

Kvartalsrapport Q2 2020



Innehåll

- 2** Väsentliga händelser under och efter Q2
- 4** Grundaren har ordet
- 6** Swimmingly easy payments
- 10** Deeply intuitive gestures
- 11** Räkenskaper



Väsentliga händelser under och efter Q2

Nya avtal och samarbeten

I slutet av juni meddelar Crunchfish att bolaget har ingått ett partneravtal med Extenda Retail, avseende integration av Blippits SDK för Swish-betalningar i Extenda Retails RS POS-kassa. Med Blippits SDK kommer möjligheten öppnas upp för mobila betalningar till RS POS, både i traditionell kassa och för självutcheckningskassor (self-checkout). Crunchfish och Extenda Retail kommer gemensamt att marknadsföra tjänsten till Extenda Retails befintliga kunder ([länk till PM](#)).

I juli meddelade Crunchfish att bolaget har ingått ett samarbetsavtal med det Singapore-baserade mjukvarubolaget V-Key, avseende marknadsföring och teknisk utveckling baserat på parternas respektive mjukvaruprodukter för Crunchfishs patentsökta Offline Wallet. V-Keys är verksamma inom digital säkerhet och har uppfunnit den internationellt patenterade teknologin V-OS, världens första virtuella Secure Element. Samarbetsavtalet säkerställer att bolagens lösningar fungerar tekniskt tillsammans samt gör det möjligt för båda parter att marknadsföra Crunchfish Proxilink Offline Wallet och V-OS Virtual Secure Element till varandras befintliga och potentiella kunder ([länk till PM](#)).

I början av juni meddelar Crunchfish att bolaget har godkänts som medlem i Payments Council of India. PCI är en intresseorganisation skapad av ett stort antal bolag som är verksamma inom betalnings- och Fintech-sektorn i Indien, i syfte att representera medlemmarnas intressen i branschövergripande frågor. PCI är också en stark drivkraft i Indiens pågående utveckling mot digitala betalningar ([länk till PM](#)).

För att undersöka marknadspotentialen i USA för Crunchfishs erbjudande inom mobil betalning har bolaget ansökt och kommit med i Global Access Program (GAP) som drivs av UCLA Anderson School of Management i Kalifornien. Programmet innebär att fem professionella MBA-studenter under sex månader kommer att lägga motsvarande 2 000 timmar på undersökningar och intervjuer med minst 125 personer i syfte att kartlägga betalmarknaden och affärspotentialen för Crunchfish i USA ([länk till PM](#)).

Patent och uppfinningar

Crunchfish erhåller förhandsbesked om beviljande (Notice of Allowance) från EPO av patentansökan 16855852-6 avseende återuppväckande av passiva mobilanvändare som befinner sig i närheten av aktiva användare. Detta är fundamentalt för att kunna upptäcka och kommunicera med samtliga användare i närheten ([länk till PM](#)).

Crunchfish har av USPTO beviljats patent (avseende sporadisk och synkroniserad beaconsändning). Teknologin möjliggör regelbunden återuppväckning av passiva mobilanvändare med mobilen i nedsläckt läge i syfte att kunna identifiera dem och deras position i de fall när beaconsändaren är stationär. Denna uppfinning kan användas för begränsning av smittspridning av COVID-19 eftersom sändare exempelvis kan användas på publika platser, kontor eller i hem för att registrera hur länge någon med smitta befunnit sig i närheten ([länk till PM](#)).

Crunchfish stärker den personliga integriteten i COVID-19 kontaktsparningsteknologin genom att låta individen ha full kontroll genom att kryptera kontaktdatan som laddas upp till en central nationell databas. Detta är en styrka jämfört med Apples och Googles lösning där kontaktdatan lagras lokalt på mobilen, vilket medför en stor risk att vital kontaktdata aldrig laddas upp om det upplevs som krångligt av den som insjuknar eller dess anhöriga ([länk till PM](#)).

Crunchfish har av PRV beviljats ett nytt patent avseende digital identifiering i fysisk miljö. Uppfinningen har sin användning vid serviceterminaler eller för att verifiera personlig information vid ett fysiskt möte ([länk till PM](#)).

Crunchfish erhåller förhandsbesked om brett svenskt patent för bluetooth-baserad interaktion inom mobil betalning, social media och även COVID-19-kontaktsparning ([länk till PM](#)).

Crunchfish har av svenska Patent- och registreringsverket (PRV) erhållit förhandsbesked (Notice of Allowance) att patentansökan 1950539-5 kommer att beviljas, rörande en automatiserad metod för individuell prissättning av en vara baserad på varans individuella egenskaper som exempelvis bäst-före-datum eller batchnummer ([länk till PM](#)).

Bolagshändelser

Under Q1 föreslogs en företrädesemission om cirka 25,5 miljoner kronor. Teckningsperioden för företrädesemissionen avslutades den 14 april 2020 och sammanräkningen visar att emissionen tecknades till drygt 189 procent. Teckning med stöd av teckningsrätter motsvarade cirka 99 procent av de erbjudna aktierna och emissionsgarantin togs inte i anspråk. Företrädesemissionen tillförde Crunchfish cirka 23 MSEK efter emissionskostnader ([länk till PM](#)).

Den 20 maj hölls årsstämma i Crunchfish AB. En sammanfattning av de beslut som fattades finns tillgänglig på bolagets hemsida ([länk till PM](#)).

En uppdaterad analys från Västra Hamnen Corporate Finance av Crunchfish, med titeln "Crunchfish: Coping with corona", publiceras den 22 maj ([länk till PM](#)).

På Crunchfishs årsstämma beslutades att införa ett optionsprogram riktat till bolagets ledande befattningshavare och anställda som sedan tidigare inte innehar några teckningsoptioner i bolaget. 466 000 teckningsoptioner har överlåtit för ett pris om 1,35 SEK per teckningsoption inom ramarna för detta incitamentsprogram. Crunchfish tillförs därmed 629 100 kronor. Varje teckningsoption medför rätt till teckning av en (1) ny aktie i bolaget till en teckningskurs om 46,89 SEK per aktie, under perioden 1-30 juni 2024 ([länk till PM](#)).

I syfte att tydliggöra organisationen och Crunchfishs fokus på interaktionslösningar inom såväl mobila betalningar som Augmented Reality genom geststyrning, genomförde bolaget i juli ett antal justeringar i roller och ansvarsområden inom ledningsgruppen. Joakim Nydemark tillträder rollen som COO och kommer utöver operationella åtaganden att fortsätta arbetet med bolagets affärsutveckling och kunder. Patrik Lindeberg ansvarar sedan tidigare för försäljningen i Sverige och kommer i rollen som Vice President Global Sales nu även arbeta internationellt. Dotterbolaget Crunchfish Gesture Interaction AB är sedan tidigare en bolagisering av geststyrningsverksamheten där Joakim Nydemark nu även formellt blir VD ([länk till PM](#)).

Grundaren har ordet

Crunchfish fyller tio år och har alltid utvecklat mobila interaktionslösningar. Under denna resa har vi upplevt hur dialogen mellan människa och maskin blivit mer innehållsrik samtidigt som förväntningarna på enkelhet blivit viktigare. Det är i denna juxtaposition som Crunchfish glänser.

Interaction perfected

I mötet mellan teknologins komplexitet och interaktionens enkelhet realiserar Crunchfish två innovativa teknologier från samma grundidé - viljan att göra interaktionen så intuitiv som möjligt. Vi är övertygade att interaktionen måste vara sömlös för att ge människor möjlighet att ta del av teknologins styrkor samtidigt som interaktionen förmedlar ett rikt innehållsutbyte i alltmer avancerade tjänster.

Crunchfish utvecklar två teknologier parallellt och har samtidigt fortsatt att utveckla våra idéer om vad intuitiv interaktion verkligen innebär. Precis som den digitala utvecklingen tar allt större kliv så har Crunchfishs resa bara börjat i sin ambition att göra vardagen enklare för människor runt om i världen. Just nu är företaget i sitt mest spännande läge när vi står vid randen till större genombrott i Indien med våra betalningslösningar.

Swimmingly easy payments

Betalning är en transaktion mellan två eller flera parter och vi behöver stödja detta på ett så enkelt sätt som möjligt samtidigt som sårbarheten med digitala system behöver lösas genom robusta tjänster som möjliggör betalningar utan internet-uppkoppling. Crunchfish ser inte en motsägelse i att kunna

använda smidiga digitala betalningar samtidigt som man inte har ständig tillgång till internet. Vi gör det möjligt att tidigt identifiera kunder för anpassade tjänster under tiden som vi friktionsfritt levererar robusta mobila betalningar med hjälp av vår dubbelriktade bluetoothbaserade Proxilink mjukvara. Ett viktigt första steg för vår teknologi har varit våra Blippit-piloter i Sverige där vi kopplar ihop kassatillverkare med Swish för att erbjuda smidigare betalningar i butikskassor.

Efterhand som användningen av kontanter minskar i olika delar av världen har intresset för digitala valutor ökat. Olika initiativ för att utvärdera digitala pengar är igång i Kina, USA och Sverige. De flesta är sprungna ur så kallad blockkedjeteknologi och är fortsatt beroende av att kunna koppla upp sig via internet i betalningsskedet. Detta gör många av lösningarna mer sårbara än de traditionella monetära systemen de ämnar att ersätta och detta inser såklart ländernas beslutande instanser. Det bromsar utvecklingen och uttrullning av system som egentligen är effektivare, mer ekonomiskt gångbara och säkrare. Crunchfish har en viktig pusselbit med vår Offline wallet lösning som realiserar digitala valutor utan att kräva ständig internet-access. Självklart är området fullt av utmaningar men ger också Crunchfish ytterligare en stark position i ett område som är prioriterat i många länder just nu.

Deeply intuitive gestures

Crunchfish insåg tidigt att handrörelser är en viktig del i vårt sätt att kommunicera och det har länge varit ett utvecklingsområde för oss. Interaktionen mellan människor är i ständig utveckling och naturen har sammanfattat beständiga och effektiva verktyg för vårt sätt att överföra information. Gester är en viktig uttrycksform i mötet mellan människa och maskin. Vi förbättrar funktionerna i mobiltelefoner, skärmar och bärbara enheter genom att låta människor kommunicera intuitivt och på sina egna villkor genom att även kunna använda handgester. I vår ambition att uppnå intuitiv interaktion med handgester så har Crunchfish arbetat fram optimerade algoritmer baserat på maskininlärning och AI som tillsammans med syntetiskt träningsdata ger snabb och robust gestkontroll.



Paul Cronholm, Crunchfishs grundare och CTO





Swimmingly easy payments

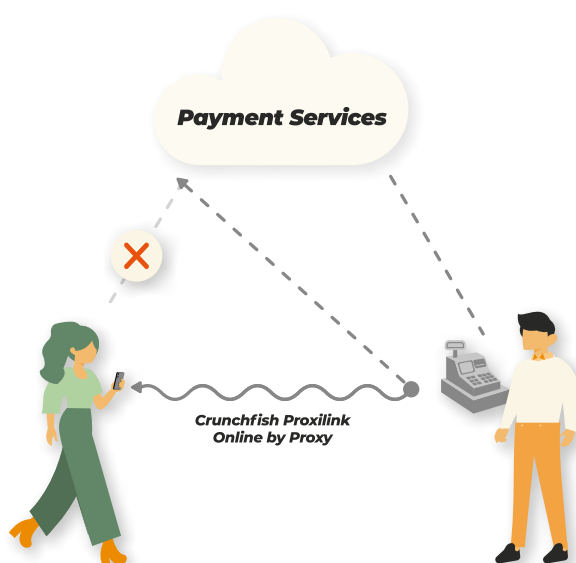
Crunchfish utvecklar en bluetooth-baserad brygga som förbättrar interaktionen vid betalning i butik. Den två-vägs-länken benämner vi nu Proxilink och för denna har vi ansökt om varumärkesskydd. Om handlaren önskar en fysisk terminal som brygga erbjuder vi **Blippit Appterminal**. För att motverka allt som kan strula online i betalningsögonblicket har vi utvecklat **Online by Proxy och Offline Wallet**.

Online by Proxy

När betalaren eller betalningsmottagaren saknar online-uppkoppling kan den erhållas by proxy av den uppkopplade parten. Detta är en eftersökt lösning på den indiska marknaden eftersom det är vanligt förekommande att kunden i butik har problem med sin uppkoppling och kan då istället koppla upp sig via en VPN-tunnel via Crunchfish Proxilink och handlaren. I Sverige blir denna lösning främst intressant vid större evenemang då nätkapaciteten inte räcker till.

Online by Proxy innebär ingen nämnvärd förändring för betal-tjänsten eftersom det fortfarande är fråga om en normal real-tidsbetalning. I jämförelse med interaktion med QR-koder innebär Online by Proxy ett stort mervärde eftersom det möjliggör mobil betalning även om kunden saknar uppkoppling.

Indiens ledande mediahus, The Times Group, publicerade i slutet av juni en [videointervju](#) med Crunchfishs VD Joachim Samuelsson med fokus på vår Online by Proxy-lösning. Inlägget fick ett stort genomslag och har ökat medvetenheten för våra produkter i landet.

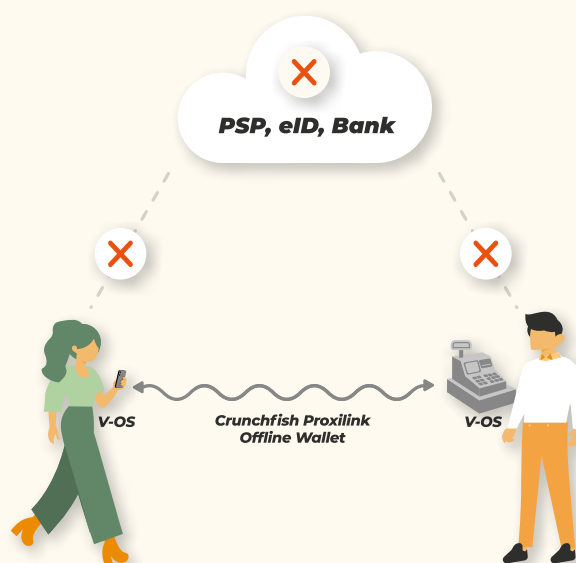


Offline Wallet

Mobila betalningar är känsliga för problem med online-uppkopplingar samt potentiella driftstopp hos betalningstjänsten, banken eller elektroniska identifieringstjänster. Crunchfish har patentansökt en [banbrytande innovation](#) där mobilbetalningar görs oberoende av alla problem med uppkopplingen och tjänster som ligger nere vid betalningsögonblicket. Detta löses med Crunchfish Proxilink Offline Wallet.

I vår Offline Wallet finns en kreditbalans samt enlogg över genomförda transaktioner offline. Eftersom detta är känsliga uppgifter måste de lagras med bankklassad säkerhet. Detta åstadkoms genom att integrera ett Secure Element i appen som hanterar kryptografisk information, verifiering av användaruppgifter, autentisering av transaktioner och lagring av balansen samt transaktionsloggar.

Under kvartalet har vi inlett ett [partnerskap](#) med **V-Key** som har utvecklat världens första [virtuella Secure Element, V-OS](#). Partnerskapet ger båda företagen möjlighet att sälja varandras mjukvara. V-Key har en kundbas i folkrika länder som Filippinerna, Thailand och Indonesien och vi öppnar upp Indien för dem.





Utveckling i Indien under Q2

Hela Indien har under stora delar av Q2 varit i strikt karantän för att kunna förbereda landet för att hantera Covid-19. I början av juni mildrades utgångsreglerna något, men det råder fortfarande resebegränsningar i de större städerna där smittspridningen har tagit fart. Landet har ännu inte nått toppen vad gäller Corona-smittspridningen och det försenar vår marknadsutrollning. Våra dialoger med potentiella partners är aktiva men på grund av landets restriktioner för resor väljer några att avvakta med att integrera eftersom de ändå inte kan besöka och bearbeta sina handlare om lösningen.

I Indien är det främst vår Online by proxy-lösning vi fokuserar på, realiserad antingen via vår mjukvarubrygga Proxilink eller via Blippit appterminal. Vi har dialoger med alla stora betaltjänster som kan realisera denna lösning helt på egen hand. Förutom betaltjänsterna Paytm med 400 miljoner registrerade användare och 17 miljoner anslutna handlare samt PhonePe (200m, 10m) och Google Pay 75 miljoner aktiva användare, 3 miljoner handlare har vi under Q2 även inlett dialoger med MobiKwik (110m, 3m) och Indiens största bank SBI (50m, 1m) om integration av Proxilink och Online by Proxy. Vi har även kommit vidare i tekniska diskussionen med Indiens ledande kortterminalföretag PineLabs med 400 000 handlare om integration i deras ePOS och Android POS. När det gäller Blippit appterminal är det i diskussionen med kassatillverkaren Marg med 230 000 handlare som kunder där dialogen om integration kommit längst.

Under Q2 har vi även bearbetat NPCI, som reglerar all digital betalning hos handlare i Indien. I dialogen med NPCI har vi under Q2 löst hur betalning från en betaltjänst som kunden har kan samverka om handlaren har en annan betaltjänst, för våra tjänster Online by Proxy och Offline Wallet. Detta är viktigt för att våra lösningar skall fungera för hela Indiens betalekosystem, oavsett om vi implementerar lösningen centralt via NPCI eller hos en betaltjänst åt gången. Intressant för oss är också att indiska centralbanken RBI i augusti öppnade upp för pilottester för offline-betalningar, vilket ger en möjlighet för oss att pilottesta vår Offline Wallet-lösning med betaltjänster i Indien.

För att ha kapacitet att hantera det ökande intresset i Indien har Crunchfish utökat sitt indiska team med två seniora affärsutvecklare, Gagan Kochar och Samar Vikram Singh, under Q2. Både Gagan och Samar har mycket omfattande bakgrund inom betalningsindustrin i Indien. Efter att ha tillbringat mer än 20 år hos American Express och Visa har de varit med och utvecklat betalningslösningar med flera stora partners och branscher. Att ha ett team i Indien med stark lokalkännedom, ett mycket omfattande kontaktnät och gedigen förståelse för denna komplexa och stora marknad är en avgörande nyckel till framgång. I juni blev även Crunchfish medlem i Payments Council of India (PCI), som är en intresseorganisation skapat av ett stort antal bolag som är verksamma inom betalnings- och Fintech-sektorn i Indien.





Utveckling i Sverige under Q2

Under det andra kvartalet 2020 har Crunchfish fortsatt att bearbeta den svenska marknaden, i takt med att den kommersiella satsningen mot mobila betalningar som inleddes under 2019 fortsatt. I slutet av juni kunde bolaget meddela att ett kommersiellt partneravtal undertecknats med Extenda Retail, avseende integration av Blippit för Swish-betalningar i Extenda Retail's RS POS-kassa. Extenda Retail är Nordens ledande kassasystemsleverantör med installationer i Nordens största butikskedjor inom retail och dagligvaruhandeln. Med Blippit-integrationen kommer möjligheten öppnas upp för mobila betalningar till RS POS, både i traditionell kassa och för självutcheckningskassor (self-checkout). Crunchfish och Extenda Retail kommer gemensamt att marknadsföra tjänsten till Extenda Retail's befintliga kunder. Arbetet med integrationen är redan påbörjat och förväntas vara klart i slutet av augusti 2020. Ambitionen från båda parter är att Blippit framöver även ska integreras i fler av Extenda Retail's kassalösningar. Utöver Extenda har Crunchfish även samarbeten med kassasystemsleverantörerna ClearOn, Tickster, EG Retail och Pej. Tillsammans med Swish-integrationen medför det att Crunchfish täcker in alla delar i ekosystemet för mobila betalningar i butikshandel.

” *Tillsammans med Crunchfish kommer vi att kunna erbjuda Swish-betalningar till våra kunder på ett ännu smidigare sätt än tidigare. Det blir ett starkt tillägg till vårt redan mycket kompetenta kassasystem och passar perfekt med det fokus på safe shopping som vi och våra kunder haft på senare tid.*

– Michael Jakobsson, Partner Manager
på Extenda Retail.



Avseende Crunchfish's samarbete med Tickster har även här framsteg skett under kvartalet. Tickster har sedan tidigare integrerat stöd för Blippit i sina två kassor – Blink och Boxpoint, men när det blev förbjudet med större evenemang och folk-samlingar i samband med Corona-pandemin fördröjdes den planerade utrullningen. En viss återhämtning har dock skett under slutet av Q2 och ett antal pilotinstallationer är nu igång.

Under det andra kvartalet har även samarbetet med Swish fördjupats. Under kvartalet har en uppdaterad version av Swish's huvudapp släppts, i vilken Crunchfish's SDK finns integrerad. Vidare finns nu även en Blippit-installation, tillsammans med Tickster, tillgänglig i Swish's eget showroom i Stockholm. Crunchfish har dessutom listats som officiell partner på Swish's hemsida. Med sina 7,5 miljoner användare är Swish en avgörande komponent för Crunchfish's mobilbetalningslösningar på den svenska marknaden och detta fördjupande samarbete kommer att bidra till ett ökat momentum för oss i Sverige.

Utöver det arbete vi under kvartalet gjort tillsammans med våra befintliga samarbetspartners har vi dessutom jobbat med att bygga upp en mer omfattande pipeline med potentiella kunder och samarbetspartners. Vi har bland annat etablerat ett partnerprogram vilket ger oss ett mer standardiserat sätt att hantera partners. Tillsammans med våra partners och på egen hand jobbar vi aktivt med lead generation. Dessutom har vi etablerat kontor i Stockholm vilket kommer att underlätta för oss att arrangera möten med potentiella partners och kunder i den svenska Fintech- och finanssektorn. Under Q3 kommer vi göra dedikerade marknadsföringsinsatser mot handlare i Sverige för att på så sätt skapa ett ökat medvetande och intresse för våra produkter hos slutanvändarna.



Deeply intuitive gestures

Crunchfish är en pionjär inom gestinteraktion och har sedan 2010 utvecklat mjukvarualgoritmer som med kameran kan tolka handgester och kontrollera skärmar och annan elektronik på avstånd. Mycket har hänt sedan starten och i takt med att kundernas hårdvara över tid utvecklas har även förutsättningarna för alltmer avancerad geststyrning förbättrats.

Under andra kvartalet har utvecklingen tagit stora kliv. De senaste forskningsrönen inom AI och maskininlärning har kombinerats med bolagets djupa expertis inom algoritmutveckling för att få fram syntetiska modeller av händer som kan simulera alla handens rörelser. Huvudfokus har varit att säkerställa stöd för en så kallad skelettmodell, där ett stort antal punkter på händerna går att läsa av och identifiera i tre dimensioner. Med en fullständig skelettmodell utökas möjligheten att detektera olika gester, vilket är viktigt vid interaktion med virtuella objekt inom exempelvis augmented reality. Det finns nu en fungerande mjukvara med skelettmodell, där arbetet framåt består av ytterligare förfining, test och verifiering samt att bland annat addera användning av två händer simultant.

Det som utmärker Crunchfishs lösning med en skelettmodell är att den är optimerad för hårdvaruplattformar inriktade på wearables där bland annat AR-glasögon ingår. För denna typ av produkter är storlek, vikt, prestanda och batterikapacitet avgörande eftersom de måste vara estetiskt tilltalande och smidiga att ha på sig om de ska fungera för slutkonsument i daglig användning. Vidare kan man med en skelettmodellsbaserad mjukvara, med stor precision rotera modeller av vilket objekt som helst. Att åstadkomma detta med den hårdvara som kommer finnas tillgänglig i AR-glasögon för konsument i dagligt bruk är huvudinriktning för bolagets geststyrnings-

mjukvara och något som kommer att utmärka oss som leverantör på området.

COVID-19 har skapat nya möjligheter genom förändrade beteenden som ovilja att trycka på publika skärmar och tangentbord. Detta öppnar upp för lösningar med geststyrd interaktion, där man på avstånd kan styra skärmen. Utvecklingsmässigt är fokus fortsatt AR-glasögon, men Crunchfish har sedan tidigare geststyrningsprodukter utvecklade för interaktion med skärmar på avstånd. Även bolagets nya produkter med skelettmodeller kan användas för att öka möjligheterna till gränslös gestinteraktion med publika skärmar.

Utvecklingsfokus under H2 2020

Crunchfish fortsätter att vidareutveckla geststyrningsprodukterna för en skelettmodell med användning av såväl syntetisk data som med ett stort antal annoterade verkliga händer. Genom att dessutom kombinera denna enorma mängd data med simulerade bakgrunder och olika ljusförhållanden, kommer produkten under andra halvåret att förfinas ytterligare och kunna detektera två händer simultant samt ett stort antal olika gester, vilket är avgörande för att interagera med virtuella objekt inom AR. Till exempel kommer man med stor precision kunna rotera modeller av virtuella objekt, vilket ger oss ytterligare försprång jämfört med många konkurrenter.





Räkenskaper





Kommentarer till den finansiella utvecklingen

Omsättning och resultat Q2, koncern

Nettoomsättningen under det andra kvartalet 2020 uppgick till 2 330 (2 466) TSEK och rörelsens kostnader uppgick till -12 416 (-12 403) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till -4 898 (-6 148) TSEK. Resultatet före skatt för det andra kvartalet 2020 uppgick till -6 886 (-7 843) TSEK och har belastats med avskrivningar av immateriella tillgångar om 1 751 (1 621) TSEK samt med materiella anläggningstillgångar om 92 (76) TSEK.

I september 2018 inleddes ett samarbete med ClearOn som innebar att Crunchfish och ClearOn bildade det gemensamt ägda bolaget Blippit med syfte att erbjuda nya digitala möjligheter att marknadsföra produkter och betala i butik. Blippit har förvärvat en nyttjanderätt till den teknologi som utvecklats av dotterbolaget Crunchfish Proximity. Från och med september 2018 utför Crunchfish Proximity utvecklingstjänster åt Blippit i syfte att anpassa teknologin till det specifika användningsområdet. Av koncernens intäkter för andra kvartalet avser 2 297 TSEK (2 127) fakturerade konsultarvoden till Blippit.

Omsättning och resultat under första halvåret, koncern

Nettoomsättningen uppgick till 4 278 (6 439) TSEK under första halvåret 2020 och rörelsens kostnader till -23 172 (-23 196) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till -9 701 (-9 888) TSEK. Resultatet för januari till juni 2020 före skatt uppgick till -13 377 (-13 184) TSEK och har belastats med avskrivningar av immateriella tillgångar om 3 455 (3 199) TSEK samt med materiella anläggningstillgångar om 193 (121) TSEK.

Av koncernens intäkter för halvåret avser 4 143 TSEK (4 204) fakturerade konsultarvoden till Blippit. Intäkterna från gestyrningsverksamheten utgörs huvudsakligen av upfrontbetalningar och erhållen royalty. När ett nytt avtal ingås erhåller bolaget vanligtvis en upfront-betalning som oftast ger kunden rätt att producera ett visst antal enheter med bolagets mjukvara. Produceras ytterligare enheter utgår en löpande royalty per producerad enhet. En upfront-betalning intäktsförs när teknologin överlämnas till kunden medan en löpande royalty

intäktsförs vartefter den tjänas in. Förklaringen till att omsättningen har minskat under det första halvåret 2020 jämfört med samma period föregående år är att bolaget under första halvåret 2019 ingick ett avtal som innebar upfront-betalning. Inga avtal med upfront-betalningar ingicks under det första halvåret 2020.

Investeringar

Under det andra kvartalet 2020 investerade koncernen 2 955 (1 608) TSEK i immateriella anläggningstillgångar. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 39 (1 189) TSEK. Investeringar i intressebolag uppgick till 1 000 (1 000) TSEK under det andra kvartalet 2020. Under det första halvåret 2020 uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till 4 336 (2 633) TSEK. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under samma period till 39 (1 189) TSEK. Investeringar i intressebolag uppgick till 2 000 (2 000) TSEK under det första halvåret 2020.

Likviditet

Koncernens likvida medel vid periodens slut uppgick till 23 501 (25 960) TSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det andra kvartalet 2020 till -1 879 (-3 929) TSEK.

Intressebolag

Blippit AB är ett intresseföretag och innehavet redovisas enligt kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i intresseföretaget motsvaras av koncernens andel i intresseföretagets eget kapital. Crunchfishs andel av intresseföretagets resultat redovisas som en separat post i koncernens resultaträkning.

Personal

Per den 30 juni 2020 uppgick antalet anställda till 23 (19) personer.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal olika riskfaktorer kan ha negativ påverkan på Crunchfishs verksamhet och bransch. Det är därför av stor vikt att beakta relevanta risker vid sidan av bolagets tillväxtpotentialer. Relevanta risker presenteras i memorandumet utgivet av Crunchfish i mars



2020 samt årsredovisningen för verksamhetsåret 2019, som finns tillgängliga på www.crunchfish.com.

Närståendetransaktioner

Per den 1 april 2020 har moderbolaget Crunchfish AB överlåtit geststyrningsverksamheten till det nybildade helägda dotterbolaget Crunchfish Gesture Interaction AB. Överlåtelsen har skett till bokförda värden. I samband med överlåtelsen har moderbolaget lämnat ett villkorat aktieägartillskott till Crunchfish Gesture Interaction AB om 9 055 864 kr i syfte att stärka det egna kapitalet i dotterbolaget.

Omsättning och resultat Q2, moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning under det andra kvartalet 2020 uppgick till 5 121 (339) TSEK och rörelsens kostnader uppgick till -5 871 (-8 830) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till -103 (-5 077) TSEK. Under det andra kvartalet 2020 investerade moderbolaget 0 (1 330) TSEK i immateriella anläggningstillgångar och 0 (0) TSEK i materiella anläggningstillgångar.

Moderbolagets nettoomsättning under det första halvåret 2020 uppgick till 5 223 (2 235) TSEK och rörelsens kostnader uppgick till -13 037 (-16 965) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till -3 691 (-8 478) TSEK. Under det första halvåret 2020 investerade moderbolaget 606 (2 120) TSEK i immateriella anläggningstillgångar och 0 (0) TSEK i materiella anläggningstillgångar.

Fram till och med mars 2020 bedrevs geststyrningsverksamheten i moderbolaget och redovisad omsättning utgjordes av royaltyintäkter. Den 1 april 2020 överläts geststyrningsverksamheten till det helägda dotterbolaget Crunchfish Gesture Interaction AB och från och med detta datum är endast företagsledning och administrativ personal anställda i moderbolaget. Redovisad omsättning i moderbolaget från 1 april 2020 består av intäkter för utförda tjänster avseende företagsledning och administration avseende bolagets båda dotterbolag.

Aktien

Det finns ett aktieslag i Crunchfish. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market under tickern "CFISH". Per den 30 juni 2020 uppgick antalet aktier till 28 348 190 (25 771 082) stycken. Genomsnittligt antal aktier under det andra kvartalet 2020 uppgick till 27 526 914 (25 771 082) stycken.

Teckningsoptioner

På Crunchfish AB:s extra bolagsstämma den 11 september 2018 beslutades att införa ett incitamentsprogram för bolagets ledning och övriga anställda genom en riktad emission av teckningsoptioner med rätt till teckning av nya aktier i bolaget. Den riktade emissionen omfattade 700 000 teckningsoptioner av serie 2018/2022, envar med rätt till teckning av en (1) ny aktie i bolaget till en kurs om 10,92 SEK per aktie under perioden 1–30 juni 2022. Optionerna emitterades till ett helägt dotterbolag och överläts därefter till mottagarna till ett pris om 0,23 SEK per teckningsoption, vilket motsvarade en teckningsoptions värde enligt Black & Scholes-modellen. Av de 700 000 teckningsoptionerna har 620 000 överlåtits till bolagets ledning och övriga anställda samt heltidsanställda konsulter. Efter omräkning på grund av nyemissioner i mars 2019 och april 2020 har innehavare av en teckningsoption rätt att under teckningsperioden för varje teckningsoption teckna 1,19 nya aktier i bolaget till en teckningskurs om 9,13 SEK.

På Crunchfish AB:s årsstämma den 20 maj 2020 beslutades att komplettera incitamentsprogrammet ovan genom en riktad emission av teckningsoptioner med rätt till teckning av nya aktier i bolaget till de bland bolagets ledning och övriga anställda som inte sedan tidigare innehar några teckningsoptioner i bolaget. Den riktade emissionen omfattade 700 000 teckningsoptioner av serie 2020/2024, envar med rätt till teckning av en (1) ny aktie i bolaget till en kurs om 46,89 SEK per aktie under perioden 1–30 juni 2024. Optionerna emitterades till ett helägt dotterbolag och överläts därefter till mottagarna till ett pris om 1,35 SEK per teckningsoption, vilket motsvarade en teckningsoptions värde enligt Black & Scholes-modellen. Av de 700 000 teckningsoptionerna har 466 000 överlåtits till bolagets ledning och övriga anställda samt heltidsanställda konsulter, och resterande 234 000 teckningsoptioner kan allokeras fram till och med årsstämman 2021.



Ägarstruktur Crunchfish AB (publ) per den 30 juni 2020

Aktieägare	Antal aktier	30 juni 2020 Procent
Femari Invest AB (VD & SL Joachim Samuelsson)	7 440 405	26,25 %
Midroc Invest AB (SO Göran Linder)	4 891 896	17,26 %
Paul Cronholm (Grundare och CTO)	1 093 800	3,86 %
Carlquist Holding AB	1 000 000	3,53 %
Coeli Fonder	941 238	3,32 %
Nitrox Consulting AB	664 585	2,34 %
Bluefin Ventures AB (SL Håkan Paulsson)	624 869	2,20 %
Lars Andreasson med familj	344 267	1,21 %
Claes Capital Consulting AB	304 607	1,07 %
Granitor Invest AB	273 398	0,96 %
Summa tio största aktieägarna	17 579 065	62,00 %
Övriga drygt 3 000 aktieägare	10 769 125	38,00 %
Totalt	28 348 190	100,00 %

Finansiell kalender

Crunchfish AB upprättar och offentliggör en ekonomisk rapport vid varje kvartalsskifte. Kommande rapporter är planerade enligt följande:

- Delårsrapport för perioden januari – september 2020 offentliggörs den 12 november 2020 klockan 08.30.
- Bokslutskommuniké för räkenskapsåret 2020 offentliggörs den 18 februari 2021 klockan 08.30.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3).

Revisors granskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Bolagsinformation

Crunchfish AB (publ), organisationsnummer 556804-6493, är ett aktiebolag med säte i Malmö.

Certified Adviser

Västra Hamnen Corporate Finance AB är utsedd till bolagets Certified Adviser.

Epost: ca@vhcorp.se

Telefon +46 40 200 250

Ytterligare information

Vid eventuella frågor, kontakta:

Ulf Rogius Svensson, IR & Marketing Manager, ir@crunchfish.com
Crunchfish AB (publ)
Stora Varvsgatan 6A
211 19 Malmö

Avlämnande av halvårsrapport

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt över företagets verksamhet, ställning och resultat.

Malmö den 20 augusti 2020

Styrelsen
Göran Linder (ordförande)
Robert Ekström
Susanne Hannestad
Patrik Olsson
Håkan Paulsson
Joachim Samuelsson
Malte Zaunders

Denna information är sådan information som Crunchfish AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20 augusti 2020.



Resultaträkning

Koncernen (SEK)

	April-Juni		Januari-Juni		Helår
	2020-04-01 2020-06-30	2019-04-01 2019-06-30	2020-01-01 2020-06-30	2019-01-01 2019-06-30	2019-01-01 2019-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	2 330 489	2 465 874	4 278 383	6 438 629	14 564 834
Aktiverat arbete för egen räkning	2 955 445	1 608 179	4 335 784	2 632 542	4 623 013
Övriga rörelseintäkter	389 553	483 661	1 209 783	916 660	1 927 509
Summa rörelsens intäkter	5 675 487	4 557 714	9 823 950	9 987 831	21 115 356
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	0	0	-17 440	0	-90 527
Övriga externa kostnader	-4 417 258	-5 910 915	-8 367 468	-11 239 769	-20 714 067
Personalkostnader	-5 498 350	-4 042 320	-10 004 220	-7 615 675	-15 496 123
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 842 629	-1 697 457	-3 647 557	-3 320 333	-6 935 674
Övriga rörelsekostnader	-11 323	-328 660	-11 323	-328 660	-379 279
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	-646 290	-423 574	-1 124 080	-691 831	-1 527 203
Summa rörelsens kostnader	-12 415 850	-12 402 926	-23 172 088	-23 196 268	-45 142 873
Rörelseresultat	-6 740 363	-7 845 212	-13 348 138	-13 208 437	-24 027 517
Finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	74 741	123 440	101 172	202 519
Rätekostnader och liknande resultatposter	-146 128	-72 681	-152 411	-77 050	-175 508
Resultat från finansiella poster	-146 128	2 060	-28 971	24 122	27 011
Resultat efter finansiella poster	-6 886 491	-7 843 152	-13 377 109	-13 184 315	-24 000 506
Resultat före skatt	-6 886 491	-7 843 152	-13 377 109	-13 184 315	-24 000 506
Skatter					
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-6 886 491	-7 843 152	-13 377 109	-13 184 315	-24 000 506
Nyckeltal					
EBITDA	-4 897 734	-6 147 755	-9 700 581	-9 888 104	-17 091 843
Resultat per aktie	-0,25	-0,30	-0,50	-0,56	-0,97
Antal aktier, genomsnitt*	27 526 914	25 771 082	26 648 998	23 623 492	24 697 287
Antal aktier per balansdagen*	28 348 190	25 771 082	28 348 190	25 771 082	25 771 082
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,24	-0,30	-0,48	-0,54	-0,94
Antal aktier efter full utspädning genomsnitt*	28 497 714	26 576 082	27 697 465	24 375 992	25 476 037
Antal aktier efter full utspädning per balansdagen*	29 551 990	26 576 082	29 551 990	26 576 082	26 576 082



Balansräkning

Koncernen (SEK)

Tillgångar	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	18 922 172	19 527 416	18 052 495
Summa immateriella anläggningstillgångar	18 922 172	19 527 416	18 052 495
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	1 452 771	1 347 961	1 606 180
Förskott avseende materiella anläggningstillgångar	0	296 893	0
Summa materiella anläggningstillgångar	1 452 771	1 644 854	1 606 180
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	6 293 494	2 252 946	5 417 574
Andra långfristiga fordringar	0	373 000	0
Summa materiella anläggningstillgångar	6 293 494	2 625 946	5 417 574
Summa anläggningstillgångar	26 668 437	23 798 216	25 076 249
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	366 179	942 138	2 423 641
Fordringar hos intresseföretag	1 317 400	2 159 109	840 956
Övriga fordringar	1 108 387	825 104	361 235
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 336 845	1 109 953	1 066 043
Summa kortfristiga fordringar	4 128 811	5 036 304	4 691 875
Kassa och bank			
Kassa och bank	23 501 155	25 960 282	13 180 571
Summa kassa och bank	23 501 155	25 960 282	13 180 571
Summa omsättningstillgångar	27 629 966	30 996 586	17 872 446
Summa tillgångar	54 298 403	54 794 802	42 948 695



Eget kapital och skulder	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	1 304 017	987 891	1 185 470
Övrigt tillskjutet kapital	196 267 495	166 240 657	166 039 920
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	-150 783 297	-120 102 537	-130 915 570
Summa eget kapital	46 788 215	47 126 011	36 309 820
Långfristiga skulder			
Skulder avseende finansiella leasingavtal	675 662	852 935	789 058
Summa långfristiga skulder	675 662	852 935	789 058
Kortfristiga skulder			
Skulder avseende finansiella leasingavtal	224 594	197 134	221 856
Leverantörsskulder	1 570 011	2 619 443	983 925
Övriga skulder	1 034 564	626 108	621 092
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 005 357	3 373 171	4 022 944
Summa kortfristiga skulder	6 834 526	6 815 856	5 849 817
Summa eget kapital och skulder	54 298 403	54 794 802	42 948 695
Nyckeltal			
Soliditet	86,2%	86,0%	84,5%
Skuldsättningsgrad	1,9%	2,2%	2,8%
Räntebärande nettoskuld	e.t.	e.t.	e.t.

	April-Juni		Januari-Juni		Helår
	2020-04-01 2020-06-30	2019-04-01 2019-06-30	2020-01-01 2020-06-30	2019-01-01 2019-06-30	2019-01-01 2019-12-31
Förändringar i eget kapital koncernen					
Eget kapital vid periodens början	29 819 202	55 179 200	36 309 820	40 268 883	40 268 883
Nyemission	25 513 369	0	25 513 369	21 475 000	21 475 000
Emissionskostnader	-2 286 965	-219 237	-2 286 965	-1 442 757	-1 442 757
Teckningsoptionspremier	629 100	9 200	629 100	9 200	9 200
Periodens resultat	-6 886 491	-7 843 152	-13 377 109	-13 184 315	-24 000 506
Eget kapital vid periodens utgång	46 788 215	47 126 011	46 788 215	47 126 011	36 309 820



Kassaflödesanalys

Koncernen (SEK)

	April-Juni		Januari-Juni		Helår
	2020-04-01 2020-06-30	2019-04-01 2019-06-30	2020-01-01 2020-06-30	2019-01-01 2019-06-30	2019-01-01 2019-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-6 740 363	-7 845 212	-13 348 138	-13 208 437	-24 027 517
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	2 499 815	2 442 003	4 782 533	4 323 936	8 752 156
Erhållen ränta m.m.	0	74 741	425	85 358	98 214
Erlagd ränta	-5 866	-72 681	-12 149	-77 050	-34 275
Betald inkomstskatt	0	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-4 246 414	-5 401 149	-8 577 329	-8 876 193	-15 211 422
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	2 344 107	1 485 820	563 064	-1 998 440	-1 654 011
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	22 999	-13 207	981 971	555 014	-435 747
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 879 308	-3 928 536	-7 032 294	-10 319 619	-17 301 180
Investeringsverksamheten					
Investeringar i intresseföretag	-1 000 000	-1 000 000	-2 000 000	-2 000 000	-6 000 000
Investeringar i teknikutveckling	-2 955 445	-1 608 179	-4 335 784	-2 632 542	-4 623 013
Försäljning av inventarier	-39 362	301 520	-39 362	301 520	301 520
Förvärv av inventarier	0	-1 189 411	0	-1 189 411	-1 648 198
Erlagda depositioner	0	-296 893	0	-296 893	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 994 807	-3 792 963	-6 375 146	-5 817 326	-11 596 691
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	23 226 404	20 032 242	23 226 404	20 032 242	20 032 242
Upptagna nya finansiella leasingavtal	0	1 189 411	0	1 189 411	1 256 128
Amortering finansiella leasingavtal	-55 803	-390 630	-110 658	-449 119	-554 991
Betalda teckningsoptionspremier	629 100	0	629 100	9 200	9 200
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	23 799 701	20 831 023	23 744 846	20 781 734	20 742 579
Förändring av likvida medel	17 925 586	13 109 524	10 337 406	4 644 789	-8 155 292
Likvida medel vid årets början/periodens början	5 715 406	12 913 314	13 180 571	21 362 235	21 362 235
Kursdifferens i likvida medel	-139 837	-62 556	-16 822	-46 742	-26 372
Likvida medel vid årets slut/periodens slut	23 501 155	25 960 282	23 501 155	25 960 282	13 180 571



Resultaträkning

Moderbolaget (SEK)

	April-Juni		Januari-Juni		Helår
	2020-04-01 2020-06-30	2019-04-01 2019-06-30	2020-01-01 2020-06-30	2019-01-01 2019-06-30	2019-01-01 2019-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	5 120 623	338 591	5 222 721	2 235 033	5 026 161
Aktiverat arbete för egen räkning	0	1 330 375	606 299	2 120 096	3 766 260
Övriga rörelseintäkter	639 635	953 620	2 314 529	1 917 230	3 924 411
Summa rörelsens intäkter	5 760 258	2 622 586	8 143 549	6 272 359	12 716 832
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-2 519 679	-4 369 178	-5 195 368	-8 493 614	-14 620 179
Personalkostnader	-3 332 596	-3 330 027	-6 627 846	-6 257 064	-12 363 824
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-7 751	-1 130 605	-1 202 203	-2 213 870	-4 643 224
Övriga rörelsekostnader	-11 323	0	-11 323	0	-18 569
Summa rörelsens kostnader	-5 871 349	-8 829 810	-13 036 740	-16 964 548	-31 645 796
Rörelseresultat	-111 091	-6 207 224	-4 893 191	-10 692 189	-18 928 964
Finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	74 741	123 440	91 972	200 118
Räntekostnader och liknande resultatposter	-140 262	-63 150	-140 262	-63 450	-150 954
Resultat från finansiella poster	-140 262	11 591	-16 822	28 522	49 164
Resultat före skatt	-251 353	-6 195 633	-4 910 013	-10 663 667	-18 879 800
Skatter					
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-251 353	-6 195 633	-4 910 013	-10 663 667	-18 879 800
Nyckeltal					
EBITDA	-103 340	-5 076 619	-3 690 988	-8 478 319	-14 285 740
Resultat per aktie	-0,01	-0,24	-0,18	-0,45	-0,76
Antal aktier, genomsnitt*	27 526 914	25 771 082	26 648 998	23 623 041	24 697 287
Antal aktier per balansdagen*	28 348 190	25 771 082	28 348 190	25 771 082	25 771 082
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,01	-0,23	-0,18	-0,44	-0,74
Antal aktier efter full utspädning genomsnitt*	28 497 714	26 576 082	27 697 465	24 375 541	25 476 037
Antal aktier efter full utspädning per balansdagen*	29 551 990	26 576 082	29 551 990	26 576 082	26 576 082



Balansräkning

Moderbolaget (SEK)

Tillgångar	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	19 847	11 224 288	10 439 287
Summa immateriella anläggningstillgångar	19 847	11 224 288	10 439 287
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	34 253	64 866	48 108
Summa materiella anläggningstillgångar	34 253	64 866	48 108
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	32 307 936	6 572 972	7 572 972
Andra långfristiga fordringar	0	373 000	0
Fordringar hos koncernföretag	9 371 708	10 489 776	13 758 631
Summa materiella anläggningstillgångar	41 679 644	17 435 748	21 331 603
Summa anläggningstillgångar	41 733 744	28 724 902	31 818 998
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	366 179	942 138	2 423 641
Övriga fordringar	121 714	825 104	324 719
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 356 379	1 193 667	1 134 543
Summa kortfristiga fordringar	1 844 272	2 960 909	3 882 903
Kassa och bank			
Kassa och bank	23 325 337	25 852 643	13 140 218
Summa kassa och bank	23 325 337	25 852 643	13 140 218
Summa omsättningstillgångar	25 169 609	28 813 552	17 023 121
Summa tillgångar	66 903 353	57 538 454	48 842 119



Eget kapital och skulder	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	1 304 017	1 185 470	1 185 470
Fond utvecklingskostnader	16 820	9 987 322	9 882 716
Summa bundet eget kapital	1 320 837	11 172 792	11 068 186
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat	67 038 729	52 211 070	52 315 676
Årets resultat	-4 910 013	-10 663 667	-18 879 800
Summa fritt eget kapital	62 128 716	41 547 403	33 435 876
Summa eget kapital	63 449 553	52 720 195	44 504 062
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	546 776	1 505 264	631 615
Övriga skulder	794 970	452 092	453 247
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 112 054	2 860 903	3 253 195
Summa kortfristiga skulder	3 453 800	4 818 259	4 338 057
Summa eget kapital och skulder	66 903 353	57 538 454	48 842 119
Nyckeltal			
Soliditet	94,8%	91,6%	91,1%
Skuldsättningsgrad	0,0	0,0	0,0
Räntebärande nettoskuld	e.t.	e.t.	e.t.

	April-Juni		Januari-Juni		Helår
Förändringar i eget kapital moderbolaget	2020-04-01 2020-06-30	2019-04-01 2019-06-30	2020-01-01 2020-06-30	2019-01-01 2019-06-30	2019-01-01 2019-12-31
Eget kapital vid periodens början	39 845 402	59 135 065	44 504 062	43 351 619	43 351 619
Nyemission	25 513 369	0	25 513 369	21 475 000	21 475 000
Emissionskostnader	-2 286 965	-219 237	-2 286 965	-1 442 757	-1 442 757
Teckningsoptioner	629 100	0	629 100	0	0
Periodens resultat	-251 353	-6 195 633	-4 910 013	-10 663 667	-18 879 800
Eget kapital vid periodens utgång	63 449 553	52 720 195	63 449 553	52 720 195	44 504 062



Kassaflödesanalys

Moderbolaget (SEK)

	April-Juni		Januari-Juni		Helår
	2020-04-01 2020-06-30	2019-04-01 2019-06-30	2020-01-01 2020-06-30	2019-01-01 2019-06-30	2019-01-01 2019-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-111 091	-6 207 224	-4 893 191	-10 692 189	-18 928 964
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	7 751	1 144 209	1 202 203	2 227 474	4 651 239
Erhållen ränta m.m.	0	61 138	426	62 556	95 813
Erlagd ränta	0	-594	0	-894	-9 721
Betald inkomstskatt	0	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-103 340	-5 002 471	-3 690 562	-8 403 053	-14 191 633
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	3 798 521	2 573 620	2 038 630	-1 041 291	-1 963 285
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	-1 065 649	197 668	-884 257	473 342	-6 860
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 629 532	-2 231 183	-2 536 189	-8 971 002	-16 161 778
Investeringsverksamheten					
Investeringar i teknikutveckling	0	-1 330 375	-606 299	-2 120 096	-3 766 260
Förvärv av aktier i dotterbolag	0	0	-50 000	0	0
Lämnade lån till koncernföretag	-8 526 912	-3 234 580	-10 461 075	-4 034 580	-8 303 435
Förändring depositioner	0	0	0	0	373 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 526 912	-4 564 955	-11 117 374	-6 154 676	-11 696 695
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	23 226 404	20 032 242	23 226 404	20 032 242	20 032 242
Betalda teckningsoptionspremier	629 100	0	629 100	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	23 855 504	20 032 242	23 855 504	20 032 242	20 032 242
Förändring av likvida medel	17 958 124	13 236 104	10 201 941	4 906 564	-7 826 231
Likvida medel vid årets början/periodens början	5 507 050	12 679 095	13 140 218	20 992 821	20 992 821
Kursdifferens i likvida medel	-139 837	-62 556	-16 822	-46 742	-26 372
Likvida medel vid årets slut/periodens slut	23 325 337	25 852 643	23 325 337	25 852 643	13 140 218

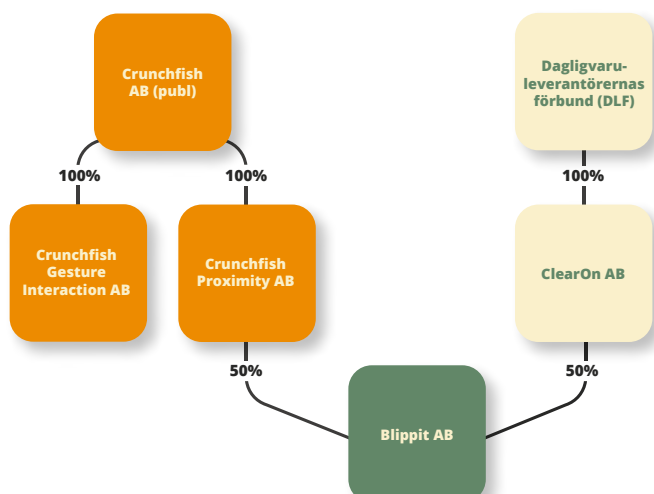


Analys av våra verksamhetsdrivande bolag

Crunchfishs verksamhet för mobilbetalning och geststyrning bedrivs i våra helägda dotterbolag Crunchfish Proximity AB respektive Crunchfish Gesture Interaction AB. Crunchfish Proximity AB har dessutom ett 50/50 partnerskap med ClearOn AB för att marknadsföra Blippit appterminal. I Crunchfishs moderbolag finns våra gemensamma resurser för ledning, ekonomi, administration, UX och IT. Dessa resurser kostnader fördelas till våra verksamhetsdrivande dotterbolag baserat på hur mycket tid som läggs på respektive enhet.

Under Q2 har bolagets omfokusering av kommersiella resurser från geststyrning till mobila betalningar slagit igenom. Geststyrning har under Q2 haft kostnader på cirka 1 miljon i månaden, att jämföra med fjolåret då verksamheten hade kostnader på knappt 2 miljoner i månaden. Verksamheten i Crunchfish Proximity har samtidigt ökat sina kostnader i motsvarande mån till drygt 2 miljoner i månaden, i jämförelse med 2019 då kostnaderna var knappt 1 miljon i månaden. Kostnaderna i Blippit har under Q2 minskat till drygt 800 tusen i månaden från att ha varit knappt 1 miljon i månaden under 2019.

Koncernstruktur



Crunchfish Proximity AB

	Q2 2020	Ack 2020	2019
aBubbl	0	0	0
Offline	0	0	0
Blippit	2 297	4 143	9 619
Nettointäkter	2 297	4 143	9 619
Personalkostnader	-1 161	-2 371	-3 132
Övriga kostnader	-5 362	-7 573	-8 556
Nettokostnader	-6 523	-9 944	-11 688
Kassaflöde från verksamheten*	-4 226	-5 801	-2 069

Blippit AB

	Q2 2020	Ack 2020	2019
Nettointäkter	0	0	0
Nettokostnader	-2 453	-4 631	-11 865
Kassaflöde från verksamheten	-2 453	-4 631	-11 865

Crunchfish Gesture Interaction AB

	Q2 2020	Ack 2020 (Proforma)	2019 (Proforma)
Licensiering	47	47	4 328
Royalty	0	102	630
Support	0	0	68
Nettointäkter	47	149	5 026
Personalkostnader	-1 250	-2 893	-9 012
Övriga kostnader	-1 791	-4 342	-14 075
Nettokostnader	-3 041	-7 235	-23 087
Kassaflöde från verksamheten	-2 994	-7 086	-18 061

Interaction perfected

– People and technology in perfect harmony

Crunchfish has a vision of people and technology in perfect harmony. A world where technology serves humanity to make everyday life easier. Where machines understand our needs, just as effortlessly as people do. Crunchfish pioneers seamless interaction technology. We make mobile payments possible in every conceivable situation. We take AR and gesture communication to the next level. This is interaction perfected.

crunchfish.com