

ÅRSREDOVISNING 2018



crunchfish 



INNEHÅLL

2018 I KORTHET	4
BOLAGSÖVERSIKT	6
VD HAR ORDET	8

MOBILE PROXIMITY

CRUNCHFISH PROXIMITYS VD HAR ORDET	12
BLIPPIT STÅR INFÖR ETT GENOMBROTT	14
MARKNAD	19
INTÄKTSMODELL	20
PATENTPORTFÖLJ	22

GESTSTYRNING

AR DRIVER BEHOVET AV GESTSTYRNING	26
MARKNAD	28
PATENTPORTFÖLJ	32

AKTIEN OCH RISKER

AKTIE OCH ÄGARSTRUKTUR	36
RISKFAKTORER	39

BOLAGSINFORMATION

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	42
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	46
RÄKENSKAPER	49
NOTER	59
REVISIONSBERÄTTELSE	74
STYRELSE	78
LEDNING	81



2018 I KORTHET

Inom Mobile proximity har arbetet under 2018 haft fokus på kommersialiseringen av teknologin. All verksamhet inklusive patentportföljen överfördes till det nybildade helägda dotterbolaget Crunchfish Proximity AB.

Crunchfish inledde i februari 2018 ett samarbete med ClearOn som innebar nya möjligheter för handeln att skapa merförsäljning med mobilkuponger och mobilbetalning. Lösningen möjliggörs genom Crunchfishs patenterade teknologi för närhetsbaserad interaktion och ClearOns innovativa clearingsystem som finns i fler än 20 000 kassor i 6 000 butiker.

De båda bolagen etablerade i oktober 2018 ett gemensamt bolag Blippit AB, där Crunchfish och ClearOn äger 50 procent vardera och avser investera gemensamt upp till 16 miljoner kronor i Blippit över en två-årsperiod.

Crunchfish lanserade under 2018 en hårdvarulösning med designade Bluetooth-enheter som bolaget benämner Appterminal, vilka kombinerat med bolagets mjukvara, förenklar all form av närhetsbaserad interaktion för betalning och butiksmarknadsföring.

Efter årets utgång lanserade Blippit en smidig lösning för Swish-betalningar i dagligvaruhandeln, som bygger på appterminalen och ClearOns online clearingtjänst, där Swish-användaren betalar genom att blippa mobilen mot appterminalen.

Inom området geststyrning för AR har Crunchfish under 2018 fortsatt ingå strategiskt viktiga partnerskap som positionerar bolaget som global leverantör av mjukvara för geststyrning. Partnerskapen innebär en ökad synlighet och väsentlig ökning av antalet sälj- och marknadsföringskanaler.

Crunchfishs portfölj av strategiska partnerskap innehåller företag som japanska Epson, kinesiska LLVision och Nibiru, franska Optinvent och amerikanska ODG och Vuzix.

Crunchfish erhöll två nya kundprojekt som ett led i fördjupat samarbete med kinesiska AR-partnern LLVision. De erbjuder programvara för gestinteraktion som standard i sin nya AR-plattform. De två första kunderna på plattformen är Digital China, en av Kinas större IT-leverantörer och Siveco China, utvecklare av smart teknik för drift och underhåll av infrastruktur och industrianläggningar.

Crunchfish fördjupade samarbetet med Nibiru, vilket innebar att företaget blir återförsäljare av Crunchfishs mjukvara och integrerar geststyrning som en komponent i sin mjukvaruplattform för AR/VR-produkter.

Crunchfish och finska RealMax Oy tecknade ett samarbetsavtal som innebar att AR-glasögonstillverkaren RealMax får rätten att integrera och demonstrera Crunchfishs geststyrningsteknologi i sina RealWear produkter.

I början på 2019 utökade Crunchfish samarbetet med världens fjärde största mobiltelefonstillverkare – OPPO. Inom ramen för ett tilläggsavtal kommer mobiltelefoner under varumärkena OPPO och Realme att använda Crunchfishs mjukvara för geststyrning.

Patentportföljen

Crunchfish fortsatte under 2018 att stärka den omfattande patentportföljen, vilken inom Mobile proximity nu rymmer 18 patentansökta uppfinningar av vilka 11 redan blivit beviljade. Bolaget har även 12 unika uppfinningar avseende geststyrning, varav 11 blivit beviljade patent.

Flerårsöversikt, koncernen	2018	2017	2016
Nettoomsättning (SEK)	3 509 946	3 203 433	2 689 797
Resultat före skatt (SEK)	-22 016 858	-20 770 037	-12 508 970
Resultat per aktie, SEK	-1,30	-1,35	-0,96
Soliditet (%)	86	85	91
Kassa vid periodens utgång, SEK	21 362 235	21 163 587	44 076 736



BOLAGSÖVERSIKT

Crunchfish grundades 2010 och har säte i Malmö. Bolaget fokuserar på att utveckla interaktion mellan människa och maskin genom två interaktionsteknologier, **Mobile proximity** och **Geststyrning**. Utvecklingen av Mobile proximity bedrivs i det hel-ägda dotterbolaget Crunchfish Proximity AB. Koncernen har 18 anställda varav 3 inom Crunchfish Proximity. Lokal sälj-representation för geststyrning finns i Kina och USA. Crunchfish är noterat på Nasdaq First North sedan november 2016.



MOBILE PROXIMITY

Inom teknologiområdet Mobile proximity utvecklar Crunchfish mjuk- och hårdvara för att upptäcka och kommunicera med allt och alla som befinner sig i närheten, så kallad närhetsbaserad interaktion. Teknologin skapar nya interaktionsmöjligheter inom sociala applikationer och mobil handel. Affärsfokus är för närvarande att stödja verksamheten i Blippit AB och dess fokus på mobil handel.

Crunchfish Proximity äger 50 procent av Blippit och är leverantör av tjänster och appterminaler till Blippit. Blippit faktureras för framtagande och underhåll av appterminalen och utvecklingen av mjukvara för app, appterminal och server. Crunchfish Proximity tillhandahåller och fakturerar även Blippit för bolagsledning och administration. Blippit har ett disruptivt erbjudande till butikshandeln med i huvudsak tre intäktskällor; kupongintäkter, accessintäkter från appterminaler och transaktionsintäkter från blippbara betalningar.

Blippits egen webbplats www.blippit.com

GESTSTYRNING

Inom teknologiområdet Geststyrning utvecklar Crunchfish mjukvara som möjliggör styrning av konsumentelektronik med hjälp av handgester. Crunchfishs geststyrningsmjukvara använder de inbyggda kamerorna i bland annat smarta AR-glasögon, mobiltelefoner och annan konsumentelektronik för att översätta handgester till maskinkommandon, som att "markera virtuella objekt", "ta foto" eller "bläddra i menyer".

Affärsfokus inom Geststyrning är augmented reality realiserad i smarta AR-glasögon för industri och företag och AR-tillämpningar i mobiltelefoner. Interaktionen licensieras till tillverkare av elektronik och leverantörer av mjukvaru-plattformar. Japanska Epson, kinesiska OPPO, LLVision och Nibiru, franska Optinvent, amerikanska RealMax och Vuzix är några av företagets kunder och partners.

MOBILE PROXIMITY

2019

- Patent avseende interaktion med appterminal med nedsläckt mobil beviljas.
- Crunchfish och ClearOn lanserar genom det gemensamma bolaget Blippit en smidig lösning för Swishbetalningar i dagligvaruhandeln.
- Crunchfish Proximity tar fram en egenutvecklad appterminal och relaterad mjukvara för app, terminal och server åt Blippit.

2018

- Blippit grundas, ett gemensamt bolag mellan Crunchfish och ClearOn.
- Bolagets erhåller sitt tionde patent inom området Mobile Proximity.
- Strategiskt samarbete med ClearOn annonseras, ledande inom kupong- och betaltjänster i svensk handel.
- Helägda dotterbolaget Crunchfish Proximity grundas för att utveckla bolagets närhetsbaserade teknologiområde.

2017

- Patentansökningar som skyddar närhetsbaserad interaktion inom m-handel lämnas in.

2015

- Flera patentansökningar som skyddar närhetsbaserad social interaktion med nedsläckt mobil lämnas in.

2014

- Påbörjar utvecklingen av närhetsbaserad interaktion och AR-plattformen aBubbl® och lämnar även in Bolagets fem första patentansökningar inom området.

GESTSTYRNING

2019

- Crunchfish utökar samarbetet med OPPO som är världens fjärde största mobiltelefon-tillverkare.

2018

- Nibiru blir återförsäljare av Crunchfishs mjukvara och integrerar geststyrning som en komponent i sin mjukvaru-plattform för AR/VR.
- Avtal med en San Francisco-baserad tillverkare av pilotlösa drönare.
- Strategiskt samarbete med Bublar Group med fokus på Augmented Reality (AR) i mobiltelefonen kopplat till innovativa spelupplevelser.
- Europeiska patentmyndigheten avser bevilja två patent för uppfinningar som bidrar till lägre strömförbrukning vid geststyrning.

2017

- Utökat samarbete med kinesiska OPPO.
- Flera samarbeten med mjukvaruleverantörer och tillverkare av AR-glasögon för industri och företag. Bland samarbetspartners märks japanska Epson, kinesiska LLVision och Nibiru, franska Optivent och amerikanska ODG och Vuzix.

2016

- Lenovo YOGA tab3 levereras globalt.
- Beviljas sitt tionde svenska och sina första amerikanska patent inom geststyrning.
- Vodafone lanserar under sommaren en ny premium mobiltelefonmodell, Smart Platinum 7, med Crunchfish teknologi.

2010 - 2015

- Crunchfish skriver avtal med flera globala telefon-tillverkare, däribland Lenovo och TCL. När 30 lanserade mobiltelefon- och surfplattmodeller på den globala marknaden.
- Bolagets grundteknologi inom geststyrning patentsöks.
- Crunchfish genomför 2012 sin första finansieringsrunda med investeringar från Mohammed Al Amoudi och Joachim Samuelssonsom varit Crunchfishs styrelseordförande sedan dess.
- Crunchfish AB grundas 2010 av Paul Cronholm och Tomas Gårdängen med fokus på att utveckla mobila appar.

Immateriella rättigheter

Crunchfish innehar såväl patenträttigheter som varumärken, mönsterskydd och domännamn fördelade på sina två teknologiområden; Mobile proximity och Geststyrning. Crunchfish bygger sin strategi för skapande av IP-rättigheter avseende patent på följande huvudsakliga steg:

1. Skapa prioritetsgrund genom inlämning av första patentansökan i Sverige.
2. Internationell PCT-ansökan inom 12 månader.
3. Nationella patentansökningar inom 30 månader på de viktigaste marknaderna, Europa, USA och Kina.

VD HAR ORDET

I slutet av 2018 kom kommersialiseringen av vår Mobile Proximity teknologi i gång på allvar inom ramen för bolaget Blippit. Samarbetet mellan **Crunchfish** och **ClearOn** samt bildandet av bolaget **Blippit** har skapat förutsättningar för lanseringen av Blippits appterminal. Detta i kombination med integrationen med **Swish** är ett genombrott då vi möjliggör ihop kopplingen av drygt 6,5 miljoner Swish-användare och 20 000 kassor i svenska dagligvaru- och servicehandeln.

Vidare upplever vi en tilltagande mognadsgrad på en **spännande AR-marknad** med nya pilotprojekt och efterföljande kommersiella utrullningar. Vi fortsätter att ta position genom nya partners och kommersiella kundprojekt, samtidigt som vi ser att företag i allt högre utsträckning ser AR som en avgörande komponent i sin digitalisering. Att befästa användningen av vår **geststyrningsteknologi i kommersiella AR-projekt** med positiv återkoppling från slutanvändarna har under senare tid varit viktiga milstolpar mot tillväxt och lönsamhet.

Genombrott för proximity affären genom Blippit och appterminalen

Samarbetet med ClearOn och bildandet av det gemensamma bolaget Blippit samt lanseringen av appterminalen är viktiga milstolpar inom verksamhetsområdet Mobile proximity. Inriktningen mot mobil betalning och kuponghantering är tydlig och vi kommer förenkla såväl hanteringen av blippbara kuponger som betalning avsevärt för konsumenten.

Blippit skapar en lösning för inlösen av kuponger och betalning i kassor genom att enkelt blippa mobilen mot Blippits egenutvecklade och lanserade appterminal, som är kopplad till kassan. Genom integrationen med Swish kopplar vi ihop drygt 6,5 miljoner Swish-användare med 20 000 butikskassor, där vår Proximity teknologi bestående av en appterminal och relaterad mjukvara, säkerställer kopplingen mellan appen och kassan. Detta är en enorm möjlighet som öppnar upp stora affärsmöjligheter.

Det görs ungefär en miljard betalningar årligen i dagligvaruhandeln och de flesta med kort, vilket kostar handlarna stora summor i transaktionsavgifter. Här kan vi erbjuda en lösning som inte involverar kortinfrastrukturen, genom att istället nyttja ClearOns online clearing.

Det som är så spännande är potentialen i intäkterna från terminal- och transaktionsavgifter, men även från avgifter från kuponghanteringen. ClearOn administrerade förra året 2 600 kampanjer och löste in 23 miljoner rabattkuponger.

När kampanjerbudanden blir tillgängliga i appar och det blir möjligt att blippa in kuponger kommer kuponganvändandet sannolikt att öka betydligt, vilket också stärker intäktspotentialen för Blippit.

Geststyrning för industriell AR

Vi har under senaste året upplevt en tilltagande mognad på AR-marknaden med nya pilotprojekt och början till kommersiella utrullningar. Det har också börjat skapas en förväntan bland användarna av AR-glasögon att kunna använda geststyrning för interaktionen, vilket är en positiv marknadsutveckling som definitivt gynnar oss.

I slutet av 2018 slöt vi avtal med ytterligare partners och deltar idag i flera skarpa kundprojekt och pilottester på företag inom AR. Att vår teknologi används i kommersiella AR-projekt och att den skapar mervärde för kunder och användare är centralt för både tillväxten och marknadspositioneringen.

Exempel på kommersiella installationer är projekten med vår kinesiska AR-partner LLVision, där de två första gemensamma kunderna är storföretagen Digital China och Siveco China. Även samarbetet med JoinPad - en global leverantör av AR-lösningar för företag - är ett bra exempel på när ett partnerskap leder till installation i skarp miljö. Här ingick vi i flera fälttester inom bland annat logistik och lagerhantering.

Pilottesterna och kundprojekten är resultatet av en ökande insikt bland användare av smarta AR-glasögon att interaktionen har stor betydelse för användbarheten. Geststyrningen tillför här ett stort värde i form av enkelhet och löser interaktion där det inte praktiskt fungerar att interagera på andra sätt.

Vår målsättning är att bli en av de dominerande leverantörerna av geststyrningsteknologi för mobiler och AR-glasögon inom såväl företag och industri som för slutkonsumenter. För att uppnå detta har vi valt strategin att skapa en hög marknadsnärvaro genom partnerskap med tillverkare av AR-glasögon.

Vi har en stark tro på vad vi gör

Sammanfattningsvis så har 2018 inneburit ett flertal betydande framsteg och 2019 har rivstartat med flera spännande möjligheter. Samarbetet med Swish och den lanserade appterminalen samt ett fortsatt förtroende från en av våra största och äldsta kunder – OPPO, gör att jag är övertygad om att Crunchfish tagit rejäla kliv framåt.

Vår tro på Crunchfish och vår teknologi är väldigt stark och alla är fast beslutna om att ta bolaget till framgång och lönsamhet. Vår framtidstro avspeglar sig bland annat i ett i det närmaste fullt deltagande i det incitamentsprogram som genomfördes för de anställda strax innan årsskiftet, samt att våra huvudägare både tecknade fullt och garanterade hela emissionen i mars 2019.

Det är min övertygelse att envishet och hårt arbete i längden betalar sig och jag hoppas vi nu ska kunna börjar skörda frukterna av de ansträngningar och investeringar vi gjort i produktutveckling, partnerskap och ökad sälj- och marknadsföringskraft de senaste åren.

Joakim Nydemark
VD Crunchfish





crunchfish 

MOBILE PROXIMITY

TEKNOLOGIOMRÅDET MOBILE PROXIMITY ÄR SVARET PÅ FRÅGAN:

HUR KAN VI SÖMLÖST KOPPLA IHOP MOBILA ENHETER MED DATORER SOM BEFINNER SIG I NÄRHETEN?

Svaret bryter ner kommunikationsbarriärer mellan människor och mobiltelefoner och även mellan stationära datorer som butikskassor och andra smarta enheter. Fokus är att hjälpa människor upptäcka digitala tjänster och andra folk i närheten och genomföra digitala transaktioner on-the-go på enklast möjligast vis, oavsett vilken typ av mobil enhet som används.

Inom Mobile proximity har vi utvecklat patenterad teknologi och lösningar inom två affärsområden; mobil handel och social interaktion, med bluetooth som huvudsaklig kommunikationsbärare.

Mobil handel

Hela betalningsekosystemet står inför en massiv förändring där nya fintech lösningar introduceras i ett rasande tempo. Gemensamt för många av dessa lösningar är att man behöver koppla ihop mobiltelefoner och wearables med butikskassor och betalningsterminaler. Vi insåg tidigt att vår teknologi för sömlös ihopkoppling av enheter har en nyckelroll att spela inom m-handeln eftersom enkelhet, tillgänglighet och säkerhet är komponenter som vi direkt adresserar. Samtidigt är vår övertygelse att interaktionen ska upplevas lika oavsett om man använder en Android eller Apple mobil och därför har vi baserat vår kommunikation på Bluetooth.

Förra året bestämde vi oss för att bygga vår egen hårdvara som möjliggör kontaktlös koppling mellan butikskassor och appar i kundernas mobila enheter. För att realisera detta erbjuder vi en komplett lösning med följande huvudkomponenter:

- En fysisk appterminal som möjliggör blipp och påminnelser mellan mobila enheter och kassor. Appterminalen kopplas till kassan med en standard USB koppling.
- Ett molnbaserat system som definierar vilka appar som har access till vilka appterminaler samt hur appterminalerna är konfigurerade.
- Mjukvara för både Android och iOS som möjliggör att blippa över betalning och andra värdemedel från appar till kassan.

Social interaktion

Här realiserar vi lösningar där människor upptäcker och delar information i varandras närhet. Vi har utvecklat mjukvara som kan användas av appar som publiceras på Android Play och AppStore. Vilken app som helst som använder vår mjukvara för social interaktion hjälper användaren att läsa rummet i sin närhet och därigenom förstå vilka personer som befinner sig inom en digital sfär som spänns upp kring mobilen. Man kan lista de personer som kommer in i sfären samt vilka som lämnar den. Man kan välja vilka av dem som är i närheten man vill interagera med och skicka data till samt även filtrera på olika avstånd inom sfären; mobiltelefonerna är precis bredvid varandra, enheterna är i samma rum och slutligen att mobiltelefonerna är någonstans inom sfären. Allt sker sömlöst och i realtid vilket bryter kommunikationsbarriärer mellan iOS och Android. För att realisera lösningen så har vi byggt ett krypterat molnbaserat system som vår mjukvara pratar med för att enkelt koppla ihop olika enheter med varandra.

Crunchfish Proximity

För drygt ett år sedan grundade vi Crunchfish Proximity med syfte att utveckla och marknadsföra vår närhetsbaserade interaktionsteknologi. Redan från bildandet har det helägda dotterbolaget varit 100 procent fokuserat på mobil handel, det område vi ser störst potential att bygga en framgångsrik affär. För att lyckas som ny aktör behövde vi liera oss med etablerade spelare, vars affär skulle kunna stärkas med Crunchfishs innovativa mobilinteraktion. Hösten 2017 kom vi i kontakt med ClearOn som leder utvecklingen av kuponger och betaltjänster i svensk handel. Vi insåg tidigt att vår närhetsbaserade teknologi kunde utgöra bryggan mellan ClearOns online clearing i kassan och den snabbt framväxande marknaden med mobila appar. Under hösten 2018 valde Crunchfish och ClearOn att formalisera samarbetet i det gemensamma bolaget Blippit, som syftar till att nyttja teknologierna från båda bolagen för att erbjuda framtidens betalinfrastruktur i butik.

Paul Cronholm

Grundare av Crunchfish och VD Crunchfish Proximity AB

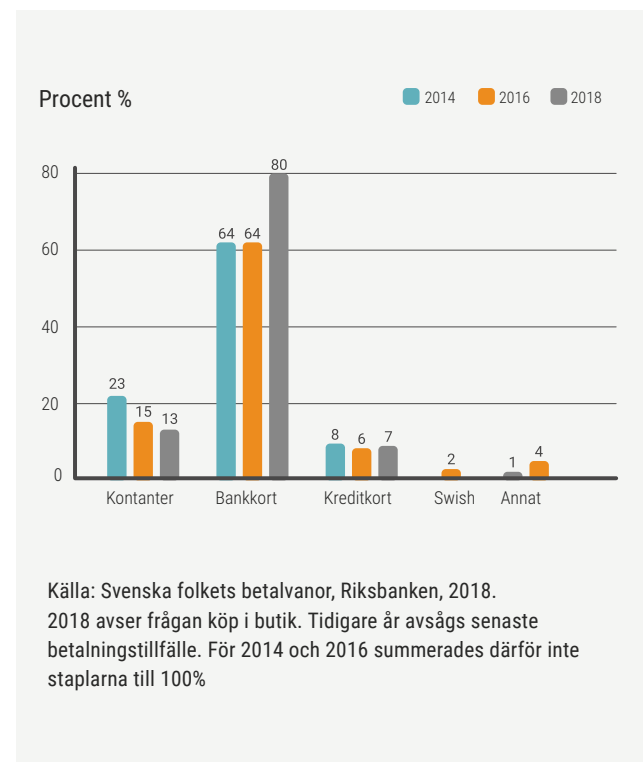


BLIPPIT STÅR INFÖR ETT GENOMBROTT

Betalning i butikshandeln

Idag sker nästan all betalning i butik i Sverige med kort. Kontanter är på väg bort och det nya sättet att betala med mobilen är fortfarande relativt ovanligt i butik. Swish är den dominerande mobila betalappen med 400 miljoner transaktioner förra året, men det är främst för betalningar mellan privatpersoner som Swish används. Mindre butiker har börjat erbjuda Swish som betalningsalternativ, men det är fortfarande ovanligt med Swish i dagligvaruhandeln. Den stora volymen av transaktioner kräver en automatiserad hantering av betalningar samt dagliga avstämningsrutiner.

HUR BETALADE DU VID DITT SENASTE KÖP I FYSISK BUTIK?



[Se en demonstration av Blippitlösningen för Swish](#)

Butiker med kortterminal betalar terminalhyra och transaktionsavgifter, som typiskt är en procentuell avgift av köpesumman. För att kunna utnyttja kortinfrastrukturen har globala betalningsappar som Apple Pay, Google Pay och Samsung Pay valt att integrera mot kortterminalerna. Kortinformationen som ligger lagrat i mobilen överförs till kortterminalen, på samma sätt som man blipper ett kort.

Blippits appterminal ger appar access till butikshandeln

Blippit möjliggör mobila betalningar på ett annorlunda sätt än Apple Pay, Google Pay och Samsung Pay. Blippits lösning bygger på det egenutvecklade konceptet appterminal, som är en naturlig utveckling av kortterminalen. Precis som man i kortterminalen betalar med kort, betalar man med en app mot appterminalen. Appterminalen är bryggan mellan vilken app som helst i marknaden och handelns kassor.

APPTERMINAL - BRYGGAN MELLAN APP OCH KASSA



Blippits appterminal - kopplas in i kassan och ger appar access till butikshandeln

Crunchfish Proximity utvecklar appterminalen och även relaterad mjukvara för appar, appterminal och appserver. ClearOn tillhandahåller online clearing i kassorna samt automatiserad daglig avstämning och settlement för butikerna. ClearOns online clearing finns integrerad i de flesta kassorna i svenska dagligvaru- och servicehandeln för inlösen av kuponger och betalmedel.

FÖRDELARNA ÄR MÅNGA MED BLIPPITS APPTERMINAL:

FLEXIBILITET

- **En app är mycket mer flexibel än ett kort.**
Ett kort kopplar korthavaren till ett konto, medan en app även kan stödja inlösen av kuponger, presentkort och återbäring.
- **Appterminalen kan enkelt kopplas till vilken kassa som helst.** Med det streckkodsformat som används i kassor över hela världen för att läsa in varor, överförs inte bara betalningar, utan även kuponger och andra betalmedel, från app till kassa via appterminalen.

KOSTNADSEFFEKTIVITET

- **Transaktionsavgifterna kan hållas låga** eftersom lösningen stödjer direktdebitering på bankkonto, istället för att tvingas gå via betalväxlar i kortterminalerna.
- **Appterminalen är billigare att tillverka än en kortterminal.** Eftersom all interaktion sker i användarens mobil och därför behövs inte någon display, tangentbord eller magnetkortsläsare.

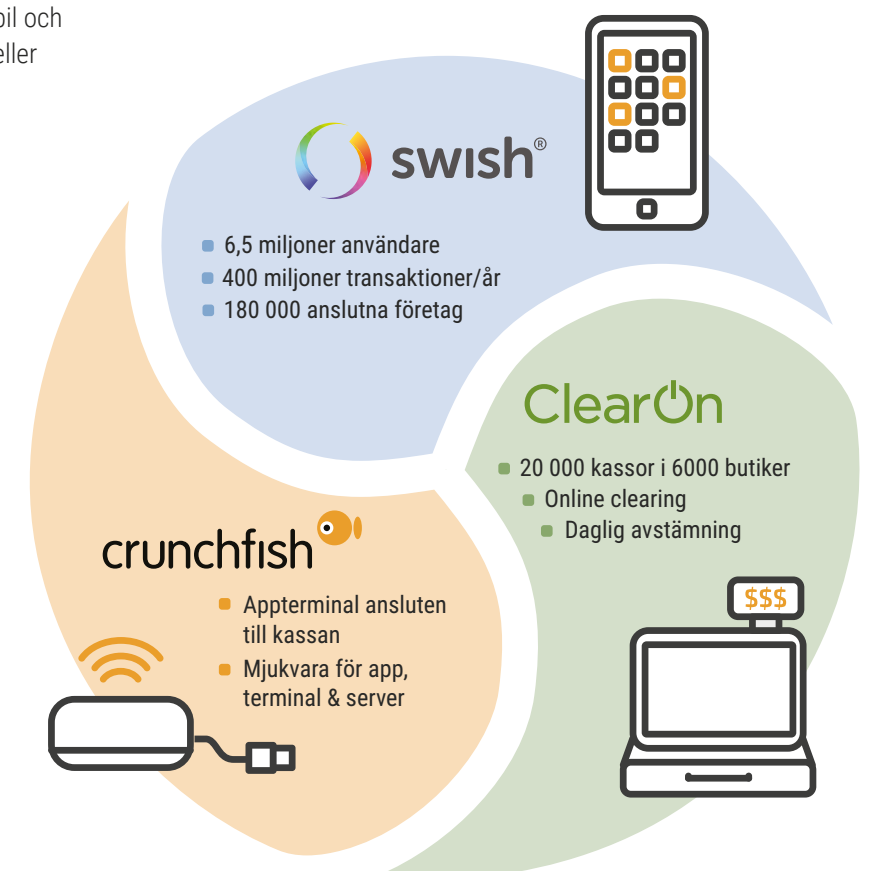
”Genom Blippits lösning ökar vi Swish tillgänglighet som betalmedel i fysisk handel och skapar förutsättningar för fortsatt tillväxt.”

Anders Edlund,
Affärsutvecklingsansvarig
på Getswish AB

Swish som betalmedel i dagligvaruhandeln

I början av februari 2019 släpptes nyheten att Blippit möjliggör för dagligvaruhandeln att integrera Swish i sina kassor. Swish-användaren kan då enkelt betala genom att blippa mobilen mot appterminalen.

Swish växer snabbt och har idag över 6,5 miljoner användare och 180 000 anslutna företag. Under 2018 uppgick antalet Swish-betalningar till närmare 400 miljoner betalningar. Den kraftiga tillväxten förra året drevs primärt av att stora e-handlare snabbt anslöt sig till tjänsten. Blippit skapar nu förutsättningarna för att konsumenterna även ska kunna betala med Swish i dagligvaruhandeln. Mindre butiker har börjat erbjuda Swishbetalningar, men i butiker med stora kundflöden krävs att Swish är integrerad med kassorna för att det ska gå snabbt och vara enkelt att betala med Swish. Arbetet med att möjliggöra betalningar med Swish i handeln via Blippits appterminaler inleddes under hösten 2018. Den nya betalningslösningen presenterades på Innoday på Stockholm Waterfront den 21 mars.



Blippit transformerar betalningsekosystemet i fysisk handel

Blippit står inför ett genombrott inom butikshandeln och har potentialen att rita om kartan för ekosystemet för betalningar i butik. Lösningen är extremt disruptiv då den transformerar flera stora marknadssegment i butikshandeln:



Blippit är för betaltjänster i butik vad disruptiva bolag som Amazon, Uber, AirBnB eller Spotify är för e-handel, taxitjänster, övernattningar respektive musikstreaming. Utan att äga den underliggande infrastrukturen, som varulager, taxibilar eller chaufförer, hotell eller lägenheter eller musikköpa, erbjuder dessa bolag en extremt skalbar och värdefull tjänst som i grund och botten handlar om att ge konsumenter access till en viss tjänst. På samma sätt utgör Blippit bryggan mellan konsumenter och butikshandels betaltjänster, utan att bolaget själv har några egna appar, betalväxlar eller kassasystem.

Blippbar betalning

Att Swish är första app som integrerar Blippits lösning är mycket glädjande. Mobilen har de flesta alltid med sig och när appterminaler blir vanligt förekommande i butikshandeln kommer konsumenten börja lämna plånboken hemma. När en marknadsledande app som Swish integrerar Blippits lösning kommer det att skynda på marknadsförändringen. Appterminalen möjliggör även för andra betalappar att koppla sig mot kassan. Inte minst handlarnas egna appar kommer ha ett intresse av Blippits lösning för att säkerställa smidig betalning helt utan kortavgifter. Appterminalen öppnar även upp för hembanker och andra betalappar att användas i butikshandeln. Dessa betalappar kan potentiellt vara internationella betalappar som vill bryta sig in på den svenska marknaden.

Crunchfish planerar även närhetsbaserad NFC-interaktion i nästa version av appterminalen. Då kommer det även vara möjligt att betala med de mobilberoende betalapparna Apple Pay, Google Pay och Samsung Pay vid en appterminal. Även betalning med blippbara kort upp till belopp som inte behöver auktoriseras med pin kommer det att vara möjligt att göra.

Om det blippbara kortet har biometrisk identifiering kommer även betalning med högre belopp vara möjliga att göra vid appterminalen.

Kuponghantering

Kuponghantering i en app ger kampanjköparna ökade möjligheter att skapa riktade kampanjerbjudande till specifika målgrupper samt att få återkoppling om vilka konsumentsegment som köper deras produkter. Distribution av kampanjerbjudanden blir mycket snabbare och kostnadseffektiv, särskilt i jämförelse med papperskuponger i butikshyllan.

Kuponganvändandet förväntas öka markant med blippbara kuponger eftersom hanteringen blir diskret och helt automatisk för både konsument och handlare. När konsumenten kopplar sig till kassan genom att blippa, överförs kuponger till kassan automatiskt och kunden godkänner sedan betalning av det rabatterade beloppet.

Betalningsterminaler

Appterminalen erbjuder handlarna en mycket mer flexibel och billigare typ av betalningsterminal än kortterminalen. Appterminalen är betydligt billigare att tillverka än en kortterminal, eftersom all interaktion med terminalen sker i användarens mobil och därför behövs inte någon display, tangentbord eller magnetkortsläsare.

Bolaget planerar att även integrera en display i appterminalen för att användaren skall kunna registrera en pinkod. Då kommer appterminalen kunna expediera all blippbar betalning utan beloppsbegränsning. Många butiker förväntas då helt välja bort kortterminalen till genom att enbart acceptera blippbar betalning från kort eller app.

Betalväxlar

Betalväxeln i kortterminalen är uppkopplat mot kortinfrastrukturen för betalningar. ClearOns online clearing i kassan är också en betalväxel som direktdebiterar konton vid inlösen. Betalväxeln i kassan är flexiblar än betalväxeln i kortterminalen eftersom den även kan lösa in kuponger, återbäring och presentkort. Det öppnar upp för fler tjänster som driver merförsäljning till handlaren.

Appterminalen erbjuder större valfrihet när det gäller transaktionsavgifter. Idag debiteras handlaren kortavgifter av kortterminalens integrerade betalväxel. Med appterminaler kommer handlaren istället att välja vilka appar som får access till handlarnas kassa, och till dem erlagga appavgifter istället. Det kommer att leda till ökad konkurrens och minskade transaktionsavgifter för handlaren.



[Se en presentation av Blippitlösningen från Innoday mars 2019](#)

LÄS MER OM BLIPPIT PÅ:
www.blippit.com





MARKNAD

Svenska marknaden för Blippit

Enligt Riksbankens officiella statistik fanns knappt 220 000 betalningsterminaler i svensk butikshandel 2017 genom vilka tre miljarder betalningar genomfördes till ett värde av 881 miljarder. ClearOns online clearing finns idag integrerad i 20 000 kassor i 6 000 butiker i dagligvaru- och servicehandeln. Dessa branscher kännetecknas av stora transaktionsvolymen. Uppskattningsvis en miljard transaktioner görs varje år i den svenska dagligvaru- och servicehandeln.

Under 2018 administrerade ClearOn 2 600 kampanjer och löste in 23 miljoner kuponger. Det innebär mindre än en kupong per 40 betalningar i dagligvaruhandeln. Blippit förväntas öka kuponganvändandet och därmed hanteringsintäkterna för kuponger för både ClearOn och Blippit, inte minst med tanke på att ett köp kan innehålla flera kuponger.

Internationell marknad för Blippit

Den internationella marknaden bedöms vara minst 100 gånger större än den svenska marknaden. Det finns många möjligheter att välja strategiska partners för att rulla ut Blippits lösning internationellt. Den innovativa appterminalen är intressant för stora internationella företag som idag förser marknaden med kortterminaler och betaltväxlar och kan bli utmärkta distributionspartners internationellt till Blippit. En marknad för kuponger finns i alla länder och Blippits lösning med blippbara kuponger med online clearing torde vara intressant att applicera även i andra länder än Sverige.

Utrullning

Blippits initiala fokus kommer vara att erbjuda appterminaler till de 20 000 kassor i dagligvaruhandeln där ClearOns online clearing finns installerad. I nästa fas kommer Blippit börja bearbeta hela svensk handel med ytterligare 200 000 betalningsterminaler samt marknadsföra lösningen mot dagligvaruhandeln på utvalda internationella marknader. Därefter väntar global utrullning.

BLIPPITS UTRULLNING



INTERNATIONELLT



SVERIGE

ANDRA FASEN

x 100 fler betalningsterminaler
x 100 fler betalningar

GLOBAL UTRULLNING

x 1000 fler betalningsterminaler
x 300 fler betalningar

INITIALT FOKUS

20 000 betalningsterminaler
1 miljard betalningar

ANDRA FASEN

x 10 fler betalningsterminaler
x 3 fler betalningar

DAGLIGVARUHANDELN

FYSISK HANDEL

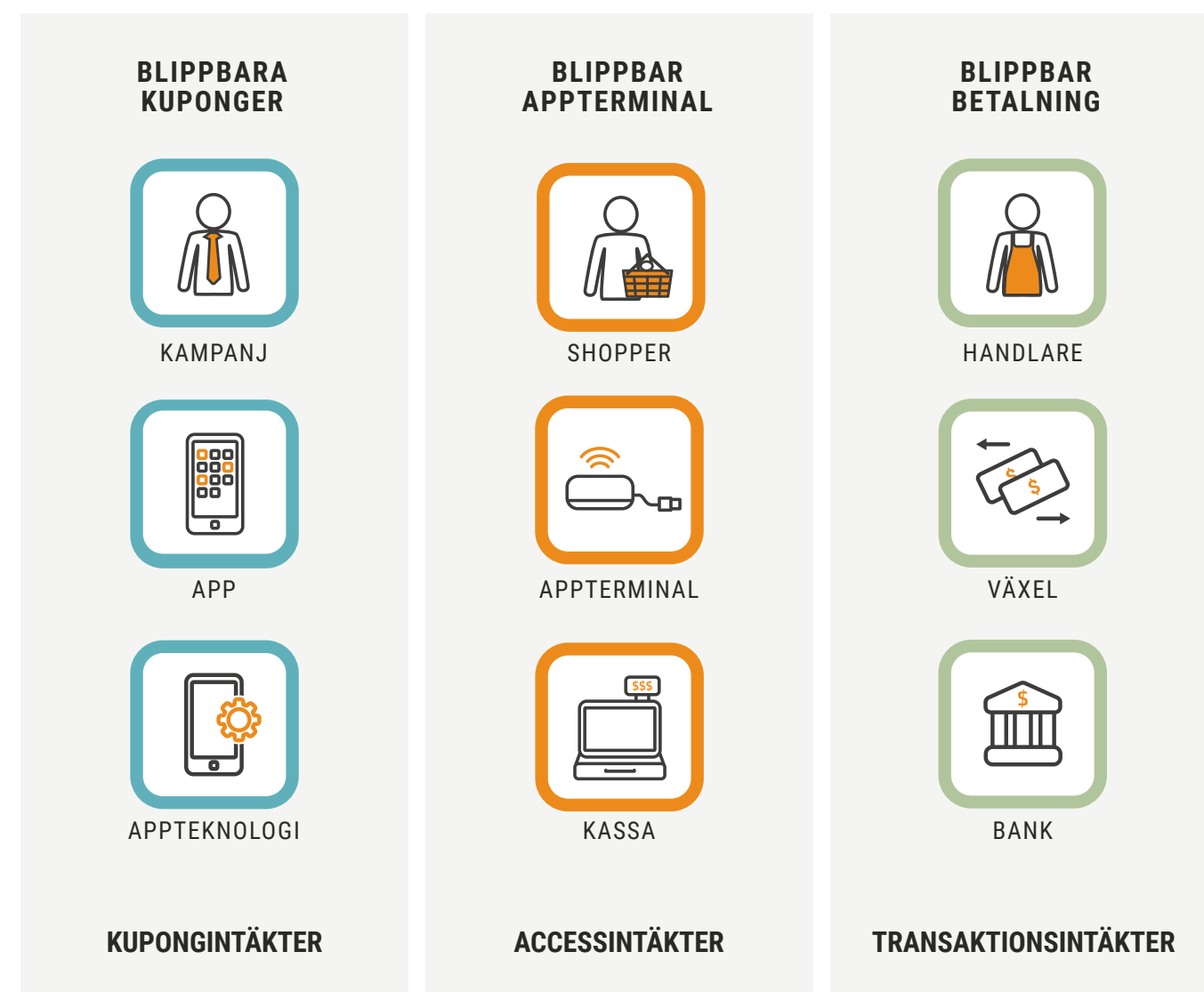
INTÄKTSMODELL

Blippits intäktmodell

Antalet betalningsterminaler är en god uppskattning på hur stor marknadspotentialen är för appterminaler och därmed Blippits accessintäkter till appterminalen. På samma sätt indikerar antalet betalningar marknadspotentialen för Blippits transaktionsintäkter från blippbara betalningar och

hanteringsintäkter från blippbara kuponger. Appterminalen kommer inledningsvis vara ett komplement till kortterminalen, men vi tror att den på sikt kommer att ersätta den helt i den fysiska handeln.

BLIPPITS AFFÄRSOMRÅDEN



Blippits huvudsakliga affärsområden är kuponger, terminaler och betalning.

Accessintäkter

Blippit planerar att ta betalt för de apptjänster som app-terminalen ger tillgång till snarare än att debitera hyra för själva terminalen. För varje app som har access till kassan via appterminalen debiteras antingen handlaren eller utgivaren av appen en årlig accessavgift per appterminal.

Transaktionsintäkter

Blippit kommer att debitera transaktionsavgifter för smidig blippbar betalning och inlösen av andra värdemedel i kassan. Blippit kommer antingen att debitera handlaren transaktionsavgiften eller den tjänst som handlaren samarbetar med. Detta kan vara en tjänst för exempelvis betalning, återbäring, erbjudanden, kortterminal, kreditgivning, etc. Genom god dialog med svensk handel tror vi att vi kommer hitta en attraktiv prismodell för handeln.

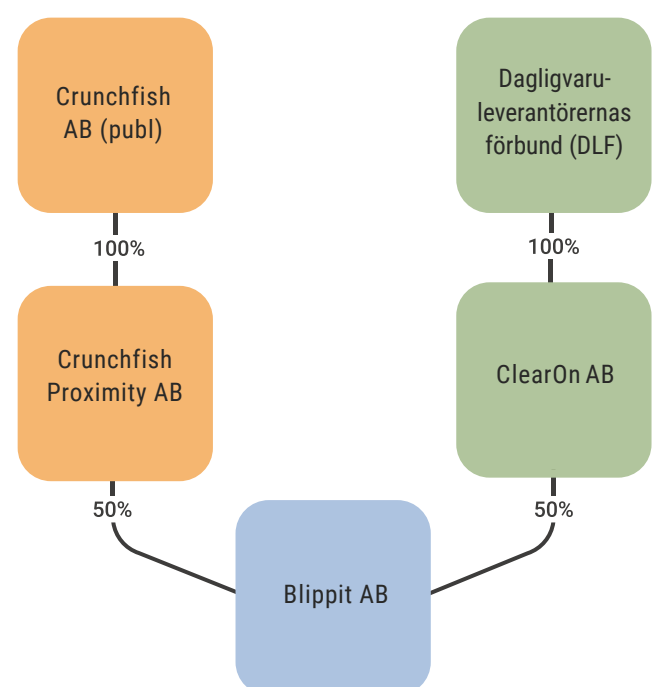
Kupongintäkter

ClearOn administrerar kampanjer och kuponginlösen i svensk dagligvaruhandel. Kampanjköparen debiteras en fast avgift per kampanj och därutöver rörliga kupongavgifter för inlösen. För kampanjer med mobila kuponger debiterar ClearOn ytterligare avgifter utöver basavgifterna. Dessa meravgifter tillfaller Blippit om kampanjköparen vill att de mobila kupongerna ska vara blippbara i kassan.

Crunchfish proximitys intäktmodell

Crunchfish Proximity äger 50% av Blippit och är leverantör av tjänster och appterminaler till Blippit. 50% av vinsten i Blippit kommer att redovisas i Crunchfish koncernredovisning som en del av rörelseresultatet under rubriken Andel i intresseföretags resultat. Crunchfish kommer även särredovisa denna intäkt i Crunchfish Proximitys kvartalsredovisning. Från och med september 2018 faktureras Blippit för vidareutvecklingen av mjukvaran för app, appterminal och server. Crunchfish Proximity tillhandahåller och fakturerar även Blippit för bolagsledning och administration. Crunchfish Proximity kommer även fakturera Blippit för leverans och underhåll av appterminaler.

ÄGARSTRUKTUR BLIPPIT AB



PATENTPORTFÖLJ FÖR PROXIMITY

Crunchfish är pionjärer inom Mobile proximity med 18 patent-ansökta uppfinningar av vilka 11 redan blivit beviljade. Mobile proximity avser närhetsbaserad interaktionsteknologi för social interaktion samt mobil handel.

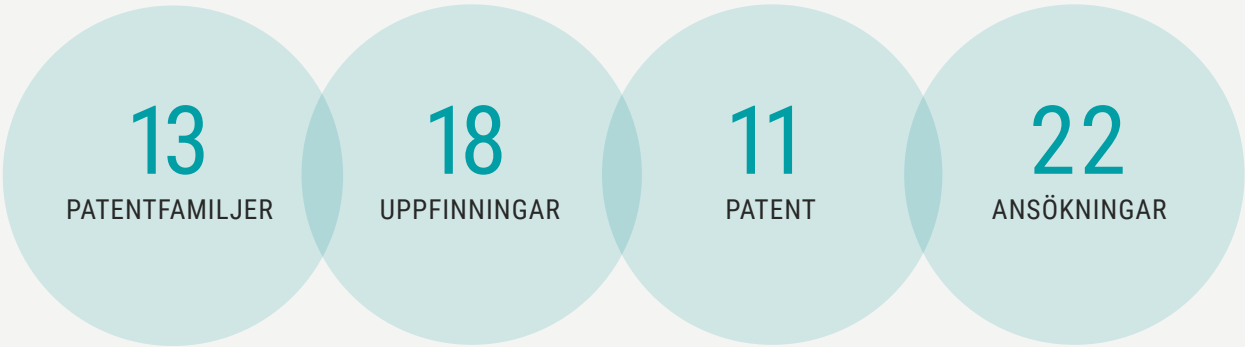
Översikten nedan beskriver även huruvida uppfinningen primärt avser en användare som aktivt använder en app eller om interaktionen sker med mobilen i nedsläckt läge uppdelad inom två områden.

ÖVERBLICK AV CRUNCHFISH PROXIMITYS PATENTPORTFÖLJ UPPDELAD I AFFÄRSOMRÅDE OCH APPINTERAKTION

AKTIV I APP		NEDSLÄCKT MOBIL
 M-HANDEL	• Appterminal med förbättrad blipp • Avståndsbaserad funktionalitet vid terminal • Blipp mellan mobila enheter • Legitimering mellan mobila enheter • Närhetsbaserad autenticiering	• Blipp vid appterminal med nedsläckt mobil • Blipp vid hyllkant med nedsläckt mobil • Automatiskt reserverad session
 SOCIAL INTERAKTION	• Förenklad delning till alla i närheten • Gestdriven förenklad delning • Identifiera närvarande i ett rum med ljud • Dela filer till närvarande i ett rum • Filtreerad identifikation och delning	• Identifiera närvarande med nedsläckta mobiler • Identifiera närvarande om flera aktiva • Approximativ identifiering av närvarande • Sporadisk signalering i syfte att identifiera • Synkroniserad signalering i syfte att identifiera

Blå text indikerar att patent beviljats för uppfinningen

ÖVERSIKT ÖVER CRUNCHFISH PATENTPORTFÖLJ - MOBILE PROXIMITY



PRIORITET FRÅN

2014/2015

PATENT BEVILJADE I



Crunchfish Proximitys patentportfölj skyddar 18 innovationer för både mobil handel och social interaktion

Affärs-område	Aktivitet	Fokus	SE nummer	Prioritet från	Länder	Status
Social	Aktiv i app	Dela filer till närvarande i ett rum	1450293-4	2014-03-17	SE, US, CN	Beviljad i SE
Social	Aktiv i app	Identifiera närvarande i ett rum med ljud	1750816-9	2014-03-17	SE	Beviljad i SE
Social	Aktiv i app	Förenklad delning till alla i närheten	1451203-2	2014-10-08	SE, US	Beviljad i SE
Social	Aktiv i app	Gestdriven förenklad delning	1651307-9	2014-10-08	SE	Ansökan
Social	Aktiv i app	Filtreerad identifikation och delning	1400535-9	2014-11-07	SE, EP, US, CN	Beviljad i SE
M-handel	Aktiv i app	Blipp mellan mobila enheter	1451509-2	2014-12-10	SE, US	Ansökan
M-handel	Aktiv i app	Närhetsbaserad autentisering	1550357-6	2015-03-25	SE, EP, US, CN	Beviljad i SE
M-handel	Aktiv i app	Avståndsbaserad funktionalitet vid terminal	1551557-0	2015-11-30	SE	Beviljad i SE
M-handel	Aktiv i app	Legitimering mellan mobila enheter	1751363-1	2017-11-02	SE	Ansökan
Social	Nedsläckt mobil	Identifiera närvarande med nedsläckta mobiler	1551329-4	2015-10-15	SE, EP, US	Beviljad i SE
Social	Nedsläckt mobil	Identifiera närvarande om flera aktiva	1651311-1	2015-10-15	SE	Beviljad i SE
Social	Nedsläckt mobil	Approximativ identifiering av närvarande	1651310-3	2015-10-15	SE	Beviljad i SE
Social	Nedsläckt mobil	Sporadisk signalering i syfte att identifiera	1551516-6	2015-11-23	SE, EP, US	Beviljad i SE
Social	Nedsläckt mobil	Synkroniserad signalering i syfte att identifiera	1651312-9	2015-11-15	SE	Beviljad i SE
M-handel	Nedsläckt mobil	Automatiskt reserverad session	1651738-5	2016-12-23	SE, PCT	Ansökan
M-handel	Nedsläckt mobil	Blipp vid appterminal med nedsläckt mobil	1751432-4	2017-11-21	SE	Ansökan
M-handel	Nedsläckt mobil	Blipp vid hyllkant med nedsläckt mobil	1850266-6	2018-03-09	SE	Ansökan
M-handel	Aktiv i app	Appterminal med förbättrad blipp	1851458-8	2018-11-26	SE	Ansökan



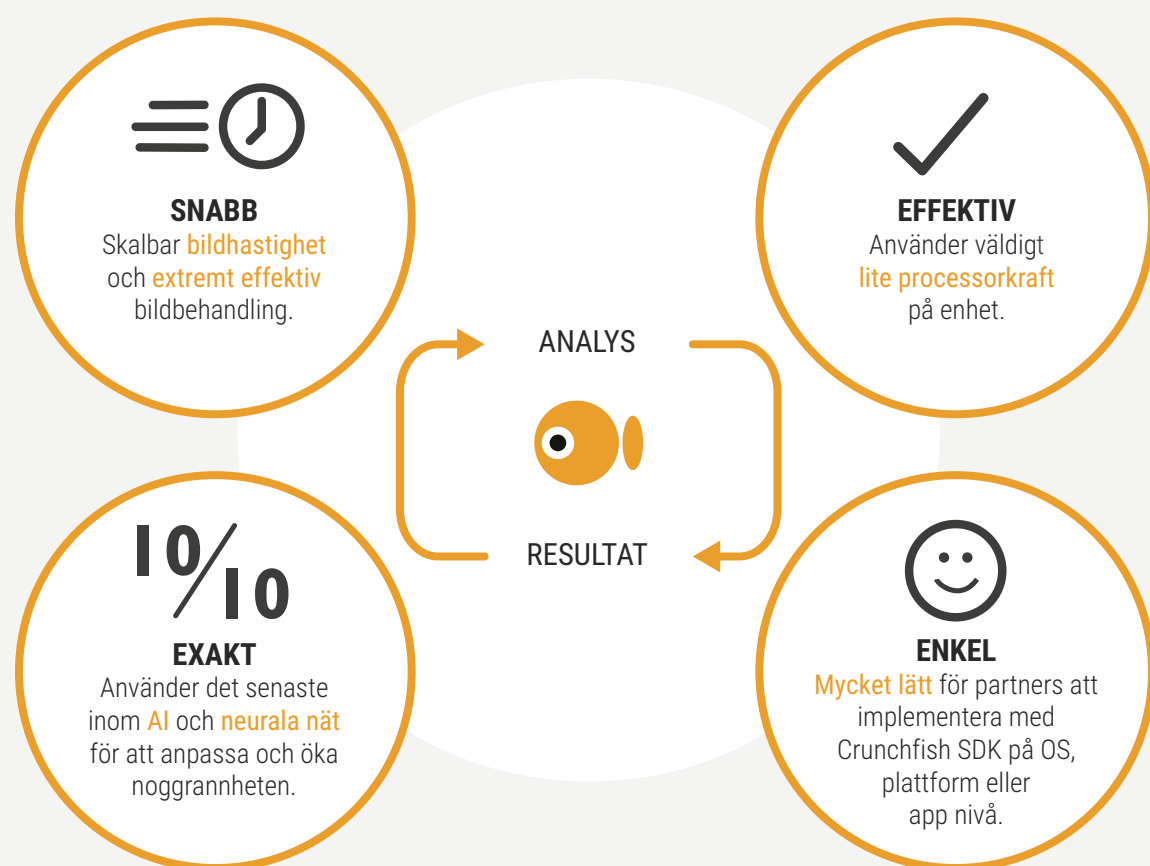
crunchfish 
GESTSTYRNING

AR DRIVER BEHOVET AV GESTSTYRNING SOM INTERAKTIONSLÖSNING

Med avancerad bildbehandling kan elektronik förstå gester och att översätta dessa till kommandon som maskiner förstår. Geststyrning gör det möjligt att interagera med elektronik även när till exempel touchskärm eller fysiska knappar inte

finns. AR är ett sådant område och förväntas vara drivande i utvecklingen av geststyrning framöver. Genom geststyrning kan AR-användaren interagera med virtuella objekt och styra användargränssnitt projicerade framför ögonen.

DÄRFÖR ÄR CRUNCHFISHS GESTSTYRNINGSMJUKVARA LEDANDE INOM AR



Vad som gör Crunchfish till den ledande lösningen för beröringsfri AR-interaktion.

Introduktion till geststyrning

Ett geststyrningssystem använder sensorer, vanligtvis en kamera, för att läsa av de gester användaren gör med händerna. Den klart dominerande sensortypen är en vanlig 2D-kamera som finns i nästan alla mobiltelefoner, AR-glasögon och annan konsumentelektronik.

Utöver sensorn består ett geststyrningssystem av hårdvara såsom AR-glasögon, mobiltelefon, läsplatta samt mjukvara i form av algoritmer och kod för bildbehandling. Denna mjukvara kan utifrån data från sensorn avgöra vilka gester användaren gör.

Geststyrning används för att förstärka upplevelsen av andra applikationer som bestämmer vad som ska aktiveras eller hända vid varje given tidpunkt baserat på vilka gester användaren gör. Geststyrning kan användas i all typ av elektronik med en kamerasensor för att exempelvis ta foto med en mobiltelefon, interagera med AR-glasögon eller styra drönare. Teknikområdet förfinas kontinuerligt, vilket sannolikt innebär att användandet kommer att öka och användningsområdena utvidgas betydligt inom såväl applikationsområden som finns idag som inom områden vi ännu bara kan spekulera kring.

Produkter

Crunchfishs geststyrningsprodukt Touchless A3D® licensieras till kunder i form av ett utvecklingspaket, SDK. Touchless A3D® SDK innehåller förutom mjukvarubibliotek och applikationsprogrammeringsgränssnitt också integrationsmanualer, guider för interaktionsdesign samt referensmjukvara. Med sitt upplägg är Touchless A3D® mycket enkelt att integrera i befintliga mobila applikationer. Vissa av Crunchfishs kunder har kunnat lansera Touchless A3D® i kommersiella produkter bara några månader efter projektstart.

Touchless A3D® använder sig av standardkameror av den typ som idag finns i de flesta mobila enheter som AR-glasögon, mobiltelefoner och surfplattor. Med hjälp av avancerad bildanalys, djup maskininlärning och neuronät detekteras användarens händer. Dessa följs i realtid i tre dimensioner och möjliggör interaktion med handposer i form av ett kommando till mer komplexa handgester uppbyggda av en serie av rörelser.

Produkten registrerar också rörelse i bilder och kan med hög precision detektera exempelvis en snabb viftning med handen. Produkten är oberoende av underliggande kamerasensorteknologi och fungerar lika bra med enkla kameror placerade på framsidan av ett par AR-glasögon som med

mer avancerade sensorer som ofta finns på mobiltelefoners baksida. För vissa funktioner, som exempelvis en viftning, "swipe", behöver kameran bara kunna leverera en ström av bilder i normal videokvalitet, vilket i princip alla kameror gör. Utöver de standardkameror som ofta används har mjukvaran även stöd för 3D- och djupkameror. Med en 3D-kamera avses en sensor som levererar bildinformation för samtliga 3 dimensioner och samtidigt visar information om avståndet mellan kameran och exempelvis en hand.

Nytt interaktionskoncept

Under fjärde kvartalet 2018 lanserade Crunchfish ett nytt interaktionskoncept "One-gesture for AR smart glasses". Produkten skapar en intuitiv enkelhet i interaktionen, dels genom dess likhet med hur vi idag interagerar med en touchskärm, och dels genom att den i huvudsak bara använder en specifik gest för all interaktion. Konceptet bygger på att användaren av AR-glasögon, med en pinch-gest kan styra en pekare på den virtuella skärmen i glasögonen och där aktivera olika funktioner.



- Pinch-gesten implementerar alla pekskärmsinteraktioner i AR-glasögon.
- Pinch-gesten kan detekteras och spåras även med en standard 2D-kamera.
- 3D Pinch-detektering är möjlig med olika 3D-kameror som Time-of-Flight och Structured light.
- En specifik handpose kan användas i AR-glasögon som hemknapp likt hemknappen i en mobiltelefon.
- Algoritmer upptäcker gester med stor precision och låg strömförbrukning.

MARKNAD

Crunchfish bygger inte färdiga applikationer utan fokuserar på att erbjuda mjukvaruteknologier som löser fundamentala interaktionsproblem. Mjukvaran kan vara en grundkomponent i en mobiltelefon eller i AR-glasögon, eller integreras i en applikation för nedladdning. Detta ger möjlighet till flera intäktströmmar i en och samma hårdvara vilket ger en attraktiv skalbarhet.

Crunchfish har valt strategin att skapa marknadsnärvaro genom partnerskap med AR-glasögonstillverkare samt leverantörer av AR-plattformar och applikationer, så kallade systemintegratörer. Dessa partners är i många fall även Crunchfishs kunder och oftast företag med globala sälj- och marknadsföringsorganisationer, vilket ger företaget en bred exponering. Gemensamt för våra partners är att Crunchfishs mjukvara finns integrerad i deras erbjudanden. Detta ger möjlighet till demo på plats hos deras kunder, som vanligtvis är företag eller en industri med behov av effektivare arbetsprocesser, snabbare montering, bättre underhållsservice etc.

Kunder och samarbetspartners

Crunchfishs nuvarande kunder utgörs framförallt av tillverkare av mobiltelefoner, AR-glasögon och utvecklare av AR-plattformar.

Crunchfish har upparbetade kontakter med ett fyrtiotal bolag, inkluderande globala mobiltelefonstillverkare och många av världens leverantörer av AR produkter och lösningar. Ett flertal av dessa företag är baserade i Kina, Taiwan, Japan och USA. Kommersiella licensavtal finns på plats med giganter som Lenovo, TCL och OPPO som alla har modeller ute på marknaden med Crunchfishs teknologi. Även om samtliga dessa kunder är kinesiska bolag säljs deras produkter i många fall globalt. Utöver detta pågår under sekretessavtal löpande utvärderingar och test av tekniken hos nya potentiella kunder.

Crunchfish har under 2017 och 2018 etablerat ett globalt nätverk av partners bestående av både AR-glasögonstillverkare och utvecklare av AR-plattformar. Företaget har valt att ingå dessa partnerskap för att tillsammans marknadsföra teknologierna gentemot systemintegratörerna, vilka i sin tur adresserar slutkunderna inom industrin.

Crunchfish mjukvara finns redan i mer än 30 miljoner enheter, inkluderande mobiltelefoner, VR-hjälmor och AR-glasögon.



CRUNCHFISH KUNDER

AR



VR & MOBIL



UTTALANDE FRÅN KUNDER

"We are convinced that touchless gesture control is a necessity for an efficient operation. We are excited to continue and to deepen our cooperation with Crunchfish to ensure user-friendly interaction with the highest reliability."

Wu Fei, VD för LLVision



"As a leading supplier of AR smart glasses for both the consumer and enterprise markets, it is vital for us to secure suppliers with tools that can be easily used by our partners and solution developers. Crunchfish is an important partner that provides new and effective ways to interact with our devices."

Paul Travers, VD för Vuzix



"We have identified and believe that user experience is crucial for the success when clients are using our AR turn-key solution. Crunchfish's gesture interaction is an important step for us in our effort to create AR-applications that are fully user centric."

Lu Dongyun, CTO för Lenovo New Vision



Strategi

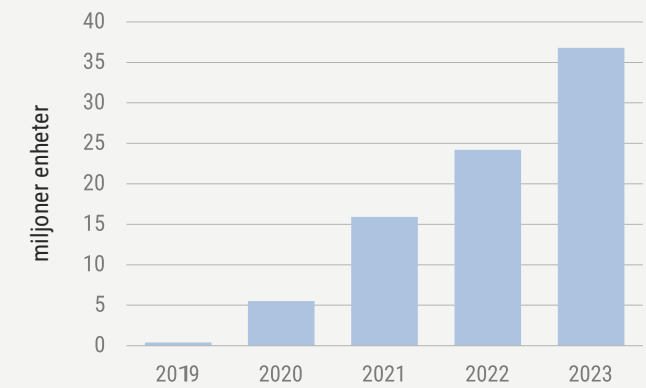
Marknaden för AR och geststyrning inom AR är fortfarande i en tidig fas, men står inför en kraftig tillväxt framöver. AR inom industrin är en enorm marknad, med stora möjligheter till kostnadsbesparingar och effektivitetsvinster och det är initialt detta segment som kommer att stå för tillväxten. Samtidigt är det med väl designade AR-glasögon för konsumenter som de verkliga volymerna kommer, vilket många analytiker menar kommer att ta fart när någon av de stora drakarna inom konsumentelektronik släpper en flaggskeppsprodukt. Analysföretaget Digi-Capital bedömer att den totala marknaden för AR under åren 2019 - 2023 kommer växa från 8 miljarder USD till 74 miljarder USD, drivet av både mobil AR och AR-glasögon. Majoriteten av försäljningsvärdet är initialt hänförligt till mobil AR (82% 2019) för att vara mer jämt fördelat under 2023 (50% 2023) när AR-glasögon bedöms ha nått konsumentledet fullt ut.¹

Trender och drivkrafter

Människans interaktion med elektronik är under ständig förändring mot större frihetsgrad och enkelhet. Interaktionen har gått från att vara endimensionell med knappar till tvådimensionella pekskärmar och nu än mer intuitiv interaktion via geststyrning. Med geststyrning tas nästa steg i utvecklingen där människan tillåts interagera effektivt i tre dimensioner. Under 2018 har marknaden i allt högre grad kommit till insikt kring interaktionens betydelse för användningen av AR-glasögon och att de knappar som vanligtvis erbjuds på skärmen inte är tillräckliga. Sannolikt kommer merparten av alla AR-glasögon framöver ha multimodal interaktion vilket innebär en kombination av olika metoder som exempelvis röst- och geststyrning. Kombinationen av interaktionsmetoder är oftast beroende på användarsituationen och individens preferens.

- De huvudsakliga drivkrafterna för geststyrningsaffären bedöms vara:
- Volymtillväxt för AR-glasögon.**
Företag går från pilotinstallationer till full utrullning av AR-lösningar. Hårdvaran mognar ytterligare. Samtidigt bedöms ledande aktörer som exempelvis Apple släppa AR-glasögon för konsument.
 - Nättare och snyggare formfaktorer på smarta glasögon.**
Bedöms driva behovet av små och strömsnåla 2D kamera-sensorer, vilket gynnar Crunchfishs effektiva teknologi, som är kompatibel med 2D teknologi.
 - Mer avancerade sensorer.**
Innebär förbättrad prestanda och ökad noggrannhet inom geststyrning. Mindre och strömsnålare 3D sensorer bedöms även öka volymen.
 - Geststyrning som huvudsaklig metod för interaktion inom AR.**
Standardinteraktionen går från röst eller knappar mot multimodal interaktion och geststyrning. Enkelheten kommer att vara avgörande för AR-glasögonens framgång. I dag är Microsoft Hololens ledande på marknaden där interaktionen sker med gester.
 - Mognaden av ekosystemet kring AR-applikationer.**
Investeringar inom AR-applikationer fortsätter öka samtidigt som AR utvecklingsverktyg, som ARKit och ARCore, fortsätter mogna. Detta bidrar positivt till utvecklingen av AR-segmentet.

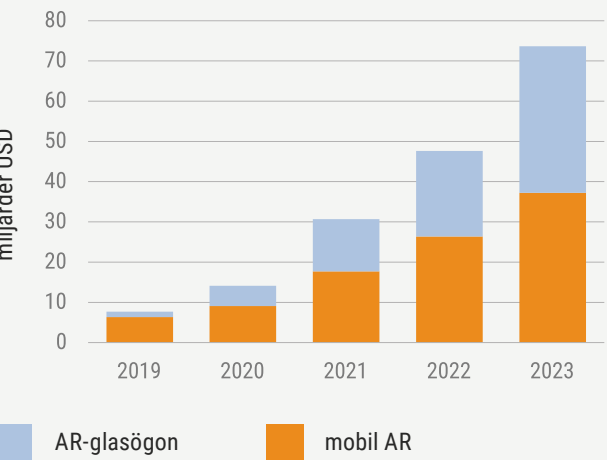
PROGNOS FÖR FÖRSÄLJNING AV SMARTA AR-GLASÖGON 2019-2023 (MILJONER)



Enligt Digi-Capital förväntas Apple ta steget in på konsumentmarknaden för AR-glasögon under 2020 vilket förväntas vara en katalysator för hela branschen.

Källa: Digi-Capital, Augmented/Virtual Reality report Q1 2019

FÖRVÄNTAD UTVECKLING AR-MARKNADEN, 2019 - 2023



Källa: Digi-Capital, Augmented/Virtual Reality report Q1 2019



¹ Digi-Capital, Augmented/Virtual Reality report Q1 2019

PATENTPORTFÖLJ FÖR GESTSTYRNING

Den patentsökta geststyrningsteknologin baseras på att visuellt spåra ett objekt och därigenom identifiera gester associerade med styrkommandon. Crunchfish har 12 unika uppfinningar avseende geststyrning, varav 11 är beviljade patent. Patentfamiljerna inom geststyrning har skapats sedan 2012 och är uppdelade inom tre områden:

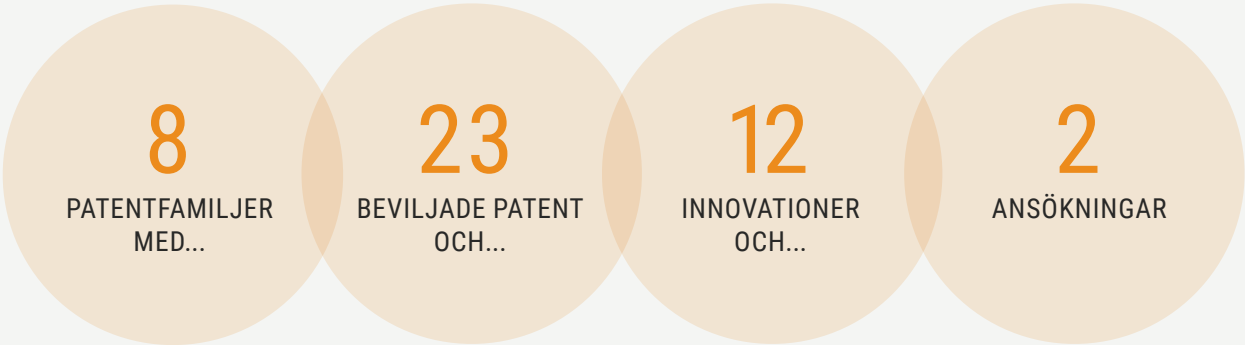
- Aktivering och deaktivering av kameran för att initiera interaktionen
- Innovativa sätt att interagera med enhetens kamera
- Energieffektiv detektering och spårning av gester

ÖVERBLICK AV CRUNCHFISH PATENTPORTFÖLJ FÖR GESTSTYRNINGENS ANVÄNDARFLÖDE

INNOVATIONER OCH DERAS NYTTA		
Aktivera kameran	Interagera med kameran	Energieffektiv interaktion
• Aktivera kameran genom att luta enheten - ett enkelt och intuitivt sätt att initiera interaktionen. • Deaktivera kameran om inga gester upptäcks, vilket minskar energiförbrukning. • Aktivera kameran med hjälp av passiva sensorer såsom belysning - eller närhetssensorer, vilket innebär enklare aktivering av kameran. • Öka enhetens ljusstyrka om gester inte upptäcks.	• Hjälp till användaren genom en transparent gest-rekommendation för vilken gest som kan användas. • Möjliggör autentisering av användaren genom ett slumpmässigt gestmönster. • Visa djup-information på enhetens skärm för tre-dimensionell gestpositionering. • Icke-linjär skalning beroende på avstånd mellan gest och enhet, vilket möjliggör förbättrad upplösning i gestdetektionen.	• Snabb gestidentifikation minskar strömförbrukning och möjliggör automatisk slutförande av gest. • Gestidentifikation med relativa vinklar istället för absoluta, gör identifikationen mindre beroende av kamerans position. • Genom att följa geströrelsen genom utvalda detektionspunkter minskar mängden beräkningar och därmed strömförbrukningen, till och med i 3D med 2D kamera.

Orange text indikerar att patent beviljats för uppfinningen

ÖVERSIKT ÖVER CRUNCHFISH PATENTPORTFÖLJ - GESTSTYRNING



PRIORITET FRÅN

2012/2013

PATENT BEVILJADE I



Crunchfish patentportfölj skyddar 12 innovationer inom geststyrning

Område	Fokus	SE nummer	Prioritet från	Länder	Status
Energieffektivitet	Spåra objekt	1250910-5	2012-08-03	SE, EP, US, CN, TW	Beviljad i SE, US, CN
Energieffektivitet	Identifiera gester	1250911-3	2012-08-03	SE, EP, US, CN	Beviljad i SE, US
Energieffektivitet	Förutsäga gestkommando	1550243-8	2012-08-03	SE, US	Beviljad i SE
Aktivering	Kamera deaktivering vid otillräckligt ljus	1250912-1	2012-08-03	SE, EP, US	Beviljad i SE, EP, US
Aktivering	Öka ljus från skärm om geststyrning kräver det	1350064-0	2013-01-22	SE	Beviljad i SE
Aktivering	Öka ljus från skärm när avstånd till objekt ökar	1450769-3	2013-01-22	SE	Beviljad i SE
Aktivering	Aktivera kameran med passiva sensorer	1350454-3	2013-04-11	SE, EP, US, CN	Beviljad i SE, EP
Energieffektivitet	Spåra objekt i djupled med 2D kamera	1350784-3	2012-08-03	SE	Beviljad i SE
Interaktion	Avståndsberoende upplösningsförändring	1350066-5	2013-01-22	SE	Beviljad i SE
Interaktion	Avståndsberoende förändring av markör	1350065-7	2013-01-22	SE	Beviljad i SE
Interaktion	AR/VR interaktion	1750672-6	2017-05-30	SE, PCT	Beviljad i SE
Interaktion	Autentisering med slumpmässigt gestmönster	1250912-1	2012-08-03	EP	Ansökan



crunchfish 

AKTIEN OCH RISKER

AKTIE OCH ÄGARSTRUKTUR

Crunchfishs aktie är noterad på Nasdaq First North sedan den 11 november 2016 där den handlas under symbolen CFISH. Vid senaste årsskiftet hade Crunchfish ett börsvärde på 67 MSEK och drygt 1 800 aktieägare.

Nyemission

Under hösten 2018 genomförde Crunchfish en nyemission med företrädesrätt för bolagets befintliga aktieägare. Emissionslikviden uppgick till totalt till 24,5 MSEK (efter avdrag för emissionsrelaterade kostnader) och bolaget gav ut 6 073 000 aktier. Totalt antal aktier efter emissionen uppgick till 21 475 902 stycken.

Crunchfish genomförde också en nyemission med företrädesrätt för bolagets befintliga aktieägare under mars månad 2019, vilket stärkte bolaget med 20 MSEK efter avdrag för emissionskostnader. Emissionen omfattades till 100 procent av tecknings- och garantiåtaganden från ett antal befintliga större aktieägare. Totalt antal aktier efter emissionen uppgår till 25 771 082 stycken.

Kursutveckling

Teckningskursen vid emissionen i oktober 2016 i samband med börsintroduktionen var 15 SEK per aktie och teckningskursen vid emissionen hösten 2018 och våren 2019 var vid båda tillfällena 5 SEK per aktie.

Högst betalkurs under 2018 var 16,98 SEK och inträffade 31 januari. Lägsta betalkurs var 2,73 SEK och inträffade 19 december. Stängningskursen den 28 december 2018 uppgick till 3,15 SEK. Genomsnittlig omsättning per dag uppgick till 6,276 aktier och 79 745 SEK under 2018.

Aktieslag och antal aktier

Det finns bara ett aktieslag och alla aktier har samma rätt till aktieutdelning och berättigar till en röst per aktie vid bolagsstämmor. Det totala antalet utestående aktier uppgick före höstens emission 2018 till 15 402 902 aktier och efter emissionen och per senaste årsskiftet till 21 475 902 aktier. Efter full utspädning som beror på teckningsoptioner inom ramen för bolagets incitamentsprogram till personalen som utfaller juni 2022 uppgår antal aktier till 22 280 902 stycken, med hänsyn tagen till omräkning på grund av emissionen i mars 2019. Incitamentsprogrammets detaljer redovisas i pressrelease publicerad 21 december 2018. Totalt antal aktier efter emissionen i mars 2019 uppgår till 25 771 082 stycken.

Ägarstruktur

Den 28 december 2018 hade Crunchfish cirka 1,800 aktieägare. Antal aktieägare ökade under 2018 med cirka 165 personer, vilket motsvarar en ökning med cirka 10 procent. De 10 största aktieägarnas antal aktier uppgick till 13 113 098 stycken, vilket motsvarar 61 procent av totalt antal aktier.

Utdelningspolicy

Styrelsens avsikt är att under de närmaste åren prioritera Crunchfishs utvecklings- och expansionsplaner framför utdelningar till aktieägare.

Finansiell information

Finansiell information lämnas i första hand i delårsrapporter, bokslutskommuniké och årsredovisning. Större händelser som på ett väsentligt sätt kan ha påverkan på bolagets affärer kommuniceras via pressmeddelanden.

Ir-kontakt

Vid eventuella frågor, kontakta:
Joakim Nydemark, VD
ir@crunchfish.com

Aktieägarstruktur per den 28 december 2018

Innehav	Antal aktie-ägare	Antal aktier	Innehav och röster,%	Marknadsvärde SEK
1–500	904	158 261	0,74	498 522
501–1 000	190	134 961	0,63	425 127
1 001–5 000	501	1 062 673	4,95	3 347 420
5 001–10 000	105	799 681	3,72	2 518 995
10 001–15 000	47	537 342	2,50	1 692 627
15 001–20 000	17	276 386	1,29	870 616
20 001–50 000	43	1 154 158	5,37	3 635 598
50 001–	26	17 352 440	80,80	54 660 186

Källa: Euroclear

Tio största aktieägarna per årsskiftet och efter företrädesemission 2019

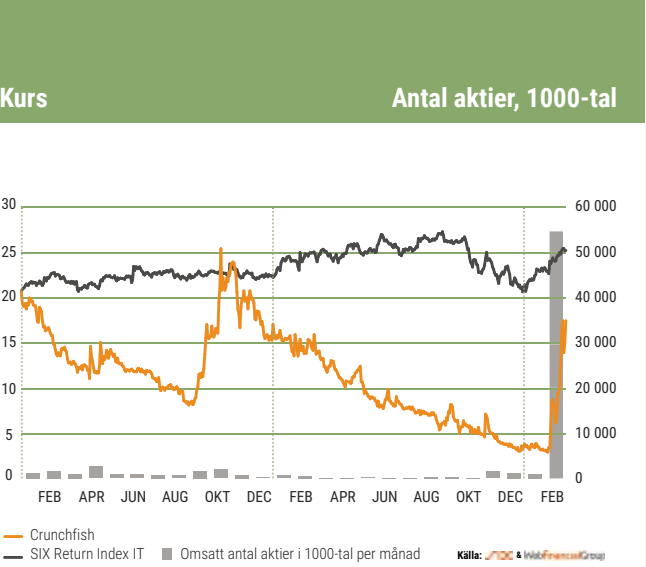
Namn	Antal aktier per årsskiftet	Andel av röster och kapital, % per årsskiftet	Antal aktier efter emission mars 2019	Andel av röster och kapital, %, efter emission mars 2019
Femari Invest AB (Joachim Samuelsson)	4 871 333	22,68	6 400 000	24,83
Midroc Invest AB	3 636 336	16,93	4 447 176	17,26
SHB Microcap Sverige	1 051 376	4,90	0	0
Paul Cronholm	1 010 000	4,70	1 080 000	4,19
Carlquist Holding AB	823 333	3,83	987 999	3,83
Coeli Absolute European Equity	0	0	940 000	3,65
Nitrox Consulting AB	502 000	2,34	604 168	2,34
Bluefin Ventures AB	472 000	2,20	568 063	2,20
Claes Capital Consulting AB	280 600	1,31	276 916	1,07
Lars Andreasson	259 000	1,21	314 215	1,22
Granitor Invest AB	207 120	0,96	248 544	0,96
Summa tio största ägarna	13 113 098	61,03	15 867 081	61,57
Övriga ägare	8 362 804	38,97	9 904 001	38,43
Totalsumma	21 475 902	100,00	25 771 082	100,00

Källa: Euroclear och bolaget

Aktiedata

Namn	Nasdaq First North Stockholm
Noterad	11 november 2016
Segment	Technology
Kortnamn	CFISH.ST
ISIN-kod	SE0009190192
Valuta	SEK
Högsta kurs 2018	16,98 SEK
Lägsta kurs 2018	2,73 SEK
Teckningskurs i emission september 2018 och mars 2019	5 SEK
Stängningskurs 2018	3,15
Antal aktier per årsskiftet	21 475 902
Antal aktier efter emission mars 2019	25 771 082
Genomsnittlig omsättning per dag 2018	79 745 SEK
Börsvärde per 28 december 2018.	67 MSEK

Aktiekursutveckling 2017-01-01 - 2019-02-28





RISKFAKTORER

Nedan beskrivs, utan inbördes rangordning och utan anspråk på att vara heltäckande, ett urval av riskfaktorer och betydande omständigheter som anses vara väsentliga för verksamheten och framtida utveckling. I Crunchfishs Investeringsmemorandum från mars 2019, publicerat på bolagets webbplats, finns en mer utförlig beskrivning av bolagets riskfaktorer och risker förknippade med att äga aktier i bolaget.

Beroende av nyckelpersoner

Crunchfish är verksam på fortfarande relativt nya områden som ställer krav på högt tekniskt kunnande hos medarbetarna. Inom bolaget finns ett antal nyckelpersoner som är viktiga för en framgångsrik utveckling av Crunchfishs verksamhet. Om nyckelpersoner lämnar bolaget kan det, åtminstone kortsiktigt, ha en negativ inverkan på verksamheten. I syfte att minska denna risk har bolaget infört ett incitamentsprogram under 2018.

Teknologiutveckling

Crunchfishs framgång är till stor del beroende av bolagets förmåga att leda och anpassa sig efter utvecklingen inom geststyrning och närhetsbaserad teknologi. Eftersom utvecklingshastigheten är hög och riktningen inte självklar inom bolagets områden utgör teknikutvecklingen en risk för bolagets framtida intjäningsförmåga.

Försäljning

Bolaget verkar på marknader som kan karakteriseras av långa införsäljningsprocesser vilket medför en stor prognososäkerhet. En tidigare- eller senareläggning av order kan innebära en avsevärd påverkan på bolagets omsättning och resultat.

Förmåga att hantera tillväxt

Crunchfish befinner sig i en fas av tillväxt, vilket ställer krav på såväl företagsledningen som den operativa och finansiella infrastrukturen. Verksamheten förväntas växa substantiellt och i takt med detta behöver bolaget försäkra sig om att effektiva planerings- och ledningsprocesser är implementerade för att kunna utveckla verksamheten på en marknad som är under snabb utveckling.

Immateriella rättigheter

Crunchfishs fortsatta verksamhet är till viss del beroende av att bolaget skyddar sin teknik genom patent eller andra immateriella rättigheter. Både geststyrning och närhetsbaserad interaktion uppvisar en snabb teknisk utveckling.

Det finns därför en risk att nya teknologier utvecklas vilka kringgår bolagets patent. En mer utförlig beskrivning av patentsituationen finns på annan plats i årsredovisningen.

Kunder

Kundförluster kan komma att inverka negativt på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Kunders rapporteringssystem

Crunchfishs erbjudande inom geststyrning består av mjukvara som installeras i kundens produkt. För att kontrollera antalet enheter som produceras innehåller mjukvaran en kontrollfunktion som meddelar bolaget när en enhet produceras med bolagets teknik. Äldre ingångna avtal har ej inkluderat denna kontrollfunktion.

Finansieringsförmåga och framtida kapitalbehov

Det finns en risk att Crunchfish i framtiden inte kommer att ha tillräckliga intäkter för att finansiera sin verksamhet. Bolaget kan komma att tvingas söka ytterligare extern finansiering för att kunna fortsätta sin verksamhet. Sådan finansiering kan komma från tredje part eller befintliga aktieägare genom offentliga eller privata finansieringsinitiativ.

Marknadsutvecklingen

Crunchfishs framtida tillväxt är primärt beroende av den kommersiella framgången för bolagets avancerade mjukvaruplattformar. Teknologerna bygger på relativt nya innovationer som ännu inte har nått en bredare marknadsanvändning. Det är svårt att förutse både omfattningen av och tidpunkten för när slutkonsumenter, kunder och partners anammar Crunchfishs lösningar.

Konkurrens

Om Crunchfish inte kan anpassa verksamheten och produkterna till den snabba tekniska utvecklingen på marknaden finns det risk att bolaget förlorar konkurrenskraft, vilket framgent skulle kunna påverka utvecklingsmöjligheterna negativt.



crunchfish 

BOLAGSBESKRIVNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Crunchfish AB (publ) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2018.

Allmänt om verksamheten

Crunchfish fokuserar på att utveckla interaktion mellan människa och maskin genom två interaktionsteknologier, Mobile proximity och Geststyrning. Utvecklingen av Mobile proximity bedrivs i det helägda dotterbolaget Crunchfish Proximity AB. Inom Koncernen finns även ett vilande dotterbolag i USA och en lokal säljrepresentation i Kina. Crunchfish är noterat på Nasdaq First North sedan november 2016.

Teknologiområdet Mobile proximity

Inom teknologiområdet Mobile proximity utvecklar Crunchfish mjuk- och hårdvara för att upptäcka och kommunicera med allt och alla som befinner sig i närheten, så kallad närhetsbaserad interaktion. Teknologin skapar nya interaktionsmöjligheter inom sociala applikationer och mobil handel. Affärsfokus är för närvarande att stödja verksamheten i Blippit AB och dess fokus på mobil handel.

Crunchfish Proximity äger 50 procent av Blippit och är leverantör av tjänster och appterminaler till Blippit. Blippit faktureras för framtagande och underhåll av appterminalen och utvecklingen av mjukvara för app, appterminal och server. Crunchfish Proximity tillhandahåller och fakturerar även Blippit för bolagsledning och administration. Blippit har ett disruptivt erbjudande till butikshandeln med i huvudsak tre intäktskällor; hanteringsintäkter från kuponger, accessintäkter från appterminaler och transaktionsintäkter från blippbara betalningar.

Teknologiområde Geststyrning

Inom teknologiområdet Geststyrning utvecklar Crunchfish mjukvara som möjliggör styrning av konsumentelektronik med hjälp av handgester. Företagets Geststyrningsmjukvara använder inbyggda kameror i bland annat smarta AR-glasögon, mobiltelefoner och annan konsumentelektronik för att översätta handgester till maskinkommandon, som att "markera virtuella objekt", "ta foto" eller "bläddra i menyer".

Affärsfokus inom Geststyrning är augmented reality realiserad i smarta AR-glasögon för industri och företag och AR-tillämpningar i mobiltelefoner. Interaktionen licensieras till tillverkare av elektronik och leverantörer av mjukvaruplattformar. Japanska Epson, kinesiska OPPO, LLVision och Nibiru, och franska Optinvent, amerikanska Realwear ODG och Vuzix är några av företagets kunder och partner

Omsättning och resultat

För helåret uppgick koncernens omsättning till 3 510 Tkr (3 203 Tkr). Rörelsens kostnader för koncernen uppgick till 35 886 Tkr (33 313 Tkr) och EBITDA uppgick till -17 085 Tkr (-16 979 Tkr). Koncernens resultat före skatt uppgick till -22 017 Tkr (-20 770 Tkr) och har belastats med avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar om 4 533 Tkr (3 182 Tkr).

För helåret uppgick moderbolagets omsättning till 1 014 Tkr (3 203 Tkr). Rörelsens kostnader för moderbolaget uppgick till 28 945 Tkr (33 393 Tkr) och EBITDA uppgick till -14 835 Tkr (-17 274 Tkr). Moderbolagets resultat före skatt uppgick till -18 873 Tkr (-20 812 Tkr) och har belastats med avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar om 3 891 Tkr (3 182 Tkr). Förklaringen till minskningen av moderbolagets kostnader är överlåtelsen av teknikområdet Mobile proximity till dotterbolaget Crunchfish Proximity AB som genomfördes i januari 2018.

Forskning och utveckling

Koncernen har under året investerat i utvecklingen av teknologiområdena Geststyrning och Mobile proximity samt därtill hörande patentansökningar. Totalt har teknikutvecklingskostnader och patentansökningskostnader om 6 769 Tkr (7 602 Tkr) aktiverats under året. Moderbolaget har under året investerat i utvecklingen av teknologiområdet Geststyrning samt därtill hörande patentansökningar. Totalt har teknikutvecklingskostnader och patentansökningskostnader om 3 666 Tkr (7 602 Tkr) aktiverats under året. Aktiverade utvecklingskostnader finns upptagna i koncernens och moderbolagets balansräkning.

Likviditet och finansiering

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -16 426 Tkr (-14 448 Tkr). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till - 7 948 Tkr (-7 975 Tkr) och kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 24 425 Tkr (-216 Tkr). Vid räkenskapsårets utgång uppgick koncernens likvida medel till 21 362 Tkr (21 164 Tkr).

Moderbolagets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -14 895 Tkr (-14 664 Tkr). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -9 941 Tkr (-7 975 Tkr) och kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 24 518 Tkr (0 Tkr). Vid räkenskapsårets utgång uppgick moderbolagets likvida medel till 20 993 Tkr (21 164 Tkr).

Det är styrelsens bedömning att koncernen har likviditet för minst den kommande tolv månadersperioden. Styrelsen kontrollerar fortlöpande att koncernen har tillräcklig likviditet.

Emissioner

I september och oktober 2018 genomförde bolaget en företrädesemission som tillförde bolaget 24,5 MSEK efter emissionskostnader

Under mars månad 2019 genomförde bolaget en mindre företrädesemission som tillförde bolaget ca 20 MSEK efter emissionskostnader.

Bolagets befintliga ägare Femari Invest AB (styrelsens ordförande Joachim Samuelsson), Midroc Invest AB (styrelseledamot Göran Linder), Nitrox Consulting AB (styrelseledamot Mikael Kretz) och Bluefin Ventures AB, som tillsammans företrädde ca 45 procent av aktiekapitalet förband sig att genom teckningsåtagande teckna sin respektive andel i företrädesemissionen samt genom garantiåtagande åtog sig att teckna resterande del pro-rata i förhållande till deras teckningsåtagande vid utebliven teckning. Emissionen omfattades således till 100 procent av teckningsåtaganden och garantiåtaganden från dessa befintliga aktieägare.

Personal

Medelantalet anställda i koncernen har under året uppgått till 17 (18) personer. För moderbolaget har medelantalet anställda uppgått till 14 (18) personer.

Aktien och större ägare

Crunchfishs aktie är noterad på Nasdaq First North under tickern CFISH. Vid årets utgång har bolaget ca 1 800 aktieägare varav de tio största kontrollerar 61 procent av aktierna och rösterna.

Tio största aktieägarna - December 28, 2018

Namn	Antal aktier	Andel av röster och kapital, %
Femari Invest AB (Joachim Samuelsson)	4 871 333	22,68
Midroc Invest AB	3 636 336	16,93
SHB Microcap Sverige	1 051 376	4,90
Paul Cronholm	1 010 000	4,70
Carlquist Holding AB	823 333	3,83
Nitrox Consulting AB	502 000	2,34
Bluefin Ventures AB	472 000	2,20
Claes Capital Consulting AB	280 600	1,31
Lars Andreasson	259 000	1,21
Granitor Invest AB	207 120	0,96
Summa tio största aktieägarna	13 113 098	61,03
Övriga aktieägare	8 362 804	38,97
Totalsumma	21 475 902	100,00

Väsentliga händelser

Inom Mobile proximity pågår arbetet kring kommersialiseringen av teknologin som under året haft huvudfokus mot mobil handel. I januari 2018 överfördes all verksamhet inom verksamhetsområdet Mobile proximity, inklusive patentportföljen, till det nybildade helägda dotterbolaget Crunchfish Proximity AB.

I början på 2018 inledde Crunchfish också ett samarbete med ClearOn som innebär nya möjligheter för handeln att skapa merförsäljning med mobilkuponger. Lösningen möjliggörs genom Crunchfishs patenterade teknologi för närhetsbaserad interaktion och ClearOns innovativa clearingsystem som finns i fler än 20 000 kassor i cirka 6 000 butiker.

De båda bolagen etablerade ett gemensamt bolag Blippit AB, som erbjuder nya digitala möjligheter att marknadsföra produkter och betala i butik. Crunchfish (genom dotterbolaget Crunchfish Proximity AB) och ClearOn äger 50 procent vardera och avser investera gemensamt upp till 16 miljoner kronor i Blippit över en 2-årsperiod. Crunchfish får intäkter genom konsultavtal mellan Crunchfish och Blippit samt genom att tillhandahålla interaktionsprodukterna till handeln.

Crunchfish lanserade under året en hårdvarulösning med designade Bluetooth-enheter som bolaget benämner App-terminal, vilka kombinerade med bolagets mjukvara, förenklar all form av närhetsbaserad interaktion för bland annat mobil marknadsföring och handel.

Efter årets utgång lanserade Crunchfish och ClearOn, genom det gemensamma bolaget Blippit, en smidig lösning för Swishbetalningar i dagligvaruhandeln. Blippits lösning bygger på en ny appterminal och ClearOns online clearing-tjänst. Swish-användaren betalar genom att blippa mobilen mot appterminalen.

Under 2018 lanserade Crunchfish en helt ny generation av företagets Geststyrningsprogramvara vilken är speciellt framtagen för en intuitiv interaktion med AR-glasögon.

Med ett fortsatt tydligt fokus inom AR har Crunchfish under 2018 fortsatt ingå strategiskt viktiga partnerskap som positionerar bolaget som global leverantör av mjukvara för geststyrning. Partnerskapen innebär en ökad synlighet och väsentlig ökning av antalet sälj- och marknadsföringskanaler. Crunchfishs portfölj av strategiska partnerskap innehåller företag som japanska Epson, kinesiska LLVision och Nibiru, franska Optinvent och amerikanska ODG och Vuzix. Crunchfish fördjupade samarbetet med Nibiru, vilket innebär att företaget blir återförsäljare av Crunchfishs mjukvara och

integrerar geststyrning som en komponent i sin mjukvaru-plattform för AR/VR-produkter.

Crunchfish erhöll två nya kundprojekt som ett led i fördjupat samarbete med kinesiska AR-partnern LLVision. De kommer att erbjuda programvara för gestinteraktion som standard i sin nya AR-plattform. De två första kunderna på plattformen är Digital China, en av Kinas större IT-leverantörer och Siveco China, utvecklare av smart teknik för drift och underhåll av infrastruktur och industrianläggningar.

Crunchfish och finska RealMax Oy tecknade ett samarbets-avtal som innebär att AR-glasögonstillverkaren RealMax får rätten att integrera och demonstrera Crunchfishs geststyrningsteknologi i sina RealWear produkter.

I början på 2019 utökade Crunchfish samarbetet med världens fjärde största mobiltelefonstillverkare – OPPO. Inom ramen för ett tilläggsavtal kommer mobiltelefoner under varumärkena OPPO och Realme att använda Crunchfishs mjukvara för geststyrning. Avtalet löper under ett år med möjlighet till förlängning. Tilläggsavtalet inkluderar en licens för användning av några fördefinierade gester inom ett specifikt applikationsområde och initiala ordervärdet är 200,000 USD.

Patentportföljen

Crunchfish har en omfattande patentportfölj och har som en av strategierna att i största möjliga mån när det bedöms vara kommersiellt gynnsamt att söka skydd för bolagets uppfinningar.

Crunchfish är pionjärer inom Mobile proximity med 18 patentansökta uppfinningar av vilka 11 redan blivit beviljade. Mobile proximity avser närhetsbaserad interaktionsteknologi för social interaktion samt mobil handel.

Bolagets patentfamiljer inom Mobile proximity har byggts

upp sedan 2014 och skyddar uppfinningar inom både är affärsområdet social interaktion och mobil handel.

Den patentsökta geststyrningsteknologin baseras på att visuellt spåra ett objekt och därigenom identifiera gester associerade med styrkommandon. Bolaget har 12 unika uppfinningar avseende geststyrning, varav 11 är beviljade patent.

Bolagets patentfamiljer inom geststyrning har skapats sedan 2012 och är uppdelade inom tre områden:

- Aktivera kameran
- Interagera med kameran
- Energieffektiv interaktion

Framtida utveckling

Crunchfish kommer att fortsätta satsa på produktutveckling under det kommande året men betydande resurser kommer även att investeras i försäljning och marknadsföring i syfte att uppnå positiva resultat och kassaflöden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Crunchfish kan påverkas negativt av ett antal riskfaktorer. Det är därför av stor vikt att beakta relevanta risker vid sidan av bolagets tillväxtmöjligheter.

Geststyrning och Mobile proximity är förhållandevis nya interaktionsmetoder vilket innebär att det kan ta tid att få kundernas acceptans och få ett genomslag på marknaden. Bolagets kontakter med befintliga kunder och affärspartners är relativt nyetablerade och framtidsutsikterna kan vara svåra att värdera.

Crunchfish är beroende av att bolagets mjukvara och andra tekniska lösningar utvecklas så att deras funktionalitet motsvarar kundernas krav och önskemål. Tid och kostnads-

aspekter för utveckling av mjukvara kan vara svåra att fastställa på förhand. Det finns därför en risk att utvecklingen blir mer kostsam och tar längre tid än planerat. Det finns även en risk att framtida teknikutveckling inte kommer att bli framgångsrik och accepteras av kunder och konsumenter. En förlust av en eller flera nyckelpersoner kan, åtminstone kortsiktigt, ha negativ inverkan på verksamheten.

Utdelning och utdelningspolicy

Crunchfishs styrelse har beslutat att under de närmaste åren prioritera bolagets utvecklings- och expansionsplaner framför utdelning till aktieägare.

Resultatdisposition

Förslag till disposition av bolagets vinst

Till årsstämman förfogande står:

Balanserad vinst:	51 845 047
Årets resultat:	-18 872 943
	32 972 104

Styrelsen föreslår att:

I ny räkning överföres	32 972 104
	32 972 104

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande tilläggsupplysningar och boksluts-kommentarer.

Flerårsöversikt

Koncernen	2018	2017	2016
Nettoomsättning (SEK)	3 509 946	3 203 433	2 689 797
Resultat efter finansiella poster (SEK)	-22 016 858	-20 770 037	-12 508 970
Balansomslutning (SEK)	46 642 368	44 719 763	64 588 009
Soliditet (%)	86	84	91
Medeltal anställda	17	18	17

Flerårsöversikt

Moderbolaget	2018	2017	2016	2015	2013/2014
Nettoomsättning (SEK)	1 013 705	3 203 433	2 689 797	3 594 328	4 838 654
Resultat efter finansiella poster (SEK)	-18 872 943	-20 812 341	-12 534 109	-9 947 808	-24 107 290
Balansomslutning (SEK)	47 696 536	44 123 396	63 817 912	17 086 655	26 961 002
Soliditet (%)	91	85	92	64	81
Medeltal anställda	14	18	17	19	17

BOLAGSTYRNINGSRAPPORT 2018

Eftersom Nasdaq First North, där Crunchfishs aktie är noterad, inte är en s.k. reglerad marknad, finns inget krav på Crunchfish att upprätta bolagsstyrningsrapport som en del av årsredovisningen eller att tillämpa Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Crunchfish har dock i samband med noteringsprocessen gjort ett frivilligt åtagande att följa Koden i tillämpliga delar, och styrelsen har sedermera bekräftat detta beslut med de justeringar som anges nedan. Denna bolagsstyrningsrapport beskriver översiktligt hur bolagsstyrningen inom Crunchfish fungerar, hur bolagets beslutsorgan arbetar och hur bolaget tillämpar Koden.

Styrningen av Crunchfish

Bolagsstyrning är det system genom vilket ägarna, direkt eller indirekt, styr och kontrollerar ett företag. I ett aktiebolag som Crunchfish fördelas styrning, kontroll och ledning mellan aktieägare, revisorer, styrelse och VD i enlighet med gällande lagar, regler och instruktioner. Styrningen av Crunchfish grundas på aktiebolagslagen, bolagets bolagsordning, Nasdaq First North Rulebook samt interna styrdokument såsom informations och kommunikationspolicy samt insiderpolicy. Därutöver har styrelsen beslutat att tillämpa Koden med följande undantag och förtydliganden: (i) den sedan tidigare etablerade nomineringskommittén, bestående av representanter för bolagets två huvudägare, kommer även fortsättningsvis att fullgöra de uppgifter som i Koden åläggs valberedningen och ersättningsutskottet, (ii) styrelsen ska utgöra revisionsutskott, och (iii) reglerna kring styrelsens sammansättning och arbetsformer samt utvärdering av styrelse och VD kommer inte att tillämpas fullt ut. Skälet till avvikelserna från Kodens regler är att styrelsen, mot bakgrund av det utvecklingsskede bolaget fortsatt befinner sig i och av bolagets begränsade personella resurser, bedömt att denna fullständigare grad av bolagsstyrning i dagsläget inte är motiverad för bolaget eller dess aktieägare.

Bolagsordning

Bolagets bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma eller några särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen. Dokumentet finns tillgängligt i Investors-sektionen på Crunchfishs webbplats under Bolagsstyrning.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ där samtliga aktieägare har rätt att delta i besluten. Om en enskild aktieägare önskar få ett beslutsärende behandlat på

stämman ska detta skriftligen anmälas till styrelsen senast sju veckor före årsstämman. Kallelse ska i enlighet med bolagsordningen införas i Post och Inrikes tidningar samt på bolagets webbsida. Information om att kallelse utfärdats ska ske genom annons i Svenska Dagbladet.

Bolagets årsstämma avseende räkenskapsåret 2017 ägde rum den 8 maj 2018 i Malmö. Bolagets revisor och samtliga av årsstämman valda styrelseledamöter närvarade på årsstämman. Stämman leddes av styrelsens ordförande, Joachim Samuelsson. Årsstämman fastställde räkenskaperna för 2017 och beviljade styrelsen och VD ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2017. Utöver de obligatoriska ärenden som anges i bolagsordningen fattades följande beslut: (i) Joachim Samuelsson, Göran Linder, Mikael Kretz, Malte Zaunders, Patrik Olsson och Stephan Carlquist omvaldes som styrelseledamöter. Joachim Samuelsson omvaldes till styrelseordförande, (ii) revisionsbolaget MAZARS SET Revisionsbyrå AB omvaldes som bolagets revisor för en mandatperiod om ett år, med auktoriserade revisorn Åsa Andersson Eneberg som huvudansvarig revisor, (iii) ingen utdelning lämnades för räkenskapsåret 2017, (iv) storleken på arvudet till styrelse och revisorer fastställdes, och (v) styrelsen bemyndigades att fatta beslut om emission dels av aktier, dels av teckningsoptioner till personal.

Bolaget höll även en extra bolagsstämma den 11 september 2018 i Malmö, där stämman beslöt dels att godkänna styrelsens tidigare fattade beslut (under förutsättning av bolagsstämmans godkännande) om emission av högst 7 701 451 aktier inom ramen för en företrädesrättsemission, dels om emission av högst 700 000 teckningsoptioner i syfte att sjösätta ett nytt incitamentsprogram för bolagets anställda.

För mer information om de beslut som fattades på årsstämman 2018 och vid den extra bolagsstämman den 11 september 2018, se bolagets hemsida under rubriken Bolagsstyrning. Crunchfishs årsstämma 2019 äger rum den 15 maj kl. 10.00 på Media Evolution City, Stora Varvsgatan 6A i Malmö. För vidare information se bolagets webbplats.

Valberedning

Bolagets nomineringskommitté, som tills vidare fullgör de uppgifter som i Koden åläggs valberedningen, består av representanter för bolagets två huvudägare (f.n. Joachim Samuelsson för Femari Invest AB och Göran Linder för Midroc Invest AB).

Nomineringskommittén har, förutom att ha berett val av styrelse och revisor, fortlopande utvärderat styrelsen både avseende den totala sammansättningen och avseende enskilda ledamöter.



Styrelse

Styrelsen är Crunchfishs högsta förvaltningsorgan under bolagsstämman och är ytterst ansvarig för ledningen och organisationen av bolagets verksamhet. Styrelsen övervakar verksamheten och ledningen samt fattar beslut i viktiga ärenden rörande strategier, investeringar, organisation och finansiella frågor. Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst nio ledamöter med högst nio suppleanter. Styrelsens arbete regleras bland annat av aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete. Av arbetsordningen, som fastställs årligen, framgår bland annat instruktion för bolagets VD, ordförandens arbetsuppgifter och instruktioner för ekonomisk rapportering. Enligt arbetsordningen ska minst fyra ordinarie styrelsemöten hållas utöver det konstituerande styrelsemötet. Under 2018 har styrelsen genomfört 7 protokollförda styrelsemöten, varav ett per capsulam. VD uppdaterar styrelsen kontinuerligt om verksamhetens utveckling, bland annat genom månadsvisa uppdateringar om bolagets resultat och ställning

Ledamöternas närvaro vid styrelsemöten, år för inval samt oberoende framgår av nedanstående tabell. Ersättning till styrelsens ledamöter framgår av not 9, och styrelseledamöternas ålder, utbildning och övriga uppdrag samt innehav av finansiella instrument i bolaget framgår av sidorna 78-80.

Oberoende och närvaro för styrelsens medlemmar

Namn	Funktion	Oberoende	Invald	Närvaro
Joachim Samuelsson	Ordförande	Nej	2012	7/7
Göran Linder	Ledamot	Nej	2016	6/7
Mikael Kretz	Ledamot	Ja	2014	6/7
Malte Zaunders	Ledamot	Ja	2014	6/7
Patrik Olsson	Ledamot	Ja	2016	7/7
Stephan Carlquist	Ledamot	Ja	2017	7/7

Joachim Samuelsson helägda bolag Femari Invest AB är bolagets huvudägare och beroende i förhållande till bolaget som VD i Crunchfish Proximity AB under 2018 till mars 2019 och som VD för Blippit AB från mars 2019. Göran Linder är som anställd i Midroc Invest AB beroende i förhållande till en av bolagets största aktieägare.

Utskott

Styrelsen har valt att inte inrätta ett särskilt revisionsutskott, utan fullgör själv de uppgifter som i lag och i Kodens åläggs revisionsutskott. Vidare har styrelsen AB beslutat att bolagets nomineringskommitté (se ovan under Valberedning), tills vidare ska fullgöra de uppgifter som i Kodens åläggs ersättningsutskottet. Såvitt avser ersättningsfrågor har under 2018

nomineringsutskottets primära fokus legat på ersättning till ledande befattningshavare, samt utvärdering av frågan om incitamentsprogram för personalen.

Revisor

Vid årsstämman 2018 valdes MAZARS SET Revisionsbyrå AB, med Åsa Andersson Eneberg som huvudansvarig revisor, som Crunchfishs revisor för tiden till årsstämman 2019. Som en del av revisionsuppdraget har Åsa Andersson Eneberg medverkat vid ett styrelsemöte och haft löpande kontakter med främst CFO. Information om ersättning till revisorn framgår av not 8.

Intern kontroll

Styrelsen ansvarar enligt både aktiebolagslagen och Kodens för att bolaget har god intern kontroll och för att den fortlöpande håller sig informerad om samt utvärderar hur bolagets system för intern kontroll fungerar. Bolaget har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion, men utvärderar denna fråga årligen. Styrelsens rapport har begränsats till att endast omfatta den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Bolagets organisation och sättet att bedriva verksamheten är en viktig grund för den interna kontrollen. Samtliga ansvarsområden och anställda har tydliga definierade roller. De mest väsentliga styrdokumenterna är dokumenterade i form av policys och instruktioner och har antagits av styrelsen samt revideras årligen. Dessa dokument är främst informations- och kommunikationspolicy och insiderpolicy, attestinstruktion och betalningsinstruktion. Operativa beslut rörande den löpande förvaltningen fattas av bolagets ledning medan beslut om strategi, inriktning, ev. förvärv och övergripande finansiella frågor fattas av styrelsen. Den interna kontrollen är utformad för att fungera i denna organisation. För att skapa och bibehålla en väl fungerande kontrollmiljö och riskhantering har styrelsen upprättat ett bolagsstyrningsdokument, innehållande styrelsens arbetsordning, arbetsfördelning och instruktion för VD, samt instruktioner för den ekonomiska rapporteringen. VD ansvarar för att de riktlinjer som styrelsen har fastställt efterföljs i det dagliga operationella arbetet. VD rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner i styrelsemöten.

Regelefterlevnad

Det har under 2018 inte förekommit några överträdelser av Nasdaq First North Rulebook eller av god sed på aktiemarknaden enligt beslut av Aktiemarknadsnämnden eller Börsens disciplinnämnd.

RESULTATRÄKNING
KONCERNEN (SEK)

	NOT	2018	2017
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4	3 509 946	3 203 433
Aktiverat arbete för egen räkning	5	6 768 760	7 602 457
Övriga rörelseintäkter	6	3 548 392	2 040 985
Summa rörelsens intäkter		13 827 098	12 846 875
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	7,8	-14 952 323	-15 216 493
Personalkostnader	9	-14 405 843	-14 324 041
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	10	-4 793 369	-3 487 182
Övriga rörelsekostnader	11	-1 554 356	-285 086
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag		- 180 223	0
Summa rörelsens kostnader		-35 886 114	-33 312 802
Rörelseresultat		-22 059 016	-20 465 927
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	12	174 063	8 544
Räntekostnader och liknande resultatposter	13	-131 905	-312 654
Resultat från finansiella poster		42 158	-304 110
Resultat före skatt		-22 016 858	-20 770 037
Skatter			
Skatt på årets resultat	14	0	0
ÅRETS RESULTAT		-22 016 858	-20 770 037

BALANSRÄKNING

KONCERNEN (SEK)

TILLGÅNGAR	NOT	2018-12-31	2017-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	15	20 402 390	18 655 457
Summa immateriella anläggningstillgångar		20 402 390	18 655 457
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	16	522 102	728 305
Summa materiella anläggningstillgångar		522 102	728 305
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	18	944 777	0
Andra långfristiga fordringar	19	373 000	373 000
Summa materiella anläggningstillgångar		1 317 777	373 000
Summa anläggningstillgångar		22 242 269	19 756 762
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		356 187	1 823 514
Fordringar hos intresseföretag		1 118 245	0
Övriga fordringar	21	474 745	984 112
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	1 088 687	991 788
Summa kortfristiga fordringar		3 037 864	3 799 414
Kassa och bank			
Kassa och bank	23	21 362 235	21 163 587
Summa kassa och bank		21 362 235	21 163 587
Summa omsättningstillgångar		24 400 099	24 963 001
SUMMA TILLGÅNGAR			
		46 642 368	44 719 763

BALANSRÄKNING OCH RAPPORT ÖVER

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL KONCERNEN (SEK)

EGET KAPITAL OCH SKULDER	NOT	2018-12-31	2017-12-31
EGET KAPITAL			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital		987 891	708 533
Övrigt tillskjutet kapital		146 196 056	121 957 594
Annat eget kapital inklusive årets resultat		-106 915 064	-84 898 207
Summa eget kapital		40 268 883	37 767 920
Långfristiga skulder			
Skulder avseende finansiella leasingavtal	24	0	62 363
Summa långfristiga skulder		0	62 363
Kortfristiga skulder			
Skulder avseende finansiella leasingavtal	24	309 777	472 826
Leverantörsskulder		2 279 666	2 639 587
Övriga skulder	25	606 877	489 929
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	3 177 165	3 287 138
Summa kortfristiga skulder		6 373 485	6 889 480
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			
		46 642 368	44 719 763

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Summa eget kapital
Belopp vid årets utgång 2016-12-31	708 533	121 957 594	-64 128 170	58 537 957
Årets resultat			-20 770 037	-20 770 037
Belopp vid årets utgång 2017-12-31	708 533	121 957 594	-84 898 207	37 767 920
Nyemissioner	279 358	30 085 642		30 365 000
Kostnad nyemissioner		-5 847 180		-5 847 180
Årets resultat			-22 016 858	-22 016 858
Belopp vid årets utgång 2018-12-31	987 891	146 196 056	-106 915 064	40 268 883

KASSAFLÖDESANALYS

KONCERNEN (SEK)

	NOT	2018	2017
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-21 878 793	-20 465 927
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	27	5 134 600	3 772 268
Erhållen ränta m.m.		41 063	8 544
Erlagd ränta		-131 905	-39 304
Betald inkomstskatt		0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-16 835 035	-16 724 419
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar		761 550	1 158 285
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder		-352 946	1 117 825
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-16 426 431	-14 448 309
Investeringsverksamheten			
Investeringar i intresseföretag		-1 125 000	0
Investeringar i teknikutveckling		-6 768 760	-7 602 457
Förvärv av inventarier		-54 139	0
Erlagda depositioner		0	-373 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten		- 7 947 899	-7 975 457
Finansieringsverksamheten			
Förändring av lån från aktieägare		0	0
Nyemission		24 517 820	0
Amorteringar finansiella leasingavtal		-225 412	-216 033
Betalda teckningsoptionspremier		133 000	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		24 425 408	-216 033
Övrigt			
Förändring av likvida medel		51 078	-22 639 799
Likvida medel vid årets början		21 163 587	44 076 736
Kursdifferens i likvida medel		147 570	-273 350
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	23	21 362 235	21 163 587

RESULTATRÄKNING

MODERBOLAGET (SEK)

	NOT	2018	2017
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4	1 013 705	3 203 433
Aktiverat arbete för egen räkning	5	3 666 222	7 602 457
Övriga rörelseintäkter	6	5 458 910	2 040 985
Summa rörelsens intäkter		10 138 837	12 846 875
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	7,8	-11 272 568	-15 511 976
Personalkostnader	9	-12 290 308	-14 324 041
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	10	-3 972 034	-3 271 992
Övriga rörelsekostnader	11	-1 410 517	-285 086
Summa rörelsens kostnader		-28 945 427	-33 393 095
Rörelseresultat		-18 806 589	-20 546 220
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	12	40 634	8 544
Räntekostnader och liknande resultatposter	13	-106 988	-274 665
Resultat från finansiella poster		-66 354	-266 121
Resultat före skatt		-18 872 943	-20 812 341
Skatter			
Skatt på årets resultat	14	0	0
ÅRETS RESULTAT		-18 872 943	-20 812 341

BALANSRÄKNING

MODERBOLAGET (SEK)

TILLGÅNGAR	NOT	2018-12-31	2017-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	15	11 277 658	18 655 457
Summa immateriella anläggningstillgångar		11 277 658	18 655 457
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	16	105 270	131 938
Summa materiella anläggningstillgångar		105 270	131 938
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	17	6 572 973	1
Andra långfristiga fordringar	19	373 000	373 000
Fordringar hos koncernföretag	20	6 455 196	0
Summa materiella anläggningstillgångar		13 401 169	373 001
Summa anläggningstillgångar		24 784 097	19 160 396
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		356 187	1 823 514
Övriga fordringar	21	474 744	984 111
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	1 088 687	991 788
Summa kortfristiga fordringar		1 919 618	3 799 413
Kassa och bank			
Kassa och bank	23	20 992 821	21 163 587
Summa kassa och bank		20 992 821	21 163 587
Summa omsättningstillgångar		22 912 439	24 963 000
SUMMA TILLGÅNGAR		47 696 536	44 123 396

BALANSRÄKNING

MODERBOLAGET (SEK)

EGET KAPITAL OCH SKULDER	NOT	2018-12-31	2017-12-31
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		987 891	708 533
Fond för utvecklingsutgifter		9 391 624	13 310 920
Summa bundet eget kapital		10 379 515	14 019 453
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		51 845 047	44 499 630
Årets resultat		-18 872 943	-20 812 341
Summa fritt eget kapital		32 972 104	23 687 289
Summa eget kapital		43 351 619	37 706 742
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1 260 604	2 639 587
Övriga skulder	25	404 882	489 929
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	2 679 431	3 287 138
Summa kortfristiga skulder		4 344 917	6 416 654
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		47 696 536	44 123 396

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL MODERBOLAGET (SEK)

	Aktiekapital	Fond utvecklings- kostnader	Överkursfond	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Belopp vid årets utgång 2016-12-31	708 533	7 510 595	121 957 594	-71 657 639	58 519 083
Överföring fond utvecklingskostnader		5 800 325		-5 800 325	0
Årets resultat				-20 812 341	-20 812 341
Belopp vid årets utgång 2017-12-31	708 533	13 310 920	121 957 594	-98 270 305	37 706 742
Nyemissioner	279 358		30 085 642		30 365 000
Kostnad nyemissioner			- 5 847 180		- 5 847 180
Överlåtelse aktiverade utvecklingskostnader		-4 791 600		4 791 600	0
Överföring fond utvecklingskostnader		872 304		-872 304	0
Årets resultat				-18 872 943	-18 872 943
Belopp vid årets utgång 2018-12-31	987 891	9 391 624	146 196 056	-113 223 952	43 351 619

Antalet registrerade aktier vid 2018 års utgång uppgick till 21 475 902 stycken aktier.

Nedanstående tabell visar årets förändring av antalet aktier, aktiekapitalet och kvotvärdet.

Datum	Händelse	Kvotvärde	Ökning antal aktier	Ökning aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital
Vid årets ingång		0,100			1 076 667	107 667
2015-12-29	Nyemission	0,100	14 320	1 432	1 090 987	109 099
2016-04-29	Nyemission	0,100	14 320	1 432	1 105 307	110 531
2016-06-20	Split	0,010	9 947 693	0	11 053 000	110 531
2016-06-20	Fondemission	0,046	0	397 911	11 053 000	508 442
2016-11-01	Nyemission	0,046	4 000 000	184 000	15 053 000	692 442
2016-12-02	Konvertering av konvertibellåning	0,046	349 902	16 092	15 402 902	708 533
2018-11-06	Nyemission	0,046	6 073 000	279 357	21 475 902	987 891
Vid årets utgång		0,046			21 475 902	987 891

En extra bolagsstämma i september 2018 har beviljat styrelsen att ge ut totalt 700 000 teckningsoptioner. Per 2018-12-31 har 580 000 optioner tecknats av anställda. Innehavaren av teckningsoptionen äger rätt att under perioden 1 juni 2022 till 30 juni 2022 för en teckningsoption teckna 1,15 nya aktier i bolaget till en teckningskurs om 9,47 kr, med hänsyn tagen till omräkning på grund av emissionen i mars 2019.

KASSAFLÖDESANALYS MODERBOLAGET (SEK)

	NOT	2018	2017
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-18 806 589	-20 546 220
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	27	4 169 424	3 557 078
Erhållen ränta m.m.		40 634	8 544
Erlagd ränta		-106 988	-1 315
Betald inkomstskatt		0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-14 703 519	-16 981 913
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar		1 879 796	1 199 746
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder		-2 071 737	1 117 825
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-14 895 460	-14 664 342
Investeringsverksamheten			
Investeringar i teknikutveckling		-3 666 222	-7 602 457
Förvärv av inventarier		-54 139	0
Förvärv av aktier i dotterbolag		-50 000	0
Lån koncernföretag		-6 170 335	0
Erlagda depositioner		0	-373 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-9 940 696	-7 975 457
Finansieringsverksamheten			
Förändring av lån från aktieägare		0	0
Nyemission		24 517 820	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		24 517 820	0
Förändring av likvida medel			
Likvida medel vid årets början		21 163 587	44 076 736
Kursdifferens i likvida medel		147 570	-273 350
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	23	20 992 821	21 163 587



NOT 1

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen om inget annat anges nedan. Principerna är oförändrade jämfört med föregående år. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor och beloppen anges i kr om inget annat anges.

KLASSIFICERING

Anläggningstillgångar och avsättningar består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

VÄRDERINGSPRINCIPER

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta. Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan. Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs och orealiserade kursvinster och kursförluster ingår i resultatet. Kursvinster och kursförluster på rörelse-relaterade fordringar och skulder redovisas som övriga rörelse-intäkter och övriga rörelsekostnader och kursdifferenser avseende finansiella tillgångar och skulder redovisas under resultat från finansiella investeringar.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Immateriella tillgångar

Vid redovisning av utvecklingsutgifter tillämpas aktiveringsmodellen. Det innebär att utgifter som uppkommit under utvecklingsfasen redovisas som tillgång när samtliga nedanstående förutsättningar är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas.
- Avsikten är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den.

- Förutsättningar finns för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- Det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar.
- Det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- De utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anskaffningsvärdet för balanserade utvecklingskostnader utgörs av de direkt hänförliga utgifter som krävs för att tillgången ska kunna användas på det sätt som företagsledningen avsett. Aktiverade utgifter består av kostnader för anställda och inhyrda konsulter som har arbetat med utvecklingen av de tekniska plattformarna samt av kostnader för patentansökningar.

Materiella anläggningstillgångar

I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

AVSKRIVNINGSPRINCIPER

Avskrivning av immateriella och materiella anläggningstillgångar sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen. Avskrivningar av balanserade utvecklingskostnader påbörjas när den utvecklade tekniken är klar för lansering. Följande avskrivningsprinciper tillämpas:

Balanserade utvecklingskostnader	5 år
Inventarier	5 år

NEDSKRIVNINGAR

De redovisade värdena för bolagets tillgångar kontrolleras vid varje balansdag för att utröna om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation finns, beräknas tillgångens återvinningsvärde som det högsta av nyttjandevärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nedskrivning görs om återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet.

NOT 1

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphört eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförs till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört.

Värdering av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar värderas vid första redovisningstillfället till anskaffningsvärde, inklusive eventuella transaktionsutgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången. Finansiella omsättningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Kundfordringar och övriga fordringar som utgör omsättningstillgångar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta. Finansiella anläggningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar och med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Värdering av finansiella skulder

Långfristiga finansiella skulder redovisas till anskaffningsvärde inklusive eventuella transaktionsavgifter som är direkt hänförliga till upptagandet av skulden. Kortfristiga skulder redovisas till anskaffningsvärde.

FORDRINGAR OCH SKULDER I UTLÄNDSK VALUTA

Monetära fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs.

Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer, antingen som en rörelsepost eller som en finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen.

INTÄKTSREDOVISNING

Intäktsredovisning sker i resultaträkningen när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelarna kommer att tillfalla bolaget och dessa fördelar kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter. Bolagets intäkter utgörs huvudsakligen av royalty. Då ett nytt avtal ingås kan bolaget erhålla en royalty (upfront fee) som ger kunden rätt att producera ett visst antal enheter där bolagets mjukvara ingår. Produceras ytterligare enheter med bolagets mjukvara utgår därefter en löpande royalty per producerad enhet. Då inget krav på motprestation föreligger intäktsförs en upfront fee då teknologin har överlämnats till kunden.

Löpande royalty intäktsförs vartefter den tjänas in, dvs i takt med kundernas produktion. Intäkter avseende support-tjänster redovisas linjärt under avtalsperioden. Intäkter från övriga konsulttjänster intäktsredovisas när tjänsterna tillhandahålls. Hyresintäkter från vidareuthyrning av bolagets hyrda kontorslokal redovisas linjärt över hyresperioden.

LEASING

Ett finansiellt leasingavtal är ett leasingavtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som är förknippade med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett operationellt leasingavtal är ett leasingavtal som inte är ett finansiellt leasingavtal.

Rättigheter och skyldigheter enligt finansiella leasingavtal redovisas som tillgång och skuld i balansräkningen. Tillgången och skulden redovisas till det lägsta av tillgångens verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna, fastställda vid leasingavtalets ingående. Leasingavgifterna fördelas på ränta och amortering av skulden enligt effektivräntemetoden. Variabla avgifter redovisas som kostnad det räkenskapsår utgifterna uppkommer.

Operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

I koncernen finns två stycken finansiella leasingavtal. I moderbolaget har samtliga leasingavtal klassificerats som operationella leasingavtal.

NOT 1

INKOMSTSKATT

Redovisning av inkomstskatt inkluderar aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser. Uppskjuten skatt redovisas enligt balansräkningsmetoden på alla väsentliga temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det bokförda värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av den skattesats som har beslutats eller aviserats per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar redovisas endast i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas mot vilka de temporära skillnaderna kan nyttjas.

Skatten redovisas i resultaträkningen, förutom i de fall den avser poster som redovisas direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i eget kapital.

Företaget har inga temporära skillnader.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Pensioner

Bolaget pensionsplaner för ersättning efter avslutad anställning omfattar endast avgiftsbestämda pensionsplaner. I avgiftsbestämda planer betalar bolaget fastställda avgifter till en separat juridisk enhet. När avgiften är betalad har bolaget inga ytterligare förpliktelser. Avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad i takt med att pensionen tjänats in.

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

Aktierelaterade ersättningar

Anställda som tecknat aktieoptioner har erlagt ett belopp för optionerna som motsvarar bedömt marknadsvärde vid

teckningstidpunkten. Optionernas marknadsvärde har beräknats med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell. Eftersom optionerna förvärvats till marknadsmässigt pris föreligger inget belopp att kostnadsföra som en aktierelaterad ersättning för Crunchfish.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod, det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

KONCERREDOVISNING

Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade egetkapitalinstrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpskilling. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagets intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

I koncernen ingår dotterbolaget Crunchfish Proximity AB och Crunchfish Inc. Verksamheten i bolaget i USA har varit helt vilande under de senaste tre åren och har inga tillgångar eller skulder per balansdagen.

NOT 2-3

Intresseföretag

Intresseföretag är delägda företag över vilka koncernen har ett betydande, men inte ett bestämmande inflytande över den operativa och finansiella styrningen. I regeln innebär detta ett aktieinnehav som omfattar mellan 20 % och 50 % av rösterna. Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i intresseföretagen motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens eget kapital samt eventuell goodwill och eventuella justeringar för verkligt värde redovisade på förvärvsdagen. Crunchfishs andel av intresseföretagets resultat med justeringar för upplösning av förvärvade över- och undervärden redovisas som en separat post i koncernens resultaträkning. I koncernen ingår intresseföretaget Blippit AB.

Eliminering av transaktioner mellan koncernföretag och intresseföretag
Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer vid transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet. Orealiserade vinster som uppkommer vid transaktioner med intresseföretag elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som realiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns någon indikation på något nedskrivningsbehov.

NOT 2 UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Företagsledningen gör uppskattningar och bedömningar om framtiden. Dessa uppskattningar kommer sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som kan komma att leda till risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder är främst värdering av balanserade utvecklingsutgifter samt värdering av uppskjutna skattefordringar.

KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

Balanserade utvecklingskostnader

Koncernen har balanserade utgifter för utvecklingsarbeten till ett värde om 20,4 Mkr i balansräkningen. Motsvarande belopp i moderbolaget uppgår till 11,3 Mkr. De balanserade utgifterna i koncernen omfattar teknologierna Geststyrning och Mobile proximity. I moderbolaget avser balanserade utgifter teknologiområdet Geststyrning. Dessa tekniska plattformar är basen för koncernens och moderbolagets intäktmodell. Företagsledningen prövar plattformarnas nyttjandevärde årligen eller när det finns indikation på att nyttjandevärdet understiger programvarornas bokförda värde. Styrelsens bedömning är att de tekniska plattformarna kommer att generera kassaflöden som överstiger deras bokförda värde.

Uppskjuten skattefordran

Uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag bokförs som tillgång först när det är säkert att de kommer att kunna utnyttjas. Koncernen och moderbolaget har inte bokfört någon uppskjuten skattefordran avseende skattemässiga underskott per balansdagen.

NOT 3 FÖRSÄLJNING OCH INKÖP INOM KONCERNEN

Moderbolagets försäljning inom koncernen har under året uppgått till 1 910 518 (0) kr. Moderbolagets inköp från koncernföretag har under året uppgått till 0 (0) kr.

NOT 4-5

NOT 4

Nettoomsättning	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Nettoomsättning uppdelad på geografiskt område				
Europa	2 981 511	343 282	485 270	343 282
Asien	528 435	2 860 151	528 435	2 860 151
	3 509 946	3 203 433	1 013 705	3 203 433
Nettoomsättning uppdelad på intäktsslag				
Tjänsteuppdrag	2 546 255	430 461	51 662	430 461
Royalty	963 691	2 772 972	962 043	2 772 972
	3 509 946	3 203 433	1 013 705	3 203 433

I september 2018 inleddes att samarbete med ClearOn som innebar att dotterbolaget Crunchfish Proximity och ClearOn bildade det gemensamt ägda bolaget Blippit med syfte att erbjuda nya digitala möjligheter att marknadsföra produkter och betala i butik. Blippit har förvärvat en nyttjanderätt till den teknologi som utvecklats av dotterbolaget Crunchfish Proximity. Från och med september utför Crunchfish Proximity utvecklingstjänster åt Blippit i syfte att anpassa teknologin till det specifika användningsområdet. Av koncernens intäkter avseende tjänsteuppdrag för år 2018 avser 2 495 TSEK fakturerade konsultarvoden till intresseföretaget Blippit.

NOT 5

Aktiverat arbete för egen räkning	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Personalkostnader	3 022 227	3 741 580	2 144 691	3 741 580
Konsultkostnader	3 746 533	3 860 877	1 521 531	3 860 877
	6 768 760	7 602 457	3 666 222	7 602 457

Avser aktivering av utgifter för anställda och inhyrda konsulter som har arbetat med utvecklingen av teknologierna avseende Geststyrning (Touchless A3D) och Mobile proximity.

Posten konsultkostnader inkluderar även kostnader för patentansökningar.

NOT 6-8

NOT 6

Övriga rörelseintäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Hysesintäkter	1 643 465	1 880 185	1 643 465	1 880 185
Management fee dotterbolag	-	-	1 910 518	0
Förlikningsersättning	1 740 391	0	1 740 391	0
Övrigt	164 536	160 800	164 536	160 800
	3 548 392	2 040 985	5 458 910	2 040 985

Hysesintäkterna avser vidareuthyrning av delar av den lokal som bolaget hyr på Media Evolution City i Malmö.

En av Crunchfishs kunder, Qingdao Hisense Communications Co, har som tidigare meddelats inte uppfyllt sina avtalade förpliktelser rörande rapportering och revision. Efter att Crunchfish vidtagit rättsliga åtgärder har en förlikningsuppgörelse träffats som innebär att Crunchfish har erhållit en engångsersättning om 1 740 TSEK. Kostnaderna kopplade till uppgörelsen uppgår till 1 065 TSEK och ingår i övriga rörelsekostnader, se not 11.

NOT 7

Leasingavtal	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Under året har bolagets leasingavgifter uppgått till	2 974 228	3 045 851	2 974 228	3 045 851
Framtida minimileasingavgifter för icke uppsägningsbara leasingavtal				
Inom 1 år	3 171 642	3 049 872	3 171 642	3 049 872
Mellan 2 till 5 år	4 477 806	7 463 010	4 477 806	7 463 010
	7 649 448	10 512 882	7 649 448	10 512 882

Leasingavtal utgörs huvudsakligen av bolagets hyresavtal avseende lokalen på Media Evolution City i Malmö. Nuvarande hyresavtal löper ut 30 juni 2021

NOT 8

Ersättning till revisorer	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Mazars SET Revisionsbyrå AB				
Revisionsuppdrag	324 943	244 070	274 943	244 070
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	0	0	0	0
Skatterådgivning	0	0	0	0
Övriga tjänster	0	0	0	0
	324 943	244 070	274 943	244 070

Med revisionsuppdrag avses revisors arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag, revisionsverksamhet eller skatterådgivning.

NOT 9-10

NOT 9

Personal	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Medelantal anställda				
Sverige	17	17	14	17
Kina	0	1	0	1
	17	18	14	18
Av medelantalet anställda avser 15 (16) män och 2 (2) kvinnor.				
Företagsledning				
Styrelsen	6	6	6	6
VD och övrig företagsledning	6	6	6	6
Löner och andra ersättningar				
VD	1 097 280	1 100 880	1 097 280	1 100 880
Styrelseordförande*	89 600	88 600	89 600	88 600
Styrelseledamöter*	208 967	243 650	208 967	243 650
Anställda	8 494 796	8 488 212	7 009 725	8 488 212
	9 890 643	9 921 342	8 405 572	9 921 342
Pensionskostnader				
VD	300 700	243 169	300 700	243 169
Anställda	588 417	612 683	463 383	612 683
	889 117	855 852	764 083	855 852
Sociala avgifter	3 295 649	3 188 413	2 792 847	3 188 413

Ersättning till VD beslutas av styrelsen. Ingen rörlig ersättning har utgått till VD under räkenskapsåret. Med VD har träffats avtal, vid eventuell uppsägning från arbetstagarens sida, om uppsägningstid på sex månader. Sker uppsägning från arbetsgivarens sida utgår en uppsägningslön på tolv månader.

* Utbetalda arvoden under år 2018 avser beslutade arvoden på årsstämman 2017-05-18. Enligt beslut på årsstämman 2018-05-08 ska arvode till styrelsens ordförande utgå med 2 prisbasbelopp och arvodet till övriga styrelseledamöter ska utgå med 1 prisbasbelopp. Beslutade arvoden på årsstämman 2018-05-08 är ej utbetalda per 2018-12-31. Utöver beslutade styrelsearvoden utgår konsultarvoden till styrelsens ordförande, se not 32 transaktioner med närstående.

NOT 10

Avskrivningar	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Avskrivningar avseende immateriella anläggningstillgångar	-4 533 027	-3 181 580	-3 891 227	-3 181 580
Avskrivningar avseende materiella anläggningstillgångar	-260 342	-305 602	-80 807	-90 412
	-4 793 369	-3 487 182	-3 972 034	-3 271 992

NOT 11-14

NOT 11

Övriga rörelsekostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Förlust vid utrangering av immateriella anläggningstillgångar	-488 800	-285 086	-344 961	-285 086
Kostnader i samband med förlikning*	-1 065 556	0	-1 065 556	0
	-1 554 356	-285 086	-1 410 517	-285 086

* Se not 6 Övriga rörelseintäkter

NOT 12

Ränteintäkter och liknande resultatposter	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Räntor	0	2 749	0	2 749
Valutakursvinst	40 663	5 795	40 634	5 795
Övrigt	133 400	0	0	0
	174 063	8 544	40 634	8 544

NOT 13

Räntekostnader och liknande resultatposter	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Räntor	-109 349	-1 315	-84 432	-1 315
Valutakursförluster	-22 556	-311 339	-22 556	-273 350
	-131 905	-312 654	-106 988	-274 665

NOT 14

Skatt på årets resultat	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Avstämning av effektiv skatt				
Resultat före skatt	-22 016 858	-20 770 037	-18 872 943	-20 812 341
Skattekostnad 22 (22) %	4 843 709	4 569 408	4 152 047	4 578 715
Skatteeffekt av:				
Ej avdragsgilla kostnader	-15 567	-43 033	-14 969	-52 342
Ej skattepliktiga intäkter	0		0	2
Nyemissionskostnader	1 286 380	0	1 286 380	0
I år uppkomna underskottsavdrag	-6 114 521	-4 526 375	-5 423 458	-4 526 375
	0	0	0	0

Skattemässiga underskott uppgår per den 31 december 2018 till 115,5 Mkr. Samtliga underskott löper utan tidsbegränsning. Uppskjuten skattefordran är värderad till 0 kr med hänsyn till osäkerheter i tiden som underskottet kan förväntas utnyttjas.

NOT 15-16

NOT 15

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Ingående anskaffningsvärde	24 571 229	17 447 916	24 571 229	17 447 916
Årets anskaffningar	6 768 760	7 602 457	3 666 222	7 602 457
Överlåtelse från moder- till dotterföretag	-	-	-6 808 883	0
Utrangeringar	-705 729	-479 144	-561 890	-479 144
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	30 634 260	24 571 229	20 866 678	24 571 229
Ingående avskrivningar	-5 915 772	-2 928 250	-5 915 772	-2 928 250
Utrangeringar	216 929	194 058	216 929	194 058
Överlåtelse från moder- till dotterföretag	-	-	1 050	0
Årets avskrivningar	-4 533 027	-3 181 580	-3 891 227	-3 181 580
Utgående ackumulerade avskrivningar	-10 231 870	-5 915 772	-9 589 020	-5 915 772
Utgående redovisat värde	20 402 390	18 655 457	11 277 658	18 655 457

Avser aktiverade utvecklingskostnader avseende teknologiområdena Geststyrning (Touchless A3D) och Mobile proximity. Aktiverade utgifter består av kostnader för anställda och inhyrda konsulter samt av kostnader relaterade till patentansökningar

I januari 2018 har Crunchfish AB överlåtit verksamheten avseende teknikområdet Mobile proximity till det helägda dotterbolaget Crunchfish Proximity AB.

Aktiverade utvecklingskostnader avseende Geststyrning har skrivits av med 20 procent per år såväl 2017 som 2018. Aktiverade utvecklingskostnader avseende Mobile proximity har skrivits av med 20 procent per år från och med september 2018.

NOT 16

Inventarier	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Ingående anskaffningsvärde	1 673 004	1 673 004	522 295	522 295
Årets anskaffningar	54 139	0	54 139	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 727 143	1 673 004	576 434	522 295
Ingående avskrivningar	-944 699	-639 097	-390 357	-299 945
Årets avskrivningar	-260 342	-305 602	-80 807	-90 412
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 205 041	-944 699	-471 164	-390 357
Utgående redovisat värde	522 102	728 305	105 270	131 938
I ovanstående redovisat värde ingår leasade tillgångar med	416 832	596 367	0	0

NOT 17-18

NOT 17

Andelar i koncernföretag				
Moderbolaget			2018-12-31	2017-12-31
Företag / Organisationsnummer	Säte	Antal / kap andel i %	Redovisat värde	Redovisat värde
Crunchfish Proximity AB / 559140-2200	Malmö	500 / 100 %	6 572 972	0
Crunchfish Inc / 47-2877530	San Fransisco	1 / 100 %	1	1
			6 572 973	1
Crunchfish Proximity AB				
Företagets egna kapital			3 563 404	0
Företagets redovisade resultat			-3 009 568	0
Ingående anskaffningsvärde			0	0
Nybildning			50 000	0
Lämnade aktieägartillskott			6 522 972	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden			6 572 972	0
Dotterbolaget Crunchfish Proximity AB har bildats i januari 2018 varpå Crunchfish AB har överlåtit verksamheten avseende teknikområdet Mobile proximity till det helägda dotterbolaget.				
Crunchfish Inc				
Företagets egna kapital			0	0
Företagets redovisade resultat			0	0
Ingående och utgående anskaffningsvärden			1	1

Dotterbolaget i USA bedrev viss försäljningsverksamhet under första halvåret 2015. Därefter har verksamheten varit vilande. Bolaget har inga tillgångar eller skulder per balansdagen.

NOT 18

Andelar i intresseföretag				
Koncernen			2018-12-31	2017-12-31
Företag / Organisationsnummer	Säte	Antal / kap andel i %	Redovisat värde	Redovisat värde
Blippit AB / 559169-2115	Malmö	125 000 / 50 %	944 777	0
Blippit AB				
Företagets egna kapital			1 889 554	0
Företagets redovisade resultat			-360 446	0
Ingående anskaffningsvärde			0	0
Förvärv			125 000	0
Lämnade aktieägartillskott			1 000 000	0
Årets resultatandel			-180 223	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden			944 777	0

NOT 19-22

NOT 19

Andra långfristiga fordringar	Koncernen		Moderbolaget	
	2018-12-31	2017-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Depositioner	373 000	373 000	373 000	373 000
Ingående anskaffningsvärde	373 000	0	373 000	0
Erlagda depositioner	0	373 000	0	373 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	373 000	373 000	373 000	373 000

NOT 20

Fordringar hos koncernföretag	Moderbolaget	
	2018-12-31	2017-12-31
Ingående anskaffningsvärde	375 697	375 697
Tillkommande belopp	6 455 196	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 830 893	375 697
Ingående och utgående nedskrivningar	-375 697	-375 697
Utgående redovisat värde	6 455 196	0

Avser lämnade lån till dotterbolagen Crunchfish Proximity AB samt Crunchfish Inc. Lånet till Crunchfish Inc har tidigare år skrivits ned då dotterbolaget saknar betalningsförmåga.

NOT 21

Övriga fordringar	Koncernen		Moderbolaget	
	2018-12-31	2017-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Moms	277 438	729 592	277 437	729 592
Skattefordran	197 307	197 307	197 307	197 307
Övrigt	0	57 213	0	57 212
	474 745	984 112	474 744	984 111

NOT 22

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2018-12-31	2017-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Förutbetald lokalhyra	640 072	746 302	640 072	746 302
Övriga förutbetalda kostnader	233 615	77 486	233 615	77 486
Upplupna intäkter	215 000	168 000	215 000	168 000
	1 088 687	991 788	1 088 687	991 788

NOT 23-26

NOT 23

Likvida medel	Koncernen		Moderbolaget	
	2018-12-31	2017-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Bankkonton, SEK	20 250 743	19 564 519	19 881 329	19 564 519
Valutakonton, USD och EUR	1 111 492	1 599 068	1 111 492	1 599 068
	21 362 235	21 163 587	20 992 821	21 163 587

NOT 24

Skulder avseende finansiella leasingavtal	Koncernen		Moderbolaget	
	2018-12-31	2017-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Amortering inom 1 år	309 777	472 826	0	0
Amortering inom 2 till 5 år	0	62 363	0	0
Amortering efter 5 år	0	0	0	0
	309 777	535 189	0	0

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal som operationella leasingavtal.

NOT 25

Övriga kortfristiga skulder	Koncernen		Moderbolaget	
	2018-12-31	2017-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Källskatt	232 691	242 129	195 991	242 129
Sociala avgifter	240 816	247 585	199 796	247 585
Moms	124 275	0	0	0
Övrigt	9 095	215	9 095	215
	606 877	489 929	404 882	489 929

NOT 26

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2018-12-31	2017-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Upplupna löner och semesterlöner	1 356 635	1 399 834	1 111 408	1 399 834
Upplupna sociala avgifter	651 398	647 458	544 891	647 458
Övriga upplupna kostnader	824 788	657 188	678 788	657 188
Förutbetalda intäkter	344 344	582 658	344 344	582 658
	3 177 165	3 287 138	2 679 431	3 287 138

NOT 27-31

NOT 27

Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	Koncernen		Moderbolaget	
	2018-12-31	2017-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Avskrivningar	4 793 369	3 487 182	3 972 034	3 271 992
Förlust vid utrangering av immateriella anläggningstillgångar	488 800	285 086	344 961	285 086
Övriga poster	-147 569	0	-147 571	0
	5 134 600	3 772 268	4 169 424	3 557 078

NOT 28

Ställda säkerheter	Koncernen		Moderbolaget	
	2018-12-31	2017-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Depositioner	373 000	373 000	373 000	373 000

NOT 29

Eventualförpliktelser

Koncernen eller moderbolaget har inga eventualförpliktelser.

NOT 30

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

I februari 2019 har Crunchfish tecknat ett tilläggsavtal med världens fjärde största mobiltelefonstillverkare – OPPO. Inom ramen för tilläggsavtalet kommer mobiltelefoner under varumärkena OPPO och Realme att använda Crunchfishs mjukvara för geststyrning. Avtalet löper under ett år med möjlighet till förlängning. Tilläggsavtalet inkluderar en licens för användning av några fördefinierade gester inom ett specifikt applikationsområde och initiala ordervärdet är 200,000 USD.

I februari 2019 meddelades att Crunchfish och ClearOn, genom det gemensamma bolaget Blippit, lanserar en smidig lösning för Swish-betalningar i daglig-varuhandeln. Blippits lösning bygger på en ny appterminal och ClearOns online clearing-tjänst som finns i 20 000 kassor i dagligvaru- och servicehandeln. Swish-användaren betalar genom att blippa mobilen mot appterminalen, som är utvecklad av Crunchfish.

I mars genomförde bolaget en företrädesemission som tillförde bolaget ca 20 MSEK efter avdrag för emissionskostnader

NOT 31

Definition av nyckeltal

Soliditet: Justerat eget kapital i procent av balansomslutning.
Resultat per aktie: Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under aktuell period.

NOT 32

NOT 32

Transaktioner med närstående

Den 28 augusti 2018 upptog Crunchfish AB bryggglån om totalt 6 MSEK från huvudägarna Femari Invest AB, som kontrolleras av styrelsens ordförande Joachim Samuelsson, och Midroc Invest AB. Syftet med bryggglånen var att stärka bolagets likviditet fram tills dess att företrädesemissionen var genomförd. Bryggglånen togs inte i anspråk och har återbetalts i oktober och november. Lånen löpte med ränta om 8 procent och totalt har 84 TSEK i ränta erlagts.

Styrelsens ordförande Joachim Samuelsson har genom bolag fakturerat dotterbolaget Crunchfish Proximity AB 640 TSEK under år 2018. Ersättningen avser utfört arbete under kalenderåret 2018 avseende affärsutveckling i dotterbolaget Crunchfish Proximity AB samt ersättning för utveckling av koncernens patentportfölj.

Under år 2018 har moderbolagets VD Joakim Nydemark via eget bolag förvärvat 200 000 teckningsoptioner i Crunchfish AB. Vidare har Paul Cronholm, Daniel Milesson, och Henrik Winberg förvärvat 40 000 optioner vardera. Med hänsyn till omräkning på grund av emissionen i mars 2019 medför optionerna rätt att teckna 368 000 aktier i Crunchfish AB till en teckningskurs om 9,47 kr under perioden 1 juni 2022 till och med den 30 juni 2022. Utöver ovanstående personer har flertalet av bolagets anställda valt att förvärva optioner, till samma villkor, vilket ger rätt att sammanlagt teckna 299 000 aktier.

MALMÖ, 2019-04-01

Joachim Samuelsson <i>Styrelsens ordförande</i>	Göran Linder <i>Ledamot</i>	Stephan Carlquist <i>Ledamot</i>	Mikael Kretz <i>Ledamot</i>
Patrik Olsson <i>Ledamot</i>	Malte Zaunders <i>Ledamot</i>	Joakim Nydemark <i>Verkställande direktör</i>	

Vår revisionsberättelse har lämnats 2019-04-12

Mazars SET Revisionsbyrå AB

Åsa Andersson Eneberg
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Crunchfish AB för år 2018 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 46-48. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 42-73 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 46-48. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen framgår av sidorna 1-39 samt 78-83 i detta dokument (men omfattar inte sid 42-73 och vår revisionsberättelse avseende denna).

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den informationen som identifieras ovan

och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisning-

en, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvarig för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Crunchfish AB för år 2018 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker

ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst

eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 46-48 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap 6§ andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap 31§ andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Malmö 2019-04-12
Mazars SET Revisionsbyrå AB

Åsa Andersson Eneberg
Auktoriserad revisor



STYRELSE



JOACHIM SAMUELSSON

Född 1965.

Arbetande styrelseordförande sedan 2012, VD och styrelseledamot i Crunchfishs intressebolag Blippit AB sedan 2018 samt styrelseledamot Crunchfish Proximity sedan 2019.¹

Utbildning och erfarenhet: Civilingenjör Industriell ekonomi Linköpings Tekniska Högskola 1988. Serieentreprenör sedan 1996 med framgångsrika engagemang i ComOpt AB, Actix Ltd och Biomain AB. Ideellt engagemang i ungt entreprenörskap, fotbolls-förening och flera affärsnätverk. Flera år i internationella tekniska och marknadsföringsroller i Ericsson 1989 – 1996. Teknologipionjär med 16 patentsökta uppfinningar inom närhetsbaserad interaktion och geststyrning av vilka 9 blivit beviljade.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot och verkställande direktör i Blippit AB, styrelsesuppleant i Crunchfish Proximity AB. Styrelseordförande i ideella föreningarna Øresund Fintech och Tropikhattarna. Styrelseledamot CO Holding in Helsingborg AB, Spinrock AB, Pej AB, Femari Invest AB, Coment SA och fotbollsföreningen Eskilsminne IF.

Avslutade uppdrag (senaste fem åren): Styrelseordförande i Delta Fastighetsutveckling AB. Styrelsesuppleant i Crunchfish Proximity samt VD och styrelseledamot i ideella föreningen ManUp Sweden. Innehavare av enskilda firman Spinrock.

Innehav per senaste årsskifte: 4 871 333 aktier.

Innehav efter emission mars 2019: 6 400 000 aktier.

¹ Joachim Samuelsson har tidigare varit VD i Crunchfish Proximity AB och tf VD i Blippit AB. Den 6 mars 2019 meddelade Bolaget vissa organisatoriska förändringar som bland annat innebar att Joachim Samuelsson har tillträtt tjänsten som VD i Blippit AB samt avgått som VD i Crunchfish Proximity AB.



GÖRAN LINDER

Född 1962.

Styrelseledamot sedan 2016.

Utbildning och erfarenhet: Civilingenjörsexamen vid Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm 1987. VD för venture capital-bolaget Midroc New Technology AB liksom för investeringsbolaget Midroc Invest AB. Styrelsemedlem i ett flertal nyskapande utvecklingsprojekt. Mer än 25 års erfarenhet av försäljning, affärsutveckling och företagsledning med omfattande kunskaper inom teknikrelaterade områden.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i Powercell Sweden AB (publ), Powercell Warrants One AB, Nilsson Special Vehicles Aktiebolag (publ), Promore Pharma AB (publ), Minesto AB (publ), Minesto Warrants One AB, M&J by Malin & Johanna AB, Pergamum AB och QCG Sweden AB. VD och styrelseledamot i Midroc New Technology AB, Midroc Invest AB och Midroc Finans AB. Styrelsesuppleant i Lamera AB, Air to Air Sweden AB, Heliospectra AB, Heliospectra Personal AB och Solarwave AB.

Avslutade uppdrag (senaste fem åren): Styrelseledamot i Airgrinder Aktiebolag, Jensen Devices AB (numera Eunell AB), DermaGen AB (numera fusionerat med Pergamum AB), Lamera AB och Crossborder Technologies AB. Styrelsesuppleant i Crossborder Technologies AB, Microfluid AB och Reosense AB.

Innehav per senaste årsskifte: Midrocs innehav 3 636 336 aktier.

Innehav efter emission mars 2019: Midrocs innehav 4 447 176 aktier.



STEPHAN CARLQUIST

Född 1955.

Styrelseledamot sedan 2017 och dessförinnan sedan 2014 suppleant i styrelsen.

Utbildning och erfarenhet: Civilekonom från Lunds universitet 1980 med inriktning internationell ekonomi. Mer än 30 års erfarenhet av internationellt ledarskap samt en av grundarna till ABB Financial Services AB och Xynteo Ltd. Tidigare verkställande direktör och grundare av Electrolux IT Solutions. Har under 20 år etablerat och byggt flertalet framgångsrika och innovativa bolag både inom Sverige och utomlands.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i TPPG The Perimeter Protection Group AB, Flickorna Lundgren på Skäret AB, Carlquist Holding AB, Storymix AB och Strandbaden Svanshall Intressenter AB.

Avslutade uppdrag (senaste fem åren): Styrelsesuppleant i TPPG The Perimeter Protection Group AB och Crunchfish AB.

Innehav per senaste årsskifte: 823 333 aktier.

Innehav efter emission mars 2019: 987 999 aktier.



MIKAEL KRETZ

Född 1975.

Styrelseledamot sedan 2014.

Utbildning och erfarenhet: Systemvetenskapliga programmet Lunds universitet (1995 - 1998), Ahrens Univeristy, Adapted MBA (2009 - 2010), Stanford Continuing Studies, Tame Data to Drive Big Insight (2015). Tidigare grundare och VD av IT-konsultbolaget Create in Lund AB år 2000. Verkade som VD i 11 år. Grundare till IT-konsultbolaget QCG Sweden AB och ansvarar för internationalisering och bolagsstarter i bland annat USA, Tyskland, Storbritannien, Frankrike och Nederländerna. Skapare av det game driven personalutvecklingsverktyget The Quest.

Pågående uppdrag: Styrelseordförande i In Qore Engineering AB. Styrelseledamot i Nitrox Consulting AB, Unified Qode AB, sQills Linköping AB, Qean Linköping AB, The Right Qway AB, Quentin Studios AB, Onyx Executive Search AB, Queregio Holmiae AB, Qanubeseen AB, Strategic 9 AB, QCG Sweden AB, Queregio AB, Queregio Canem AB, Informique AB, Qouloir Göteborg AB, The limit is SQY AB, Entire PIQture AB och CloudTeQ i Linköping AB. Styrelseledamot och VD i Qore Consulting AB, QCG Ventures AB och M100 AB. Extern firmatecknare i Quceem AB och Qodes AB. Styrelsesuppleant i Get A Qlue AB och Jenka Redovisning AB.

Avslutade uppdrag (senaste fem åren): Styrelseordförande och VD i Sweden Water Finans AB (numera fusionerat med M100 Aktiebolag). Styrelseordförande i Queregio Holmiae AB och Sweden Water Blekinge AB (numera fusionerat med Sweden Water Finans AB). Styrelseledamot i Gärsnäs Slott Estates AB (numera fusionerat med Nitrox Consulting AB) och Jenka Redovisning AB. Extern firmatecknare i Informique AB.

Innehav per senaste årsskifte: 502 000 aktier.

Innehav efter emission mars 2019: 604 168 aktier.



PATRIK OLSSON

Född 1971.
Styrelseledamot sedan 2016.

Utbildning och erfarenhet: Civilingenjör från Lunds universitet. VD för sportvideoföretaget Spiideo AB. Tidigare Vice President för mjukvara, tjänster, forskning och inkubation vid Sony Mobile samt styrelsemedlem i Symbian Foundation. Tjugo års erfarenhet av produktutveckling inom konsumentelektronik.

Pågående uppdrag: VD Spiideo AB.

Avslutade uppdrag (senaste fem åren): Styrelsesuppleant Sony Mobile Communications AB.

Innehav per senaste årsskifte: -
Innehav efter emission mars 2019: -



MALTE ZAUNDERS

Född 1975.
Styrelseledamot sedan 2014.

Utbildning och erfarenhet: Civilingenjör Industriell Ekonomi Chalmers 2000. Managing Partner på AZ Growth Capital som fokuserar på internationell M&A inom teknologisektorn. Styrelseuppdrag i ett flertal tillväxtföretag. Mer än 15 års internationell erfarenhet av Private Equity och M&A från bland annat JP Morgan, Inquam och Zolfo Cooper.

Pågående uppdrag: Styrelseordförande i AZ Growth Capital AB. Styrelseledamot i Pharmiva AB, Nordic Interiors Holding AB, Ventura Holdings AB, Kattegatt Partners AB, Noa:s Snickeri i Tibro AB, Hortus Group AB och Adrenaline Travel AB.

Avslutade uppdrag (senaste fem åren): Styrelseledamot i Formfanér i Tibro Aktiebolag, Facility Systems Sweden AB (numera fusionerat med Bolagsstiftarna Amopo AB) och AZ Growth Capital AB. Extern firmatecknare i Aftermarket Europe AB.

Innehav per senaste årsskifte: -
Innehav efter emission mars 2019: 20 400 aktier.

LEDNING - CRUNCHFISH AB (PUBL)



JOAKIM NYDEMARK

Född 1971.
VD sedan 2012.

Utbildning och erfarenhet: Civilingenjörsexamen från Lunds Tekniska Högskola och 20 års erfarenhet av organisationsutveckling och försäljning i såväl VD-roller som exekutiva säljroller. Styrelsemedlem i flera bolag och lång internationell erfarenhet genom etablering av lokala kontor i bland annat Beijing, Seoul och San Francisco.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i Blippit AB, IMINT Image Intelligence AB (publ), Nydemark Jois AB och Ikivo AB. Styrelsesuppleant i Crunchfish Proximity AB sedan 2019.

Avslutade uppdrag (senaste fem åren): Styrelseledamot i Crunchfish Proximity AB.

Innehav per senaste årsskifte: 200 000 teckningsoptioner.
Innehav efter emission mars 2019: 200 000 teckningsoptioner.



JOHAN KLING

Född 1975.
CFO sedan 2016.

Utbildning och erfarenhet: Magisterexamen Jönköping International Business School. Auktoriserad revisor sedan 2006 och medlem i FAR. Över tjugo års erfarenhet av revision och ekonomiska konsultationer inom ett antal olika branscher.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i Moore Stephens Malmö AB och Johan Kling Revision AB. Särskild delgivningsmottagare i CloudFinder Sweden AB. Styrelsesuppleant i Aragosta AB.

Avslutade uppdrag (senaste fem åren): Styrelsesuppleant i Fragola AB.

Innehav per senaste årsskifte: -
Innehav efter emission mars 2019: -

LEDNING - MOBILE PROXIMITY



PAUL CRONHOLM

Född 1971.
Grundare Crunchfish AB och VD för Crunchfish Proximity AB sedan 2019.

Utbildning och erfarenhet: Masterexamen inom teoretisk fysik från Lunds universitet. Teoretisk fysiker i Lund inom området komplexa datasimuleringar och mer än femton års erfarenhet som senior software designer och projektledare inom projekt som implementerat mobilt internet kring WAP, 3G och DVB-H. Teknologipionjär med ett flertal patent inom områdena beröringsfri interaktion samt lokala nätverk.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot och verkställande direktör i Waterx AB. Innehavare av enskilda firman Hugs-kott invest.

Avslutade uppdrag (senaste fem åren): Styrelsesuppleant i HappyBass AB.

Innehav per senaste årsskifte: 1 010 000 aktier och 40 000 teckningsoptioner.

Innehav efter emission mars 2019: 1 080 000 aktier och 40 000 teckningsoptioner.



JOACHIM SAMUELSSON

Född 1965. Styrelseordförande Crunchfish AB (publ) och VD och styrelseledamot för Blippit AB sedan 2018. Även styrelseledamot Crunchfish Proximity AB. Mer info under "Styrelse" ovan.

LEDNING - GESTSTYRNING



DANIEL MILESSON

Född 1976.
Utvecklingschef Geststyrning sedan 2018.

Utbildning och erfarenhet: Civilingenjörsexamen från Lunds Tekniska Högskola. Har arbetat med mjukvaruutveckling i femton år i olika roller som bland annat utvecklingschef, CTO och produktchef. Tidigare erfarenheter inkluderar arbete med Mionix AB, BlackBerry Inc. och TAT The Astonishing Tribe.

Pågående uppdrag: -

Avslutade uppdrag (senaste fem åren):

Innehav per senaste årsskifte: 300 aktier och 40 000 teckningsoptioner.

Innehav efter emission mars 2019: 40 000 teckningsoptioner.



HENRIK WINBERG

Född 1976.
Försäljningschef Geststyrning sedan 2015.

Utbildning och erfarenhet: Civilingenjörsexamen i teknisk fysik och elektroteknik från Linköpings Tekniska Högskola. Mer än 10 års erfarenhet av internationell försäljning och affärsutveckling inom högteknologiska branscher. Har erfarenheter från både mindre innovativa företag och större organisationer. Har lång erfarenhet av att arbeta med strategiska frågor samt att leda arbetslag för att bygga affärsrelationer på globala marknader, särskilt i Korea, Japan, Kina, Nordamerika, stora delar av Europa samt mellanöstern.

Pågående uppdrag: -

Avslutade uppdrag (senaste fem åren): -

Innehav per senaste årsskifte: 1 200 aktier och 40 000 teckningsoptioner.

Innehav efter emission mars 2019: 1 440 aktier och 40 000 teckningsoptioner.



Crunchfish AB (publ)

Stora Varvsgatan 6A | 211 19 Malmö | Telefon: +46 706 351 609

E-mail: ir@crunchfish.com