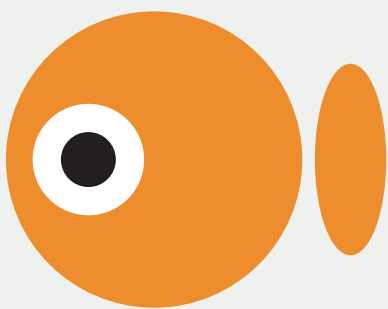


DELÅRSRAPPORT



JANUARI – MARS
2019



2019 HAR BÖRJAT STARKT INOM BÅDA VÅRA AFFÄRSOMRÅDEN

VD HAR ORDET

Året börjar lovande genom samarbetet med Swish, lansering av appterminalen, nya AR-glasögon från Polaroid och ett fortsatt förtroende från OPPO.



SIDAN

05

MOBILE PROXIMITY OCH BLIPPIT

Betalningslösningen tillsammans med Swish och ClearOn tas emot av handeln som sin egen.



SIDAN

07

GESTSTYRNING OCH AR

Geststyrningsområdet utvecklas starkt tillsammans med våra partners genom ett flertal skarpa kundprojekt och pilottester.

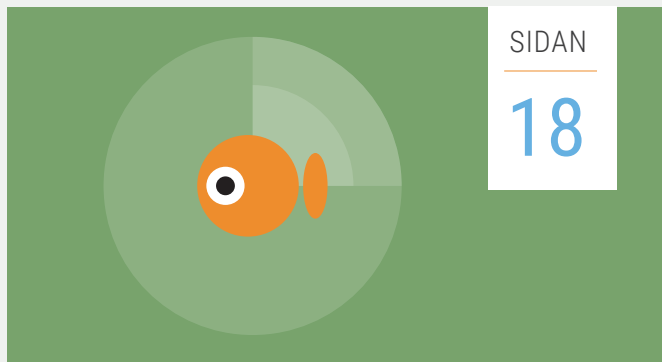


SIDAN

14

KVARTAL 1, 2019

Ökad omsättning i kvartal 1, överstiger helåret 2018. Stark finansiell ställning efter emissionen.



SIDAN

18

Kvartalet i korthet	03
Bolagsöversikt	04
VD har ordet	05

Mobile proximity och Blippit	07
Geststyrning och AR	14
Räkenskaper	22

KVARTALET I KORTHET

	Q1 2019	Q1 2018	HELÅR 2018
Nettoomsättning (SEK)	3 972 755	216 095	3 509 946
Resultat före skatt (SEK)	- 5 341 163	- 6 186 410	- 22 016 858
Resultat per aktie, (SEK)	-0,25	-0,40	-1,30
Soliditet (%)	87,2	84,3	86,3
Kassa vid periodens utgång, (SEK) (Exklusive medel från emission mars 2019)	12 913 314	13 153 895	21 362 235

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

- Crunchfish och ClearOn lanserade genom det gemensamma bolaget Blippit en lösning för Swishbetalningar i dagligvaruhandeln. Lösningen bygger på den egenutvecklade appterminalen och ClearOns online clearing-tjänst som finns i 20 000 kassor i dagligvaru- och servicehandeln.
- Crunchfish utökade samarbetet med OPPO. Avtalet löper under ett år med möjlighet till förlängning. Det initiala ordervärdet är 200,000 USD.
- Crunchfishs partner och återförsäljare Nibiru tecknade avtal med kinesiska Shenzhen ARTS-STAR Technology. Nibiru kommer att leverera sin AR-plattform, med integrerad geststyrning från Crunchfish, för användning i AR-glasögon av märket Polaroid.
- Crunchfish genomförde en företrädesemission som tillförde bolaget cirka 20 MSEK efter emissionskostnader.
- Crunchfish erhöll patent avseende AR/VR-interaktion av PRV, vilket skyddar hur användaren får visuell hjälp med att förstå vilken gest som aktiverar ett virtuellt objekt i smarta AR-glasögon eller VR-hjälm.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Blippit etablerade samarbete med GS1 Sweden för att nyttja möjligheterna med GS1 Digital Link inom butiksmarknadsföring.
- Crunchfish erhöll patent för Blippits appterminals arkitektur för radiosignaler. Patenten är strategiskt viktiga eftersom de medför flera fördelar vid etableringen av radiokommunikationen med användarens mobil.
- Två nya ledamöter nominerade till Crunchfishs styrelse. Susanne Hannestad, grundare och VD för den globala fintech acceleratoren Fintech Mundi och Håkan Paulsson, grundare och styrelseledamot i snabbväxande IT-konsultkoncernen Q-group.
- Blippits nya styrelse med bland andra Susanne Hannestad och Lars Pählson har lång erfarenhet samt stor kompetens från handel och industri.
- Blippit har erhölet europeiskt mönsterskydd för appterminalen.
- Blippit anlitade erfaren affärsutvecklare för att bygga upp bolagets affär inom AR-baserad butiksmarknadsföring.
- Företrädesemissionen registrerades hos Bolagsverket den 15 april 2019.

BOLAGSÖVERSIKT

Crunchfish grundades 2010 och har säte i Malmö. Bolaget fokuserar på att utveckla interaktion mellan människa och maskin genom två interaktionsteknologier, **Mobile proximity** och **Geststyrning**. Utvecklingen av Mobile proximity bedrivs i det helägda dotterbolaget Crunchfish Proximity AB. Koncernen har 18 anställda varav 3 inom Crunchfish Proximity. Lokal säljrepresentation för geststyrning finns i Kina och USA. Crunchfish är noterat på Nasdaq First North sedan november 2016.

Mobile proximity och Blippit

Inom teknologiområdet Mobile proximity utvecklar Crunchfish mjuk- och hårdvara för att upptäcka och kommunicera med allt och alla som befinner sig i närheten, så kallad närhets-baserad interaktion. Teknologin skapar nya interaktions-möjligheter inom sociala applikationer och mobil handel. Affärsfokus är för närvarande att stödja verksamheten i Blippit AB och dess fokus på mobil handel.

Crunchfish Proximity äger 50 procent av Blippit och är leverantör av tjänster och appterminaler till Blippit. Blippit faktureras för framtagande och underhåll av appterminalen och utvecklingen av mjukvara för app, appterminal och server. Crunchfish Proximity tillhandahåller och fakturerar även Blippit för bolagsledning och administration. Blippit har ett disruptivt erbjudande till butikshandeln med i huvudsak tre intäktskällor; kupongintäkter, accessintäkter från app-terminaler och transaktionsintäkter från blippbara betalningar.

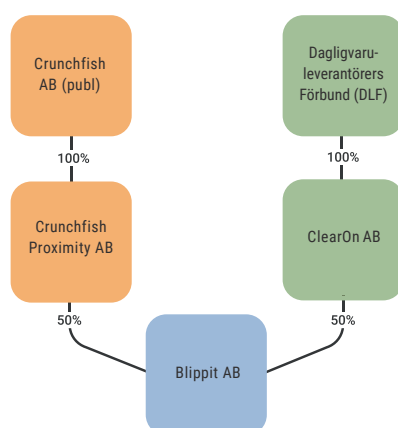
Blippits egen webbplats www.blippit.com

Geststyrning och AR

Inom teknologiområdet Geststyrning utvecklar Crunchfish mjukvara som möjliggör styrning av AR/VR enheter och annan konsumentelektronik med hjälp av handgester. Crunchfishs geststyrningsmjukvara använder de inbyggda kamerorna i bland annat smarta AR-glasögon och mobiltelefoner för att översätta handgester till maskinkommandon, som att interagera med virtuella objekt, fotografera eller bläddra i menyer.

Affärsfokus inom Geststyrning är Augmented Reality realiserad i smarta AR-glasögon för företag och konsument samt AR-tillämpningar i mobiltelefoner. Geststyrningsmjukvaran licensieras till tillverkare av elektronik och leverantörer av mjukvaruplattformar. Japanska Epson, kinesiska OPPO, LLVision och Nibiru, franska Optinvent, amerikanska RealMax och Vuzix är några av företagets kunder och partners.

ÄGARSTRUKTUR BLIPPIT AB



VD HAR ORDET

Jag kan glädjande konstatera att 2019 har börjat starkt inom båda våra affärsområden. Genom bildandet av Blippit har vår affär inom mobil handel och kommersialiseringen av Mobile proximity teknologin kommit igång på allvar, där samarbetet mellan Crunchfish och ClearOn bland annat skapat förutsättningar för lanseringen av Blippits appterminal. Detta i kombination med integrationen med Swish är ett genombrott som möjliggör kopplingen mellan drygt 6,5 miljoner Swish-användare och 20 000 kassor i svenska dagligvaru- och servicehandeln.

Inom vår Geststyrningsaffär upplever vi en tilltagande mognadsgrad på en spännande AR-marknad med nya pilotprojekt och efterföljande kommersiella utrullningar. Vi har under kvartalet också börjat se tecken på att AR-glasögon för slutkonsument är under utveckling hos många tillverkare. Bland annat spekuleras det kring Apples lansering av AR-glasögon, kanske redan i slutet av 2019, med en formfaktor och funktionalitet som inbjuder till daglig användning.

Samarbetet med Swish - ett genombrott

Under perioden offentliggjorde vi samarbetet med Sveriges största betalapp Swish – en app som används av drygt 6,5 miljoner svenskar. Genom integrationen med Swish skapar vi en brygga mellan alla Swish-användare och 20 000 kassor i 6 000 svenska butiker, där vår Proximity teknologi bestående av en appterminal och relaterad mjukvara, säkerställer kopplingen mellan appen och kassan.

Detta är en enorm möjlighet som öppnar upp stora affärsmöjligheter. Det görs ungefär en miljard betalningar årligen i dagligvaruhandeln och de flesta med kort, vilket kostar handlarna stora summor i transaktionsavgifter. Här erbjuder vi en lösning som inte involverar kortinfrastrukturen, då vi istället nyttjar ClearOns online clearing.

Samarbeten med etablerade aktörer i marknaden som ClearOn och Swish är strategiskt viktigt för att lägga en solid grund för kommande utveckling. I april inledde vi, genom Blippit, ytterligare ett betydelsefullt samarbete med GS1 Sweden, vilket öppnar upp möjligheterna för att nyttja GS1 Digital Link inom butiksmarknadsföring.

Även AR-teknologi kan med fördel användas vid marknadsföring i butik för att skapa en helt ny typ av upplevelse. Istället för att ta en papperskupong laddar man då ned kupongen direkt i mobilen genom att den känner igen varan på hyllan genom användning av AR.

Det som är så spännande med proximityaffären är potentialen i intäkterna från terminal- och transaktionsavgifter, men även från avgifter avseende kuponghanteringen. ClearOn administrerade förra året 2 600 kampanjer och löste in 23 miljoner rabattkuponger. När kampanjerbjudanden blir tillgängliga i appar och det blir möjligt att blippa in kuponger kommer kuponganvändandet sannolikt att öka betydligt, vilket också stärker intäktpotentialen för Blippit.

Geststyrning för AR inom företag och konsument

Att befästa användningen av vår geststyrningsteknologi i kommersiella AR-projekt med positiv återkoppling från slutanvändarna har under senare tid varit viktiga milstolpar mot tillväxt och lönsamhet. Exempel på konkreta implementationer är Polaroids AR-glasögon där vi

tillsammans med Nibiru levererar vår geststyrningsteknologi för initialt den kinesiska marknaden. Vidare erbjuder LLVision Crunchfishs gestinteraktion som standard i sin nya AR-plattform där de två första kunderna på plattformen är Digital China och Siveco China. Det pågår också en rad diskussioner med tillverkare av konsumentelektronik avseende AR-glasögon för slutkonsument där behovet av gestinteraktion är stort. Dessa produkter är dock ännu i en tidig fas.

Vår målsättning är att bli en av de dominerande leverantörerna av geststyrningsteknologi för mobiler och AR-glasögon inom såväl företag och industri som för slutkonsumenter. Parallellt med att Crunchfishs egen säljkår adresserar konsumentelektronikföretag för att möta marknaden inom mobil AR och AR-glasögon för konsument, skapar vi marknadsnärvaro genom partnerskap med AR-glasögontillverkare samt leverantörer av AR-plattformar. Dessa partners är i många fall även Crunchfishs kunder och oftast företag med globala sälj- och marknadsföringsorganisationer, vilket ger en bred exponering. Gemensamt för våra partners är att Crunchfishs mjukvara är en del av deras erbjudande.

Lyckad nyemission

Företrädesemissionen avslutades den 27 mars 2019 och sammanräkningen visar att emissionen övertecknades till cirka 326 procent. Vi är väldigt tacksamma för det förtroende våra ägare visar, vilket nu skapar förutsättningarna för en fortsatt kommersialisering av våra teknologier. Företrädesemissionen tillförde Bolaget cirka 21,5 MSEK före emissionskostnader.

Rivstart på året skapar goda förutsättningar

2019 har startat lovande med många positiva nyheter som samarbetet med Swish, introduktionen av vår appterminal, lansering av AR-glasögon från Polaroid och ett fortsatt förtroende från en av våra största kunder – OPPO. Detta i kombination med en lyckad nyemission och ett starkt stöd från våra huvudägare skapar förutsättningar för en fortsatt spännande resa för bolaget. Crunchfish teamets tro på bolaget är väldigt stark och vi är alla fast beslutna om att ta oss till framgång och lönsamhet.

Joakim Nydemark

VD på Crunchfish.





crunchfish 

MOBILE PROXIMITY

Inom teknologiområdet Mobile proximity utvecklar Crunchfish mjuk- och hårdvara för att upptäcka och kommunicera med allt och alla som befinner sig i närheten, så kallad närhetsbaserad interaktion. Teknologin skapar nya interaktionsmöjligheter inom sociala applikationer och mobil handel. Affärsfokus är för närvarande att stödja verksamheten i Blippit AB och dess fokus på mobil handel.

BLIPPIT GER HANDELN FÖRUTSÄTTNINGAR ATT SÄNKA KOSTNADERNA FÖR BETALNING OCH SAMTIDIGT INTEGRERA MERTJÄNSTER

Andelen betalningar med kontanter i samhället minskar snabbt. Det oroar många, och inte minst svensk handel, eftersom kostnaderna för betalningar kan komma att stiga i takt med att kortbetalningar tillåts att dominera än mer. Handeln ser därför mycket positivt på nya alternativ förutsatt att de är smidiga, säkra och kostnadseffektiva. Blippits lösning är mycket lovande och benämns av handeln som sin egen betallösning.

”Blippit kommer att förändra hur vi betalar i Sverige eftersom vi moderniserar betalningsterminal, betaltväxel och kuponghantering i fysisk handel. Förändringen kommer gå fort med Swish. Och det är bara början på vår resa.”

– Joachim Samuelsson, VD i Blippit och styrelseordförande i Crunchfish

I slutet av mars lanserades Blippits appterminal på Innoday. Samtidigt visade vi för första gången upp hela betalflödet med Swish med appterminalen kopplad till en Wave-kassa. Mottagandet av Blippit och möjligheten att betala med Swish i fysisk handel var överväldigande positiva. Intresset bekräftades även av servicehandlarna under Servicehandelsdagarna i början av april. [ICA-nyheterna](#) och [Butikstrender](#) applåderade lösningen och skrev uppskattande artiklar om att handeln lanserar sin egen betallösning. Det är mycket glädjande och

skapar förutsättningar för en snabb utrullning när appterminalen väl kommer ut i handeln efter sommaren. Under andra kvartalet är vårt fokus på pilottester och att identifiera rätt produktionspartner för appterminalen.

”Blippits appterminal är navet i ett system, en egen räls som går utanför den vanliga kortinfrastrukturen. Den förändrar hela ekosystemet för betalning i butik och på sikt kommer den att ersätta kortterminalen.”

– Paul Cronholm, VD för Crunchfish Proximity och grundare av Crunchfish

På Innoday demonstrerade vi även hur AR-teknologi kan användas för att ladda ned en kupong vid hyllkanten och erbjuda en ny typ av butiksmarknadsföring som bygger på lekfulla AR-upplevelser eller tävlingar. Istället för att ta en papperskupong kan man ladda ned kupongen direkt i mobilen genom att den känner igen varan som i detta exempel, eller att konsumenten scannar en QR-kod eller en bild på varan som hänger vid varan på en kupongvippa. Även detta mottogs mycket positivt av dagligvaruleverantörerna som ges utökade möjligheter till butiksmarknadsföring och att interagera direkt med konsumenter.

LANSERING



SWISH-DEMO



REAKTIONERNA



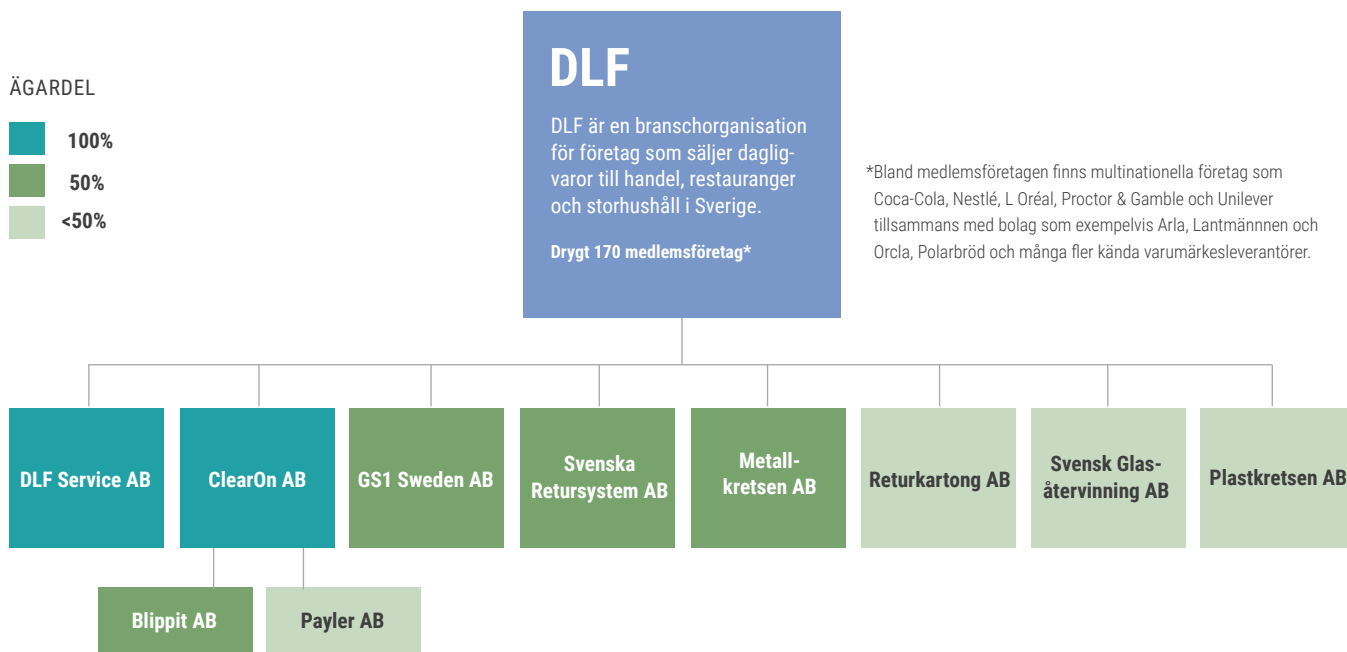
AR-DEMO



Blippit bygger på handelns egen infrastruktur

Blippit ägs gemensamt av Crunchfish och ClearOn i lika delar. ClearOn är i sin tur ett helägt dotterbolag till Dagligvaruleverantörers Förbund, DLF. DLF är en branschorganisation för alla företag som säljer dagligvaror till handel, restauranger

och storhushållen i Sverige som bidrar till en effektiv, innovativ och hållbar dagligvaruindustri. DLF har flera dotter- och intressebolag som Blippit samarbetar med.



DLF har ägarandel i många branschöverskridande bolag. Blippit samverkar med några dem.

DLF Service AB 100% - förmedlar affärsrelevant kunskap samt arrangerar inspirerande och utvecklande mötesplatser, bl a Innoday där Blippit lanserade appterminalen.

ClearOn AB 100% - leder utvecklingen av kuponger och betaltjänster i handeln samt utvecklar och säljer kassasystem. Blippit kompletterar ClearOn genom att produktutveckla många av ClearOns tjänster.

GS1 Sweden AB 50% - verkar för ökad effektivitet i värdekedjan genom att utveckla och sprida globala, branschneutrale standarder och lösningar. Blippit har ett samarbete med

GS1 och har en gemensam presentation på DLFs årsmöte den 16 maj på temat att varumärkningen går från streckkod till QR-kod.

DLF äger också flera andra kända bolag som tjänar dagligvaruhandeln med branschöverskridande tjänster som **Svenska Retursystem AB** (50%) - effektiviserar och miljöanpassar varuflöden för dagligvarubranschen samt restauranger och storhushåll med standardiserade lastbärare, samt **Metallkretsen AB** (50%), **Returkartong AB** (25%), **Plastkretsen AB** (20%), **Svensk Glasåtervinning AB** (20%), som alla erbjuder tjänster för insamling och återvinning av olika förpackningar.

Blippit utvecklar sin affär i samarbete med ClearOn

ClearOn, som äger Blippit med Crunchfish i lika delar, leder utvecklingen av kuponger och betaltjänster i handeln samt marknadsför ett eget kassasystem. ClearOns clearingtjänst löser in kuponger och betalmedel i kassan och är vida spridd i den svenska dagligvaru- och servicehandeln med 20 000 kassor i 6 000 butiker.

Även Blippit har fokus på kuponger och betaltjänster genom att appterminalen kopplar konsumenter till tjänster i kassan. Att appterminalen gör det möjligt att betala, utan att behöva utnyttja kortinfrastrukturen, samt erbjuder handelns mertjänster i samma blipp, skapar förutsättningar för en både smidig och kostnadseffektiv lösning för handeln.

Kuponger är en viktig del av ClearOns verksamhet. Fram till 2015 hette bolaget Nordisk kuponginlösen. Den traditionella papperskupongen som hämtas i butikshyllan är den vanligaste kupongen. Kampanjköparna, som typiskt är leverantörer till dagligvaruhandeln, driver merförsäljning i köpögonblicket eftersom varan får bättre exponering med erbjudanden vid hyllkanten i butik.

Blippit gör det möjligt att hyllkantskuponger även kan laddas ned direkt i mobilen och sedan enkelt lösas in i kassan med ett blipp. Kupongen laddas ned genom att scanna en QR-kod eller en bild på varan vid en kupongvipa eller

genom att själva varan känns igen. Blippit snabbar även upp utcheckningen i kassan, eftersom flera kuponger kan lösas in samtidigt med samma blipp som betalningen.

Papperskuponger kan även fås genom att klippa ut dem ur direktreklam eller i tidningar. Blippit digitaliserar även detta förfarande genom att mobila appar kommer att kunna presentera aktuella kampanjerbjudanden per butik och ge konsumenten möjlighet att ladda ned blippbara kuponger för de varor som intresserar dem med ett klick. Användarupplevelsen är som i en vanlig e-handel med den skillnaden att man tittar på kampanjerbjudanden istället för produkterbjudanden.

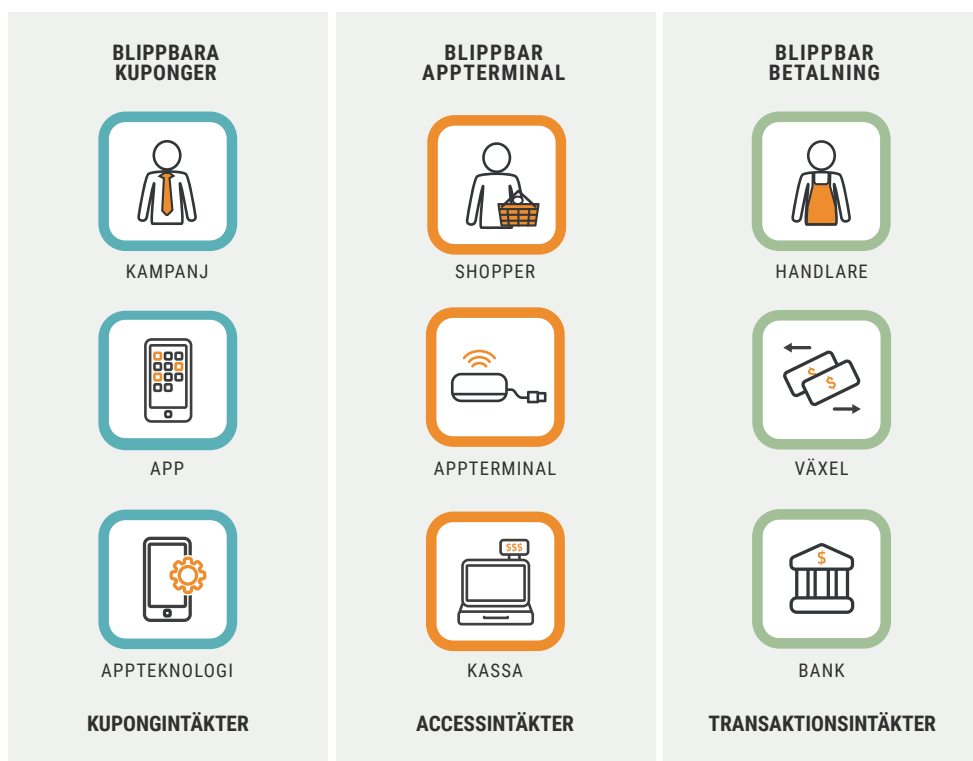
Kupongernas digitala tillgänglighet tillsammans med en smidig inlösen med ett blipp i samband med betalning förväntas också öka kuponganvändningen. Vi hyser därför stor förhoppning om ökad kuponganvändning från 2018 års volymer om 23 miljoner kuponger.

ClearOn har redan idag stöd för mobila kuponger, men de hanteras en och en i kassan och används endast i begränsad omfattning av handeln idag. Vår förväntan är att blippbara mobila kuponger kommer bli betydligt mer populära och att de flesta av de 2 600 kampanjer som ClearOn årligen administrerar kommer beställas som blippbara kampanjer, som ett komplement eller ersättning till papperskupongerna.

ClearOn



ClearOn är online 24/7/365 för inlösen av kuponger och betalmedel och ger Blippit en unik förutsättning till utrullning till svensk dagligvaru- och servicehandel.



Blippits affär består av blippbara kuponger, access till appterminalen och betaltjänster kopplade direkt mot kassan.

Till omsättning är betaltjänster ClearOns största verksamhetsområde. Blippit utvecklar även det området genom att lägga till mobila betalningar direkt mot kassan. Blippit möjliggör också inlösen av andra mertjänster som handeln arbetar med för att driva försäljning som kuponger, presentkort, bonus, lojalitet i ett och samma blipp som betalningen vid kassan. Inlösen av betalningar och andra mertjänster kommer troligen också bli Blippits största affärsområde sett till omsättning. Att Swish har integrerat Blippits lösning som första app i marknaden är viktigt för utställningen av detta affärsområde i Sverige.

”Med Crunchfishs patenterade teknologi och vår clearingtjänst för betalningar i realtid erbjuder vi handlarna helt nya möjligheter. Blippit öppnar upp för integrerade mertjänster och lägre transaktionskostnader för handeln”.

– Pontus Ellefsson, VD i ClearOn och styrelseledamot i Blippit

ClearOns tredje och minsta affärsområde är kassaterminaler. ClearOn utvecklar och säljer ett eget kassasystem Wave som under 2019 fått ett rejält lyft i funktionalitet och utseende. Blippits appterminal kan ses som en förlängning och naturlig utveckling av kassan, eftersom appterminalen gör det möjligt för konsumenten att interagera direkt med kassan med appar. Wave finns i cirka tusen butiker på den svenska marknaden, främst inom servicehandeln, och kommer att vara bland de första som får tillgång till appterminalen.



Ett slumpmässigt möte ledde till Blippit

Under en middag på Malmö börshus hösten 2017 där Carl Bildt intervjuade James Baker III, USAs utrikesminister under den turbulenta tiden runt 1991 då Berlinmuren föll, satt Crunchfish styrelseordförande Joachim Samuelsson bredvid Cloetta Skandinavien dåvarande VD Lars Pålsson, som även är styrelseledamot i ClearOn. Lars förstod under middagen att Crunchfishs närhetsbaserade teknologi kunde bli strategiskt viktig för ClearOn, eftersom den hade potential att utgöra bryggan mellan ClearOns online clearing i handelns kassor till den snabbt framväxande marknaden med mobila appar.

Lars bad ClearOns VD Pontus Ellefsson att skyndsamt ta kontakt med Joachim för att diskutera möjligheten för ett samarbete. Det blev ett intensivt två timmar långt telefonsamtal nästa dag där Pontus målande beskrev ClearOn som ledande inom kupong- och betaltjänster för svensk handel och Joachim beskrev innovationshöjden i Crunchfish närhetsbaserade teknologi. Tillsammans insåg båda potentialen i att samarbeta, vilket under hösten 2018 resulterade i att

Crunchfish Proximity och ClearOn gemensamt startade bolaget Blippit i syfte att ta fram och marknadsföra en ny betalinfrastruktur för svensk handel som nyttjar teknologierna från båda bolagen.

Stor erfarenhet och kompetens från både handel och industri i Blippits nya styrelse

Ny styrelseordförande är Lars Pålsson som var styrelseordförande i Dagligvaruleverantörers Förbund 2011 – 2015 och sedan ledamot i DLF till 2018, då han lämnade sitt operativa uppdrag som VD för Cloetta Skandinavien. Lars Pålsson är även styrelseledamot i ClearOn sedan 2014. ClearOns VD sedan 2005, Pontus Ellefsson, är den andra styrelseledamoten som sitter på ClearOns ägarmandat i Blippits styrelse. På Crunchfish ägarmandat sitter Susanne Hannestad, VD på den globala fintech acceleratoren Fintech Mundi och Göran Linder, VD för Midroc Invest. Jörgen Friman är DLFs VD och styrelseordförande i ClearOn sedan snart 20 år och suppleant i Blippits styrelse tillsammans med Joakim Nydemark, VD för Crunchfish.

Blippits styrelse har stor erfarenhet och kompetens från både handel och industri



Lars Pålsson



Pontus Ellefsson



Susanne Hannestad



Göran Linder



Jörgen Friman



Joakim Nydemark

Blippits nästa steg

Under Blippits två första kvartal har vi lyckats utveckla appterminalens hårdvara och dess mjukvara för appar, terminal och server. Vi har även demonstrerat en fungerande betallosning integrerad i Swish och ClearOns Wavekassa på Innoday. Vi är nu redo för att göra proof-of-concept tester i handeln med de handtillverkade appterminaler vi har tagit fram. Fokus nu är på att ta fram produktionsverktyg och identifiera produktionspartner för att kunna serietillverka appterminalen. Vi arbetar också för att vår lösning skall släppas i Swish produktionsapp samt vara integrerad med ClearOns nya version av Wavekassan. Vi fortsätter parallellt med att vidareutveckla Blippits mjukvara ytterligare och ta fram ett API som enkelt kan integreras i

vilken kassa som helst för säker kommunikation mellan Blippits mjukvara i appar och våra molntjänster.

På marknadssidan fortsätter vi att aktivt bearbeta marknaden med budskapet att Blippit kommer förändra hur vi betalar i butik. I närtid presenteras Blippit på ett fullsatt Clear Event den 16 maj. På eftermiddagen samma dag presenteras Blippit tillsammans med GS1 på Dagligvaruleverantörers Förbund årsmöte. Veckan därpå den 23 maj demonstrerar vi Blippit hos Swish när de har housewarming party med anledning av flytt till nya lokaler. Den 28 maj möter vi servicehandeln på ett inspirationsmöte hos ClearOn om framtidens betallosningar.



CRUNCHFISH PROXIMITY AB

AFFÄRSOMRÅDE M-HANDEL	Q1 2019	JAN-DEC 2018
Nettoomsättning	2 077	2 496
EBITDA, TSEK	-133	-2 357
Kassaflöde, TSEK	-935	-5 010



crunchfish^o

GESTSTYRNING

Med avancerad bildbehandling kan elektronik förstå gester och att översätta dessa till kommandon som maskiner förstår. Geststyrning gör det möjligt att interagera med elektronik även när till exempel touchskärm eller fysiska knappar inte finns. AR är ett sådant område och förväntas vara drivande i utvecklingen av geststyrning framöver. Genom geststyrning kan AR-användaren interagera med virtuella objekt och styra användargränssnitt projicerade framför ögonen.

AR FÖR FÖRETAG OCH KONSUMENT

Kvartal ett

Geststyrningsområdet har under första kvartalet fortsatt att utvecklas väl tillsammans med våra partners genom ett flertal skarpa kundprojekt och pilottester inom Augmented Reality (AR)-området. Att befästa användningen av vår geststyrningsteknologi i kommersiella AR-projekt - med positiv återkoppling från slutanvändarna - är ett viktigt steg mot tillväxt och lönsamhet. Bolagets målsättning är tydlig - att bli den dominerande leverantören av geststyrningsteknologi till mobiler och AR-glasögon för såväl företag och industri som för slutkonsumenter.

Exempel på konkreta implementationer är Polaroids AR-glasögon där vi tillsammans med Nibiru levererar vår geststyrningsteknologi för initialt den kinesiska marknaden. Vidare erbjuder LLVision Crunchfishs gestinteraktion som standard i sin nya AR-plattform där de två första kunderna på plattformen är Digital China, en av Kinas större IT-leverantörer och Siveco China, som utvecklar smart teknik för drift och underhåll av infrastruktur och industrianläggningar. Det pågår också en rad diskussioner med tillverkare av konsumentelektronik avseende AR-glasögon för slutkonsument där behovet av gestinteraktion är stort.

Något vi under kvartalet börjat se tydliga tecken på är att AR-glasögon för slutkonsument är under utveckling hos många tillverkare. Bland annat spekuleras det kring Apples lansering av AR-glasögon, kanske redan i slutet av 2019, med en formfaktor och funktionalitet som inbjuder till daglig användning.

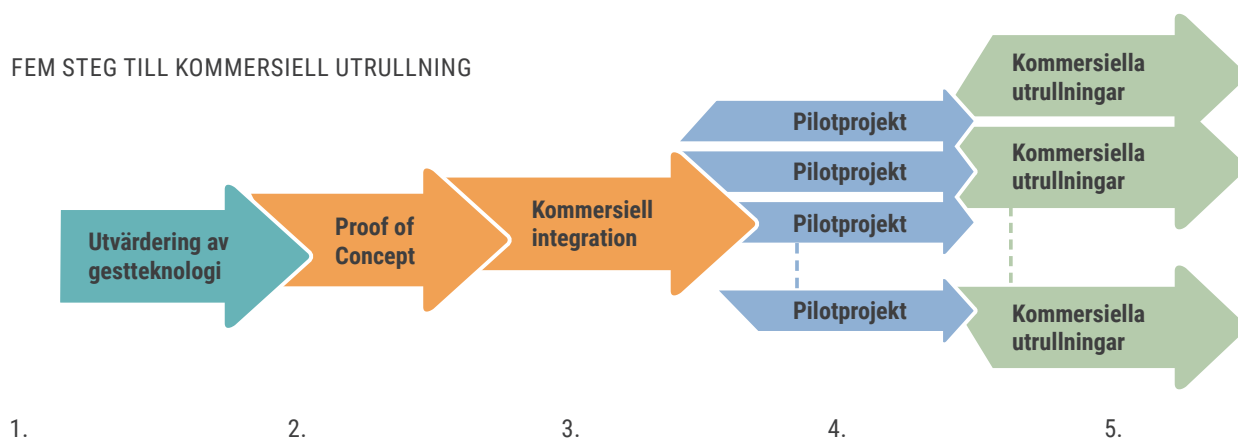
▶ ARTIKEL OCH FILM OM APPLES LANSERING

För att möta de förväntningar slutkonsumenten har på interaktionen i AR, krävs lösningar som uteslutande sätter användaren i centrum. Detta ligger helt i linje med Crunchfishs utgångspunkt och innebär fokus på upplevelse och funktionalitet snarare än restriktioner i hårdvara. I takt med att valen av hårdvarukomponenterna i AR-glasögonen nu börjar svänga in, vidareutvecklar vi därför vår mjukvara utifrån de senaste rönen inom sensorteknik, neuronät och AI för att säkerställa konsumentmarknadens förväntningar.

Försäljningsprocess av geststyrningsmjukvaran

Ett av Crunchfishs fokusområden är AR där kunder typiskt är dels tillverkare av AR/VR enheter och dels leverantörer av mjukvaruplattformar och applikationer. Vägen fram till en kommersiell utrullning varierar för olika kundsegment, men följer generellt fem steg.

FEM STEG TILL KOMMERSELL UTRULLNING



Initial utvärderingsfas innebär en första test och verifiering av geststyrningsteknologin ur ett generellt perspektiv. Funktionerna testas på olika plattformar, i olika situationer och under olika förhållanden.

Vid lyckat utfall i första fasen påbörjas ett **proof of concept**, varvid en integration i verklig hård- och mjukvarumiljö görs, men med begränsad funktionalitet och enklare visuell design. Nya och mer omfattande tester genomförs.

Vid **kommersiell integration**, är all funktionalitet och design av användargränssnittet på plats och hela systemet är förberett för pilotprojekt.

Det färdigintegrerade systemet kan användas i ett stort antal **pilotprojekt** på företag och industrier. Under pilotprojektet sker återkoppling från kund och eventuella anpassningar i integrationen görs.

Kommersiell utrullning innebär att företaget bestämt sig för att använda en lösning på bred front. Alla pilotprojekt leder inte till kommersiell utrullning, men förhoppningsvis en merpart. Oavsett är volymen användare avsevärt större än vid respektive pilotprojekt.

Crunchfishs kundstrategi som teknologileverantör

Crunchfish bygger inte färdiga applikationer utan fokuserar på att erbjuda mjukvaruteknologier som löser fundamentala interaktionsproblem. Mjukvaran kan antingen finnas som en grundkomponent i en mobiltelefon eller i AR-glasögon, men kan även integreras i en applikation och distribueras tillsammans med densamma. Detta ger verksamheten stor exponeringspotential och en attraktiv skalbarhet.

Parallellt med att Crunchfishs egen säljkår adresserar konsumentelektronikföretag för att möta marknaden inom mobil-AR och AR-glasögon, skapar vi marknadsnärvaro genom partnerskap med AR-glasögon-tillverkare för industrin samt leverantörer av AR-plattformar och applikationer, så kallade systemintegratörer. Dessa partners är i många fall även Crunchfishs kunder och oftast företag med globala sälj- och marknadsföringsorganisationer, vilket ger en bred exponering. Gemensamt för våra partners är att Crunchfishs mjukvara finns integrerad i deras erbjudanden. Detta ger möjlighet till demo på plats hos deras kunder, som vanligtvis är företag eller en industri med behov av effektivare arbetsprocesser, snabbare montering, bättre underhållsservice etc.

Under första kvartalet har Crunchfish fortsatt arbeta nära partners för integration i nya modeller av AR-glasögon, men även fortsatt bearbeta nya kunder och partners avseende nya projekt. I raden av partners återfinns strategiskt viktiga leverantörer som Epson, Lenovo, Nibiru, RealMax och LLVision.

Crunchfish och Kinas tredje största mobiltelefon-tillverkare

OPPO har signerat ett licenseavtal för fortsatt användning av Crunchfishs geststyrningsteknologi med ambitionen att ytterligare utöka användningen i sitt modellprogram av mobiltelefoner. Även diskussionerna med OPPO relaterat till 3D sensorer och AR fortsätter med sikte inställt på framtida produkter.

Utveckling av produkterna

Genom lanseringen av Crunchfishs interaktionskoncept "One-gesture for AR smart glasses", skapar vi en intuitiv enkelhet i interaktionen, dels genom dess likhet med hur vi idag interagerar med en touchskärm, och dels genom att den i huvudsak bara använder en specifik gest för all interaktion. Konceptet bygger på att användaren av AR-glasögon, med en pinch-gest kan styra en pekare på den virtuella skärmen i glasögonen och där aktivera olika funktioner. Tekniskt är denna lösning optimerad för den hårdvara som AR-glasögon har ute på marknaden och möter de krav företag och industri ställer på AR-lösningar.

Till skillnad från AR-produkter för industrin där fokus är slagtåliga, robusta och driftsäkra produkter, ställer konsumenten istället höga krav på design, vikt och användarupplevelse. Slutkonsumenten är van vid mobiltelefonens förfinade användargränssnitt och funktionalitet vilket gör att AR-glasögonen behöver ge minst motsvarande upplevelse samtidigt som det finns ett tydligt mervärde. Geststyrning erbjuder här en överlägsen upplevelse som inte kräver hårdvaruknappar, handkontroller eller ögonstyrning utan något som skapar en känsla av att vara del i den förstärkta verkligheten. Att gestinteraktion sedan snyggt kan spegla interaktion som vi är vana vid i mobiltelefonen exempelvis flick, scroll och panorering gör tröskeln låg för nya användare av AR-glasögon.

En stark tillväxtmarknad

Marknaden för AR och geststyrning inom AR är fortfarande i en tidig fas, men står inför en kraftig tillväxt framöver. AR inom industrin är en enorm marknad, med stora möjligheter till kostnadsbesparingar och effektivitetsvinster och det är initialt detta segment som kommer att stå för tillväxten. Samtidigt är det med väl designade AR-glasögon för konsumenter som de verkliga volymerna kommer.

En lansering av AR-glasögon från aktörer som Apple och Samsung skulle innebära ett genombrott för AR som naturlig del i vardagen och även sätta standarden för tekniska lösningar

i AR-glasögon för konsument. Jämför introduktionen av fingeravtrycksläsare i iPhone, som skapade en enorm våg av telefonmodeller med fingeravtrycksläsare från olika tillverkare, vilket också öppnade en gigantisk marknad för Fingerprint Cards för några år sedan.

Det vi ser som huvudsakliga drivkrafter för geststyrningsaffären är:

Volymtillväxten för AR-glasögon

- Företag går från pilotinstallationer till full utrullning av AR-lösningar
- Hårdvaran mognar ytterligare
- Apple eller någon annan ledande aktör släpper AR-glasögon för konsument

Nättare och snyggare formfaktor på smarta glasögon

- Driver behovet av små och strömsnåla 2D kamerasensorer, vilket gynnar Crunchfishs effektiva teknologi

Sensorutvecklingen

- Innebär förbättrad prestanda
- Mindre och strömsnåla 3D sensorer vilket ökar volymen

AR interaktionen går mot geststyrning som huvudsaklig metod

- Standardinteraktionen går från röst / knappar mot multimodal interaktion och geststyrning
- Enkelhet är avgörande för AR-glasögonens framgång
- Microsoft Hololens är ledande på marknaden och använder gester

Mognaden av ekosystemet kring AR-applikationer

- Investeringar i AR-applikationer ökar
- AR utvecklingsverktyg som ARKit och ARCore fortsätter mogna
- Marknadens ledande smartphonestillverkare förväntas lansera AR-glasögon för konsument under 2019/2020. Detta kommer att få stor effekt på användningen av AR-glasögon.
- Under 2018 har marknaden i allt högre grad kommit till insikt kring interaktionens betydelse för användningen av AR-glasögon och att de knappar som vanligtvis erbjuds inte är tillräckliga. Sannolikt kommer merparten av alla AR-glasögon framöver ha multimodal interaktion vilket innebär en kombination av olika metoder som exempelvis röst- och geststyrning. Detta mycket beroende på användarsituationen och individens preferens.

CRUNCHFISH KUNDER

AR

VUZIX
View the Future®

Optinvent

神州数码
Digital China



JOINPAD
AUGMENTED • REALITY • COMPANY

GoerTel
GoerTel Audio Technologies

SIVECO

REALMAX

Nibiru

EPSON
EXCEED YOUR VISION

Lenovo

LLVISION

VR & MOBIL

lenovo

TCL

oppo

GIONEE



vodafone

MDMAX

CLASSVR

TINO

MODERBOLAGET

AFFÄRSOMRÅDE GESTSTYRNING	Q1 2019	JAN-DEC 2018
Nettoomsättning, TSEK	1 896	1 014
EBITDA, TSEK	-3 402	-14 835
Kassaflöde, TSEK	-7 529	-18 616



crunchfish 

KVARTAL 1, JANUARI—MARS 2019

KVARTAL 1, 2019 - KONCERNEN

Omsättning och resultat för kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 3 973 (216) TSEK under första kvartalet och rörelsens kostnader till 10 793 (8 606) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till -3 740 (-5 224) TSEK. Resultatet för första kvartalet före skatt uppgick till -5 341 (-6 186) TSEK och har belastats med avskrivningar av immateriella tillgångar om 1 602 (964) TSEK samt med materiella anläggningstillgångar om 20 (26) TSEK.

I september 2018 inleddes ett samarbete med ClearOn som innebär att Crunchfish och ClearOn bildade det gemensamt ägda bolaget Blippit med syfte att erbjuda nya digitala möjligheter att marknadsföra produkter och betala i butik. Blippit har förvärvat en nyttjanderätt till den teknologi som utvecklats av dotterbolaget Crunchfish Proximity. Från och med september 2018 utför Crunchfish Proximity utvecklingstjänster åt Blippit i syfte att anpassa teknologin till det specifika användningsområdet. Av koncernens intäkter för kvartal 1 avser 2 076 TSEK (0) fakturerade konsultarvoden till Blippit. Ökningen av nettoomsättningen under första kvartalet 2019 förklaras även av ett avtal med upfront-betalning (se nedan under rubriken Omsättning och resultat för kvartalet, moderbolaget).

Till följd av överlåtelsen av ovan beskrivna nyttjanderätt till Blippit har avskrivning av den utvecklade teknologin i dotterbolaget Crunchfish Proximity påbörjats. Detta förklarar ökningen av avskrivningar för kvartalet. Ökningen av rörelsens kostnader förklaras dels av ovanstående men även av att koncernen har haft högre kostnader för inhyrda konsulter som har arbetat med de tjänster som har fakturerats till intressebolaget.

Investeringar

Under första kvartalet investerade koncernen 1 024 (1 647) TSEK i immateriella anläggningstillgångar och 0 (54) i materiella anläggningstillgångar. Investeringar i intressebolag uppgick till 1 000 (0) TSEK.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel vid periodens slut uppgick till 12 913 (13 154) TSEK. Summan inkluderar inte de cirka 20 Mkr från emissionen som registrerades i april 2019. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under andra första kvartalet till -6 192 (-6 265) TSEK.

Personal

Per den 31 mars 2019 uppgick antalet anställda till 18 (21) personer.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal olika riskfaktorer kan ha negativ påverkan på Crunchfishs verksamhet och bransch. Det är därför av stor vikt att beakta relevanta risker vid sidan av bolagets tillväxtpotentialer. Här hänvisas till Inbjudan till teckning av aktier i Crunchfish AB, prospektet för företrädesemissionen från mars 2019 samt årsredovisningen för verksamhetsår 2018, som är tillgängligt på crunchfish.com.

Närståendetransaktioner

Styrelsens ordförande Joachim Samuelsson har genom bolag fakturerat 488 TSEK under första kvartalet 2019. Ersättningen avser utfört arbete under kvartal 1 2019 avseende affärsutveckling i dotterbolaget Crunchfish Proximity AB samt ersättning för utveckling av koncernens patentportfölj.

Intressebolag

Blippit AB är ett intresseföretag och innehavet redovisas enligt kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i intresseföretaget motsvaras av koncernens andel i intresseföretagets eget kapital. Crunchfishs andel av intresseföretagets resultat redovisas som en separat post i koncernens resultaträkning.

Omsättning och resultat för kvartalet, moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 1 896 (216) TSEK för första kvartalet och rörelsens kostnader till -8 135 (-7 481) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till -3 402 (-4 456) TSEK. Under första kvartalet investerade moderbolaget 790 (936) TSEK i immateriella anläggningstillgångar och 0 (54) TSEK i materiella anläggningstillgångar.

Moderbolagets intäkter utgörs huvudsakligen av upfront-betalningar och erhållen royalty. När ett nytt avtal ingås erhåller bolaget vanligtvis en upfront-betalning som oftast ger kunden rätt att producera ett visst antal enheter med bolagets mjukvara. Produceras ytterligare enheter utgår en löpande royalty per producerad enhet. En upfront-betalning intäktsförs när teknologin överlämnas till kunden medan en

löpande royalty intäktsförs vartefter den tjänas in. Eftersom bolaget befinner sig i en utvecklingsfas och kundbasen ännu är begränsad får varje nytt avtal en stor effekt på redovisad nettoomsättning. Den kan därför variera relativt mycket från kvartal till kvartal. Förklaringen till att omsättningen har ökat under kvartalet jämfört med samma period föregående år är att bolaget ingick ett avtal som innebar upfrontbetalning. Inga avtal med upfront-betalningar ingicks under första kvartalet 2018.

Största aktieägare

Nedanstående tabell visar Crunchfishs tio största ägare per 2019-03-31, dvs efter genomförd emission mars 2019.

NAMN	ANTAL AKTIER	ANDEL AV RÖSTER OCH KAPITAL %
Femari Invest AB (Joachim Samuelsson)	6 400 000	24,83
Midroc Invest AB	4 447 176	17,26
Paul Cronholm	1 080 000	4,19
Carlquist Holding AB	987 999	3,83
Coeli Absolute European Equity	940 000	3,65
Nitrox Consulting AB	604 168	2,34
Bluefin Ventures AB	568 063	2,20
Lars Andreasson	314 215	1,22
Claes Capital Consulting AB	276 916	1,07
Granitor Invest AB	248 544	0,96
Summa tio största aktieägarna	15 867 081	61,57
Övriga aktieägare	9 904 001	38,43
Totalsumma	25 771 082	100,00

Aktien

Crunchfishs aktie är listad på Nasdaq First North Stockholm under tickern "CFISH". Antal aktier per balansdagen, utan effekt av nyemissionen som genomfördes i mars och registrerades i april 2019 var 21 475 902 stycken. Efter registrerad emission ökade antalet aktier med 4 295 180 stycken till sammanlagt 25 771 082, vilket också var antalet vid periodens slut.

Efter full utspädning som beror på teckningsoptioner inom ramen för bolagets incitamentsprogram till personalen som utfaller juni 2022 uppgår antal aktier till 26 576 082 stycken, med hänsyn tagen till omräkning på grund av emissionen i mars 2019.

Kommande rapportering

Crunchfish AB (publ) offentliggör en ekonomisk rapport vid varje kvartalsskifte. Kommande rapporter är planerade enligt nedan:

- Årsstämma hålles 15 maj 2019, klockan 10:00, på Media Evolution City, Malmö.
- Halvårsrapport för januari – juni 2019 offentliggörs 22 augusti 2019, klockan 08:30.
- Delårsrapport för januari – september offentliggörs 14 november 2019, klockan 08:30.
- Bokslutskommuniké för 2019 offentliggörs 12 februari 2020, klockan 08:30.

Inbjudan till företagspresentation

Crunchfish presenterar bolaget på AR-kväll den 22 maj kl. 18:00 på Media Evolution City (Multirummet), Stora Varvsg. 6A, Malmö. Övriga deltagande bolag är bla Bublär och Realfiction. Arrangör är fondbolaget ARScandinavia. Anmälan sker senast 20 maj till: event@arscandinavia.se

Styrelseordförande Joachim Samuelsson kommer presentera Crunchfish på Aktiespararnas heldags-event Småbolagsdagen på Hotel Sheraton i Stockholm 3 juni, klockan 09.20–09.50. Fri entré men Aktiespararna kräver en föransmälan.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3).

Revision

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Bolagsuppgifter

Crunchfish AB (publ), organisationsnummer 556804-6493, är ett aktiebolag med säte i Malmö.

Ytterligare information

Frågor gällande denna rapport besvaras av:

VD Joakim Nydemark

Tel: +46 706 351 609

ir@crunchfish.com

Crunchfish AB (publ)

Stora Varvsgatan 6A

211 19 Malmö

Avlämnande av delårsrapport

Malmö, 15 maj 2019. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt över företagets verksamhet, ställning och resultat.

Joachim Samuelsson (ordförande)

Joakim Nydemark (VD)

Stephan Carlquist

Göran Linder

Mikael Kretz

Patrik Olsson

Malte Zaunders

Certified adviser

Västra Hamnen Corporate Finance AB är Certified Adviser.

Epost: ca@vhcorp.se, telefon 040-200 250

Denna information är sådan information som Crunchfish AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 maj 2019.



2020/2017
20088
2019

crunchfish 

RÄKENSKAPER JANUARI–MARS 2019

RESULTATRÄKNING - KONCERNEN (SEK)

	JANUARI-MARS		HELÅR
	2019-01-01 2019-03-31	2018-01-01 2018-03-31	2018-01-01 2018-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	3 972 755	216 095	3 509 946
Aktiverat arbete för egen räkning	1 024 363	1 646 535	6 768 760
Övriga rörelseintäkter	432 999	529 371	3 548 392
Summa rörelsens intäkter	5 430 117	2 392 001	13 827 098
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-5 328 854	-3 244 339	-14 952 323
Personalkostnader	-3 573 355	-4 270 960	-14 405 843
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 622 876	-989 569	-4 793 369
Övriga rörelsekostnader	0	-101 037	-1 554 356
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	-268 257	0	-180 223
Summa rörelsens kostnader	-10 793 342	-8 605 905	-35 886 114
Rörelseresultat	-5 363 225	-6 213 904	-22 059 016
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	26 431	34 539	174 063
Räntekostnader och liknande resultatposter	-4 369	-7 045	-131 905
Resultat från finansiella poster	22 062	27 494	42 158
Resultat före skatt	-5 341 163	-6 186 410	-22 016 858
Skatter			
Skatt på årets resultat	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-5 341 163	-6 186 410	-22 016 858

Nyckeltal

EBITDA	-3 740 349	-5 224 335	-17 265 647
Resultat per aktie	-0,25	-0,40	-1,30
Antal aktier, genomsnitt*	21 475 902	15 402 902	16 921 152
Antal aktier per balansdagen*	21 475 902	15 402 902	21 475 902
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,24	-0,38	-1,25
Antal aktier efter full utspädning genomsnitt*	22 175 902	16 077 902	17 600 319
Antal aktier efter full utspädning per balansdagen*	22 175 902	16 077 902	22 175 902

*Utan effekt av nyemissionen som registrerades i april 2019.

BALANSRÄKNING - KONCERNEN (SEK)

TILLGÅNGAR	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
Tecknat men ej inbetalt kapital*	21 475 000	0	0
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	19 868 963	19 282 302	20 402 390
Summa immateriella anläggningstillgångar	19 868 963	19 282 302	20 402 390
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	457 016	711 529	522 102
Summa materiella anläggningstillgångar	457 016	711 529	522 102
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	1 676 520	0	944 777
Andra långfristiga fordringar	373 000	373 000	373 000
Summa finansiella anläggningstillgångar	2 049 520	373 000	1 317 777
Summa anläggningstillgångar	22 375 499	20 366 831	22 242 269
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	3 176 025	2 056 461	356 187
Fordringar hos intresseföretag	1 365 894	0	1 118 245
Övriga fordringar	750 565	685 869	474 745
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 229 640	1 178 636	1 088 687
Summa kortfristiga fordringar	6 522 124	3 920 966	3 037 864
Kassa och bank			
Kassa och bank	12 913 314	13 153 895	21 362 235
Summa kassa och bank	12 913 314	13 153 895	21 362 235
Summa omsättningstillgångar	19 435 438	17 074 861	24 400 099
SUMMA TILLGÅNGAR	63 285 937	37 441 692	46 642 368

*Posten avser den företrädesemission där teckningsperioden avslutades den 27 mars 2019. Upptaget belopp motsvarar tecknat belopp vid emissionen. Emissionen registrerades av Bolagsverket den 15 april 2019.

BALANSRÄKNING - KONCERNEN (SEK)

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
EGET KAPITAL			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	987 891	708 533	987 891
Ej registrerat aktiekapital	197 578	0	0
Övrigt tillskjutet kapital	166 249 958	121 678 236	146 196 056
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	-112 256 227	-90 805 258	-106 915 064
Summa eget kapital	55 179 200	31 581 511	40 268 883
Kortfristiga skulder			
Skulder avseende finansiella leasingavtal	251 288	480 092	309 777
Leverantörsskulder	3 126 592	1 478 300	2 279 666
Övriga skulder	507 133	532 656	606 877
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 221 724	3 369 133	3 177 165
Summa kortfristiga skulder	8 106 737	5 860 181	6 373 485
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	63 285 937	37 441 692	46 642 368
Nyckeltal			
Soliditet	87,2%	84,3%	86,3%
Skuldsättningsgrad	0,5%	1,5%	0,8%
Räntebärande nettoskuld	e.t.	e.t.	e.t.

KASSAFLÖDE - KONCERNEN (SEK)

	JANUARI-MARS		HELÅR
	2019-01-01 2019-03-31	2018-01-01 2018-03-31	2018-01-01 2018-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-5 363 225	-6 213 904	-21 878 793
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 881 933	1 098 067	5 134 600
Erhållen ränta m.m.	10 617	15 696	41 063
Erlagd ränta	-4 369	-7 045	-131 905
Betald inkomstskatt	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 475 044	-5 107 186	-16 835 035
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	-3 484 260	-121 552	761 550
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	568 221	-1 036 566	-352 946
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 391 083	-6 265 304	-16 426 431
Investeringsverksamheten			
Investeringar i intresseföretag	-1 000 000	0	-1 125 000
Investeringar i teknikutveckling	-1 024 363	-1 646 535	-6 768 760
Förvärv av inventarier	0	-54 139	-54 139
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 024 363	-1 700 674	-7 947 899
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	0	0	24 517 820
Amortering finansiella leasingavtal	-58 489	-62 557	-225 412
Betalda teckningsoptionspremier	9 200	0	133 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-49 289	-62 557	24 425 408
Förändring av likvida medel	-8 464 735	-8 028 535	51 078
Likvida medel vid årets början/periodens början	21 362 235	21 163 587	21 163 587
Kursdifferens i likvida medel	15 814	18 843	147 570
Likvida medel vid årets slut/periodens slut*	12 913 314	13 153 895	21 362 235

*Likvida medel per 2019-03-31 inkluderar inte medel från emission genomförd i mars 2019.

Emissionslikviden sattes in på bolagets bankkonto den 16 april 2019

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL - KONCERNEN (SEK)

	JANUARI-MARS		HELÅR
	2019-01-01 2019-03-31	2018-01-01 2018-03-31	2018-01-01 2018-12-31
Eget kapital vid periodens början	40 268 883	37 767 921	37 767 921
Nyemission	21 475 000	0	30 365 000
Emissionskostnader	-1 223 520	0	-5 847 180
Periodens resultat	-5 341 163	-6 186 410	-22 016 858
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG	55 179 200	31 581 511	40 268 883

RESULTATRÄKNING - MODERBOLAGET (SEK)

	JANUARI-MARS		HELÅR
	2019-01-01 2019-03-31	2018-01-01 2018-03-31	2018-01-01 2018-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1 896 442	216 095	1 013 705
Aktiverat arbete för egen räkning	789 721	936 014	3 666 222
Övriga rörelseintäkter	963 610	928 001	5 458 910
Summa rörelsens intäkter	3 649 773	2 080 110	10 138 837
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-4 124 436	-3 101 682	-11 272 568
Personalkostnader	-2 927 037	-3 333 681	-12 290 308
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 083 265	-944 685	-3 972 034
Övriga rörelsekostnader	0	-101 037	-1 410 517
Summa rörelsens kostnader	-8 134 738	-7 481 085	-28 945 427
Rörelseresultat	-4 484 965	-5 400 975	-18 806 590
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	17 231	34 539	40 634
Räntekostnader och liknande resultatposter	-300	0	-106 987
Resultat från finansiella poster	16 931	34 539	-66 353
Resultat före skatt	-4 468 034	-5 366 436	-18 872 943
Skatter			
Skatt på årets resultat	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-4 468 034	-5 366 436	-18 872 943
Nyckeltal			
EBITDA	-3 401 700	-4 456 290	-14 834 556
Resultat per aktie	-0,21	-0,35	-1,12
Antal aktier, genomsnitt*	21 475 902	15 402 902	16 921 152
Antal aktier per balansdagen*	21 475 902	15 402 902	21 475 902
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,20	-0,33	-1,07
Antal aktier efter full utspädning genomsnitt*	22 175 902	16 077 902	17 600 319
Antal aktier efter full utspädning per balansdagen*	22 175 902	16 077 902	22 175 902

*Utan effekt av nyemissionen som registrerades i april 2019.

BALANSRÄKNING - MODERBOLAGET (SEK)

TILLGÅNGAR	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
Tecknat men ej inbetalt kapital*	21 475 000	0	0
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	11 004 316	11 763 948	11 277 658
Summa immateriella anläggningstillgångar	11 004 316	11 763 948	11 277 658
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	85 068	160 045	105 270
Summa materiella anläggningstillgångar	85 068	160 045	105 270
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	6 572 972	6 572 972	6 572 973
Andra långfristiga fordringar	373 000	373 000	373 000
Fordringar hos koncernföretag	7 255 196	1 368 710	6 455 196
Summa finansiella anläggningstillgångar	14 201 168	8 314 682	13 401 169
Summa anläggningstillgångar	25 290 552	20 238 675	24 784 097
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	3 176 025	2 056 461	356 187
Övriga fordringar	744 864	504 927	474 744
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 613 640	1 178 636	1 088 687
Summa kortfristiga fordringar	5 534 529	3 740 024	1 919 618
Kassa och bank			
Kassa och bank	12 679 095	13 103 895	20 992 821
Summa kassa och bank	12 679 095	13 103 895	20 992 821
Summa omsättningstillgångar	18 213 624	16 843 919	22 912 439
SUMMA TILLGÅNGAR	64 979 176	37 082 594	47 696 536

*Posten avser den företrädesemission där teckningsperioden avslutades den 27 mars 2019. Upptaget belopp motsvarar tecknat belopp vid emissionen. Emissionen registrerades av Bolagsverket den 15 april 2019.

BALANSRÄKNING - MODERBOLAGET (SEK)

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	987 891	708 533	987 891
Ej registrerat aktiekapital	197 578	0	0
Fond utvecklingskostnader	9 449 903	8 891 886	9 391 624
Summa bundet eget kapital	10 635 372	9 600 419	10 379 515
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat	52 967 727	28 106 323	51 845 047
Årets resultat	-4 468 034	-5 366 436	-18 872 943
Summa fritt eget kapital	48 499 693	22 739 887	32 972 104
Summa eget kapital	59 135 065	32 340 306	43 351 619
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 759 286	1 474 672	1 260 604
Övriga skulder	392 914	462 660	404 882
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 691 911	2 804 956	2 679 431
Summa kortfristiga skulder	5 844 111	4 742 288	4 344 917
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	64 979 176	37 082 594	47 696 536

Nyckeltal

Soliditet	91,0%	87,2%	90,9%
Skuldsättningsgrad	0,0	0,0	0,0
Räntebärande nettoskuld	e.t.	e.t.	e.t.

KASSAFLÖDE - MODERBOLAGET (SEK)

	JANUARI-MARS		HELÅR
	2019-01-01 2019-03-31	2018-01-01 2018-03-31	2018-01-01 2018-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-4 484 965	-5 400 975	-18 806 589
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 083 265	1 045 723	4 169 424
Erhållen ränta m.m.	1 418	15 695	40 634
Erlagd ränta	-300	0	-106 988
Betald inkomstskatt	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 400 582	-4 339 557	-14 703 519
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	-3 614 911	59 389	1 879 796
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	275 674	-1 674 366	-2 071 737
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 739 819	-5 954 534	-14 895 460
Investeringsverksamheten			
Investeringar i teknikutveckling	-789 721	-936 014	-3 666 222
Förvärv av inventarier	0	-54 139	-54 139
Förvärv av aktier i dotterbolag	0	-50 000	-50 000
Lämnade lån till koncernföretag	-800 000	-1 083 848	-6 170 335
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 589 721	-2 124 001	-9 940 696
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	0	0	24 517 820
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	24 517 820
Förändring av likvida medel	-8 329 540	-8 078 535	-318 336
Likvida medel vid årets början/periodens början	20 992 821	21 163 587	21 163 587
Kursdifferens i likvida medel	15 814	18 843	147 570
Likvida medel vid årets slut/periodens slut*	12 679 095	13 103 895	20 992 821

*Likvida medel per 2019-03-31 inkluderar inte medel från emission genomförd i mars 2019.

Emissionslikviden sattes in på bolagets bankkonto den 16 april 2019

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL - MODERBOLAGET (SEK)

	JANUARI-MARS		HELÅR
	2019-01-01 2019-03-31	2018-01-01 2018-03-31	2018-01-01 2018-12-31
Eget kapital vid periodens början	43 351 619	37 706 742	37 706 742
Nyemission	21 475 000	0	30 365 000
Emissionskostnader	-1 223 520	0	-5 847 180
Periodens resultat	-4 468 034	-5 366 436	-18 872 943
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG	59 135 065	32 340 306	43 351 619

Definitioner

EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.
Resultat per aktie	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under aktuell period.
Resultat per aktie vid full utspädning	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under aktuell period där potentiella efter full utspädning aktier genom utgivna teckningsoptioner mm har räknats med.
Soliditet	Eget kapital vid periodens slut i procent av totala tillgångar vid periodens slut.
Skuldsättningsgrad	Räntebärande skulder vid periodens slut dividerat med eget kapital vid periodens slut.
Räntebärande nettoskuld	Räntebärande skulder vid periodens slut minus likvida medel vid periodens slut.



Crunchfish AB (publ)

Stora Varvsgatan 6A | 211 19 Malmö

Telefon: +46 (0)40 626 77 00

E-mail: ir@crunchfish.com