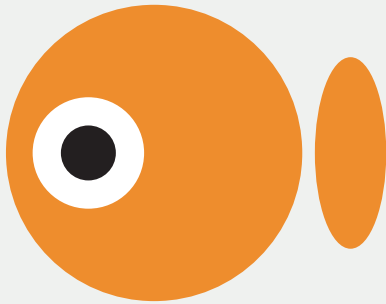


HALVÅRSRAPPORT



JANUARI – JUNI
2019

BLIPPIT NÄRMAR SIG UTRULLNING OCH CRUNCHFISH GÖR VIKTIGA TEKNISKA FRAMSTEG INOM GESTSTYRNING

SIDAN

04

VD HAR ORDET

"Det har varit ett spännande andra kvartal där bland annat Blippit växt fram starkt genom en utökad arkitektur med mjukvara för kassasystem."



SIDAN

06

MOBILE PROXIMITY / BLIPPIT

Crunchfish generaliserar Blippits betalningslösning och öppnar upp marknaden inför marknads-lanseringen under Q4 2019.



SIDAN

11

GESTSTYRNING OCH AR

Genom lanseringen av XR Tracking 2.0 tar Crunchfish sin geststyrningsteknik till nästa nivå.



SIDAN

14

INTERVJU MED ALF RIPLE

Västra Hamnen Corporate Finance inleder aktieanalys av Crunchfish.



Kvartalet i korthet	03
VD har ordet	04
Mobile proximity och Blippit	06
Geststyrning och AR	11
Finansiell utveckling	16
Räkenskaper	20

Med "Crunchfish" eller "bolaget" avses koncernen bestående av Crunchfish AB med organisationsnummer 556804-6493 och dess helägda dotterbolag Crunchfish Proximity AB med organisationsnummer 559140-2200. Med "Blippit" avses joint venture-bolaget Blippit AB med organisationsnummer 559169-2115.

KVARTALET I KORTHET

	2019-04-01 2019-06-30	2018-04-01 2018-06-30	2019-01-01 2019-06-30	2018-01-01 2018-06-30
Nettoomsättning (SEK)	2 465 874	232 535	6 438 629	448 631
Resultat före skatt (SEK)	-7 843 152	-5 594 660	-13 184 315	-11 781 068
Resultat per aktie (SEK)	-0,30	-0,36	-0,54	-0,73
Soliditet (%)	86,0	82,3	86,0	82,3
Kassa vid periodens utgång (SEK)	25 960 282	7 741 299	25 960 282	7 741 299

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- Blippit erhåller europeiskt mönsterskydd för sin appterminal.
- Crunchfish erhåller patent för Blippits appterminals arkitektur för radiosignalering.
- Susanne Hannestad, grundare och VD för den globala fintech-acceleratorn Fintech Mundi, samt Håkan Paulsson, grundare och styrelseledamot i den snabbväxande IT-konsultgruppen Q-group, nomineras och väljs in i Crunchfishs styrelse.
- Blippit etablerar samarbete med GS1 Sweden, vilket förbereder bolaget för internationell expansion.
- Blippit väljer in ny styrelse med bl.a. Susanne Hannestad och Lars Pålsson, vilken har lång erfarenhet samt stor kompetens från handel och industri.
- Crunchfish håller årsstämma. Kommuniké med fastställda beslut finns tillgänglig på bolagets hemsida (www.crunchfish.com).
- Västra Hamnen Corporate Finance inleder bevakning av Crunchfish – "Rebel rocks retail payments".
- Crunchfish Proximity ingår partneravtal med Verisec avseende integrering och försäljning av e-legitimationstjänsten Freja eID. Avtalet förbereder Blippit för internationell expansion.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Crunchfish generaliserar mobilbetalning med Blippits appterminal genom utveckling av ny mjukvara för kassasystem. Detta öppnar upp en betydligt större marknad eftersom Blippit kan bearbeta hela marknaden genom de kassaleverantörer som önskar erbjuda appbetalning som betaltjänst.
- Crunchfish Proximity rekryterar Bo Lennselius som projektledare för Blippit. Bo har lång erfarenhet av affärsutveckling och kommer att bli en nyckelresurs i utrollningen av Blippit.

VD JOAKIM NYDEMARK HAR ORDET

Det har varit ett spännande andra kvartal där bland annat Blippit växt fram starkt. Utrullning kommer som planerat att ske under det fjärde kvartalet och vi har därefter förberett bolaget för expansion både inom Sverige och internationellt. Parallellt har utvecklingen inom geststyrningsaffären tagit ytterligare kliv och vår teknologi har nått en ny nivå av användarvänlighet, vilket konsumentmarknaden kommer att efterfråga.

”Konsumentmarknaden är den marknad som kommer skapa volym i försäljningen av AR-glasögon och det är därför av stor vikt att uppnå användarvänlighet som möter kraven från slutanvändarna.”

Blippit tas väl emot av handeln – fortsatta förberedelser under Q2

I slutet av mars lanserades Blippits appterminal på Innoday i Stockholm och i samband med detta visade vi även upp betalningslösningen med Swish. Vi har varit mycket aktiva i marknaden därefter och bl.a. deltagit på ett fullsatt ClearEvent anordnat av ClearOn och ett evenemang hos Swish. Härutöver har vi deltagit på ett inspirationsmöte tillsammans med servicehandeln där framtidens betalningslösningar diskuterades. Fokus för närvarande är att sätta ihop en kostnadseffektiv produktion och rulla ut enligt plan under det fjärde kvartalet 2019. Som tidigare uttalat kommer utrullning initialt ske mot de 1 000 butiker som har ClearOns egenutvecklade Wave-kassa.

Vi har öppnat upp en betydligt större marknad genom att generalisera mobilbetalning via Blippits appterminal genom en ny mjukvara som är enkel att integrera i vilket kassasystem som helst. Tidigare var Blippits betalning beroende av ClearOns online clearing i kassan. Nu är Blippits betaltjänst oberoende och appbetalning kan ske mot alla kassor som har integrerat Blippits drivrutin för appterminalen. Med den utökade arkitekturen kommer vi kunna bearbeta hela marknaden av kassaleverantörer som vill erbjuda appbetalning som betaltjänst. Detta kommer göra Blippit till en plug-and-play för handlare som vill erbjuda appbetalning med t.ex. Swish.



För att framgångsrikt bearbeta marknaden kommer vi dels att samarbeta med vår partner ClearOn och dels rekrytera en försäljningsorganisation. Blippit kan erbjuda en ny typ av betalinfrastruktur som efterfrågas av handlare, och intresset för Blippit har varit stort under vårens konferenser och evenemang. Blippit konkurrerar inte med mobila plånböcker eller betalappar som Apple Pay m.fl., utan är istället en betalinfrastruktur för appar, där Swish är första appen ombord. Enkelt förklarar skulle man kunna säga att Blippits appterminal är tågrälsen och appen är tåget. Med hjälp av appterminalen kan handlarna frigöras från de dyra kortavgifterna, eftersom kunderna istället kan betala med alternativa metoder som Swish samtidigt som betalningen registreras i kassan och kvitto skrivs ut.

Tillsammans med Crunchfish har Blippit under våren drivit ett projekt inom digital butiksmarknadsföring med hjälp av Augmented Reality. Digital butiksmarknadsföring är på stark frammarsch eftersom det skapar bättre möjligheter att engagera, öka butiksoplevelsen och driva merförsäljning. Det kommer bara vara fantasin som sätter gränser för hur AR-baserad butiksmarknadsföring kommer se ut i framtiden. Vårens projekt har genom kundsamarbeten gett oss viktiga insikter inom fältet, vilka vi kommer ha nytta av efterhand som marknaden fortsätter att utvecklas.

Geststyrningstekniken når ny nivå

Konsumentmarknaden är den marknad som kommer skapa volym i försäljningen av AR-glasögon och det är därför av stor vikt att vår geststyrningsteknologi möter kraven från konsumentmarknaden. Genom en stark insats från teamet har vi under andra kvartalet nått nya höjder i vår tekniska utveckling och i juni lanserade vi XR Tracking 2.0, vilken är vår mest kraftfulla och samtidigt mest lättanvända produkt hittills. Genom handrörelser styr användaren en muspekare med hög precision på den virtuella skärmen. Detta skapar en intuitiv och effektiv användarupplevelse och gör samtidigt målprodukten, t.ex. AR-glasögon, mycket lättanvända. Såväl design som hårdvara och mjukvara påverkar användarupplevelsen inom AR och jag ser att vi med vår senaste produkt lyckas ta tillvara på förutsättningarna i hårdvaran på ett unikt sätt. Detta är viktigt för att kunna uppnå användarvänlighet som även möter kraven från konsumentmarknaden.

Utvecklingen inom AR-området går framåt i takt med att tillverkare hittar nya sätt att göra sina teknologier snabbare och mer energisnåla. Flera hårdvaruleverantörer, däribland Qualcomm och Huawei, har under våren lanserat processorer som nyttjar neuronätsacceleratorer (s.k. NPUer), vilka bedöms vara en viktig komponent i utvecklingen av AR. En NPU är en processor som är optimerad för att bearbeta tusentals beräkningar samtidigt och en viktig fördel med NPU-tekniken är dess förmåga att göra beräkningarna utan att förbruka alltför stora mängder ström. Vår geststyrning är kompatibel med NPUer och i de tester vi kört med neurala nät har vi nått imponerande resultat.

Konsumentmarknaden leder vägen

Så snart en av de större tillverkarna av smartphones lanserar AR-glasögon för slutkonsument kommer marknaden bli markant större med många aktörer som i detta skede kommer att följa efter med egna produkter. Vi ligger väl positionerade när detta sker och fram till dess kommer vårt fokus att vara på industriapplikationer, där marknaden i dagsläget finns. Vi är integrerade i de flesta av de större tillverkarnas AR-glasögon och har genomfört flera intressanta pilotprojekt under våren, där vi nu utvärderar nästa steg tillsammans med våra partners.

Besök av Finwire och inledd aktiebevakning av Västra Hamnen Corporate Finance

I slutet av maj hade vi besök av Finwire som genomförde en videointervju med styrelseordförande Joachim Samuelsson och undertecknad. I intervjun berättar vi mer om våra två affärsområden, geststyrning och proximity. Videointervjun är baserad på en aktieanalys av Crunchfish som offentliggjordes i maj av Västra Hamnen Corporate Finance. Jag rekommenderar starkt att **se videon** för att få en ännu bättre bild av hur vi bedriver vår verksamhet och vad som är nästa steg.

Jag ser med tillförsikt fram emot en spännande höst med en första utrullning av Blippits mobilbetalningslösning och nya projekt inom AR kopplade till vår geststyrningsaffär.

Joakim Nydemark
VD på Crunchfish



crunchfish 

MOBILE PROXIMITY / BLIPPIT

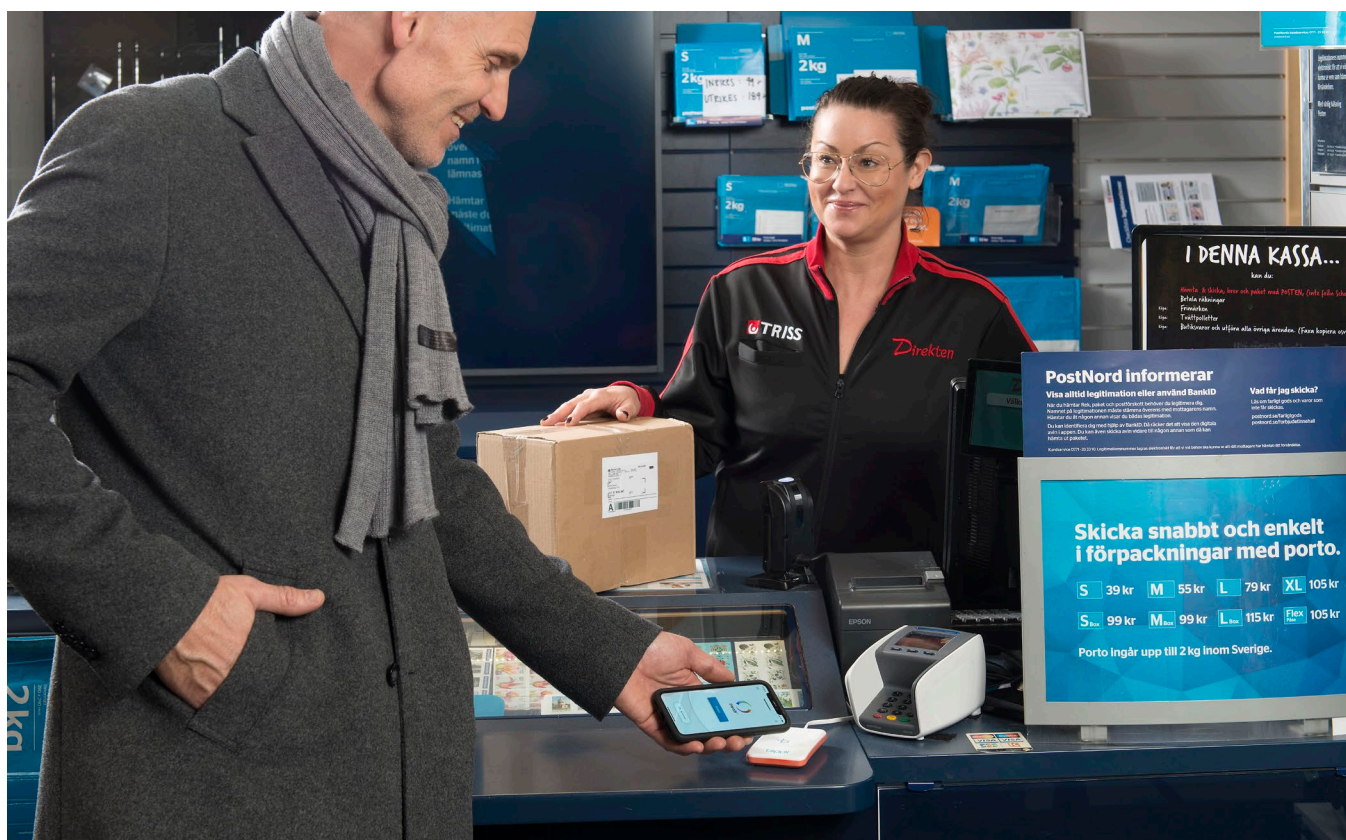
Inom teknologiområdet Mobile Proximity utvecklar Crunchfish mjuk- och hårdvara för att upptäcka och kommunicera med allt och alla som befinner sig i närheten, så kallad närhetsbaserad interaktion.

Teknologin skapar nya interaktionsmöjligheter inom sociala applikationer och mobil handel.

Affärsfokus är för närvarande att stödja verksamheten i Blippit AB och dess fokus på mobil handel.

BLIPPIT FÖRÄNDRAR HUR VI CHECKAR UT I BUTIK

Ekosystemet för betalningar är i en pågående massiv förändring. Samhället rör sig mot att bli kontantfritt och infrastrukturen för kortbetalningar blir därför allt mer kostsam för handlare. Det finns därför ett behov av en ny betalningslösning som ger handeln ett alternativ till kort. Blippit står inför ett genombrott inom butikshandeln och har potentialen att bli den aktör som ritar om kartan för det fysiska betalningsekosystemet.

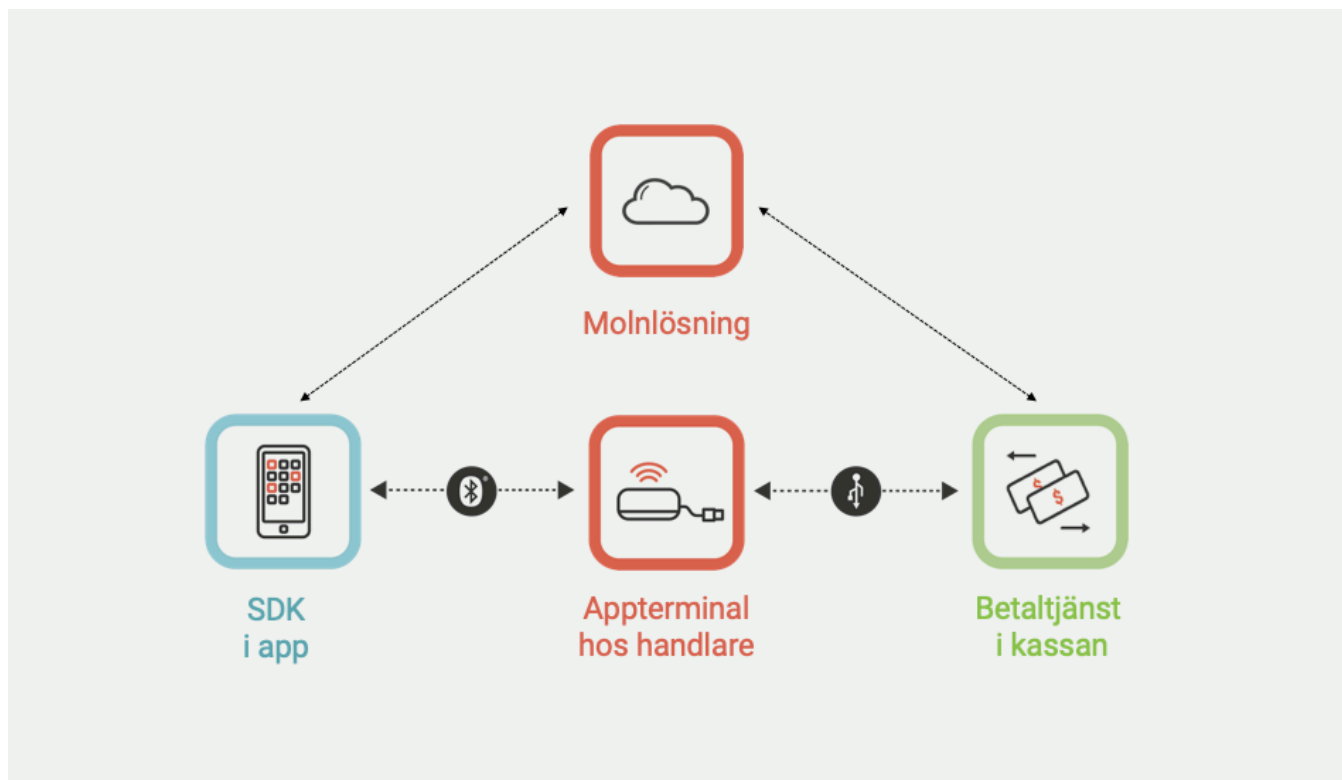


Ett alternativ till kortterminaler

Blippits appterminal kopplar ihop två typer av betalväxlar; betalväxeln som debiterar konsumenten och betalväxeln i kassan som ser till att kassan registrerar betalningen. Kopplingen kan ske på vilket sätt som helst oavsett om kunden vill betala med app, kort, kredit, faktura, rabattkuponger eller presentkort. Det innebär en mycket flexibel och skalbar lösning. Transaktionsavgifterna kan hållas låga eftersom lösningen stödjer direktdebitering på konto, istället för att tvingas gå via betalväxlar i kortterminalerna.

Blippit är ett alternativ till de traditionella kortterminalerna. Istället för att betala med kort i en kortterminal betalas med app i en appterminal. Såväl betalning som avdrag för exempelvis rabattkuponger hanteras i en och samma "blipp". Kommunikationen baseras på Bluetooth för att säkerställa samma interaktion oavsett om en Android- eller Apple-enhet används.

UTCHECKNING KAN SKE I ALLA APPAR ANSLUTNA TILL BLIPPIT



Blippit är betalningslösningen för alla som vill möjliggöra betalning genom app. Appterminalen knyter samman vilken mobilapp som helst med handelns kassor och gör det enklare att betala och lösa in andra betalmedel genom att blippa mobilen mot appterminalen. Detta möjliggör för handeln att bygga närmare relationer med sina besökare och respektive konsuments köpmönster och därigenom även göra riktade erbjudanden genom exempelvis rabattkuponger.

Swish möjliggör snabba betalningar mellan bankkonton. Swish har idag cirka sju miljoner användare och cirka 180 000 anslutna företag. Swish har växt sig starkt i betalning mellan privatpersoner och har börjat etablera sig i e-handeln. Bolaget

vill nu etablera sig som betalningslösning i den fysiska handeln och har som första app valt att integrera Blippit i sitt erbjudande.

Det finns inga begränsningar för vilken typ av appar som kan knytas till Blippit, utan alla typer av intressenter med en app i behov av betalningslösning kan knytas till Blippit och därigenom kopplas till kassan i butiken. Detta öppnar möjligheter för t.ex. leverantörer med digitala rabattkuponger samt upplevelseföretag som säljer presentkort att lösa in dessa via Blippit. Ytterligare ett intressant segment är digitala kreditinstitut som tidigare inte har kunnat penetrera dagligvaruhandeln, men genom Blippit skulle kunna erbjuda sina tjänster.

UTRULLNING UNDER Q4 2019

Marknads lanseringen av Blippit kommer att påbörjas i handeln under det fjärde kvartalet 2019. För närvarande förbereds produktion av appterminalen. Planen framåt är att först erbjuda appterminaler till de 1 000 butiker som använder ClearOns eget kassasystem Wave. Blippits lösning har även generaliserats för att kunna erbjuda appbetalning som betaltjänst för kassor, med hjälp av en ny mjukvara som är enkel att integrera i vilket kassasystem som helst. Appterminalen kommer därmed att integreras i kassor på ett liknande sätt som en kortterminal för betalning, och även fortsatt erbjuda stöd för inlösen av kuponger och betalmedel när ClearOns online clearing finns implementerad i kassan. Genom den utökade arkitekturen öppnas marknaden upp avsevärt, eftersom Blippit kan bearbeta hela marknaden genom de kassal leverantörer som önskar erbjuda appbetalning som betaltjänst.

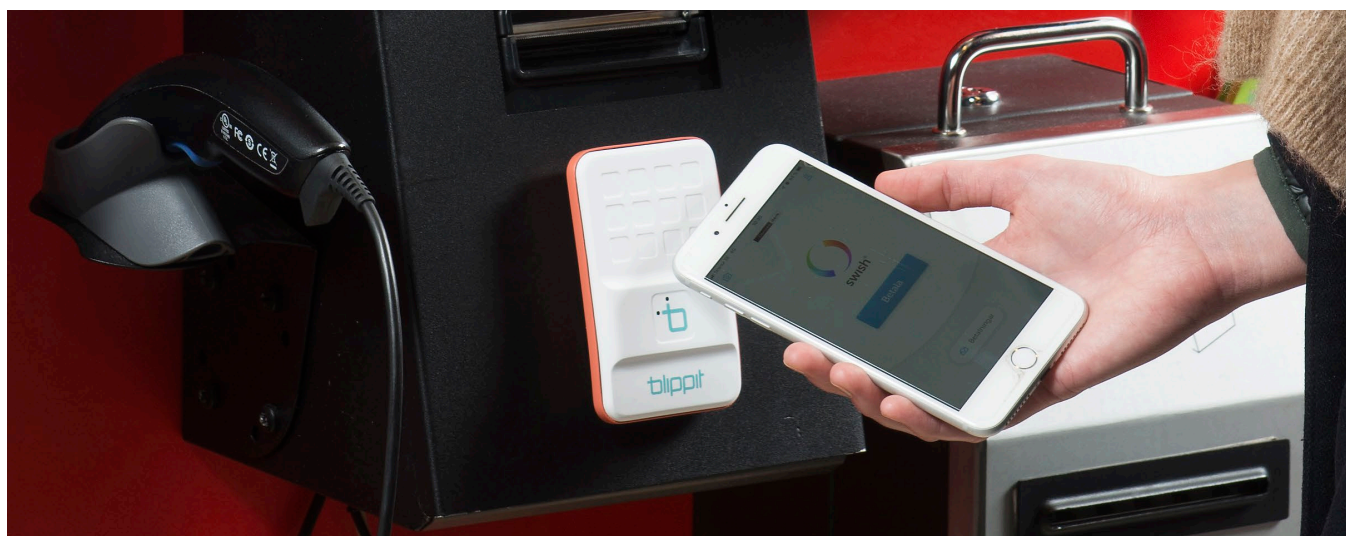
Blippit erhåller accessintäkter för de appar som kopplas till handlarens kassa. De största intäkterna kommer att vara transaktionsintäkter där appterminalen fungerar som betalväxel i kassan och kupongintäkter från nedladdning och inlösen av blippbara kuponger. Blippit för dialog med intresserade parter gällande utrullning av Blippit. Blippit kan både välja att rulla ut Blippit i enskilda butiker och teckna avtal med butikskedjor om en bred utrullning.

Enkel integration för alla parter

Blippits infrastruktur är byggd runt appterminalen och den relaterade mjukvaran för betalningsappar, kassaapparater samt Blippits moln och appterminal. Integrationen är väldigt lätt för alla berörda parter. Blippit läggs till som betaltjänst i ett kassasystem, såsom exempelvis ClearOns Wavekassa, varpå appterminalen är en plug-and-play-lösning för handlare. Appterminalen kopplas till handlarens kassa med en standard USB-koppling. Handlaren kontrollerar vilka appar som ska kunna interagera med kassaapparaten via Blippits appterminal. Integrationen i appar görs fristående från kassasystemen. Blippit integrerar appens e-handels-API så att appterminalen kan meddela kassan när betalning har genomförts.

Flera aktiviteter planerade under hösten 2019

I syfte att möta handelns samtliga intressenter kommer Blippit fortsatt under hösten 2019 att vara synligt på konferenser och evenemang. Närmast i tid kommer Blippit att delta på Convenience Stores Forum den 29 augusti 2019, där bolaget kommer att presentera appterminalen för handlare, leverantörer och handelskedjor. Vidare kommer Blippit att delta vid EMABs (organisationen för Sveriges fristående trafikbutiker) evenemang den 6-7 oktober 2019. Slutligen kommer Blippit delta vid ett evenemang anordnat av Swish den 16 oktober 2019.



BLIPPIT KAN EXPANDERA INTERNATIONELLT

Marknaden för mobila betalningar växer globalt och Blippit ser därför möjligheter för expansion utanför Sverige i framtiden. Blippits betalningslösning är patenterad och detta säkrar affärsmöjligheter på flera marknader. Under det andra kvartalet 2019 har Blippit ingått två strategiska avtal som skapar förutsättningar att lansera Blippit även utanför Sveriges gränser. Bolaget har dels ingått avtal med GS1 Sweden och dels ingått avtal med Verisec.

Avtal med GS1

GS1 har utvecklat GS1 Digital Link, som inte bara identifierar produkten som den traditionella EAN-streckkoden, utan även när den har tillverkats, vad den innehåller och hur den har transporterats. Detta möjliggör spårbarhet och bättre hållbarhetshantering, men även nya möjligheter inom marknadsföring och försäljning. Blippit och GS1 kommer gemensamt arbeta för att skapa nya marknadsföringsmöjligheter samt utöka kunskapen bland leverantörerna om vilka konsumenter som köper deras varor. Eftersom GS1-standarder används i över 100 länder öppnar detta samarbete upp för expansion av Blippit utanför Sverige.

Avtal med Verisec

Verisec är ett svenskt bolag verksamt inom digital säkerhet. Bolaget har tagit fram Freja eID, vilket är en användarvänlig och säker e-legitimation. Freja eID används i dagsläget som e-legitimation i de cirka 2 000 ATG-butiker som finns i Sverige. Genom partneravtalet integreras Freja eID i Blippits infrastruktur och kan därmed erbjudas som digital identitetsmetod. Erbjudandet riktar sig inledningsvis till den svenska marknaden med avsikt att expandera internationellt i ett senare skede, vilket även stöds av att Freja eID är en internationellt skalbar e-legitimation.



CRUNCHFISH PROXIMITY AB

AFFÄRSOMRÅDE M-HANDEL	2019-04-01 2019-06-30	2018-04-01 2018-06-30	2019-01-01 2019-06-30	2018-01-01 2018-06-30
Nettoomsättning, TSEK	2 173	2	4 249	2
EBITDA, TSEK	-404	-840	-537	-1 670
Kassaflöde, TSEK	-321	-2 104	-1 256	-3 188



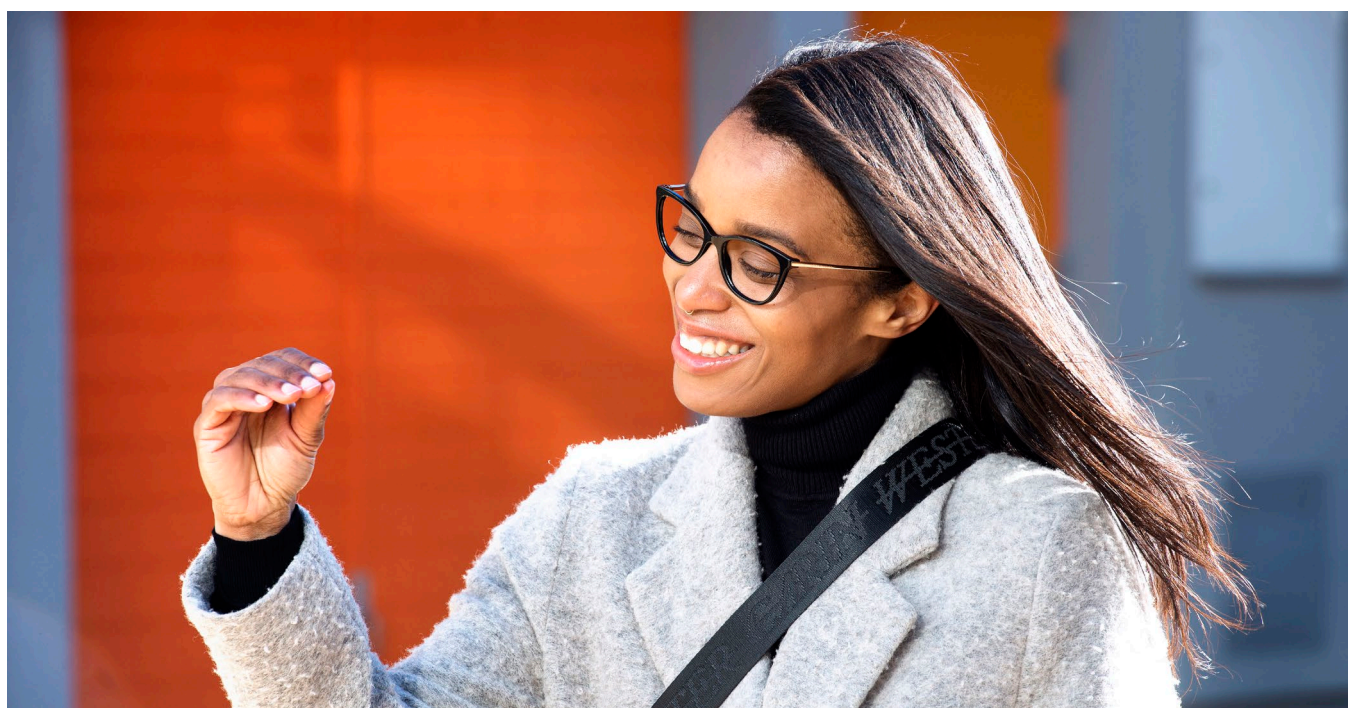
crunchfish^o

GESTSTYRNING

Med avancerad bildbehandling kan elektronik förstå gester och översätta dessa till kommandon som maskiner förstår. Geststyrning gör det möjligt att interagera med elektronik även när till exempel touchskärm eller fysiska knappar inte finns. Augmented Reality (AR) är ett sådant område och AR förväntas vara drivande i utvecklingen av geststyrning framöver. Genom geststyrning kan AR-användaren interagera med virtuella objekt och styra användargränssnitt projicerade framför ögonen.

CRUNCHFISH TAR YTTERLIGARE UTVECKLINGSKLIV UNDER Q2

Efterfrågan växer för användarvänliga och effektiva sätt att interagera med AR-glasögon. Utan en pekskärm är geststyrning i kombination med röststyrning det naturliga sättet att interagera med glasögonen. Crunchfish har utvecklat sin geststyrningsaffär i över åtta år och ligger i framkant av utvecklingen inom AR-sektorn. Bolaget är en naturlig samarbetspartner för företag som tillverkar alternativt installerar AR-teknik och Crunchfish samarbetar bl.a. med de marknadsledande bolagen Epson, Lenovo, OPPO och Vuzix.



Crunchfish lanserar XR Tracking 2.0

För att möta de förväntningar som slutkonsumenter har på interaktionen i AR krävs lösningar som uteslutande sätter användaren i centrum. Att använda AR behöver vara enkelt, oavsett tidigare erfarenheter. Detta ligger helt i linje med Crunchfishs utgångspunkt, som fokuserar på upplevelse och funktionalitet. Under det andra kvartalet 2019 har ytterligare tekniska framsteg gjorts inom geststyrningserbjudandet. I juni 2019 släppte Crunchfish den uppdaterade mjukvaran XR Tracking 2.0, vilken är bolagets mest kraftfulla geststyrningsmjukvara hittills. Genom att ytterligare förfinas de neuronnät som lösningen tekniskt bygger på, samt tillföra mer data för träningen av de underliggande algoritmerna, kan geststyrningen i XR Tracking 2.0 ske helt sömlöst med en i det närmaste 100-procentig handdetektion.

XR Tracking 2.0 är utvecklad för interaktion i XR (samlingsnamn för AR, VR och MR) och mjukvaran visades upp vid Augmented World Expo (AWE) USA i maj 2019. XR Tracking 2.0 erbjuder en unik datormusliknande användarupplevelse genom att handgester i luften används för att styra menyer och interagera med virtuella objekt. Rörelser identifieras med hög precision, vilket möjliggör en responsiv och användarvänlig upplevelse. Interaktionsmetoden är speciellt anpassad för AR/VR-glasögon där kameran är monterad bortvänd från användaren. Det är extremt enkelt att applicera tekniken i nya och befintliga applikationer och det går snabbt för användaren att lära sig använda gesterna

Kraven från konsumentmarknaden

I takt med att hårdvaran utvecklas och tillverkarna hittar rätt val av hårdvarukomponenter i sina AR-glasögon, vidareutvecklar vi vår mjukvara utifrån de senaste rönen inom sensorteknik, neuronät och djupinlärning för att säkerställa konsumentmarknadens förväntningar. Konsumentmarknaden för AR-glasögon kommer sannolikt ta fart när någon av de dominerande aktörerna på mobiltelefonsidan (troligen Apple) lanserar en produkt. Kraven kommer vara högt ställda och utmaningarna är att ha både en tilltalande formfaktor och funktionalitet (appar) som tillför ett värde för användaren. En annan viktig aspekt och en av anledningarna till att mobiltelefoner blivit allas egendom är dess användarvänlighet och det är just användarvänlighet Crunchfish tillför AR-glasögon. Genom lanseringen av XR Tracking 2.0 har vi nu tagit nästa kliv och lyckats ta tillvara på förutsättningarna i AR-hårdvaran på ett unikt sätt. Detta är viktigt för att kunna uppnå användarvänlighet som även möter kraven från konsumentmarknaden.

Crunchfish ställde ut och nätverkade på AWE USA

I slutet av maj 2019 ställde Crunchfish ut på AWE USA. Mässan är en av världens största inom Augmented Reality och samlar utvecklare, företag och intressenter att nätverka samt presentera sina produkter. Crunchfish visade upp XR Tracking 2.0 och förde dialog med ett stort antal intressenter om geststyrning inom industrin samt för slutkonsument.

Något som var tydligt under AWE USA var att konsumentprodukter börjar få större fokus. Flera nya produkter presenterades med bättre prestanda och mer funktionalitet där Nreals AR-glasögon och Qualcomms Snapdragon 855-chipset med referensdesign är några exempel. Tack vare framgången med Pokémon Go lanseras löpande nya AR-spel för mobil- och tabloidmarknaden, inklusive det kommande omtalade Minecraft Earth-spelet.

Ett generellt problem för AR-spelindustrin i allmänhet är strömförbrukning. För att lösa detta problem har Crunchfish tagit ytterligare steg i utvecklingen av geststyrningsmjukvaran. Bolaget driver ett projekt där bolagets produkter gjorts kompatibla med en s.k. NPU (neuronätsaccelerator), vilket möjliggör en geststyrningsmjukvara som är extremt effektiv och energisnål.

Från ett kommersiellt perspektiv var det också tydligt att marknaden tagit flera steg framåt. Nya tillämpningsområden presenterades både inom industri- och slutkonsumentmarknaden. Det har genomförts flera framgångsrika pilotstudier och nästa steg är att integrera AR skarpt. Som exempel kan nämnas PTC och AMA som båda presenterade skarpa use-cases för produktions-, service- och underhållsindustrin.

”En självklart viktig aspekt för att framgångsrikt integrera AR-glasögon i exempelvis digitaliseringsprojekt är fokus på användaren. En av nyckelfaktorerna för hög användarvänlighet är geststyrning eftersom det faller sig naturligt att använda händerna för att interagera med digitalt content som visualiseras i din direkta omgivning. Under AWE USA demonstrerade vi hur vår kunskap och erfarenhet resulterat i en teknik som möjliggör en mycket intuitiv upplevelse, och uppmärksamheten var stor. Vi fick möjligheten att stärka våra relationer med befintliga kunder och partners, och dessutom etablera många nya kontakter.”

- Henrik Winberg, Försäljningschef på Crunchfish

MODERBOLAGET

AFFÄRSOMRÅDE GESTSTYRNING	2019-04-01 2019-06-30	2018-04-01 2018-06-30	2019-01-01 2019-06-30	2018-01-01 2018-06-30
Nettoomsättning, TSEK	339	231	2 235	447
EBITDA, TSEK	-5 077	-3 774	-8 478	-8 230
Kassaflöde, TSEK	-3 561	-3 765	-11 093	-10 761



ALF RIPLE

VÄSTRA HAMNEN CORPORATE FINANCE

I maj 2019 inledde Västra Hamnen Corporate Finance aktiebevakning av Crunchfish. Initial aktieanalys finns tillgänglig [här](#) och i samband med varje kvartalsrapport kommer en uppdaterad analys att göras tillgänglig.

Nedan presenteras en intervju med Alf Riple, som är chefsanalytiker på Västra Hamnen Corporate Finance och den som bevakar Crunchfishs aktie.

INTERVJU



Västra Hamnen har inlett bevakning av Crunchfishs aktie – vad innebär det i praktiken? Hur går ni tillväga vid en aktieanalys?

Vi inleder arbetet med en fullständig genomgång av bolaget utifrån ett antal parametrar så som produkter, marknad samt konkurrenter och så vidare. Därefter räknar vi på vad vi uppfattar som ett rimligt värderingsintervall för bolagets aktier, utifrån ett ekonomiskt scenario för bolaget. Allt detta beskriver vi sedan i en fyllig rapport som publiceras mot marknaden. Efter den första analysen fortsätter vi att bevaka bolaget och alla faktorer som har betydelse för värderingen och skriver analysuppdateringar några gånger per år när vi anser det lämpligt.



Berätta mer om din bakgrund och dina kompetenser?

Jag har arbetat med finansmarknadsfrågor ända sedan jag började mitt första jobb för drygt 25 år sedan. Under åren har jag hunnit jobba med placeringsriktlinjer för den norska oljefonden, varit analytiker på Nordea samt Danske Bank och jag har även spenderat ett antal år både som aktiemäklare och kapitalförvaltare. När jag analyserar bolag har jag också stor nytta av finansanalytikerutbildningen Chartered Financial Analyst som jag slutförde 2004.



Hur följer du upp analysarbetet? Följer du löpande de bolag du bevakar, eller hur bygger du kunskap om bolagens verksamhetsområden?

Vi håller noggrant koll på alla nyheter som bolaget själv skickar ut, samt hur bolaget och dess produkter omnämns i media. Dessutom läser vi allt vi kommer över av

nyheter om den aktuella marknaden genom affärspress och liknande. Vi får även mycket intressant kunskap om marknadsutvecklingen genom att titta på andra aktörer i samma marknad, till exempel genom att läsa pressmeddelanden och andra rapporter från konkurrenter.



Berätta mer om din syn på Crunchfishs geststyrningsaffär respektive Blippits affär – var ser du marknadspotential på kort respektive lång sikt?

För mig verkar det klart att Blippit-affären är den som kommer mogna först. Betalmarknaden är i snabb förändring och nya lösningar som Swish och kontaktlösa betalningar har etablerat sig oerhört snabbt. Det borde tala för att Blippit också kan komma upp i volym inom en kort horisont. För geststyrdelen tror jag att volymerna kommer först när AR-glasögon för privatpersoner börjar etablera sig. Den typen av produkt finns inte i nämnvärd skala ännu.



Slutligen, har du tips på bra källor du har använt dig av för att skaffa dig större kunskap om Crunchfishs två verksamhetsgrenar och deras respektive marknader?

Vi tycker det är relevant att följa betalmarknadens alla aktörer, inklusive banker, kortbolag, tillverkare av kortterminaler och så vidare. Ingen sitter still för tillfället och det bubblar ständigt av nya lösningar. Branschen är tacksam att följa eftersom det skrivs förhållandevis mycket om den i den allmänna affärspressen. Med tanke på geststyrdmarknaden tittar vi gärna på ren tech-media också. För mig personligen som tekniknörd är det lika delar nytta och nöje att få tillfälle att läsa Wired på arbetstid!

[Länk till Analysen](#)

[Intervju av Finwire](#)



crunchfish 

APRIL—JUNI / JANUARI - JUNI 2019

PERIODEN APRIL – JUNI SAMT JANUARI - JUNI 2019

Omsättning och resultat Q2, koncern

Nettoomsättningen under det andra kvartalet 2019 uppgick till 2 466 (233) TSEK och rörelsens kostnader uppgick till -12 403 (-8 411) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till -6 148 (-4 551) TSEK. Resultatet före skatt för det andra kvartalet 2019 uppgick till -7 843 (-5 595) TSEK och har belastats med avskrivningar av immateriella tillgångar om 1 621 (959) TSEK samt med materiella anläggningstillgångar om 76 (65) TSEK.

I september 2018 inleddes ett samarbete med ClearOn som innebar att Crunchfish och ClearOn bildade det gemensamt ägda bolaget Blippit med syfte att erbjuda nya digitala möjligheter att marknadsföra produkter och betala i butik. Blippit har förvärvat en nyttjanderätt till den teknologi som utvecklats av dotterbolaget Crunchfish Proximity. Från och med september 2018 utför Crunchfish Proximity utvecklingstjänster åt Blippit i syfte att anpassa teknologin till det specifika användningsområdet. Av koncernens intäkter för andra kvartalet avser 2 127 TSEK (0) fakturerade konsultarvoden till Blippit.

Till följd av överlåtelsen av ovan beskrivna nyttjanderätt till Blippit har avskrivning av den utvecklade teknologin i dotterbolaget Crunchfish Proximity påbörjats. Detta förklarar ökningen av avskrivningar för kvartalet. Ökningen av rörelsens kostnader förklaras dels av ovanstående men även av att koncernen har haft högre kostnader för inhyrda konsulter som har arbetat med de tjänster som har fakturerats till intressebolaget.

Omsättning och resultat under första halvåret, koncern

Nettoomsättningen uppgick till 6 439 (449) TSEK under första halvåret 2019 och rörelsens kostnader till -23 196 (-17 016) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till -9 888 (-9 774) TSEK. Resultatet för januari till juni 2019 före skatt uppgick till -13 184 (-11 781) TSEK och har belastats med avskrivningar av immateriella tillgångar om 3 199 (1 878) TSEK samt med materiella anläggningstillgångar om 121 (136) TSEK.

Av koncernens intäkter för halvåret avser 4 204 TSEK (0) fakturerade konsultarvoden till Blippit. Ökningen av nettoomsättningen under första halvåret 2019 förklaras även av ett avtal med upfront-betalning (se nedan under moderbolaget).

Investeringar

Under det andra kvartalet 2019 investerade koncernen 1 608 (1 974) TSEK i immateriella anläggningstillgångar. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 1 189 (0) TSEK. Investeringar i intressebolag uppgick till 1 000 (0) TSEK under det andra kvartalet 2019. Under det första halvåret 2019 uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till 2 633 (3 621) TSEK. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under samma period till 1 189 (0) TSEK. Investeringar i intressebolag uppgick till 2 000 (0) TSEK under det första halvåret 2019.

Likviditet

Koncernens likvida medel vid periodens slut uppgick till 25 960 (7 741) TSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det andra kvartalet 2019 till -3 929 (-3 555) TSEK.

Intressebolag

Blippit AB är ett intresseföretag och innehavet redovisas enligt kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i intresseföretaget motsvaras av koncernens andel i intresseföretagets eget kapital. Crunchfishs andel av intresseföretagets resultat redovisas som en separat post i koncernens resultaträkning.

Personal

Per den 30 juni 2019 uppgick antalet anställda till 19 (18) personer.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal olika riskfaktorer kan ha negativ påverkan på Crunchfishs verksamhet och bransch. Det är därför av stor vikt att beakta relevanta risker vid sidan av bolagets tillväxtpotentialer. Relevanta risker presenteras i memorandumet utgivet av Crunchfish AB i mars 2019 samt årsredovisningen för verksamhetsåret 2018, som finns tillgängliga på crunchfish.com.

Närståendetransaktioner

Styrelsens ordförande Joachim Samuelsson har genom bolag fakturerat 456 TSEK under det andra kvartalet 2019. Totalt fakturerat arvode under det första halvåret 2019 uppgår till 944 TSEK. Ersättningen avser utfört arbete under det andra kvartalet 2019 avseende affärsutveckling i dotterbolaget Crunchfish Proximity AB samt ersättning för utveckling av koncernens patentportfölj.

Omsättning och resultat Q2, moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning under det andra kvartalet 2019 uppgick till 339 (231) TSEK och rörelsens kostnader uppgick till -8 830 (-6 928) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till -5 077 (-3 774) TSEK. Under det andra kvartalet 2019 investerade moderbolaget 1 330 (895) TSEK i immateriella anläggningstillgångar och 0 (0) TSEK i materiella anläggningstillgångar.

Moderbolagets nettoomsättning under det första halvåret 2019 uppgick till 2 235 (447) TSEK och rörelsens kostnader uppgick till -16 965 (-14 409) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till -8 478 (-8 230) TSEK. Under det första halvåret 2019 investerade moderbolaget 2 120 (1 832) TSEK i immateriella anläggningstillgångar och 0 (0) TSEK i materiella anläggningstillgångar.

Moderbolagets intäkter utgörs huvudsakligen av upfront-betalningar och erhållen royalty. När ett nytt avtal ingås erhåller bolaget vanligtvis en upfront-betalning som oftast ger kunden rätt att producera ett visst antal enheter med bolagets mjukvara. Produceras ytterligare enheter utgår en löpande royalty per producerad enhet. En upfront-betalning intäktsförs när teknologin överlämnas till kunden medan en löpande royalty intäktsförs vartefter den tjänas in. Eftersom bolaget befinner sig i en utvecklingsfas och kundbasen ännu är begränsad får varje nytt avtal en stor effekt på redovisad nettoomsättning. Den kan därför variera relativt mycket från kvartal till kvartal. Förklaringen till att omsättningen har ökat under det första halvåret 2019 jämfört med samma period föregående år är att bolaget ingick ett avtal som innebar upfront-betalning. Inga avtal med upfront-betalningar ingicks under det första halvåret 2018.

Ägartabell

Nedan presenteras Crunchfishs tio största aktieägare per den 30 juni 2019.

AKTIEÄGARE	ANTAL AKTIER (ST.)	ANDEL AV RÖSTER OCH KAPITAL (%)
Femari Invest AB (Joachim Samuelsson)	6 500 000	25,22
Midroc Invest AB	4 447 178	17,26
Paul Cronholm (VD Crunchfish Proximity)	1 080 000	4,19
Carlquist Holding AB	987 999	3,83
Coeli Absolute European Equity	940 000	3,65
Nitrox Consulting AB	604 168	2,34
Bluefin Ventures AB	568 063	2,20
Lars Andreasson	319 149	1,23
Claes Capital Consulting AB	276 916	1,07
Granitor Invest AB	248 544	0,96
Summa tio största aktieägarna	15 972 017	61,96
Övriga aktieägare (ca. 3 600)	9 799 065	38,04
Totalt	25 771 082	100,00

Aktien

Det finns ett aktieslag i Crunchfish. Aktien är noterad på Nasdaq First North Stockholm under tickern "CFISH". Per den 30 juni 2019 uppgick antalet aktier till 25 771 082 (15 402 902) stycken. Genomsnittligt antal aktier under det andra kvartalet 2019 uppgick till 25 771 082 (15 402 902) stycken).

Teckningsoptioner

På Crunchfish AB:s extra bolagsstämma den 11 september 2018 beslutades att införa ett incitamentsprogram för Bolagets ledning och övriga anställda genom en riktad emission av teckningsoptioner med åtföljande teckning av nya aktier i bolaget. Den riktade emissionen omfattade högst 700 000 teckningsoptioner av serie 2018/2022, envar med rätt till teckning av en (1) ny aktie i bolaget till en kurs om 10,92 SEK per aktie under perioden 1-30 juni 2022. Optionerna emitterades till ett pris om 0.23 SEK per teckningsoption. Värderingen har skett enligt Black & Scholes-modellen. Av de 700 000 teckningsoptionerna har 620 000 överlåts till bolagets ledning och övriga anställda samt heltidsanställda konsulter.

Finansiell kalender

Crunchfish AB upprättar och offentliggör en ekonomisk rapport vid varje kvartalsskifte. Kommande rapporter är planerade enligt följande:

- Delårsrapport för perioden januari – september 2019 offentliggörs den 14 november 2019 klockan 08.30.
- Bokslutskommuniké för räkenskapsåret 2019 offentliggörs den 12 februari 2020 klockan 08.30.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3).

Revisors granskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Bolagsinformation

Crunchfish AB (publ), organisationsnummer 556804-6493, är ett aktiebolag med säte i Malmö.

Certified Adviser

Västra Hamnen Corporate Finance AB är utsedd till bolagets Certified Adviser.
Epost: ca@vhcorp.se
Telefon +46 40 200 250

Ytterligare information

Frågor gällande denna rapport besvaras av:
VD Joakim Nydemark
Tel: +46 706 351 609
ir@crunchfish.com
Crunchfish AB (publ)
Stora Varvsgatan 6A
211 19 Malmö

Avlämnande av halvårsrapport

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt över företagets verksamhet, ställning och resultat.

Malmö den 22 augusti 2019
Styrelsen

Joachim Samuelsson (ordförande)
Susanne Hannestad
Göran Linder
Patrik Olsson
Håkan Paulsson
Malte Zaunders

2020/2017
20088
2019

crunchfish 

RÄKENSKAPER JANUARI—JUNI 2019

RESULTATRÄKNING - KONCERNEN (SEK)

	APRIL-JUNI		JANUARI-JUNI		HELÅR
	2019-04-01 2019-06-30	2018-04-01 2018-06-30	2019-01-01 2019-06-30	2018-01-01 2018-06-30	2018-01-01 2018-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	2 465 874	232 535	6 438 629	448 631	3 509 946
Aktiverat arbete för egen räkning	1 608 179	1 974 091	2 632 542	3 620 626	6 768 760
Övriga rörelseintäkter	483 661	629 472	916 660	1 158 843	3 548 392
Summa rörelsens intäkter	4 557 714	2 836 098	9 987 831	5 228 100	13 827 098
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-5 910 915	-3 577 368	-11 239 769	-7 199 242	-14 952 323
Personalkostnader	-4 042 320	-3 514 139	-7 615 675	-7 407 149	-14 405 843
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 697 457	-1 024 110	-3 320 333	-2 013 678	-4 793 369
Övriga rörelsekostnader	-328 660	-295 159	-328 660	-396 196	-1 554 356
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	-423 574	0	-691 831	0	-180 223
Summa rörelsens kostnader	-12 402 926	-8 410 776	-23 196 268	-17 016 265	-35 886 114
Rörelseresultat	-7 845 212	-5 574 678	-13 208 437	-11 788 165	-22 059 016
Finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	74 741	4 907	101 172	39 474	174 063
Räntekostnader och liknande resultatposter	-72 681	-24 889	-77 050	-32 377	-131 905
Resultat från finansiella poster	2 060	-19 982	24 122	7 097	42 158
Resultat före skatt	-7 843 152	-5 594 660	-13 184 315	-11 781 068	-22 016 858
Skatter					
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-7 843 152	-5 594 660	-13 184 315	-11 781 068	-22 016 858
Nyckeltal					
EBITDA	-6 147 755	-4 550 568	-9 888 104	-9 774 487	-17 265 647
Resultat per aktie	-0,30	-0,36	-0,56	-0,76	-1,30
Antal aktier, genomsnitt	25 771 082	15 402 902	23 623 492	15 402 902	16 921 152
Antal aktier per balansdagen	25 771 082	15 402 902	25 771 082	15 402 902	21 475 902
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,30	-0,35	-0,54	-0,73	-1,25
Antal aktier efter full utspädning genomsnitt	26 576 082	16 077 902	24 375 992	16 077 902	17 600 319
Antal aktier efter full utspädning per balansdagen	26 576 082	16 077 902	26 576 082	16 077 902	22 175 902

BALANSRÄKNING - KONCERNEN (SEK)

TILLGÅNGAR	2019-06-30	2018-06-30	2018-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	19 527 416	20 007 255	20 402 390
Summa immateriella anläggningstillgångar	19 527 416	20 007 255	20 402 390
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	1 347 961	646 443	522 102
Förskott avseende materiella anläggningstillgångar	296 893	0	0
Summa materiella anläggningstillgångar	1 644 854	646 443	522 102
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	2 252 946	0	944 777
Andra långfristiga fordringar	373 000	373 000	373 000
Summa finansiella anläggningstillgångar	2 625 946	373 000	1 317 777
Summa anläggningstillgångar	23 798 216	21 026 698	22 242 269
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	942 138	305 752	356 187
Fordringar hos intresseföretag	2 159 109	0	1 118 245
Övriga fordringar	825 104	967 972	474 745
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 109 953	1 548 621	1 088 687
Summa kortfristiga fordringar	5 036 304	2 822 345	3 037 864
Kassa och bank			
Kassa och bank	25 960 282	7 741 299	21 362 235
Summa kassa och bank	25 960 282	7 741 299	21 362 235
Summa omsättningstillgångar	30 996 586	10 563 644	24 400 099
SUMMA TILLGÅNGAR	54 794 802	31 590 342	46 642 368

BALANSRÄKNING - KONCERNEN (SEK)

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2019-06-30	2018-06-30	2018-12-31
EGET KAPITAL			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	987 891	708 533	987 891
Övrigt tillskjutet kapital	166 240 657	121 678 237	146 196 056
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	-120 102 537	-96 399 918	-106 915 064
Summa eget kapital	47 126 011	25 986 852	40 268 883
Långfristiga skulder			
Skulder avseende finansiella leasingavtal	852 935	0	0
Summa långfristiga skulder	852 935	0	0
Kortfristiga skulder			
Skulder avseende finansiella leasingavtal	197 134	424 166	309 777
Leverantörsskulder	2 619 443	1 574 282	2 279 666
Övriga skulder	626 108	608 966	606 877
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 373 171	2 996 076	3 177 165
Summa kortfristiga skulder	6 815 856	5 603 490	6 373 485
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	54 794 802	31 590 342	46 642 368
Nyckeltal			
Soliditet	86,0%	82,3%	86,3%
Skuldsättningsgrad	0,4%	1,6%	0,8%
Räntebärande nettoskuld	e.t.	e.t.	e.t.

KASSAFLÖDESANALYS - KONCERNEN (SEK)

	APRIL-JUNI		JANUARI-JUNI		HELÅR
	2019-04-01 2019-06-30	2018-04-01 2018-06-30	2019-01-01 2019-06-30	2018-01-01 2018-06-30	2018-01-01 2018-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-7 845 212	-5 574 678	-13 208 437	-11 788 165	-21 878 793
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	2 442 003	1 141 855	4 323 936	2 213 615	5 134 600
Erhållen ränta m.m.	74 741	4 907	85 358	39 474	41 063
Erlagd ränta	-72 681	-24 889	-77 050	-32 377	-131 905
Betald inkomstskatt	0	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-5 401 149	-4 452 805	-8 876 193	-9 567 453	-16 835 035
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	1 485 820	1 098 621	-1 998 440	977 069	761 550
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	-13 207	-200 765	555 014	-1 237 330	-352 946
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 928 536	-3 554 949	-10 319 619	-9 827 714	-16 426 431
Investeringsverksamheten					
Investeringar i intresseföretag	-1 000 000	0	-2 000 000	0	-1 125 000
Investeringar i teknikutveckling	-1 608 179	-1 974 091	-2 632 542	-3 620 626	-6 768 760
Försäljning av inventarier	301 520	0	301 520	0	0
Förvärv av inventarier	-1 189 411	0	-1 189 411	-54 139	-54 139
Förskott avseende materiella anläggningstillgångar	-296 893	0	-296 893	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 792 963	-1 974 091	-5 817 326	-3 674 765	-7 947 899
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	20 032 242	0	20 032 242	0	24 517 820
Upptagna nya finansiella leasingavtal	1 189 411	0	1 189 411	0	0
Amortering finansiella leasingavtal	-390 630	-55 926	-449 119	-111 023	-225 412
Betalda teckningsoptionspremier	0	0	9 200	0	133 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	20 831 023	-55 926	20 781 734	-111 023	24 425 408
Förändring av likvida medel	13 109 524	-5 584 966	4 644 789	-13 613 502	51 078
Likvida medel vid årets början/periodens början	12 913 314	13 153 895	21 362 235	21 163 587	21 163 587
Kursdifferens i likvida medel	-62 556	172 370	-46 742	191 214	147 570
Likvida medel vid årets slut/periodens slut	25 960 282	7 741 299	25 960 282	7 741 299	21 362 235

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL - KONCERNEN (SEK)

	APRIL-JUNI		JANUARI-JUNI		HELÅR
	2019-04-01 2019-06-30	2018-04-01 2018-06-30	2019-01-01 2019-06-30	2018-01-01 2018-06-30	2018-01-01 2018-12-31
Eget kapital vid periodens början	55 179 200	31 581 512	40 268 883	37 767 920	37 767 921
Nyemission	0	0	21 475 000	0	30 365 000
Emissionskostnader	-219 237	0	-1 442 757	0	-5 847 180
Teckningsoptioner	9 200	0	9 200	0	0
Periodens resultat	-7 843 152	-5 594 660	-13 184 315	-11 781 068	-22 016 858
Eget kapital vid periodens utgång	47 126 011	25 986 852	47 126 011	25 986 852	40 268 883

RESULTATRÄKNING - MODERBOLAGET (SEK)

	APRIL-JUNI		JANUARI-JUNI		HELÅR
	2019-04-01 2019-06-30	2018-04-01 2018-06-30	2019-01-01 2019-06-30	2018-01-01 2018-06-30	2018-01-01 2018-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	338 591	230 886	2 235 033	446 981	1 013 705
Aktiverat arbete för egen räkning	1 330 375	895 492	2 120 096	1 831 506	3 666 222
Övriga rörelseintäkter	953 620	1 048 795	1 917 230	1 976 796	5 458 910
Summa rörelsens intäkter	2 622 586	2 175 173	6 272 359	4 255 283	10 138 837
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-4 369 178	-2 621 960	-8 493 614	-5 723 642	-11 272 568
Personalkostnader	-3 330 027	-3 106 747	-6 257 064	-6 440 428	-12 290 308
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 130 605	-979 226	-2 213 870	-1 923 911	-3 972 034
Övriga rörelsekostnader	0	-220 061	0	-321 098	-1 410 517
Summa rörelsens kostnader	-8 829 810	-6 927 994	-16 964 548	-14 409 079	-28 945 427
Rörelseresultat	-6 207 224	-4 752 821	-10 692 189	-10 153 796	-18 806 590
Finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	74 741	4 907	91 972	39 446	40 634
Räntekostnader och liknande resultatposter	-63 150	-18 186	-63 450	-18 186	-106 987
Resultat från finansiella poster	11 591	-13 279	28 522	21 260	-66 353
Resultat före skatt	-6 195 633	-4 766 100	-10 663 667	-10 132 536	-18 872 943
Skatter					
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-6 195 633	-4 766 100	-10 663 667	-10 132 536	-18 872 943
Nyckeltal					
EBITDA	-5 076 619	-3 773 595	-8 478 319	-8 229 885	-14 834 556
Resultat per aktie	-0,24	-0,31	-0,45	-0,66	-1,12
Antal aktier, genomsnitt	25 771 082	15 402 902	23 623 041	15 402 902	16 921 152
Antal aktier per balansdagen	25 771 082	15 402 902	25 771 082	15 402 902	21 475 902
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,23	-0,30	-0,44	-0,63	-1,07
Antal aktier efter full utspädning genomsnitt	26 576 082	16 077 902	24 375 541	16 077 902	17 600 319
Antal aktier efter full utspädning per balansdagen	26 576 082	16 077 902	26 576 082	16 077 902	22 175 902

BALANSRÄKNING - MODERBOLAGET (SEK)

TILLGÅNGAR	2019-06-30	2018-06-30	2018-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	11 224 288	11 485 400	11 277 658
Summa immateriella anläggningstillgångar	11 224 288	11 485 400	11 277 658
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	64 866	139 843	105 270
Summa materiella anläggningstillgångar	64 866	139 843	105 270
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	6 572 972	6 572 972	6 572 973
Andra långfristiga fordringar	373 000	373 000	373 000
Fordringar hos koncernföretag	10 489 776	3 234 258	6 455 196
Summa finansiella anläggningstillgångar	17 435 748	10 180 230	13 401 169
Summa anläggningstillgångar	28 724 902	21 805 473	24 784 097
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	942 138	305 752	356 187
Övriga fordringar	825 104	561 717	474 744
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 193 667	1 548 621	1 088 687
Summa kortfristiga fordringar	2 960 909	2 416 090	1 919 618
Kassa och bank			
Kassa och bank	25 852 643	7 644 835	20 992 821
Summa kassa och bank	25 852 643	7 644 835	20 992 821
Summa omsättningstillgångar	28 813 552	10 060 925	22 912 439
SUMMA TILLGÅNGAR	57 538 454	31 866 398	47 696 536

BALANSRÄKNING - MODERBOLAGET (SEK)

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2019-06-30	2018-06-30	2018-12-31
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	1 185 470	708 533	987 891
Fond utvecklingskostnader	9 987 322	8 952 786	9 391 624
Summa bundet eget kapital	11 172 792	9 661 319	10 379 515
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat	52 211 070	28 045 423	51 845 047
Årets resultat	-10 663 667	-10 132 536	-18 872 943
Summa fritt eget kapital	41 547 403	17 912 887	32 972 104
Summa eget kapital	52 720 195	27 574 206	43 351 619
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 505 264	1 357 452	1 260 604
Övriga skulder	452 092	560 790	404 882
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 860 903	2 373 950	2 679 431
Summa kortfristiga skulder	4 818 259	4 292 192	4 344 917
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	57 538 454	31 866 398	47 696 536

Nyckeltal

Soliditet	91,6%	86,5%	90,9%
Skuldsättningsgrad	0,0	0,0	0,0
Räntebärande nettoskuld	e.t.	e.t.	e.t.

KASSAFLÖDE - MODERBOLAGET (SEK)

	APRIL-JUNI		JANUARI-JUNI		HELÅR
	2019-04-01 2019-06-30	2018-04-01 2018-06-30	2019-01-01 2019-06-30	2018-01-01 2018-06-30	2018-01-01 2018-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-6 207 224	-4 752 821	-10 692 189	-10 153 796	-18 806 589
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 144 209	1 021 871	2 227 474	2 048 750	4 169 424
Erhållen ränta m.m.	61 138	4 907	62 556	39 474	40 634
Erlagd ränta	-594	-18 186	-894	-18 214	-106 988
Betald inkomstskatt	0	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-5 002 471	-3 744 229	-8 403 053	-8 083 786	-14 703 519
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	2 573 620	1 323 934	-1 041 291	1 383 324	1 879 796
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	197 668	-450 095	473 342	-2 124 461	-2 071 737
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 231 183	-2 870 390	-8 971 002	-8 824 923	-14 895 460
Investeringsverksamheten					
Investeringar i teknikutveckling	-1 330 375	-895 492	-2 120 096	-1 831 506	-3 666 222
Förvärv av inventarier	0	0	0	-54 139	-54 139
Förvärv av aktier i dotterbolag	0	0	0	-50 000	-50 000
Lämnade lån till koncernföretag	-3 234 580	-1 865 548	-4 034 580	-2 949 398	-6 170 335
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 564 955	-2 761 040	-6 154 676	-4 885 043	-9 940 696
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	20 032 242	0	20 032 242	0	24 517 820
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	20 032 242	0	20 032 242	0	24 517 820
Förändring av likvida medel	13 236 104	-5 631 430	4 906 564	-13 709 966	-318 336
Likvida medel vid årets början/periodens början	12 679 095	13 103 895	20 992 821	21 163 587	21 163 587
Kursdifferens i likvida medel	-62 556	172 370	-46 742	191 214	147 570
Likvida medel vid årets slut/periodens slut	25 852 643	7 644 835	25 852 643	7 644 835	20 992 821

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL - MODERBOLAGET (SEK)

	APRIL-JUNI		JANUARI-JUNI		HELÅR
	2019-04-01 2019-06-30	2018-04-01 2018-06-30	2019-01-01 2019-06-30	2018-01-01 2018-06-30	2018-01-01 2018-12-31
Eget kapital vid periodens början	59 135 065	32 340 306	43 351 619	37 706 742	37 706 742
Nyemission	0	0	21 475 000	0	30 365 000
Emissionskostnader	-219 237	0	-1 442 757	0	-5 847 180
Periodens resultat	-6 195 633	-4 766 100	-10 663 667	-10 132 536	-18 872 943
Eget kapital vid periodens utgång	52 720 195	27 574 206	52 720 195	27 574 206	43 351 619



Crunchfish AB (publ)

Stora Varvsgatan 6A | 211 19 Malmö

Telefon: +46 (0)40 626 77 00

E-mail: ir@crunchfish.com