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- De utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anskaffningsvärdet för balanserade utvecklingskostnader utgörs av de direkt hänförliga utgifter som krävs för att tillgången ska kunna användas på det sätt som företagsledningen avsett. Aktiverade utgifter består av kostnader för anställda och inhyrda konsulter som har arbetat med utvecklingen av de tekniska plattformarna samt av kostnader för patentansökningar.

## Materiella anläggningstillgångar

I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

## Avskrivningsprinciper

Avskrivning av immateriella och materiella anläggningstillgångar sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen. Avskrivningar av balanserade utvecklingskostnader påbörjades när den utvecklade tekniken är klar för lansering. Följande avskrivningsprinciper tillämpas:

Balanserade utvecklingskostnader	5 år
Inventarier	5 år

## Nedskrivningar

De redovisade värdena för bolagets tillgångar kontrolleras vid varje balansdag för att utröna om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation finns, beräknas tillgångens återvinningsvärde som det högsta av nyttjandevärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nedskrivning görs om återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet.



## Finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

### Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphört eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförs till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört.

### Värdering av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar värderas vid första redovisningstillfället till anskaffningsvärde, inklusive eventuella transaktionsutgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången. Finansiella omsättningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Kundfordringar och övriga fordringar som utgör omsättningstillgångar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta. Finansiella anläggningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar och med tillägg för eventuella uppskrivningar.

### Värdering av finansiella skulder

Långfristiga finansiella skulder redovisas till anskaffningsvärde inklusive eventuella transaktionsavgifter som är direkt hänförliga till upptagandet av skulden. Kortfristiga skulder redovisas till anskaffningsvärde.

## Fordringar och skulder i utländsk valuta

Monetära fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer, antingen som en rörelsepost eller som en finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen.

## Intäktsredovisning

Intäktsredovisning sker i resultaträkningen när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelarna kommer att tillfalla bolaget och dessa fördelar kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter. Bolagets intäkter utgörs huvudsakligen av royalty. Då ett nytt avtal ingås kan bolaget erhålla en royalty (upfront fee) som ger kunden rätt att producera ett visst antal enheter där bolagets mjukvara ingår. Produceras ytterligare enheter med bolagets mjukvara utgår därefter en löpande royalty

per producerad enhet. Då inget krav på motprestation föreligger intäktsförs en upfront fee då teknologin har överlämnats till kunden.

Löpande royalty intäktsförs vartefter den tjänas in, dvs i takt med kundernas produktion. Intäkter avseende supporttjänster redovisas linjärt under avtalsperioden. Intäkter från övriga konsulttjänster intäktsredovisas när tjänsterna tillhandahålls. Hyresintäkter från vidareuthyrning av bolagets hyrda kontorslokal redovisas linjärt över hyresperioden.

## Leasing

Ett finansiellt leasingavtal är ett leasingavtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som är förknippade med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett operationellt leasingavtal är ett leasingavtal som inte är ett finansiellt leasingavtal.

Rättigheter och skyldigheter enligt finansiella leasingavtal redovisas som tillgång och skuld i balansräkningen. Tillgången och skulden redovisas till det lägsta av tillgångens verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna, fastställda vid leasingavtalets ingående. Leasingavgifterna fördelas på ränta och amortering av skulden enligt effektivräntemetoden. Variabla avgifter redovisas som kostnad det räkenskapsår utgifterna uppkommer.

Operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

I koncernen finns två stycken finansiella leasingavtal. I moderbolaget har samtliga leasingavtal klassificerats som operationella leasingavtal.

## Inkomstskatt

Redovisning av inkomstskatt inkluderar aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser. Uppskjuten skatt redovisas enligt balansräkningsmetoden på alla väsentliga temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det bokförda värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av den skattesats som har beslutats eller aviserats per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar redovisas endast i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas mot vilka de temporära skillnaderna kan nyttjas.

Skatten redovisas i resultaträkningen, förutom i de fall den avser poster som redovisas direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i eget kapital. Företaget har inga temporära skillnader.

## Ersättningar till anställda

### Pensioner

Bolaget pensionsplaner för ersättning efter avslutad anställning omfattar endast avgiftsbestämda pensionsplaner. I avgiftsbestämda planer betalar bolaget fastställda avgifter till en separat juridisk enhet. När avgiften är betald har bolaget inga ytterligare förpliktelser. Avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad i takt med att pensionen tjänats in.

### Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

### Aktierelaterade ersättningar

Anställda som tecknat aktieoptioner har erlagt ett belopp för optionerna som motsvarar bedömt marknadsvärde vid tecknings-tidpunkten. Optionernas marknadsvärde har beräknats med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell. Eftersom optionerna förvärvats till marknadsmässigt pris föreligger inget belopp att kostnadsföra som en aktierelaterad ersättning för Crunchfish.

## Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod, det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

## Koncernredovisning

### Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av rösttalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade egetkapitalinstrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskilling. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagens intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

I koncernen ingår dotterbolaget Crunchfish Proximity AB och Crunchfish Inc. Verksamheten i bolaget i USA har varit helt vilande under de senaste tre åren och har inga tillgångar eller skulder per balansdagen.

### Intresseföretag

Intresseföretag är delägda företag över vilka koncernen har ett betydande, men inte ett bestämmande inflytande över den operativa och finansiella styrningen. I regeln innebär detta ett aktieinnehav som omfattar mellan 20 procent och 50 procent av rösterna. Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i intresseföretagen motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens eget kapital samt eventuell goodwill och eventuella justeringar för verkligt värde redovisade på förvärvsdagen. Crunchfishs andel av intresseföretagets resultat med justeringar för upplösning av förvärvade över- och undervärden redovisas som en separat post i koncernens resultaträkning. I koncernen ingår intresseföretaget Blippit AB.

### Eliminering av transaktioner mellan koncernföretag och intresseföretag

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer vid transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet. Realiserade vinster som uppkommer vid transaktioner med intresseföretag elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Realiserade förluster elimineras på samma sätt som realiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns någon indikation på något nedskrivningsbehov.

## NOT 2 Uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen gör uppskattningar och bedömningar om framtiden. Dessa uppskattningar kommer sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som kan komma att leda till risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder är främst värdering av balanserade utvecklingsutgifter samt värdering av uppskjutna skattefordringar.

## Koncernen och moderbolaget

### Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Koncernen har balanserade utgifter för utvecklingsarbeten till ett värde om 18,1 Mkr i balansräkningen. Motsvarande belopp för moderbolaget uppgår till 10,4 Mkr. De balanserade utgifterna i koncernen omfattar teknologierna Geststyrning och Mobile proximity. I moderbolaget avser balanserade utgifter teknologiområdet Geststyrning. Dessa tekniska plattformar är basen för bolagets intäktmodell. Företagsledningen prövar plattformarnas nyttjandevärde årligen eller när det finns indikation på att nyttjandevärdet understiger programvarornas bokförda värde. Styrelsens bedömning är att de tekniska plattformarna kommer att generera kassaflöden som överstiger deras bokförda värde.

### Uppskjuten skattefordran

Uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag bokförs som tillgång först när det är säkert att de kommer att kunna utnyttjas. Koncernen och moderbolaget har inte bokfört någon uppskjuten skattefordran avseende skattemässiga underskott per balansdagen.

### NOT 3 Försäljning och inköp inom koncernen

Moderbolagets försäljning inom koncernen har under året uppgått till 2 160 776 (1 910 518) kr. Moderbolagets inköp från koncernföretag har under året uppgått till 80 303 (0) kr.

### NOT 4 Nettoomsättning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Nettoomsättning uppdelad på geografiskt område				
Sverige	9 538 673	2 496 244	0	0
Övriga Europa	765 810	485 267	765 810	485 270
Asien	4 260 351	528 435	4 260 351	528 435
	<b>14 564 834</b>	<b>3 509 946</b>	<b>5 026 161</b>	<b>1 013 705</b>
Nettoomsättning uppdelad på intäktslag				
Tjänsteuppdrag	9 925 891	2 546 255	387 218	51 662
Royalty	4 638 943	963 691	4 638 943	962 043
	<b>14 564 834</b>	<b>3 509 946</b>	<b>5 026 161</b>	<b>1 013 705</b>

I september 2018 inleddes ett samarbete med ClearOn som innebär att dotterbolaget Crunchfish Proximity och ClearOn bildade det gemensamt ägda bolaget Blippit med syfte att erbjuda nya digitala möjligheter att marknadsföra produkter och betala i butik. Blippit har förvärvat en nyttjanderätt till den teknologi som utvecklats av dotterbolaget Crunchfish Proximity. Från och med september 2018 utför Crunchfish Proximity utvecklingstjänster åt Blippit i syfte att anpassa teknologin till det specifika användningsområdet. Av koncernens intäkter avseende tjänsteuppdrag för år 2019 avser 9 539 TSEK (2 495 TSEK) fakturerade konsultarvoden till intresseföretaget Blippit.

### NOT 5 Aktiverat arbete för egen räkning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Personalkostnader	2 115 525	3 022 227	2 115 525	2 144 691
Konsultkostnader	2 507 488	3 746 533	1 650 735	1 521 531
	<b>4 623 013</b>	<b>6 768 760</b>	<b>3 766 260</b>	<b>3 666 222</b>

Avser aktivering av utgifter för anställda och inhyrda konsulter som har arbetat med utvecklingen av teknologierna avseende Geststyrning och Mobile proximity. Posten konsultkostnader inkluderar även kostnader för patentansökningar.



## NOT 6 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Hysesintäkter	1 705 411	1 643 465	1 986 687	1 643 465
Management fee dotterbolag	–	–	1 879 500	1 910 518
Förlikningsersättning	0	1 740 391	0	1 740 391
Övrigt	222 098	164 536	58 224	164 536
	1 927 509	3 548 392	3 924 411	5 458 910

Hysesintäkterna avser vidareuthyrning av delar av den lokal som bolaget hyr på Media Evolution City i Malmö.

## NOT 7 Leasingavtal

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Under året har bolagets leasingavgifter uppgått till	3 241 232	2 974 228	3 241 232	2 974 228
Framtida minimileasingavgifter för icke uppsägningsbara leasingavtal				
Inom 1 år	3 416 365	3 171 642	3 416 365	3 171 642
Mellan 2 till 5 år	2 038 278	4 477 806	2 038 278	4 477 806
Efter 5 år	0	0	0	0
	5 454 642	7 649 448	5 454 642	7 649 448

Leasingavtal utgörs huvudsakligen av bolagets hyresavtal avseende lokalen på Media Evolution City i Malmö. Nuvarande hyresavtal löper ut 30 juni 2021

## NOT 8 Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Mazars AB				
Revisionsuppdrag	361 328	324 943	297 328	274 943
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	0	0	0	0
Skatterådgivning	0	0	0	0
Övriga tjänster	0	0	0	0
	361 328	324 943	297 328	274 943

Med revisionsuppdrag avses revisors arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkrings-tjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag, revisionsverksamhet eller skatterådgivning.

## NOT 9 Personal

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Medelantal anställda				
Sverige	17	17	14	14
Kina	0	0	0	0
	17	17	14	14

Av medelantalet anställda avser 16 (15) män och 1 (2) kvinnor.

Företagsledning				
Styrelsen	6	6	6	6
VD och övrig företagsledning	7	6	7	6
Löner och andra ersättningar				
VD	1 256 149	1 097 280	1 256 149	1 097 280
Styrelseordförande*	91 000	89 600	91 000	89 600
Styrelseledamöter*	227 500	208 967	227 500	208 967
Anställda	9 241 020	8 494 796	7 074 885	7 009 725
	10 815 669	9 890 643	8 649 534	8 405 572
Pensionskostnader				
VD	261 301	300 700	261 301	300 700
Anställda	819 304	588 417	594 534	463 383
	1 080 605	889 117	855 835	764 083
Sociala avgifter	3 576 990	3 295 649	2 843 317	2 792 847

Ersättning till VD beslutas av styrelsen. Ingen rörlig ersättning har utgått till VD under räkenskapsåret. Med VD har träffats avtal, vid eventuell uppsägning från arbetstagarens sida, om uppsägningstid på sex månader. Sker uppsägning från arbetsgivarens sida utgår en uppsägningslön på tolv månader.

\* Utbetalda arvoden under år 2019 avser beslutade arvoden på årsstämman 2018-05-08. Enligt beslut på årsstämman 2019-05-15 ska arvode till styrelsens ordförande utgå med 4 prisbasbelopp och arvodet till övriga styrelseledamöter ska utgå med 2 prisbasbelopp. Beslutade arvoden på årsstämman 2019-05-15 är ej utbetalda per 2019-12-31. Utöver beslutade styrelsearvoden utgår konsultarvoden till styrelsens ordförande, se not 32 transaktioner med närstående.

## NOT 10 Avskrivningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Avskrivningar avseende immateriella anläggningstillgångar	-6 593 629	-4 533 027	-4 586 062	-3 891 227
Avskrivningar avseende materiella anläggningstillgångar	-342 045	-260 342	-57 162	-80 807
	-6 935 674	-4 793 369	-4 643 224	-3 972 034

## NOT 11 Övriga rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Förlust vid utrangering av immateriella anläggningstillgångar	-379 279	-488 800	-18 569	-344 961
Kostnader i samband med förlikning	0	-1 065 556	0	-1 065 556
	-379 279	-1 554 356	-18 569	-1 410 517

## NOT 12 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Räntor	0	0	0	0
Valutakursvinst	202 519	40 663	200 118	40 634
Övrigt	0	133 400	0	0
	202 519	174 063	200 118	40 634

## NOT 13 Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Räntor	-25 033	-109 349	-479	-84 432
Valutakursförluster	-150 475	-22 556	-150 475	-22 556
	-175 508	-131 905	-150 954	-106 988

## NOT 14 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Avstämning av effektiv skatt				
Resultat före skatt	-24 000 506	-22 016 858	-18 879 800	-18 872 943
Skattekostnad 21,4 (22) %	5 136 108	4 843 709	4 040 277	4 152 047
Skatteeffekt av:				
Ej avdragsgilla kostnader	-14 275	-15 567	-12 691	-14 969
Ej skattepliktiga intäkter	0	0	0	0
Nyemissionskostnader	308 750	1 286 380	308 750	1 286 380
I år uppkomna underskottsavdrag	-5 430 583	-6 114 521	-4 336 336	-5 423 458
	0	0	0	0

Skattemässiga underskott i koncernen uppgår per den 31 december 2019 till 142 Mkr. Skattemässiga underskott i moderbolaget uppgår per den 31 december 2019 till 135 Mkr. Samtliga underskott löper utan tidsbegränsning. Uppskjuten skattefordran är värderad till 0 kr med hänsyn till osäkerheter i tiden som underskottet kan förväntas utnyttjas.



## NOT 15 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärde	30 634 260	24 571 229	20 866 678	24 571 229
Årets anskaffningar	4 623 013	6 768 760	3 766 260	3 666 222
Överlåtelse från moder- till dotterföretag	-	-	0	-6 808 883
Utrangeringar	-448 419	-705 729	-21 277	-561 890
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	34 808 854	30 634 260	24 611 661	20 866 678
Ingående avskrivningar	-10 231 870	-5 915 772	-9 589 020	-5 915 772
Utrangeringar	69 140	216 929	2 708	216 929
Överlåtelse från moder- till dotterföretag	-	-	0	1 050
Årets avskrivningar	-6 593 629	-4 533 027	-4 586 062	-3 891 227
Utgående ackumulerade avskrivningar	-16 756 359	-10 231 870	-14 172 374	-9 589 020
Utgående redovisat värde	18 052 495	20 402 390	10 439 287	11 277 658

### Koncernen

Avser aktiverade utvecklingskostnader avseende teknologiområdena Geststyrning och Mobile proximity. Aktiverade utgifter består av kostnader för anställda och inhyrda konsulter samt av kostnader relaterade till patentansökningar.

### Moderbolaget

Aktiverade utvecklingskostnader avseende Geststyrning har skrivits av med 20 procent per år såväl 2018 som 2019. Aktiverade utvecklingskostnader avseende Mobile proximity har skrivits av med 20 procent per år från och med september 2018.

## NOT 16 Inventarier

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärde	1 727 143	1 673 004	576 434	522 295
Årets anskaffningar	1 648 198	54 139	0	54 139
Försäljning	-759 735	0	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 615 606	1 727 143	576 434	576 434
Ingående avskrivningar	-1 205 041	-944 699	-471 164	-390 357
Försäljning	537 660	0	0	0
Årets avskrivningar	-342 045	-260 342	-57 162	-80 807
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 009 426	-1 205 041	-528 326	-471 164
Utgående redovisat värde	1 606 180	522 102	48 108	105 270
I ovanstående redovisat värde ingår leasade tillgångar med	1 178 927	416 832	0	0

## NOT 17 Andelar i koncernföretag

### Moderbolaget

			2019-12-31	2018-12-31
Företag Organisationsnummer	Säte	Antal/ kap andel i %	Redovisat värde	Redovisat värde
Crunchfish Proximity AB 559140-2200	Malmö	500 100%	7 572 972	6 572 972
Crunchfish Inc 47-2877530	San Fransisco	1 100%	1 7 572 973	1 6 572 973
<b>Crunchfish Proximity AB</b>				
Företagets egna kapital			986 643	3 563 404
Företagets redovisade resultat			-3 576 761	-3 009 568
Ingående anskaffningsvärde			6 572 972	0
Nybildning			0	50 000
Lämnade aktieägartillskott			1 000 000	6 522 972
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden			7 572 972	6 572 972
<b>Crunchfish Inc</b>				
Företagets egna kapital			0	0
Företagets redovisade resultat			0	0
Ingående och utgående anskaffningsvärde			1	1

Dotterbolaget i USA bedrev viss försäljningsverksamhet under första halvåret 2015. Därefter har verksamheten varit vilande. Bolaget har inga tillgångar eller skulder per balansdagen.

## NOT 18 Andelar i intresseföretag

### Koncernen

Företag Organisationsnummer	Säte	Antal/ kap andel i %	2019-12-31	2018-12-31
			Redovisat värde	Redovisat värde
Blippit AB 559169-2115	Malmö	125 000 50%	5 417 574	944 777
<b>Blippit AB</b>				
Företagets egna kapital			10 835 147	1 889 554
Företagets redovisade resultat			-3 054 407	-360 446
Ingående anskaffningsvärde			944 777	0
Förvärv			0	125 000
Lämnade aktieägartillskott			6 000 000	1 000 000
Årets resultatandel			-1 527 203	-180 223
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden			5 417 574	944 777

## NOT 19 Andra långfristiga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Depositioner	0	373 000	0	373 000
Ingående anskaffningsvärde	373 000	373 000	373 000	373 000
Återbetalda depositioner	-373 000	0	-373 000	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	373 000	0	373 000

## NOT 20 Fordringar hos koncernföretag

	Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärde	6 830 893	375 697
Tillkommande	7 303 435	6 455 196
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	14 134 328	6 830 893
Ingående och utgående nedskrivningar	-375 697	-375 697
Utgående redovisat värde	13 758 631	6 455 196

Avser lämnade lån till dotterbolagen Crunchfish Proximity AB samt Crunchfish Inc. Lånet till Crunchfish Inc har tidigare år skrivits ned då dotterbolaget saknar betalningsförmåga.

## NOT 21 Övriga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Moms	123 952	277 438	123 952	277 437
Skattefordran	201 764	197 307	199 837	197 307
Övrigt	35 519	0	930	0
	361 235	474 745	324 719	474 744

## NOT 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Förutbetald lokalhyra	785 024	640 072	785 024	640 072
Övriga förutbetalda kostnader	106 019	233 615	174 519	233 615
Upplupna intäkter	175 000	215 000	175 000	215 000
	1 066 043	1 088 687	1 134 543	1 088 687

## NOT 23 Likvida medel

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Bankkonton, SEK	11 614 860	20 250 743	11 574 507	19 881 329
Valutakonton, USD och EUR	1 565 711	1 111 492	1 565 711	1 111 492
	13 180 571	21 362 235	13 140 218	20 992 821

## NOT 24 Skulder avseende finansiella leasingavtal

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Amortering inom 1 år	221 856	309 777	0	0
Amortering inom 2 till 5 år	789 058	0	0	0
Amortering efter 5 år	0	0	0	0
	1 010 914	309 777	0	0

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal som operationella leasingavtal.

## NOT 25 Övriga kortfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Källskatt	272 338	232 691	210 077	195 991
Sociala avgifter	282 817	240 816	216 246	199 796
Moms	39 013	124 275	0	0
Övrigt	26 924	9 095	26 924	9 095
	621 092	606 877	453 247	404 882



## NOT 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Upplupna löner och semesterlöner	1 631 924	1 356 635	1 263 819	1 111 408
Upplupna sociala avgifter	804 362	651 398	604 718	544 891
Övriga upplupna kostnader	1 016 668	824 788	814 668	678 788
Förutbetalda intäkter	569 990	344 344	569 990	344 344
	4 022 944	3 177 165	3 253 195	2 679 431

## NOT 27 Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Avskrivningar	6 935 674	4 793 369	4 643 224	3 972 034
Resultatandel intressebolag	1 527 203	180 223	0	0
Förlust vid utrangering av immateriella anläggningstillgångar	379 279	488 800	18 569	344 961
Vinst vid avyttring av inventarier	-79 445	0	0	0
Övriga poster	-10 555	-147 569	-10 554	-147 571
	8 752 156	5 314 823	4 651 239	4 169 424

## NOT 28 Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Depositioner	0	373 000	0	373 000

## NOT 29 Eventualförpliktelser

Koncernen eller moderbolaget har inga eventualförpliktelser.

## NOT 30 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Crunchfish lanserar en ny Bluetooth-brygga baserad på sin mjukvaruteknologi, aBubbl, vilken möjliggör mobilbetalning direkt till en app på mottagarens mobil eller surfplatta. Detta är en betydande utökning av erbjudandet från enbart mobil betalning mot fysiska kassor, till att nu även stödja direktbetalning till handlares och även privatpersoners betalningsappar i mobil eller surfplatta, vilket inte minst är viktigt för den stora majoriteten av handlare i Indien.

EG Retail har integrerat Bliipit i sin betallösning – Payment platform – och släppte den till marknaden i sin produktrelease den 31 januari 2020. Bliipit blir initialt tillgänglig för kunder som använder lösningen Fackta POS och kommer senare under 2020 införas i koncernens gemensamma plattform för alla kunder.

Crunchfish möjliggör friktionsfri mobilbetalning även när både betalaren och mottagaren är off-line, vilket är ett stort genombrott och har potential att förändra betalmarknaden globalt och accelerera övergången från kortbetalningar till realtidsbetalningar konto-till-konto eller från mobila plånböcker. Med denna patentsökta uppfinning kommer moderna digitala betaltjänster vara mycket mer robusta.

Bolagets styrelse har föreslagit en nyemission om cirka 25,5 miljoner kronor med företrädesrätt för befintliga aktieägare. Företrädesemissionen omfattas till 100 procent av teckningsåtaganden och garantiåtaganden från befintliga aktieägare. Emissionslikviden ska framförallt användas för att utveckla och kommersialisera bolagets tjänster inom mobil betalning.

Crunchfish möjliggör digitala kontanter som default betalmedel vid mobil realtidsbetalning. Crunchfishs patentsökta friktionsfria mobilbetalningar även offline bygger på ett saldo offline, som hanteras lokalt i betalningsappen på mobilen. Crunchfish möjliggör att detta saldo offline, här kallade digitala kontanter, används som standard vid alla mobila realtidsbetalningar. Endast om betalaren inte har täckning för en betalning med digitala kontanter, kontrolleras om täckning finns på betalarens bankkonto online, vilket är standard vid dagens mobila realtidsbetalningar.

Som ett led i Crunchfishs ökade fokus mot mobila betalningar har det under slutet av 2019 och första kvartalet 2020 genomförts ett antal nyrekryteringar och omorganiseringar i både styrelse och ledning. Dessutom har Crunchfish bildat ett nytt helägt dotterbolag, Crunchfish Gesture Interaction AB. Avsikten är att man till detta bolag ska överlåta samt därefter bedriva verksamheten kring geststyrning för smarta AR-glasögon. Syftet med denna koncernstruktur är att Crunchfishs två huvudsakliga verksamheter, teknologierna för mobila betalningar respektive geststyrning, ska bedrivas i varsitt helägt dotterbolag som var för sig kan redovisa sina egna intäkter och kostnader.

Göran Linder tillträder som ny styrelseordförande i bolaget för tiden fram till kommande årsstämma. Han ersätter Joachim Samuelsson, som istället blir ny VD för koncernen och moderbolaget. Nuvarande VD Joakim Nydemark fortsätter i koncernledningen i rollen som Global försäljningsdirektör och affärsansvarig för bolagets geststyrningsaffär. Joachim Samuelsson tar även över VD-rollen i bolagets helägda dotterbolag Crunchfish Proximity AB. Blippit, delägt dotterbolag till Crunchfish Proximity, har avtalat med Pej om villkoren för att integrera Blippit med Pejs populära självbetjäningsskiosk, och förutsättningarna för att erbjuda Blippits appterminal som White Label under Pejs varumärke.

Crunchfish ökar takten på den indiska marknaden genom ett avtal med Business Sweden. Crunchfish erhåller även samfinansiering från Business Sweden avseende etableringsprojektet.

Crunchfish erhåller patent för idén att komplettera signalstyrkemätning med annan närhetssensor, vilket skapar en robust blipp vid appterminalen. Crunchfish erhåller vidare förhandsbesked om nytt amerikanskt patent för kassainteraktion med nedsläckta mobiler, samt europeiskt patent för närhetsbaserad autentisering som försvårar identitetskapning. Härutöver ändrar Patent- och marknadsdomstolen ett tidigare avslagsbeslut på Crunchfishs patentansökan 1451509-2. Denna patentansökan bedöms nu ha uppfinningshöjd och har återförts till granskning hos Patent- och Registreringsverket.

Crunchfishs och ClearOn AB:s respektive styrelser har beslutat att fortsatt investera i det gemensamägda bolaget Blippit. Det uppdaterade avtalet specificerar investeringar i form av aktieägartillskott om 5 MSEK från respektive part under räkenskapsåret 2020, innehållande en ytterligare investering om 10 MSEK.

Crunchfish möjliggör nu även fysisk mobilbetalning utan app. Detta är en strategiskt viktig uppfinning som kompletterar Crunchfishs produktportfölj och även är kompatibel med bolagets övriga interaktionslösningar för mobil betalning.

## Effekterna av COVID-19 på Crunchfish

Crunchfish har förhållit sig till COVID-19 i hur vi bedriver våra arbetsprocesser. Det har införts tydliga personaldirektiv om vikten av kontinuerlig handtvätt och hygien, att medarbetare ska stanna hemma om denne eller dennes familjemedlemmar är sjuka, att i görlig mån arbeta hemifrån och liknande åtgärder. Därutöver har alla icke-kritiska jobbresor ställts in.

### Mobile Proximity

När det gäller affärsområdet Mobile Proximity försenas pilottester hos svenska evenemangskunder med anledningen av Folkhälsomyndighetens mötesbegränsning om 50 personer. Utöver detta bedöms inte COVID-19 få någon större effekt i Sverige vad gäller vår verksamhet. Indien är för närvarande i karantän, med arbetsplatser stängda till mitten av april. Crunchfish fortsätter att ha möte över nätet med våra kontaktpersoner. Crunchfishs utrustning i Indien bedöms inte påverkas nämnvärt om inte karantänen förlängs över en längre period.

### Gesture Interaction

Under Q1 har det kinesiska nyåret, med efterföljande COVID-19-epidemi i Kina, pandemi samt den inställda mässan Mobile World Congress 2020 i Barcelona påverkat kundbearbetningen och progressen generellt på AR marknaden och inom geststyrning. Med ett långsiktigt utvecklingsfokus under 2020 mot en helt dynamisk geststyrningsteknologi med stöd för interaktion i 3 dimensioner och det som kallas skelettmodell, påverkas vi bara i begränsad omfattning av COVID-19.

### Finansiell påverkan på bolaget

I och med den kapitalanskaffning som initierades under Q1 2020 så hotas heller inte Crunchfishs likviditet. Vi ser i dagsläget ingen övrig påverkan än ovan men vi bedömer läget som osäkert och utvärderar löpande vilken påverkan som utvecklingen har på vår affär på både kort och lång sikt. Om bedömningen förändras kommer vi att vidtaga nödvändiga åtgärder.

## NOT 31 Definition av nyckeltal

### Soliditet

Justerat eget kapital i procent av balansomslutning.

### Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under aktuell period.

## NOT 32 Transaktioner med närstående

Styrelsens ordförande Joachim Samuelsson har genom bolag fakturerat dotterbolaget Crunchfish Proximity AB 1 288 TSEK under år 2019. Ersättningen avser utfört arbete under kalenderåret 2019 avseende affärsutveckling i dotterbolaget Crunchfish Proximity AB samt ersättning för utveckling av koncernens patentportfölj.

Malmö 15 april, 2020

Göran Linder  
Styrelsens ordförande

Susanne Hannestad  
Ledamot

Patrik Olsson  
Ledamot

Håkan Paulsson  
Ledamot

Joachim Samuelsson  
Ledamot, VD

Malte Zaunders  
Ledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 16 april, 2020

MAZARS AB

Åsa Andersson Eneberg  
Auktoriserad revisor

# REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Crunchfish AB  
Org.nr. 556804-6493

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Crunchfish AB för år 2019 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 50–51. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 44–77 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 50–51. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen framgår av sid 1–43 samt 81–82 (men innefattar inte årsredovisningen, koncernredovisningen och vår revisionsberättelse avseende denna).

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

## Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

## Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.



- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Crunchfish AB för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorers ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att förlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

## Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsred i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsred i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

## Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 50-51 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsred i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Malmö den  
Mazars AB

Åsa Andersson Eneberg  
Auktoriserad revisor



