

Kvartalsrapport Q3 2020



Innehåll

- 2** Väsentliga händelser
- 4** VD har ordet
- 6** Swimmingly easy payments
- 10** Deeply intuitive gestures
- 11** Räakenskaper

Väsentliga händelser

under och efter Q3

Nya avtal och samarbeten

I juli meddelade Crunchfish att bolaget har ingått ett samarbetsavtal med det Singapore-baserade mjukvarubolaget V-Key, avseende marknadsföring och teknisk utveckling baserat på parternas respektive mjukvaruprodukter för Crunchfishs patentsökta offlinelösning. V-Key är verksam inom digital säkerhet och har upfunnit den internationellt patenterade teknologin V-OS, världens första virtuella Secure Element. Samarbetsavtalet säkerställer att bolagens lösningar fungerar tekniskt tillsammans samt gör det möjligt för båda parter att marknadsföra Crunchfishs offlinelösning och V-OS Virtual Secure Element till varandras befintliga och potentiella kunder.

Crunchfish har lagt en tillverkningsorder på 500 Blippit-appterminaler där merparten avser utrustning till en ledande svensk leverantör av betaltjänster och kassor under nästa år. Utrustningen är viktigt för bolaget eftersom Blippit nu kommer att börja användas i svensk handel.

Patent och uppfinningar

Crunchfish förenklade sin offlinelösning för mobila betalningar, utan att ge avkall på säkerheten. Enbart personappen som hanterar mobilens offline-saldo behöver vara säkrad. Crunchfish patentsökta lösning blev därmed flexibla, mer skalbar och enklare att rulla ut på marknaden. Förenklingen accelererar bolagets partnerdiskussioner i Indien och skapar även intresse hos betaltjänster på andra marknader.

Crunchfish breddade sin patentsökta offlinelösning till att även stödja mobila kortbetalningar. Ett offline-saldo som hanteras säkert i betalarens mobilapp möjliggör kortbetalningar offline, eftersom godkännandet av betalningen sker offline när betalningen initieras, istället för efteråt i en uppkopplad kortterminal. Att erbjuda offline-betalningar till kortindustrin gör Crunchfishs offlinelösning mycket mer internationellt skalbar. Partnerdiskussioner med kortföretag har inletts.

Crunchfish minskar matsvinnet genom bolagets innovativa lösning kring dynamisk prissättning. Det finns flera positiva aspekter att tillämpa en dynamisk prissättning av varor. Först och främst finns det en viktig klimataspekt, men även en ekonomisk aspekt i det att konsumenter kommer kunna handla till större rabatter samtidigt som matvarukedjornas kostnader för matsvinn kommer att minska.

Crunchfish lanserade XR Skeleton, nästa generations geststyrning för AR-glasögon och smartphones, där inte mindre än 21 punkter på respektive hand kan detekteras och följas i tre dimensioner med en helt vanlig mobilkamera. Denna typ av avbildning av en hand kallas ofta skelettmodell och möjliggör en extremt exakt och flexibel interaktionslösning där varje punkt kan användas som interaktionsyta för exempelvis virtuella objekt eller menysystem.

Bolagshändelser

I oktober och november 2020 hölls en serie med tre webinarier om statens roll på den digitala betalmarknaden. Webinarierna handlade bland annat om nuläget, centrala frågeställningar i ämnet och tekniska möjligheter, och avslutades med en politisk diskussion med riksdagsledamöter från Finansutskottet. Webinarierna arrangerades av Digitaliseringsnätverket i Sveriges Riksdag i samarbete med Crunchfish och Svensk Handel. Moderator för samtliga webinarier var Crunchfishs VD Joachim Samuelsson.

I syfte att tydliggöra organisationen och Crunchfishs fokus på interaktionslösningar inom såväl mobila betalningar som Augmented Reality genom geststyrning, genomförde bolaget i juli ett antal justeringar i roller och ansvarsområden inom ledningsgruppen.

En uppdaterad analys från Västra Hamnen Corporate Finance av Crunchfish, med titeln "Crunchfish: Partnership with potential", publicerades den 24 augusti.



VD har ordet

Framtidens utmaningar

Crunchfish har uppfunnit, patenterat och utvecklat massor av spännande teknologi. Det som avgör om Crunchfish blir framgångsrikt är inte teknologi i sig, utan att Crunchfish förmår skapa lönsamma affärer. Det förutsätter att vi tar oss an stora utmaningar som verkligen behöver lösas och kan leverera det till marknaden.

Inom mobilbetalning började vår resa med att ta oss an problemet att det var knöligt att betala med mobil i butik. Med teknologi inom närhetsbaserad interaktion utvecklade vi appterminalen Blippit som ett smidigt sätt att koppla kundens mobil till handlarens kassa. Vi har nu genom integrationer med Swish och ledande kassasystem skapat förutsättningar för affärer på svenska marknaden med handlare.

Mobilbetalning offline

Opålitlig nätuppkoppling är den stora utmaningen med mobilbetalning i Indien. Som lösning uppfann vi mobilbetalning offline. Eftersom digital betalning baseras på att antingen kunden eller handlaren är uppkopplad, innebär vår patentsökta offline-lösning något fundamentalt nytt för världens betaltjänster. Att den indiska riksbanken bett marknaden att utveckla offline-lösningar hjälper oss, likaså att riksbankerna i världen tar fram nationell e-valuta, som bör kunna användas offline, precis som dagens kontanter. Vår offlinelösning har global potential och vi ser fram emot ett genombrott i Indien, världens snabbast växande marknad för mobilbetalningar.





Patent som minskar matsvinnet

Under sommaren fick Crunchfish ett patent beviljat rörande en automatiserad metod för individuell prissättning av en vara baserad på varans individuella egenskaper som exempelvis bäst-före-datum. Konsumenter väljer typiskt den förpackning i butikshyllan som har längst hållbarhet. Det innebär att när färskare varor packas upp så blir de äldre varorna kvar och får till slut kasseras. Genom att engagera konsumenterna genom att ge en rabatt skapas ett kraftfullt verktyg för att minska problemet. Att det slängs enorma mängder mat innebär stora kostnader och miljökonsekvenser, och är oacceptabelt ur ett hållbarhetsperspektiv. Crunchfish har under kvartalet skapat förutsättningar för att testa lösningen med aktörer inom dagligvarumarknaden med potentialen att lösa en stor utmaning.

AR-glasögon för konsumenter

Crunchfish har utvecklat teknologi för geststyrning nästan sedan starten 2010. Under de senare åren har vi fokuserat vår teknologiutveckling mot smarta AR-glasögon, eftersom geststyrning är den mest naturliga interaktionsformen i avsaknad av skärm. Vårt fokus ligger på att lösa geststyrning till konsumentmarknaden för AR-glasögon. Med konsumenters krav på moderiktiga glasögon måste geststyrningen kunna fungera även med mycket små sensorer och alltså vara extremt robust och intuitiv att använda för att kunna levereras till den framtida massmarknaden. Crunchfish är världsbäst på att lösa den svåra utmaningen.

Crunchfish möter marknaden

Crunchfish är inte främmande för att ta sig an stora utmaningar. Oavsett om det gäller mobilbetalning offline, matsvinn eller smarta glasögon utvecklar vi fantastiska lösningar med patenterad teknologi. Nu gäller det för Crunchfish att skapa affärer genom att rulla ut lösningarna i marknaden. Det är en spännande utmaning i sig, som vi nu kan ge ett ökat fokus.



Swimmingly easy payments

Offlinebetalning är robust och friktionsfri

Den stora utmaningen med mobilbetalning i Indien är att den alltför ofta inte fungerar. Crunchfish är pionjärer med en lösning som fungerar även om både kund och handlare är offline. Eftersom all digital betalning baseras på att antingen kunden eller handlaren är uppkopplad, innebär vår patentsökta offline-lösning något fundamentalt nytt för världens betaltjänster. Under kvartalet har vi vidareutvecklat vår patentsökta offlinelösning, som kompletterar alla typer av digitala betaltjänster oavsett vilken räls som används.

Mobila betalningar är känsliga för problem med online-uppkoppling samt potentiella driftstopp hos betalningstjänsten, banken eller elektroniska identifieringstjänster. Crunchfish har patentsökt en banbrytande innovation där mobilbetalningen görs oberoende av alla uppkopplingsproblem och tjänster som kan ligga nere vid betalningsögonblicket. Detta löses med bolagets unika offlinelösning. Hjärtat är en Offline Wallet som är implementerad i ett säkert utrymme i betalappen. Där hanteras kryptografisk information, offlinesaldot samt transaktionsloggarna med hög säkerhet. Det säkra utrymmet V-OS tillhandahålls av Crunchfish partner V-Key.

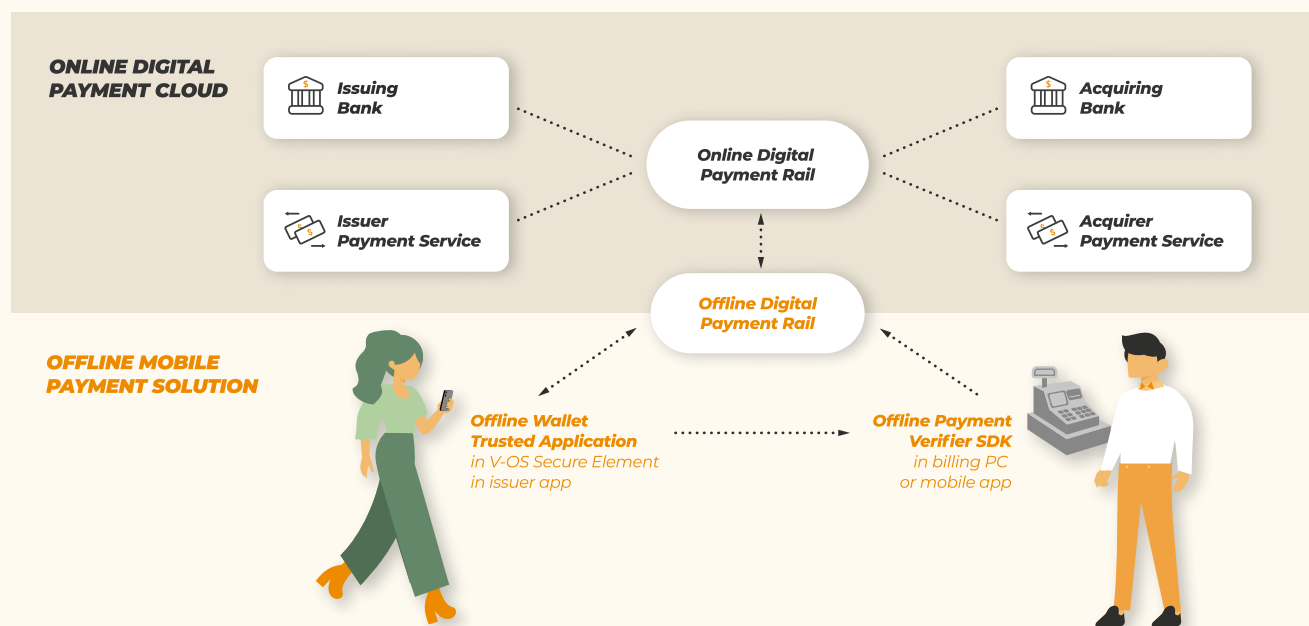
Kompletterar alla betaltjänster

Offlinelösningen är exceptionellt konfigurerbar och kompletterar alla typer av digitala betaltjänster oavsett vilken räls som används, som kortinfrastrukturen, omedelbar betalning eller riksbankers digitala valuta. Offlinelösningen kan också

integreras direkt med rälsen. Offlinesaldot kan faciliteras på flera sätt, t.ex. genom förhandsauktorisering, kredit eller via ett offlinekonto. Lösningen är oberoende av närhetsinteraktion, t. ex. QR eller BLE och handlaren kan använda vilken typ av enhet som helst för att verifiera de garanterade offlinebetalningarna, t.ex. en mobilapp eller en kassa. Detta ger en oöverträffad flexibilitet att tillhandahålla offlinebetalningar för alla typer av digitala betaltjänster till marknaden.

Indien potentiell marknad

Mobila offlinebetalningar behövs i marknader med dålig uppkoppling och överbelastade bankserverar. Att Indien är en sådan marknad förstås när dess riksbank nyligen uppmanade marknaden att utveckla offlinelösningar. Detta har skapat ett fokus på att implementera offlinebetalning. Crunchfish är i diskussion med flera stora aktörer för att genomföra en proof-of-concept där vi kompletterar antingen rälsen eller betaltjänsterna med vår offlinelösning.





Utveckling i Indien

Mobila betalningar slår nya rekord i Indien. Bara under oktober månad transfererades över 2 miljarder omedelbara UPI-betalningar. Det är dubbelt så många som oktober 2019 när man passerade 1 miljard betalningar för första gången. Parallellt med den snabba ökningen i antalet transaktioner växer andelen misslyckade betalningar ännu snabbare.

De största bankerna noterar över 5% av transaktionerna misslyckas. För att motverka problemet uppmanade i augusti den indiska riksbanken finansiella aktörer att testa lösningar för offline-betalningar. Det har satt fokus på problemet i marknaden. Crunchfish har lösningen.

Pilottester närmar sig

Crunchfish patentsökta offlinelösning motsvarar vad den indiska riksbanken efterfrågar och det har gjort att våra diskussioner på marknaden har intensifierats. Nu diskuterar Crunchfish inte enbart med enskilda betaltjänster, utan även med ledande banker och de organisationer som tillhandahåller den bakomliggande betalningsinfrastruktur som betaltjänsterna använder sig av, den så kallade rälsen. Vi kommer göra pilottester med någon eller några aktörer inom en snar framtid eftersom tidsgränsen för att experimentera med offlinebetalningar är satt till 31 mars nästa år av riksbanken.

Skalbarhet via rälsen

Att vår offlinelösning kan integreras direkt med rälsen skapar enorm skalbarhet. Crunchfish diskuterar med bankledda National Payment Corporation of India som tillhandahåller UPI-rälsen för omedelbara betalningar. Den används av över 100 indiska betalappar, med WhatsApp som senaste tillskott.

Vi har även positiva dialoger med kortinfrastrukturens globala jättar som vill ta marknadsdelar på den snabbt växande mobila betalmarknaden i Indien och andra utvecklingsländer. För dem är vår offlinelösning en ny typ av betalning som kompletterar deras breda utbud av tjänster.

Partnerskap med V-Key

I Sydostasien har vi även inlett samarbete med vår partner V-Keys försäljningsorganisation som erbjuder deras säkra utrymme V-OS till banker. Samarbetet är också viktigt för uttrullningen eftersom vår Offline Wallet körs i V-OS säkra utrymme.

Online by Proxy

Vi har även diskussioner på den indiska marknaden för vår Online by Proxy-lösning som möjliggör att betalaren kan ha full tillgång till betaltjänsten även utan uppkoppling. Uppkopplingen erhålls istället by proxy genom handlarens uppkoppling. När riksbanken kom ut med sin förfrågan om offlinebetalningar då både betalaren och mottagaren saknar uppkoppling har intresset i marknaden växlat från Online by Proxy till vår offlinelösning istället.



Utveckling i Sverige

Under det tredje kvartalet har Crunchfish tagit viktiga steg i kommersialiseringen av Blippit i Sverige. Positionering av vår offlinelösning har även påbörjats för den svenska marknaden. Dynamisk prissättning är också ett område som börjar bli intressant. För Crunchfishs del är vi väl positionerade, inte minst eftersom det involverar samma aktörer som vi har relationer med avseende Blippit.

Extenda Retail är Nordens ledande kassasystemsleverantör inom retail och dagligvaruhandeln. 80% av livsmedel som köps i Norden går igenom en Extenda-kassa. Partnerskapet med Extenda och att det utökas till fler kassa-produkter är därför strategiskt mycket viktigt för Crunchfish. Partnerskapet med Extenda Retail, som annonserades i slutet av juni, har gått in i en ny fas i och med att integrationen av Blippit i en av deras kassaprodukter, RS POS, slutfördes ([länk till PM](#)).

Integrationen möjliggör mobila betalningar med Blippit både i traditionell kassa och för självutcheckningskiosker (self-check-out). För handlarna är det en väldigt enkel operation att komma igång med Blippit, allt som behövs är en konfiguration av RS POS, ett Swish-avtal med banken och att plugga in Blippit i kassan. Parallellt med lanseringen av Blippit i RS POS pågår även arbete med att integrera Blippit i ytterligare kassaprodukter från Extenda. Primära mål är ER POS och ExtendaGO. ER POS är Extendas största kassasystem och riktar sig primärt mot större butikskedjor. ExtendaGO riktar sig mot mindre handlare och kedjor, men har många intressanta kunder och är en produkt som Extenda själva satsar mycket på.

Självutcheckning med Blippit

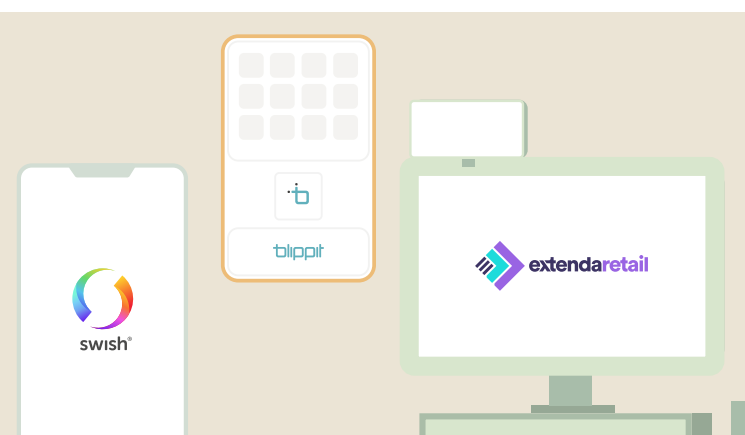
Partnerskapet med ClearOn kring deras kassalösning Wave har också nått en milstolpe. För första gången kommer ClearOn erbjuda sina kunder möjligheten till självutcheckning. Självutcheckningskiosken har tagits fram i samarbete med Pej, som även är en av Crunchfish partners. Därmed kommer självutcheckningskioskerna stödja mobil betalning via Blippit. En första pilot med denna lösning sattes i skarp drift i en Stockholmsbutik under inledningen av Q4. Återkopplingen så här långt är mycket positiv, ClearOn ser en stor efterfrågan och potential i denna lösning.

Offlinebetalning behövs i Sverige

För att positionera **vår offlinelösning** mot även den svenska marknaden har Crunchfish varit med och arrangerat tre webinarier på ämnet **"Statens roll på den digitala betalningsmarknaden"**, modererat av VD Joachim Samuelsson. Dessa har bland annat berört vikten av att kunna betala offline när tillgången till Internet är begränsad. Även om den svenska Internet-infrastrukturen är stabil finns det flertalet tillfällen då en offlinelösning behövs, t.ex. inom transport – flyg, tåg, färjor, vid stora arrangemang då många människor vistas inom samma nätverkscell och när delar av betalsystemet ligger nere, t.ex. autentisering via Bank-ID. Med Crunchfishs offlinelösning kompletteras ett digitalt betalsystem med en offlinelösning som även klarar dessa avvikelser.

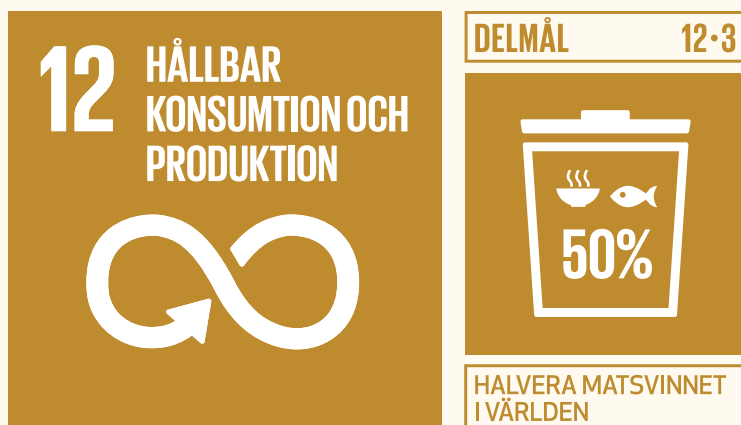
Dynamisk prissättning minskar matsvinnet

Via våra partnerskap för Blippit har vi relationer både på betal-sidan och med några av de största kassaleverantörerna till dagligvarubranschen i Sverige. Med vårt **patent för dynamisk prissättning** erbjuder vi en möjlighet för våra partners att utöka funktionaliteten för att minska matsvinnet, vilket ligger helt rätt i tiden.



Video – Swishbetalningar med Extendas kassa via Blippit





Dynamisk prissättning minskar matsvinnet

Globala målen är den mest ambitiösa agendan för hållbar utveckling som världens länder någonsin antagit. För att säkerställa vår framtid så måste vi hjälpa lösa klimatkrisen genom hållbar konsumtion och produktion. Mer specifikt så har vi sagt att vi till 2030 ska halvera det globala matsvinnet per person i butik- och konsumentled.

Individuell produktmärkning

Crunchfish patent för dynamisk prissättning baserat på GS1 Digital Link-standarden kan användas för att öka medvetenheten om matsvinn i butik. Med modern produktmärkning enligt den nya standarden kan en individuell vara märkas med information om var, när och hur den tillverkades. Via algoritmer, baserade på information i koden och butikens prisfiler, kan konsumenten uppmuntras till att välja en produkt med kortare datum eller en butik att få kontroll på produkter som närmar sig sitt bäst-före-datum.

Proof-of-concept

För dagligvarubranschen är hållbarhetsmålen högt på agendan. I strategin för både ICA, Coop och Axfood så ska det göras enklare för konsumenter att göra hållbara eller mer medvetna val i butik. Intresset för vår lösning har visat sig stort hos flertalet aktörer aktiva inom dagligvaror men också företag som erbjuder tjänster som länkar eller befinner sig i närliggande branscher med liknande mål och utmaningar. Som ett led i detta så kommer Crunchfish öka engagemanget inom det här området med mål att göra en proof-of-concept med utvalda aktörer som nästa steg.

”

Detta är ett spännande patent för Crunchfish med generell applicerbarhet inom butikshandel och i synnerhet för dagligvaruhandeln. Patentet skapar möjligheter för leverantörer och handlare att få konsumenter att välja varor som det inte är något fel på, men som ändå riskerar att väljas bort om det finns färskare varor eller en bättre tillverkningsbatch tillgänglig. Detta är viktigt ur ett miljö-, logistik- såväl som ett kostnadsperspektiv.

– Joachim Samuelsson, VD på Crunchfish

Deeply intuitive gestures

Crunchfish utvecklar AI-algoritmer för geststyrning av konsumentelektronik. Under tredje kvartalet lanserade bolaget nästa generations geststyrningsteknologi där 21 punkter på var hand kan detekteras och följas i tre dimensioner med en helt vanlig mobilkamera.

Crunchfish XR Skeleton

Crunchfish XR Skeleton använder en standard RGB 2D-kamera, men levererar ändå absoluta avstånd mellan samtliga 21 punkter på handen i tre dimensioner. Lösningen fungerar i såväl AR-glasögon, VR-enheter som mobiltelefoner och kommer även stödja flera kamerasensorer samtidigt. Utvecklingsarbetet består av många olika delar som exempelvis forskning kring nya neurala nätverk, framtagande av nya metoder för datainsamling samt skapande av träningsdata för de neurala nätverken.

Ett viktigt mål var att säkerställa stöd i produkten för en så kallad skelettmodell, där 21 punkter på händerna går att läsa av och identifiera. Denna typ av modell eller avbildning av en hand möjliggör en extremt exakt och flexibel interaktionslösning där varje punkt kan användas som interaktionsyta för exempelvis virtuella objekt eller menysystem. Med en fullständig skelettmodell utökas också möjligheten att skapa och detektera nya gester.

Crunchfish säkerställer med XR Skeleton-produkten en robust och extremt intuitiv geststyrd interaktion i AR/VR enheter för konsument, där formfaktor, låg vikt, prestanda och batterikapacitet är avgörande parametrar. Detta innebär att mjukvaran måste vara extremt effektiv och de konkurrerande geststyrningslösningar som idag finns på marknaden möter inte detta krav, vilket ger Crunchfish en mycket bra position.

Marknaden

AR-glasögon för konsument med en formfaktor och funktionalitet för daglig användning är på gång från bland annat Apple. En lansering skulle driva på utvecklingen av liknande produkter hos andra konsumentelektronikföretag. Det skulle samtidigt öppna upp en enorm marknad för geststyrning, då detta kommer vara en avgörande komponent i AR produkter. Vi fortsätter vara nära marknaden och våra kunder för att säkerställa vår position när AR på allvar tar fart.

Intressant att notera är också att COVID-19 skapat nya möjligheter genom förändrade beteenden som ovilja att trycka på publika skärmar och tangentbord. Detta öppnar upp för lösningar med geststyrd interaktion, där man på avstånd kan styra skärmen. Utvecklingsmässigt är fokus fortsatt AR-glasögon, men XR Skeleton ökar även möjligheterna till gränslös gestinteraktion med publika skärmar.

Utvecklingsfokus kommande kvartal

Crunchfish fortsätter vidareutveckla geststyrningsprodukterna där bland annat stöd för flera samtidiga kamerasensorer och tvåhandsgeler kommer vara viktiga områden för att möta alla typer av hårdvarukonfigurationer. Genom att dessutom kombinera enorma mängder data med simulerade bakgrunder och olika ljusförhållanden, kommer XR Skeleton framöver att förbättras ytterligare.



Räkenskaper





Perioden juli – september

samt januari – september 2020

Omsättning och resultat Q3, koncern

Nettoomsättningen under det tredje kvartalet 2020 uppgick till 2 970 (2 560) TSEK och rörelsens kostnader uppgick till -12 162 (-10 826) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till -4 116 (-4 946) TSEK. Resultatet före skatt för det tredje kvartalet 2020 uppgick till -6 078 (-6 624) TSEK och har belastats med avskrivningar av immateriella tillgångar om 1 834 (1 691) TSEK samt med materiella anläggningstillgångar om 95 (76) TSEK.

I september 2018 inleddes ett samarbete med ClearOn som innebar att Crunchfish och ClearOn bildade det gemensamt ägda bolaget Blippit med syfte att erbjuda nya digitala möjligheter att marknadsföra produkter och betala i butik. Blippit har förvärvat en nyttjanderätt till den teknologi som utvecklats av dotterbolaget Crunchfish Proximity. Från och med september 2018 utför Crunchfish Proximity utvecklingstjänster åt Blippit i syfte att anpassa teknologin till det specifika användningsområdet. Av koncernens intäkter för tredje kvartalet avser 2 602 TSEK (2 338) fakturerade konsultarvoden till Blippit.

Omsättning och resultat under första nio månaderna, koncern

Nettoomsättningen uppgick till 7 249 (9 039) TSEK under de första nio månaderna 2020 och rörelsens kostnader till -35 334 (-34 023) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till -13 816 (-14 834) TSEK. Resultatet för januari till september 2020 före skatt uppgick till -19 455 (-19 809) TSEK och har belastats med avskrivningar av immateriella tillgångar om 5 288 (4 890) TSEK samt med materiella anläggningstillgångar om 288 (197) TSEK.

Av koncernens intäkter för halvåret avser 6 745 TSEK (6 542) fakturerade konsultarvoden till Blippit. Intäkterna från gestyrningsverksamheten utgörs huvudsakligen av upfront-betalningar och erhållen royalty. När ett nytt avtal ingås erhåller bolaget vanligtvis en upfront-betalning som oftast ger kunden rätt att producera ett visst antal enheter med bolagets mjukvara. Produceras ytterligare enheter utgår en löpande royalty per producerad enhet. En upfront-betalning intäktsförs när teknologin överlämnas till kunden medan en löpande royalty intäktsförs vartefter den tjänas in. Förklaringen till att omsättningen har minskat under de första nio månaderna 2020

jämfört med samma period föregående år är att bolaget under 2019 ingick ett avtal som innebar upfront-betalning. Inga avtal med upfront-betalningar ingicks under de första nio månaderna år 2020.

Investeringar

Under det tredje kvartalet 2020 investerade koncernen 2 685 (1 032) TSEK i immateriella anläggningstillgångar. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0 (0) TSEK. Investeringar i intressebolag uppgick till 2 000 (2 000) TSEK under det tredje kvartalet 2020. Under de första nio månaderna 2020 uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till 7 021 (3 665) TSEK. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under samma period till 0 (39) TSEK. Investeringar i intressebolag uppgick till 4 000 (4 000) TSEK under de första nio månaderna 2020.

Likviditet

Koncernens likvida medel vid periodens slut uppgick till 15 889 (19 465) TSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det tredje kvartalet 2020 till -2 777 (-3 517) TSEK.

Intressebolag

Blippit AB är ett intresseföretag och innehavet redovisas enligt kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i intresseföretaget motsvaras av koncernens andel i intresseföretagets eget kapital. Crunchfishs andel av intresseföretagets resultat redovisas som en separat post i koncernens resultaträkning.

Personal

Per den 30 september 2020 uppgick antalet anställda till 23 (19) personer.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal olika riskfaktorer kan ha negativ påverkan på Crunchfishs verksamhet och bransch. Det är därför av stor vikt att beakta relevanta risker vid sidan av bolagets tillväxtpotentialer. Relevanta risker presenteras i memorandumet utgivet av Crunchfish i mars 2020 samt årsredovisningen för verksamhetsåret 2019, som finns tillgängliga på www.crunchfish.com.



Närståendetransaktioner

Inga närstående transaktioner har förekommit under det tredje kvartalet 2020. Per den 1 april 2020 har moderbolaget Crunchfish AB överlåtit geststyrningsverksamheten till det nybildade helägda dotterbolaget Crunchfish Gesture Interaction AB. Överlåtelsen har skett till bokförda värden. I samband med överlåtelsen har moderbolaget lämnat ett villkorat aktieägartillskott till Crunchfish Gesture Interaction AB om 9 055 864 kr i syfte att stärka det egna kapitalet i dotterbolaget.

Omsättning och resultat under första nio månaderna, moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning under det tredje kvartalet 2020 uppgick till 5 207 (262) TSEK och rörelsens kostnader uppgick till -5 426 (-7 607) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till 251 (-4 232) TSEK. Under det tredje kvartalet 2020 investerade moderbolaget 0 (909) TSEK i immateriella anläggningstillgångar och 0 (0) TSEK i materiella anläggningstillgångar.

Moderbolagets nettoomsättning under de första nio månaderna 2020 uppgick till 10 430 (2 497) TSEK och rörelsens kostnader uppgick till -18 463 (-24 571) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till -3 440 (-12 711) TSEK. Under det första halvåret 2020 investerade moderbolaget 606 (3 029) TSEK i immateriella anläggningstillgångar och 0 (0) TSEK i materiella anläggningstillgångar.

Fram till och med mars 2020 bedrevs geststyrningsverksamheten i moderbolaget och redovisad omsättning utgjordes av royalty-intäkter. Den 1 april 2020 överläts geststyrningsverksamheten till det helägda dotterbolaget Crunchfish Gesture Interaction AB och från och med detta datum är endast företagsledning och administrativ personal anställda i moderbolaget. Redovisad omsättning i moderbolaget från 1 april 2020 består av intäkter för utförda tjänster avseende företagsledning och administration avseende bolagets båda dotterbolag.

Aktien

Det finns ett aktieslag i Crunchfish. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market under tickern "CFISH". Per den 30 september 2020 uppgick antalet aktier till 28 348 190 (25 771 082) stycken. Genomsnittligt antal aktier under det andra kvartalet 2020 uppgick till 28 348 190 (25 771 082) stycken.

Teckningsoptioner

På Crunchfish AB:s extra bolagsstämma den 11 september 2018 beslutades att införa ett incitamentsprogram för bolagets ledning och övriga anställda genom en riktad emission av teckningsoptioner med rätt till teckning av nya aktier i bolaget. Den riktade emissionen omfattade 700 000 teckningsoptioner av serie 2018/2022, envar med rätt till teckning av en (1) ny aktie i bolaget till en kurs om 10,92 SEK per aktie under perioden 1–30 juni 2022. Optionerna emitterades till ett helägt dotterbolag och överläts därefter till mottagarna till ett pris om 0,23 SEK per teckningsoption, vilket motsvarade en teckningsoptions värde enligt Black & Scholes-modellen. Av de 700 000 teckningsoptionerna har 620 000 överlåtits till bolagets ledning och övriga anställda samt heltidsanställda konsulter. Efter omräkning på grund av nyemissioner i mars 2019 och april 2020 har innehavare av en teckningsoption rätt att under teckningsperioden för varje teckningsoption teckna 1,19 nya aktier i bolaget till en teckningskurs om 9,13 SEK.

På Crunchfish AB:s årsstämma den 20 maj 2020 beslutades att komplettera incitamentsprogrammet ovan genom en riktad emission av teckningsoptioner med rätt till teckning av nya aktier i bolaget till de bland bolagets ledning och övriga anställda som inte sedan tidigare innehar några teckningsoptioner i bolaget. Den riktade emissionen omfattade 700 000 teckningsoptioner av serie 2020/2024, envar med rätt till teckning av en (1) ny aktie i bolaget till en kurs om 46,89 SEK per aktie under perioden 1–30 juni 2024. Optionerna emitterades till ett helägt dotterbolag och överläts därefter till mottagarna till ett pris om 1,35 SEK per teckningsoption, vilket motsvarade en teckningsoptions värde enligt Black & Scholes-modellen. Av de 700 000 teckningsoptionerna har 466 000 överlåtits till bolagets ledning och övriga anställda samt heltidsanställda konsulter, och resterande 234 000 teckningsoptioner kan allokeras fram till och med årsstämman 2021.



Ägarstruktur Crunchfish AB (publ) per den 30 september 2020

Aktieägare	Antal aktier	30 september 2020 Procent
Femari Invest AB (VD & SL Joachim Samuelsson)	7 440 405	26,25 %
Midroc Invest AB (SO Göran Linder)	4 891 896	17,26 %
Paul Cronholm (Grundare och CTO)	1 093 800	3,86 %
Carlquist Holding AB	1 000 000	3,53 %
Coeli Fonder	941 238	3,32 %
Nitrox Consulting AB	664 585	2,34 %
Bluefin Ventures AB (SL Håkan Paulsson)	624 869	2,20 %
Lars Andreasson med familj	344 267	1,21 %
Claes Capital Consulting AB	304 607	1,07 %
Granitor Invest AB	273 398	0,96 %
Summa tio största aktieägarna	17 579 065	62,00 %
Övriga drygt 3 000 aktieägare	10 769 125	38,00 %
Totalt	28 348 190	100,00 %

Finansiell kalender

Crunchfish AB upprättar och offentliggör en ekonomisk rapport vid varje kvartalsskifte. Kommande rapporter är planerade enligt följande:

- Bokslutskommuniké för räkenskapsåret 2020 offentliggörs den 18 februari 2021 klockan 08.30.
- Delårsrapport för perioden januari – mars 2021 offentliggörs den 19 maj 2021 klockan 08:30.
- Halvårsrapport för 2021 offentliggörs den 26 augusti 2021 klockan 08:30.
- Delårsrapport för perioden januari – september 2021 offentliggörs den 17 november 2021 klockan 08:30.
- Bokslutskommuniké för 2021 offentliggörs den 17 februari 2022 klockan 08:30.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3).

Revisors granskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Bolagsinformation

Crunchfish AB (publ), organisationsnummer 556804–6493, är ett aktiebolag med säte i Malmö.

Certified Adviser

Västra Hamnen Corporate Finance AB är utsedd till bolagets Certified Adviser.

Epost: ca@vhcorp.se

Telefon +46 40 200 250

Ytterligare information

Vid eventuella frågor, kontakta:

Ulf Rogius Svensson, IR & Marketing Manager

ir@crunchfish.com

Crunchfish AB (publ)

Stora Varvgatan 6A

211 19 Malmö

Avlämnande av halvårsrapport

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt över företagets verksamhet, ställning och resultat.

Malmö den 12 november 2020

Styrelsen

Göran Linder (ordförande)

Robert Ekström

Susanne Hannestad

Patrik Olsson

Håkan Paulsson

Joachim Samuelsson

Malte Zaunders

Denna information är sådan information som Crunchfish AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 12 november 2020.



Resultaträkning

Koncernen (SEK)

	Juli-September		Januari-September		Helår
	2020-07-01 2020-09-30	2019-07-01 2019-09-30	2020-01-01 2020-09-30	2019-01-01 2019-09-30	2019-01-01 2019-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	2 970 495	2 599 994	7 248 878	9 038 623	14 564 834
Aktiverat arbete för egen räkning	2 685 307	1 032 339	7 021 091	3 664 881	4 623 013
Övriga rörelseintäkter	461 990	481 581	1 671 773	1 398 241	1 927 509
Summa rörelsens intäkter	6 117 792	4 113 914	15 941 742	14 101 745	21 115 356
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	0	0	-17 440	0	-90 527
Övriga externa kostnader	-4 239 526	-4 965 604	-12 606 993	-16 205 373	-20 714 067
Personalkostnader	-5 171 936	-3 669 441	-15 176 156	-11 285 116	-15 496 123
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 928 618	-1 766 583	-5 576 175	-5 086 916	-6 935 674
Övriga rörelsekostnader	0	-32 050	-11 323	-360 710	-379 279
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	-822 037	-392 569	-1 946 117	-1 084 400	-1 527 203
Summa rörelsens kostnader	-12 162 117	-10 826 247	-35 334 204	-34 022 515	-45 142 873
Rörelseresultat	-6 044 325	-6 712 333	-19 392 462	-19 920 770	-24 027 517
Finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	98 946	123 440	200 118	202 519
Räntekostnader och liknande resultatposter	-33 697	-10 808	-186 108	-87 858	-175 508
Resultat från finansiella poster	-33 697	88 138	-62 668	112 260	27 011
Resultat före skatt	-6 078 022	-6 624 195	-19 455 130	-19 808 510	-24 000 506
Skatter					
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-6 078 022	-6 624 195	-19 455 130	-19 808 510	-24 000 506
Nyckeltal					
EBITDA	-4 115 707	-4 945 750	-13 816 287	-14 833 854	-17 091 843
Resultat per aktie	-0,21	-0,26	-0,71	-0,81	-0,97
Antal aktier, genomsnitt*	28 348 190	25 771 082	27 489 154	24 339 055	24 697 287
Antal aktier per balansdagen*	28 348 190	25 771 082	28 348 190	25 771 082	25 771 082
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,21	-0,25	-0,68	-0,79	-0,94
Antal aktier efter full utspädning genomsnitt*	29 551 990	26 576 082	28 589 398	25 109 355	25 476 037
Antal aktier efter full utspädning per balansdagen*	29 551 990	26 576 082	29 551 990	26 576 082	26 576 082



Balansräkning

Koncernen (SEK)

Tillgångar	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	19 774 133	18 837 513	18 052 495
Summa immateriella anläggningstillgångar	19 774 133	18 837 513	18 052 495
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	1 357 499	1 271 570	1 606 180
Förskott avseende materiella anläggningstillgångar	0	296 893	0
Summa materiella anläggningstillgångar	1 357 499	1 568 463	1 606 180
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	7 471 457	3 860 377	5 417 574
Andra långfristiga fordringar	4 900	373 000	0
Summa materiella anläggningstillgångar	7 476 357	4 233 377	5 417 574
Summa anläggningstillgångar	28 607 989	24 639 353	25 076 249
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	491 496	212 409	2 423 641
Fordringar hos intresseföretag	899 968	1 450 980	840 956
Övriga fordringar	855 393	738 269	361 235
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	933 218	1 203 495	1 066 043
Summa kortfristiga fordringar	3 180 075	3 605 153	4 691 875
Kassa och bank			
Kassa och bank	15 888 702	19 464 804	13 180 571
Summa kassa och bank	15 888 702	19 464 804	13 180 571
Summa omsättningstillgångar	19 068 777	23 069 957	17 872 446
Summa tillgångar	47 676 766	47 709 310	42 948 695





Eget kapital och skulder	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	1 304 017	1 185 470	1 185 470
Övrigt tillskjutet kapital	189 711 363	166 033 878	166 039 920
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	-150 370 700	-126 717 532	-130 915 570
Summa eget kapital	40 644 680	40 501 816	36 309 820
Långfristiga skulder			
Skulder avseende finansiella leasingavtal	617 751	802 346	789 058
Summa långfristiga skulder	617 751	802 346	789 058
Kortfristiga skulder			
Skulder avseende finansiella leasingavtal	227 383	199 207	221 856
Leverantörsskulder	1 149 655	2 141 920	983 925
Övriga skulder	1 333 542	647 512	621 092
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 703 755	3 416 509	4 022 944
Summa kortfristiga skulder	6 414 335	6 405 148	5 849 817
Summa eget kapital och skulder	47 676 766	47 709 310	42 948 695
Nyckeltal			
Soliditet	85,3%	84,9%	84,5%
Skuldsättningsgrad	2,1%	2,5%	2,8%
Räntebärande nettoskuld	e.t.	e.t.	e.t.

	Juli-September		Januari-September		Helår
	2020-07-01 2020-09-30	2019-07-01 2019-09-30	2020-01-01 2020-09-30	2019-01-01 2019-09-30	2019-01-01 2019-12-31
Förändringar i eget kapital koncernen					
Eget kapital vid periodens början	46 788 215	47 126 011	36 309 820	40 268 883	40 268 883
Nyemission	0	0	25 513 369	21 475 000	21 475 000
Emissionskostnader	-65 513	0	-2 352 479	-1 442 757	-1 442 757
Teckningsoptionspremier	0	0	629 100	9 200	9 200
Periodens resultat	-6 078 022	-6 624 195	-19 455 130	-19 808 510	-24 000 506
Eget kapital vid periodens utgång	40 644 680	40 501 816	40 644 680	40 501 816	36 309 820



Kassaflödesanalys

Koncernen (SEK)

	Juli-September		Januari-September		Helår
	2020-07-01 2020-09-30	2019-07-01 2019-09-30	2020-01-01 2020-09-30	2019-01-01 2019-09-30	2019-01-01 2019-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-6 044 325	-6 712 333	-19 392 462	-19 920 770	-24 027 517
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	2 750 655	2 191 202	7 533 187	6 515 138	8 752 156
Erhållen ränta m.m.	0	-3 460	425	81 898	98 214
Erlagd ränta	-8 803	-10 808	-20 952	-87 858	-34 275
Betald inkomstskatt	0	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 302 473	-4 535 399	-11 879 802	-13 411 592	-15 211 422
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	948 736	1 431 151	1 511 800	-567 289	-1 654 011
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	-422 980	-412 781	558 991	142 233	-435 747
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 776 717	-3 517 029	-9 809 011	-13 836 648	-17 301 180
Investeringsverksamheten					
Investeringar i intresseföretag	-2 000 000	-2 000 000	-4 000 000	-4 000 000	-6 000 000
Investeringar i teknikutveckling	-2 685 307	-1 032 339	-7 021 091	-3 664 881	-4 623 013
Försäljning av inventarier	0	0	0	301 520	301 520
Förvärv av inventarier	0	0	-39 362	-1 189 411	-1 648 198
Erlagda depositioner	-4 900	0	-4 900	-296 893	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 690 207	-3 032 339	-11 065 353	-8 849 665	-11 596 691
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	-65 513	0	23 160 891	20 032 242	20 032 242
Upptagna nya finansiella leasingavtal	0	0	0	1 189 411	1 256 128
Amortering finansiella leasingavtal	-55 122	-48 516	-165 780	-497 635	-554 991
Betalda teckningsoptionspremier	0	0	629 100	9 200	9 200
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-120 635	-48 516	23 624 211	20 733 218	20 742 579
Förändring av likvida medel	-7 587 559	-6 597 884	2 749 847	-1 953 095	-8 155 292
Likvida medel vid årets början/periodens början	23 501 155	25 960 282	13 180 571	21 362 235	21 362 235
Kursdifferens i likvida medel	-24 894	102 406	-41 716	55 664	-26 372
Likvida medel vid årets slut/periodens slut	15 888 702	19 464 804	15 888 702	19 464 804	13 180 571



Resultaträkning

Moderbolaget (SEK)

	Juli-September		Januari-September		Helår
	2020-07-01 2020-09-30	2019-07-01 2019-09-30	2020-01-01 2020-09-30	2019-01-01 2019-09-30	2019-01-01 2019-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	5 207 222	261 780	10 429 943	2 496 813	5 026 161
Aktiverat arbete för egen räkning	0	909 144	606 299	3 029 240	3 766 260
Övriga rörelseintäkter	461 990	988 936	2 776 519	2 906 166	3 924 411
Summa rörelsens intäkter	5 669 212	2 159 860	13 812 761	8 432 219	12 716 832
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-1 947 370	-3 484 252	-7 142 738	-11 977 866	-14 620 179
Personalkostnader	-3 470 703	-2 908 007	-10 098 549	-9 165 071	-12 363 824
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-8 124	-1 214 471	-1 210 327	-3 428 341	-4 643 224
Övriga rörelsekostnader	0	0	-11 323	0	-18 569
Summa rörelsens kostnader	-5 426 197	-7 606 730	-18 462 937	-24 571 278	-31 645 796
Rörelseresultat	243 015	-5 446 870	-4 650 176	-16 139 059	-18 928 964
Finansiella poster					
Ränteutgifter och liknande resultatposter	0	108 146	123 440	200 118	200 118
Räntekostnader och liknande resultatposter	-28 517	-474	-168 779	-63 924	-150 954
Resultat från finansiella poster	-28 517	107 672	-45 339	136 194	49 164
Resultat före skatt	214 498	-5 339 198	-4 695 515	-16 002 865	-18 879 800
Skatter					
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
Periodens resultat	214 498	-5 339 198	-4 695 515	-16 002 865	-18 879 800
Nyckeltal					
EBITDA	251 139	-4 232 399	-3 439 849	-12 710 718	-14 285 740
Resultat per aktie	0,01	-0,21	-0,17	-0,66	-0,76
Antal aktier, genomsnitt*	28 348 190	25 771 082	27 489 154	24 339 055	24 697 287
Antal aktier per balansdagen*	28 348 190	25 771 082	28 348 190	25 771 082	25 771 082
Resultat per aktie efter full utspädning	0,01	-0,20	-0,16	-0,64	-0,74
Antal aktier efter full utspädning genomsnitt*	29 551 990	26 576 082	28 589 398	25 109 055	25 476 037
Antal aktier efter full utspädning per balansdagen*	29 551 990	26 576 082	29 551 990	26 576 082	26 576 082



Balansräkning

Moderbolaget (SEK)

Tillgångar	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	14 560	10 939 163	10 439 287
Summa immateriella anläggningstillgångar	14 560	10 939 163	10 439 287
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	31 416	44 664	48 108
Summa materiella anläggningstillgångar	31 416	44 664	48 108
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	32 307 936	6 572 972	7 572 973
Andra långfristiga fordringar	4 900	373 000	0
Fordringar hos koncernföretag	17 480 211	12 279 951	13 758 631
Summa materiella anläggningstillgångar	49 793 047	19 225 923	21 331 604
Summa anläggningstillgångar	49 839 023	30 209 750	31 818 999
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	491 496	212 409	2 423 640
Övriga fordringar	175 866	716 037	324 719
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	978 894	1 255 819	1 134 543
Summa kortfristiga fordringar	1 646 256	2 184 265	3 882 902
Kassa och bank			
Kassa och bank	15 757 364	19 190 761	13 140 218
Summa kassa och bank	15 757 364	19 190 761	13 140 218
Summa omsättningstillgångar	17 403 620	21 375 026	17 023 120
Summa tillgångar	67 242 643	51 584 776	48 842 119





Eget kapital och skulder	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	1 304 017	1 185 470	1 185 470
Fond utvecklingskostnader	14 218	10 050 971	9 882 716
Summa bundet eget kapital	1 318 235	11 236 441	11 068 186
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat	66 975 818	52 147 421	52 315 676
Årets resultat	-4 695 515	-16 002 865	-18 879 800
Summa fritt eget kapital	62 280 303	36 144 556	33 435 876
Summa eget kapital	63 598 538	47 380 997	44 504 062
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	311 070	985 460	631 615
Övriga skulder	1 086 866	423 844	453 247
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 246 169	2 794 475	3 253 195
Summa kortfristiga skulder	3 644 105	4 203 779	4 338 057
Summa eget kapital och skulder	67 242 643	51 584 776	48 842 119
Nyckeltal			
Soliditet	94,6%	91,9%	91,1%
Skuldsättningsgrad	0,0	0,0	0,0
Räntebärande nettoskuld	e.t.	e.t.	e.t.

	Juli-September		Januari-September		Helår
Förändringar i eget kapital moderbolaget	2020-07-01 2020-09-30	2019-07-01 2019-09-30	2020-01-01 2020-09-30	2019-01-01 2019-09-30	2019-01-01 2019-12-31
Eget kapital vid periodens början	63 449 553	52 720 195	44 504 062	43 351 619	43 351 619
Nyemission	0	0	25 513 369	21 475 000	21 475 000
Emissionskostnader	-65 513	0	-2 352 478	-1 442 757	-1 442 757
Teckningsoptioner	0	0	629 100	0	0
Periodens resultat	214 498	-5 339 198	-4 695 515	-16 002 865	-18 879 800
Eget kapital vid periodens utgång	63 598 538	47 380 997	63 598 538	47 380 997	44 504 062



Kassaflödesanalys

Moderbolaget (SEK)

	Juli-September		Januari-September		Helår
	2020-07-01 2020-09-30	2019-07-01 2019-09-30	2020-01-01 2020-09-30	2019-01-01 2019-09-30	2019-01-01 2019-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	243 015	-5 446 870	-4 650 176	-16 139 059	-18 928 964
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	8 124	1 228 075	1 210 327	3 441 945	4 651 239
Erhållen ränta m.m.	0	-7 864	426	68 296	95 813
Erlagd ränta	-3 623	-474	-3 623	-1 368	-9 721
Betald inkomstskatt	0	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	247 516	-4 227 133	-3 443 046	-12 630 186	-14 191 633
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	198 016	776 644	2 236 646	-264 647	-1 963 285
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	190 305	-614 480	-693 952	-141 138	-6 860
Kassaflöde från den löpande verksamheten	635 837	-4 064 969	-1 900 352	-13 035 971	-16 161 778
Investeringsverksamheten					
Investeringar i teknikutveckling	0	-909 144	-606 299	-3 029 240	-3 766 260
Förvärv av aktier i dotterbolag	0	0	-50 000	0	0
Lämnade lån till koncernföretag	-8 108 503	-1 790 175	-18 569 578	-5 824 755	-8 303 435
Förändring depositioner	-4 900	0	-4 900	0	373 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 113 403	-2 699 319	-19 230 777	-8 853 995	-11 696 695
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	-65 513	0	23 160 891	20 032 242	20 032 242
Betalda teckningsoptionspremier	0	0	629 100	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-65 513	0	23 789 991	20 032 242	20 032 242
Förändring av likvida medel	-7 543 079	-6 764 288	2 658 862	-1 857 724	-7 826 231
Likvida medel vid årets början/periodens början	23 325 337	25 852 643	13 140 218	20 992 821	20 992 821
Kursdifferens i likvida medel	-24 894	102 406	-41 716	55 664	-26 372
Likvida medel vid årets slut/periodens slut	15 757 364	19 190 761	15 757 364	19 190 761	13 140 218

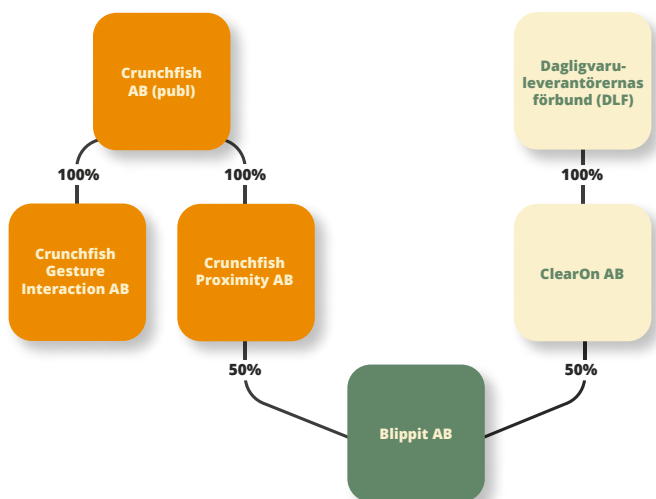


Analys av våra verksamhetsdrivande bolag

Crunchfishs verksamhet för mobilbetalning och geststyrning bedrivs i våra helägda dotterbolag Crunchfish Proximity AB respektive Crunchfish Gesture Interaction AB. Crunchfish Proximity AB har dessutom ett 50/50 partnerskap med ClearOn AB för att marknadsföra Blippit appterminal. I Crunchfishs moderbolag finns våra gemensamma resurser för ledning, ekonomi, administration, UX och IT. Dessa resurser kostnader fördelas till våra verksamhetsdrivande dotterbolag baserat på hur mycket tid som läggs på respektive enhet.

Crunchfishs huvudsakliga intäkt hittills i år är Blippit från Crunchfish Proximity AB. Eftersom Crunchfishs huvudsakliga fokus är mobila betaltjänster så har kostnaderna ökat i Crunchfish Proximity AB. I motsvarande mån har kostnaderna minskat i Crunchfish Gesture Interaction AB. Detta är främst en omfokusering av marknadsföring och försäljning.

Koncernstruktur



Crunchfish Proximity AB

	Q3 2020	Ack 2020	2019
Offline	0	0	0
Online by Proxy	0	0	0
Blippit	2 602	6 745	9 619
Nettointäkter	2 602	6 745	9 619
Personalkostnader	-838	-3 209	-3 132
Övriga kostnader	-5 537	-13 110	-8 556
Nettokostnader	-6 375	-16 319	-11 688
Kassaflöde från verksamheten*	-3 773	-9 574	-2 069

Blippit AB

	Q3 2020	Ack 2020	2019
Nettointäkter	0	0	0
Nettokostnader	-2 822	-7 453	-11 865
Kassaflöde från verksamheten	-2 822	-7 453	-11 865

Crunchfish Gesture Interaction AB

	Q3 2020	Ack 2020 (Proforma)	2019 (Proforma)
Licensiering	87	134	4 328
Royalty	88	190	630
Support	0	0	68
Nettointäkter	175	324	5 026
Personalkostnader	-1 191	-4 084	-9 012
Övriga kostnader	-1 507	-5 849	-14 075
Nettokostnader	-2 698	-9 933	-23 087
Kassaflöde från verksamheten	-2 523	-9 609	-18 061

Interaction perfected

– People and technology in perfect harmony

Crunchfish has a vision of people and technology in perfect harmony. A world where technology serves humanity to make everyday life easier. Where machines understand our needs, just as effortlessly as people do. Crunchfish pioneers seamless interaction technology. We make mobile payments possible in every conceivable situation. We take AR and gesture communication to the next level. This is interaction perfected.

crunchfish.com