



Inbjudan till teckning av aktier i
Crunchfish AB (publ)



Viktig information till investerare

Detta informationsmemorandum ("**Memorandumet**") har upprättats med anledning av Crunchfish AB:s (publ) föreliggande nyemission av aktier med företrädesrätt för befintliga aktieägare ("**Företrädesemissionen**") på Nasdaq First North Growth Market ("**Nasdaq First North**"). Med "**Crunchfish**", "**Bolaget**" eller "**Koncernen**" avses Crunchfish AB (publ), eller, beroende på sammanhang, den koncern i vilken Crunchfish AB (publ) är moderbolag. Med ("**Finansiell rådgivare**") avses Västra Hamnen Corporate Finance AB ("**Västra Hamnen**").

Avrundning har gjorts vid uträkningar i vissa delar av den finansiella informationen och procentsatserna som är inkluderade i Memorandumet. Som ett resultat av detta utgör de numeriska värden som visas som totalbelopp i vissa tabeller inte alltid de exakta summorna av de egentliga värdena. Alla finansiella belopp anges i amerikanska dollar ("**USD**"), Euro ("**EUR**") eller svenska kronor ("**SEK**") om inte annat anges. Med förkortningen "**KUSD**", "**KEUR**" eller "**KSEK**" avses tusen amerikanska dollar, tusen Euro respektive tusen svenska kronor, med "**MUSD**", "**MEUR**" eller "**MSEK**" avses miljoner amerikanska dollar, miljoner Euro respektive miljoner svenska kronor. Om inget annat uttryckligen anges, har ingen finansiell information i Memorandumet reviderats eller granskats av Bolagets revisor.

Memorandumet utgör ej ett prospekt enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2017/1129 ("**Prospektförordningen**") eftersom Företrädesemissionen är undantagen prospektskyldighet enligt Lag (2019:414) med kompletterande bestämmelser till EU:s prospektförordning då det belopp som tillförs Bolaget genom Företrädesemissionen understiger 2,5 MEUR. Memorandumet har därför inte granskats eller godkänts och registrerats hos Finansinspektionen.

Bolaget har inte vidtagit och kommer inte att vidta några åtgärder för att tillåta ett erbjudande till allmänheten i några andra jurisdiktioner än i Sverige. Inga teckningsrätter, BTA eller nya aktier ("**Värdepapper**") får erbjudas, tecknas, säljas eller överföras, direkt eller indirekt, i eller till USA förutom i enlighet med tillämpliga undantag från registreringskraven i den vid var tid gällande United States Securities Act från 1933 ("**Securities Act**"). Företrädesemissionen riktar sig inte till personer med hemvist i USA, Australien, Kanada, Nya Zeeland, Hongkong, Japan, Singapore eller Sydafrika, eller i någon annan jurisdiktion där deltagande i Företrädesemissionen skulle kräva upprättande av prospekt eller föranleder andra åtgärder än vad som följer av svensk rätt. Memorandumet får följaktligen inte distribueras i eller till någon jurisdiktion där sådan distribution eller Företrädesemissionen kräver sådana åtgärder eller strider mot reglerna i sådan jurisdiktion. Teckning eller förvärv av Värdepapper i strid med ovanstående begränsningar kan vara ogiltig. Personer som mottar exemplar av detta Memorandum måste informera sig om

och följa sådana restriktioner. Åtgärder i strid med restriktionerna kan utgöra brott mot tillämplig värdepapperslagstiftning. Bolaget förbehåller sig rätten att efter eget bestämmande ogiltigförklara aktieteckning som Bolaget eller dess uppdragstagare anser kan innebära en överträdelse eller ett åsidosättande av lagar, regler eller föreskrifter i någon jurisdiktion.

En investering i värdepapper är förenat med risker, se avsnittet "**Risikfaktorer**". När investerare fattar ett investeringsbeslut måste de förlita sig på sin egen bedömning av Bolaget enligt detta Memorandum, inklusive föreliggande sakförhållanden och risker. Inför ett investeringsbeslut bör potentiella investerare anlita sina egna professionella rådgivare samt noga utvärdera och överväga investeringsbeslutet. Investerare får endast förlita sig på informationen i detta Memorandum samt eventuella tillägg till detta Memorandum. Ingen person har fått tillstånd att lämna någon annan information eller göra några andra uttalanden än de som finns i detta Memorandum och, om så ändå sker, ska sådan information eller sådana uttalanden inte anses ha godkänts av Bolaget och Bolaget ansvarar inte för sådan information eller sådana uttalanden. Varken offentliggörandet av detta Memorandum eller några transaktioner som genomförs med anledning härav ska under några omständigheter anses innebära att informationen i detta Memorandum är korrekt och gällande vid någon annan tidpunkt än per dagen för offentliggörandet av detta Memorandum eller att det inte har förekommit någon förändring i Bolagets verksamhet efter denna dag.

Finansiell rådgivare avseende Företrädesemissionen är Västra Hamnen som biträtt Bolaget i upprättandet av detta Memorandum. Västra Hamnen har förlitat sig på information tillhandahållen av Bolaget och då samtliga uppgifter i Memorandumet härrör från Bolaget friskriver sig Västra Hamnen från allt ansvar i förhållande till aktieägare, Bolaget och andra investerare avseende direkta eller indirekta konsekvenser till följd av investeringsbeslut eller andra beslut som helt eller delvis grundas på uppgifter i Memorandumet. Västra Hamnen företräder Bolaget och ingen annan i samband med Företrädesemissionen. Västra Hamnen ansvarar inte gentemot någon annan än Bolaget för tillhandahållandet av det skydd som erbjuds klienter eller för tillhandahållande av rådgivning i samband med Företrädesemissionen eller något annat ärende till vilket hänvisning görs i detta Memorandum. Emissionsinstitut avseende Företrädesemissionen är Aqurat Fondkommission AB ("**Aqurat**").

Framåtriktad information

Memorandumet innehåller viss framåtriktad marknadsinformation som återspeglar Bolagets aktuella syn på framtida händelser samt finansiell och operativ utveckling. Ord som "avses", "bedöms", "förväntas", "kan", "planerar", "uppskattar" och andra uttryck som innebär indikationer

eller förutsägelser avseende framtida utveckling eller trender och som inte är grundade på historiska fakta, utgör framåtriktad information. Framåtriktad information är till sin natur förenad med såväl kända som okända risker och osäkerhetsfaktorer eftersom den är abhängig framtida händelser och omständigheter. Framåtriktad information utgör inte någon garanti avseende framtida resultat eller utveckling och verkligt utfall kan komma att väsentligen skilja sig från vad som uttalas i framåtriktad information.

Faktorer som kan medföra att Bolagets framtida resultat och utveckling avviker från vad som uttalas i framåtriktad information innefattar, men är inte begränsade till, de som beskrivs i avsnittet "**Risikfaktorer**". Framåtriktad information i detta Memorandum gäller endast per dagen för Memorandumets offentliggörande. Bolaget lämnar inga utfästelser om att offentliggöra uppdateringar eller revideringar av framåtriktad information till följd av ny information, framtida händelser eller liknande omständigheter annat än vad som följer av tillämplig lagstiftning.

Marknads- och branschinformation

Memorandumet innehåller viss marknads- och branschinformation som kommer från tredje part. Även om informationen har återgivits korrekt och Bolaget anser att källorna är tillförlitliga har Bolaget inte oberoende verifierat denna information, varför dess riktighet och fullständighet inte kan garanteras. Såvitt Bolaget känner till och kan förvissa sig om genom jämförelse med annan information som offentliggjorts av dessa källor har inga uppgifter utelämnats på ett sätt som skulle kunna göra den återgivna informationen felaktig eller missvisande.

Viktig information om Nasdaq First North Growth Market

Nasdaq First North Growth Market är en registrerad SME-marknadsplats för tillväxtbolag, i enlighet med Direktivet om marknader för finansiella instrument (EU2014/65) som implementerats i den nationella lagstiftningen i Danmark, Finland och Sverige. Marknadsplatsen utgör en del av Nasdaq gruppen. Emittenter på Nasdaq First North Growth Market är inte underkastade den reglering som gäller för Emittenter vars aktier är listade på en reglerad marknad, som definierad i EU lagstiftning (samt implementerad i nationell lagstiftning). Istället är de underkastade mindre omfattande regler och förordningar som är anpassade för mindre tillväxtbolag. Risken att investera i en Emittent på Nasdaq First North Growth Market kan därför vara högre än att investera i en Emittent listad på en reglerad marknad. Alla Emittenter med aktier listade för handel på Nasdaq First North Growth Market har en Certified Adviser som övervakar att reglerna efterlevs. Nasdaq godkänner Emittenters ansökan om upptagande till handel. Västra Hamnen Corporate Finance är Bolagets Certified Advisor.

Innehållsförteckning

● Riskfaktorer	4
● Inbjudan till teckning av aktier i Crunchfish	10
● Bakgrund och motiv	12
● Villkor och anvisningar	14
● VD har ordet	18
● Verksamhetsöversikt	21
● Crunchfish Proximity AB	26
● Crunchfish Gesture Interaction AB	38
● Finansiell information i urval	42
● Kommentarer till den finansiella utvecklingen	46
● Proforma resultaträkning	47
● Ledande befattningshavare, styrelse och revisor	48
● Aktiekapital och ägarstruktur	56
● Bolagsordning	59
● Legala frågor och kompletterande information	60
● Adresser	64

Företrädesemissionen i sammandrag

Företrädesemissionen

Den som på avstämningsdagen den 26 mars 2020 var registrerad som aktieägare i Bolaget erhöll en (1) teckningsrätt för varje befintlig aktie. Tio (10) teckningsrätter berättigar till teckning av en (1) ny aktie i Bolaget. I den utsträckning nya aktier inte tecknas med stöd av teckningsrätter ska dessa i första hand tilldelas befintliga aktieägare och andra investerare som tecknat utan stöd av teckningsrätt. Priset i Företrädesemissionen har fastställts till 9,90 SEK per aktie. Storleken på Erbjudandet uppgår till 25,5 miljoner SEK.

Ticker

Aktien	CFISH
Teckningsrätter	CFISH TR
BTA	CFISH BTA

Tidsplan

Teckningsperiod	30 mars - 14 april 2020
Handel med teckningsrätter	30 mars - 8 april 2020
Handel med BTA	från 30 mars 2020, tills dess att emissionen är registrerad hos Bolagsverket
Offentliggörande av slutligt utfall	omkring den 16 april 2020

Finansiell kalender

Delårsrapport jan - mar 2020	20 maj 2020
Årsstämma	20 maj 2020
Halvårsrapport för jan - jun 2020	20 augusti 2020
Delårsrapport jan - sep 2020	12 november 2020
Bokslutskommuniké helår 2020	18 februari 2021

Risikfaktorer

En investering i värdepapper är förenad med risk. Inför ett eventuellt investeringsbeslut i Bolagets värdepapper i samband med Företrädesemissionen är det viktigt att noggrant analysera de riskfaktorer som bedöms vara av betydelse för Bolagets och aktiens framtida utveckling. Nedan beskrivs riskfaktorer som bedöms vara av betydelse för Crunchfish utan särskild rangordning. Det gäller risker både vad avser omständigheter som är hänförliga till Bolaget eller dess branscher och sådana som är av mer generell karaktär samt risker förknippade med aktien och Företrädesemissionen. Vissa risker ligger utanför Bolagets kontroll. Redovisningen nedan gör inte anspråk på att vara fullständig och samtliga riskfaktorer kan av naturliga skäl inte förutses eller beskrivas i detalj, varför en samlad utvärdering även måste innefatta övrig information i Memorandumet samt en allmän omvärldsbedömning. Nedanstående risker och osäkerhetsfaktorer kan ha en negativ inverkan på Crunchfish verksamhet, finansiella ställning och/eller resultat. De kan även medföra att värdepapperna i Bolaget minskar i värde, vilket skulle kunna leda till att aktieägare i Crunchfish förlorar hela eller delar av sitt investerade kapital. Ytterligare faktorer som för närvarande inte är kända för Bolaget, eller som för närvarande inte bedöms utgöra risker, kan också komma att ha motsvarande negativa påverkan. Memorandumet innehåller framtidsinriktade uttalanden som kan påverkas av framtida händelser, risker och osäkerheter. Crunchfish faktiska resultat kan skilja sig väsentligt från de resultat som förväntades i de framtidsinriktade uttalandena på grund av många faktorer, däribland men inte begränsat till de risker som beskrivs nedan och på annan plats i Memorandumet.

RISKER RELATERADE TILL CRUNCHFISH OCH DESS BRANSCHER

Crunchfishs branscher kännetecknas av stark konkurrens, hög förändringstakt och snabb utveckling

Crunchfish utvecklar och marknadsför interaktionslösningar för mobil betalning i fysisk miljö (Mobile Proximity). Lösningarna marknadsförs till betalappar, kassaleverantörer och handlare i Sverige och Indien, samt nyligen också till multinationella företag. Bolaget utvecklar även interaktionslösningar baserad på geststyrning och har integrerat den teknologin i miljontals smarta mobiler på marknaden (Gesture Interaction). Idag fokuseras den utvecklingen mot smarta AR-glasögon. Båda dessa branscher präglas av stark konkurrens, snabb teknisk utveckling och hög förändringstakt. I synnerhet inom betallösningar där marknaden har förändrats drastiskt under de senaste åren genom nya teknologier, appar och digitala lösningar som utmanar traditionella betalningsmetoder.

Crunchfish möjligheter till framgång och tillväxt är därför till stor del beroende av Koncernens förmåga att leda, hålla sig uppdaterad om och anpassa sig efter teknologi- och marknadsutvecklingen. Då utvecklingshastigheten är hög och utvecklingsriktningen inte är given utgör detta en risk för Koncernens framtida intjäningsförmåga. Det finns således en risk att Koncernen missbedömer den tekniska utvecklingen och/eller marknads utveckling samt att nya tekniska lösningar, produkter och tjänster utvecklas vilket gör Koncernens teknologier, produkter och tjänster obsoleta. Om inte Koncernen snabbt och kostnadseffektivt kan anpassa sig till teknologiutvecklingen kan Koncernen tappa konkurrenskraft, tillväxtpotentialer och möjligheter att ta marknadsandelar. Vidare kan flera av Crunchfish nuvarande och potentiella framtida konkurrenter ha konkurrensfördelar i form av till exempel längre historik, ett mer inarbetat varumärke, mer etablerade relationer med kunder och andra marknadsaktörer samt större finansiella, tekniska och marknadsföringsföringsmässiga

resurser. Konkurrenter kan bedriva utvecklingsprojekt som inte är kommunicerade till marknaden och deras produkter, teknologier, utvecklingsprojekt och kringtjänster kan befinna sig i faser som innebär att konkurrenterna inom en överskådlig framtid kan lansera teknologier, produkter eller tjänster som liknar eller sammanfaller med, eller som är eller uppfattas vara bättre än, Crunchfish erbjudande.

Om någon av ovanstående risker skulle materialiseras kan det ha en väsentlig negativ inverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Crunchfish är beroende av att dess teknologier uppnår bred marknadsanvändning och kommersiell framgång

Crunchfishs eventuella tillväxt och lönsamhet är primärt beroende av kommersiell framgång för Koncernens teknologier. Koncernens interaktionslösningar inom Mobile Proximity, Blippit och aBubbl, är under utveckling och har ännu inte lanserats på marknaden i större skala och har således inte genomgått kommersiell validering. Inom Gesture Interaction används Koncernens teknologi idag i smarta mobiltelefoner och AR-glasögon. AR-glasögon är en relativt ny innovation som inte uppnått en bredare marknadsanvändning, till stor del på grund av att marknaden befinner sig i en tidig fas med små volymer och pilotprojekt.

Användningsområdena för Koncernens teknologier är således i viss mån outvecklade och obeprövade och det finns således en risk att Koncernens teknologier och tjänster inte når en bredare marknadsanvändning. Detta kan bero på flera faktorer, exempelvis till följd av att Koncernens erbjudande inte möter kunders förväntningar, att konkurrerande teknologier är eller upplevs vara bättre, att Koncernens marknadsföringsinsatser misslyckas, att regulatoriska förutsättningar och marknadsförutsättningar försvårar framgångsrik lansering och användning, eller att utfallet av befintliga och framtida samarbeten inte möter förväntningar och antaganden.

Om någon av ovanstående risker skulle materialiseras kan det ha en väsentlig negativ inverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Crunchfishs affärsområde Mobile Proximity är relativt nystartat och är därför förknippat med en generell högre osäkerhet kring utvecklingsmöjligheter och behov

Mobile Proximity är ett relativt nytt affärsområde och är därför generellt föremål för mer osäkerhet avseende finansiella och personella behov, produkt- och teknologikutveckling, marknadsmöjligheter, regulatoriska krav och förutsättningar, kundbehov, försäljning, tillväxt, lönsamhet och strategi. Då verksamheten vidare befinner sig i en tillväxtfas ställer det särskilda krav på såväl företagsledningen som den operativa och finansiella infrastrukturen. Om Crunchfish inte kan upprätthålla effektiva planerings- och ledningsprocesser kan det försvåra möjligheten till fortsatt utveckling.

Det finns en risk för att Koncernens bedömningar och antaganden avseende ovanstående faktorer är felaktiga eller av andra skäl kan komma att behöva omvärderas efter hand som verksamheten utvecklas. Crunchfish kan därför komma att behöva avsätta mer resurser än förväntat, förändra eller avbryta samarbeten eller omvärdera och omarbete utvecklings- och försäljningsstrategier. Om så sker kan det medföra förseningar och ökade kostnader samt negativt påverka Crunchfishs tillväxtplaner, utveckling och möjligheter att nå kommersiell framgång.

Om någon av ovanstående risker skulle materialiseras kan det ha en väsentlig negativ inverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Crunchfish har idag ett begränsat antal kundsamarbeten inom Gesture Interaction

Crunchfish Gesture Interaction har en längre historik än Mobile Proximity, men har hittills ett begränsat antal kunder som utgörs bland annat av tillverkare av mobiltelefoner, AR- och VR-teknologier och annan elektronik för industriell användning eller för konsumentmarknaden som kan implementera Crunchfishs mjukvaruplattformar i sina produkter i erbjudandet mot slutkund. Dessa kundsamarbeten är i huvudsak utformade enligt en licensbaserad royaltymodell enligt vilken Crunchfish erhåller intäkter när kunderna tillverkar en produkt som använder Koncernens teknologi eller när en produkt som använder Koncernens teknologi säljs till slutkund. Det finns en risk att Crunchfish kan uppleva minskade intäktströmmar från en eller flera befintliga kunder inom Gesture Interaction, exempelvis till följd av minskad försäljning eller

produktion hos kunderna, att kunderna rapporterar felaktiga försäljningssiffror på grund av beräkningsfel, interna brister eller uppsåtliga, eller om en eller flera kunder säger upp eller söker att omförhandla avtalen till sämre villkor för Koncernen. Vidare kan Crunchfish i framtiden misslyckas att ingå nya kund- och samarbetsavtal.

Om ovanstående risker skulle materialiseras kan det ha en väsentlig negativ inverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Crunchfish har historiskt redovisat förlust och det finns en risk att Koncernen framgent förblir olönsam och behöver söka ytterligare finansiering

Styrelsen gör bedömningen att befintligt rörelsekapital inte är tillräckligt för att bedriva verksamheten de kommande tolv månaderna räknat från dateringen av detta Memorandum. För att tillföra rörelsekapital genomför Bolaget föreliggande emission om totalt cirka 25,5 MSEK före emissionskostnader, vilket tillför Bolaget tillräckliga medel för att ha rörelsekapital för de kommande tolv månaderna. Crunchfish har sedan starten redovisat begränsade intäkter och således förlust. Det finns en risk att Koncernen i framtiden inte kommer att generera tillräckligt med intäkter för att finansiera sin verksamhet. Det kan bero på flera omständigheter varav vissa är utanför Koncernens kontroll. Om Koncernen framgent inte redovisar vinst kan ytterligare extern finansiering komma att sökas från befintliga aktieägare, tredje parter och/eller genom offentliga eller privata finansieringsalternativ. Det finns en risk att nytt kapital inte kan anskaffas när det behövs eller att kapitalet enbart kan anskaffas på villkor som inte är kommersiellt acceptabla för Crunchfish. Det finns även risk att eventuell skuldfinansiering kan innehålla villkor som begränsar Koncernens flexibilitet och Koncernens framtida kapitalbehov kan visa sig avvika från ledningens beräkningar. Vidare kan marknadsförhållandena, den allmänna tillgängligheten på krediter, Koncernens kreditbetyg och osäkerhet eller störningar på kapital- och kreditmarknaderna komma att påverka möjligheten till finansiering. Även villkoren för tillgänglig finansiering kan inverka negativt på Koncernens verksamhet. Om Crunchfish väljer att anskaffa ytterligare finansiering genom att emittera aktier eller aktierelaterade värdepapper kan det ske med eller utan företrädesrätt för befintliga aktieägare. Vidare kan framtida nyemissioner ha en negativ inverkan på marknadspriset på Bolagets aktie.

Om någon av ovanstående risker skulle materialiseras kan det ha en väsentlig negativ inverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Crunchfish är beroende av att rekrytera och bibehålla nyckelpersoner och rekrytera kvalificerade medarbetare

Crunchfishs verksamhet bedrivs inom relativt nya områden som ställer krav på högt tekniskt kunnande hos medarbetarna. Inom Koncernen finns ett antal nyckelpersoner som är viktiga för en framgångsrik utveckling av Crunchfishs verksamhet. Koncernens förmåga att rekrytera och bibehålla kvalificerade medarbetare är således viktig för att säkerställa kompetensnivån i Koncernen. Om nyckelpersoner lämnar Koncernen kan det därför ha en negativ inverkan på verksamheten på såväl kort som lång sikt. Vidare är rekrytering av anställda som framgångsrikt kan integreras i organisationen av stor vikt för Crunchfishs fortsatta utveckling. Det finns en risk att rekryteringar inte kan ske på tillfredsställande villkor till följd av konkurrens om arbetskraft från andra bolag i Koncernens branscher, universitet och andra institutioner. Det finns även en risk att Crunchfish inte lyckas behålla nuvarande personal vilket kan påverka Koncernens förmåga att framgångsrikt bedriva och utveckla verksamheten.

Om någon av ovanstående risker skulle materialiseras kan det ha en väsentlig negativ inverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Risker förknippade med Koncernens mjuk- och hårdvaruutveckling

Crunchfishs teknologier bygger på löpande teknisk utveckling och förädling. Det är av stor vikt att Koncernens mjukvara och andra tekniska lösningar fortsätter att utvecklas så att deras funktionalitet motsvarar kundernas och marknadernas krav och önskemål. Tids- och kostnadsaspekter för utveckling av mjuk- och hårdvaruutveckling kan på förhand vara svåra att fastställa med exakthet. Det finns således en risk att en planerad mjuk- eller hårdvaruutveckling blir mer kostsam och tar längre tid att anpassa till marknadens behov än planerat. Om Koncernen helt eller delvis misslyckas med sin planerade löpande tekniska utveckling kan det komma att negativt påverka Koncernens möjligheter till tillväxt och kommersiell framgång. Det finns en risk att framtida teknikutveckling inte kommer att bli framgångsrik och accepteras av kunder och/eller konsumenter samt finns det en risk att eventuell ny teknik inte kan tas i bruk utan störningar i verksamheten.

Om någon av ovanstående risker skulle materialiseras kan det ha en väsentlig negativ inverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Koncernen är beroende av att erhålla och upprätthålla immaterialrättsligt skydd för sina teknologier

Crunchfish fortsatta verksamhet är till viss del beroende av att Koncernen skyddar sin teknik genom patent eller andra immateriella rättigheter. Koncernen har därför en patentstrategi som

syftar till att skydda de viktigaste delarna av teknologin. Det finns en risk att Koncernens patentstrategi inte är tillräcklig och att dess patent och andra immateriella rättigheter således inte medför ett tillräckligt skydd mot intrång och konkurrens. Detta kan bero på flera skäl, exempelvis att teknologier som utvecklas av Koncernen inte kan patenteras, att Koncernen inte kan förnya skyddet för sina befintliga immateriella patent eller att pågående och framtida patentansökningar kommer att avslås, att tredje part kan få patent ogiltigförklarade eller upphävida samt att tiden det tar att få ett patent överstiger produktens livslängd eller att nya teknologier utvecklas vilka kringgår Koncernens patent. Patent som ägs av andra kan även försämra Koncernens möjligheter att erhålla patentskydd eller att fritt använda dess egna teknologier. Det finns vidare en risk att erhållet skydd kan visa sig otillräckligt och andra aktörer kan obehörigen försöka plagiera eller använda Koncernens teknik. Ansökan och upprätthållande av immaterialrättsligt skydd samt bevakning av obehörig användning är komplicerat och kostsamt och det finns risk att Crunchfish behöver lägga ytterligare resurser på detta i framtiden.

Om någon av ovanstående risker skulle materialiseras kan det ha en väsentlig negativ inverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Risker förknippade med gemensamägda bolag

Inom affärsområdet Mobile Proximity inledde Crunchfish och ClearOn under 2018 ett samarbete genom ett gemensamt bolag, Blippit AB. Crunchfish Proximity AB och ClearOn äger vardera 50 procent av aktierna i bolaget. Då bolaget är gemensamt saknar Crunchfish självständigt inflytande över styrningen av bolaget. Det är vanligt förekommande att åtgärder vidtas i samägda bolag som kan vara motstridiga mot den ena ägarens intressen. Det finns även en risk att ägarna är oeniga i viktiga frågor rörande det samägda bolaget, såsom hur bolaget ska finansieras samt bolagets framtida verksamhetsinriktning vilket kan leda till meningsskiljaktigheter, dödlägen eller att samarbetet avbryts.

Om någon av ovanstående risker skulle materialiseras kan det ha en väsentlig negativ inverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Crunchfish kan bli föremål för tvister, anspråk, utredningar och processer

Crunchfish kan från tid till annan bli inblandat i tvister inom ramen för den normala affärsverksamheten och riskerar att bli föremål för anspråk i rättsliga processer rörande avtal, immateriella rättigheter, produktansvar, eller påstådda brister i leveranser av varor och tjänster. Sådana anspråk kan röra stora belopp och betydande processkostnader. Koncernen (eller Koncernens befattningshavare, styrelseledamöter, anställda

eller närstående) kan även bli föremål för brottsutredningar och processer. Tvister, anspråk, utredningar och processer av denna typ kan vara tidskrävande, störa den normala verksamheten, innefatta stora skadestånd och leda till betydande kostnader som kanske inte täcks av Koncernens vid tillfället gällande försäkringsskydd. Dessutom kan det vara svårt att förutse utfallet av komplexa tvister, anspråk, utredningar och processer, i synnerhet avseende intrång eller påstått intrång i immateriella rättigheter.

Om någon av ovanstående risker skulle materialiseras kan det ha en väsentlig negativ inverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Risker förknippade med regelefterlevnad och förändringar i tillämpliga regelverk

Crunchfish behöver bedriva sin verksamhet i enlighet med tillämpliga lagar och bestämmelser inom jurisdiktionerna där Koncernen verkar, exempelvis regelverk rörande personuppgiftshantering och marknadsföring. Det finns en risk att Koncernen misslyckas med att följa dessa lagar och bestämmelser i alla delar, exempelvis på grund av att Koncernens tolkning av regelverken är felaktig eller att Koncernen inte har möjlighet att i tid anpassa sin verksamhet till nya lagar eller utveckling av praxis. Därutöver kan Koncernen från tid till annan sakna de resurser som krävs för att följa tillämpliga lagar och bestämmelser i alla delar eller välja att prioritera andra delar av verksamheten framför full regelefterlevnad.

Om Koncernen bryter mot tillämpliga lagar och bestämmelser eller om Koncernens tolkning av tillämpliga lagar och bestämmelser är felaktig kan det medföra sanktioner från relevanta myndigheter, vilket kan innebära betydande kostnader för Koncernen och eventuellt påverka Koncernens renommé. Vidare kan Koncernen indirekt påverkas av negativa förändringar i regelverk som inte direkt berör Koncernens verksamhet, men som berör dess samarbetspartners, exempelvis regler rörande mobil- och kortbetalning.

Om ovanstående risker skulle materialiseras kan det ha en väsentlig negativ inverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Risker relaterade till skattefrågor och möjligheten att utnyttja underskottsavdrag

Crunchfish är och kan i framtiden vara föremål för beskattning i Sverige och andra länder där Crunchfish bedriver verksamhet. Det finns en risk att Koncernens tolkning av skattelagstiftning, relevanta skattemyndigheters krav eller administrativa praxis och/eller skatteavtal är felaktig, eller att sådana regler ändras med retroaktiv verkan. Det finns även en risk att skattesatser

eller andra regler som påverkar Koncernens verksamhet i framtiden förändras. Sådana förändringar riskerar att öka Koncernens skattekostnader och begränsa möjligheten att i framtiden använda ackumulerade skattemässiga underskott.

Om någon av ovanstående risker skulle materialiseras kan det ha en väsentlig negativ inverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Risker förknippade med nedskrivningsbehov av immateriella tillgångar

Crunchfish har immateriella anläggningstillgångar som till en stor del utgörs av aktiverade utvecklingskostnader och kostnader för patent. Bolaget gör årliga tester för att bedöma om något nedskrivningsbehov föreligger. Om exempelvis marknaderna inte utvecklas positivt eller om Bolagets teknik inom något affärsområde blir utmanad av ny teknologi kan nedskrivningsbehov uppkomma. En nedskrivning kan ha en väsentlig negativ inverkan på Koncernens resultat och finansiella ställning.

RISKER RELATERADE TILL FÖRETRÄDESEMISSIONEN OCH BOLAGETS AKTIER

Aktiekursen kan vara volatil och minska avsevärt i värde

En investering i värdepapper är alltid förknippad med risk och risktagande. Eftersom en aktiekurs både kan stiga och sjunka i värde är det inte säkert att en aktieägare kan få tillbaka sitt investerade kapital. En investering i Crunchfishs aktie bör föregås av en noggrann analys av Bolaget, dess konkurrenter och omvärld, generell information om branschen, det allmänna konjunkturläget samt övrig relevant information. Aktiemarknaden i allmänhet och mindre bolag i synnerhet har upplevt betydande volym- och kurssvängningar som många gånger har saknat samband med, eller varit oproportionerliga i förhållande till, Bolagets utveckling och faktiskt redovisade resultat.

Bolagets aktie kan bli föremål för en inaktiv och illikvid handel

Omsättningen i Bolagets aktie kan under perioder variera och skillnaden mellan köp- och säljkurser kan från tid till annan vara stort. Likviditeten i Bolagets aktie kan påverkas av ett antal olika interna och externa faktorer. Till de interna faktorerna hör bland annat kvartalsvariationer. Till de externa faktorerna hör allmänna ekonomiska förhållanden, konjunkturedgångar samt andra faktorer som inte är relaterade till Bolagets verksamhetsutveckling. I det fall likviditeten är begränsad kan detta medföra svårigheter för aktieägarna i Crunchfish att förändra sitt innehav.

Risker förknippade med handel med teckningsrätter och BTA

Teckningsrätter och BTA kommer att handlas på First North. Handel i teckningsrätter kommer att ske under perioden 30 mars – 8 april 2020. Handel i BTA kommer att ske från och med den 30 mars 2020 tills dess att Företrädesemissionen blivit registrerad hos Bolagsverket. Det finns en risk att en aktiv handel i Bolagets värdepapper inte kommer att utvecklas samt att det inte finns en tillräcklig likviditet i marknaden. Detta kan medföra svårighet för enskilda innehavare att avyttra teckningsrätterna. Vidare finns det en risk att handeln i teckningsrätter och BTA är begränsad vilket kan orsaka och/eller förstärka fluktuationer i marknadspriset för teckningsrätterna och/eller BTA. Det kan leda till att prisbilden för instrumenten är inkorrekt och/eller missvisande.

Bolagets möjlighet att lämna framtida utdelning

Bolagets aktieägare har sedan Bolagets bildande inte beslutat om någon utdelning och Bolagets styrelse avser inte föreslå någon utdelning inom överskådlig framtid. Framtida utdelningar, om sådana föreslås, måste godkännas av Bolagets aktieägare och kommer att vara beroende av och baserade på krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på Bolagets egna kapital samt Bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Eventuell framtida utdelning är således beroende av ett antal faktorer. Sådana faktorer kan vara intäkter, finansiell ställning, kassaflöden, kostnader för investeringar och andra faktorer. Det finns vidare många risker som kan påverka Bolagets verksamhet negativt vilka kan innebära att Bolagets framtida resultat inte möjliggör utdelning.

Risker förknippade med aktieägare med betydande inflytande

Ett begränsat antal aktieägare äger en väsentlig andel av utestående aktier och röster i Bolaget. Dessa ägare kommer även efter Företrädesemissionen att inneha väsentliga aktieposter i Bolaget. Följaktligen kan dessa ägare, om de agerar i samförstånd, utöva ett betydande inflytande i frågor som är föremål för godkännande av aktieägarna i Bolaget. Dessa aktieägares intressen kan helt eller delvis skilja sig från övriga aktieägares intressen.

Kursen för Bolagets aktie kan sjunka om det sker omfattande försäljning av aktier i Bolaget, särskilt försäljningar gjorda av Bolagets styrelseledamöter, ledande befattningshavare och större aktieägare eller när ett större antal aktier säljs, oavsett bakomliggande ägare. Försäljning av stora mängder Crunchfishaktier, eller uppfattningen om att sådan försäljning kan komma att ske, kan få kursen för aktierna i Bolaget att sjunka.

Lämnade teckningsåtaganden och garantiåtaganden är inte säkerställda

Crunchfish har erhållit teckningsåtaganden samt emissionsgarantier avseende Företrädesemissionen från ett antal befintliga aktieägare. Åtaganden gentemot Crunchfish med anledning av detta är inte säkerställda genom pantsättning, spärrmedel eller något liknande arrangemang, varför det finns en risk att lämnade åtaganden inte uppfylls. Om något av dessa åtaganden inte uppfylls finns det en risk för att vissa investerare i sin tur inte uppfyller sina åtaganden, vilket skulle kunna ha betydande och negativa konsekvenser för Företrädesemissionens genomförande.

Swimmingly
easy payments.
Retail.



Inbjudan till teckning av aktier i Crunchfish AB (publ)

En enig extra bolagsstämma beslutade den 16 mars 2020 att öka Bolagets aktiekapital genom nyemission av aktier med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare. Aktieägarna i Crunchfish inbjuds härmed, i enlighet med villkoren i detta Memorandum, att med företrädesrätt teckna aktier i Crunchfish till kursen 9,90 SEK per aktie. Aktieägarna kommer att ha företrädesrätt att teckna Aktier i förhållande till det antal Aktier de ägde på avstämningsdagen den 26 mars 2020. För varje befintlig Aktie erhålls en (1) teckningsrätt. Tio (10) teckningsrätter ger innehavaren rätt att teckna en (1) ny Aktie. Teckningsperioden löper under perioden 30 mars - 14 april 2020 eller ett senare datum beslutat av styrelsen för Crunchfish. Teckning av nya aktier kan även ske utan stöd av teckningsrätter.

De nya Aktierna medför samma rätt som de befintliga Aktierna i Bolaget. Genom Företrädesemissionen ökar Bolagets aktiekapital med 118 546,968 SEK genom att 2 577 108 aktier emitteras.

För befintliga aktieägare som inte deltar i Företrädesemissionen uppkommer en utspädningseffekt om totalt cirka 10 procent. Aktieägare har möjlighet att sälja sina teckningsrätter för att erhålla kompensation för utspädningen, se vidare avsnittet "Villkor och anvisningar".

EMISSIONSVOLYM

Företrädesemissionen kommer tillföra Bolaget cirka 25,5 MSEK efter avdrag för transaktions- och garantikostnader, vilka beräknas uppgå till cirka 1,5 MSEK, varav cirka 0,6 MSEK avser garantikostnader.

TECKNINGSFÖRBINDELSER OCH GARANTIÅTAGANDEN

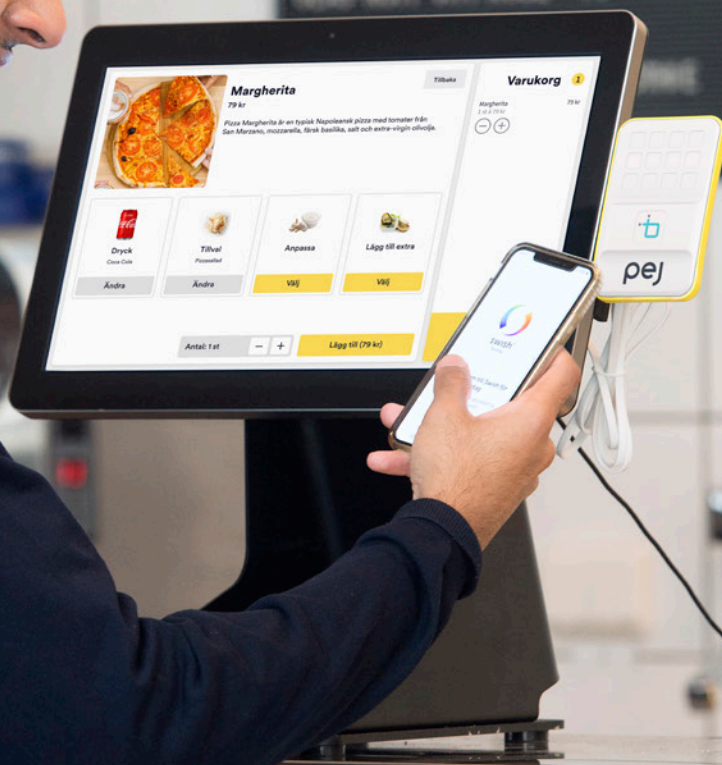
Bolagets befintliga ägare Femari Invest AB, Midroc Invest AB, Nitrox Consulting AB, Bluefin Ventures AB, Claes Capital Consulting AB och Granitor Invest AB, som tillsammans företräder drygt 49 procent av aktiekapitalet har förbundit sig att teckna sin pro rata-andel i Företrädesemissionen, samt har genom garantiåtaganden åtagit sig att teckna resterande del pro rata i förhållande till deras teckningsåtaganden. Företrädesemissionen omfattas därmed till 100 procent av teckningsåtaganden och garantiåtaganden. Garantiersättning om 5 procent utgår för respektive garantiåtagande. Teckningsåtaganden och garantiåtaganden har inte säkerställts via förhandstransaktion, bankgaranti eller liknande.

Malmö, 27 mars 2020

Crunchfish AB (publ)

Styrelsen

Swimmingly
easy payments.
Self-service.



Bakgrund och motiv

Crunchfish grundades 2010 för att utveckla och kommersialisera tekniska lösningar för mobiltelefoni. Bolaget var bland de första i världen att aktivt arbeta med mobil geststyrning och har sedan 2014 också arbetat med att utveckla teknologi kopplat till närhetsbaserad interaktion. Utvecklingen har lett Bolaget till interaktionslösningar för mobil betalning som idag är Bolagets huvudsakliga fokus.

Under 2019 har Crunchfish arbetat intensivt med att utveckla Blippit appterminal som en brygga mellan mobilen och den fysiska kassan. Lösningen är integrerad med Swish och kan kopplas mot alla typer av fysiska kassor. Regulatoriska tester är genomförda och godkända i Europa, USA och Indien, och appterminalen är nu redo för massproduktion. Först ut med möjligheten att Swisha betalning genom Blippit är Ticksters båda kassasystem som inom kort påbörjar pilotinstallationer. Nyligen annonserades också att Blippit integrerats med EG Retailers betalmotor med inledningsvis 5 000 kassainstallationer och ytterligare potentiellt 13 000 kassainstallationer.

Parallellt med arbetet med appterminalen har Crunchfish utvecklat aBubbl, en mjukvarubaserad brygga som möjliggör

mobilbetalning där mottagaren har en app i en mobiltelefon eller surfplatta, istället för en fysisk kassa. I Sverige är denna lösning fortfarande relativt ovanlig, medan i utvecklingsländer är det en mycket vanlig lösning. Genom bolagets patenterade aBubbl-lösning, i kombination med Blippit, har Crunchfish skapat en heltäckande tjänst för all realtidsbetalning och har nyligen annonserat att realtidsbetalningen även kan ske när såväl betalare och mottagare är offline.

Mobila betalningar växer explosionsartat i Indien. I jämförelse med Sverige kan noteras att Swish, som är den ledande betalappen i Europa, sedan start 2012, genomfört över en miljard transaktioner. Bara i december 2019 genomfördes 1,3 miljarder transaktioner i Indien, en siffra som växer med en årstakt på över 100%. I en betydande del av dessa transaktioner är betalningar direkt till app där Crunchfish unika aBubbl-lösning som även fungerar i offline-läge har potential att lösa en avgörande begränsning i form av bristfällig uppkoppling. För att ta vara på möjligheterna inom mobil betalning och skapa ytterligare kraft för produktutveckling och kommersialisering föreslås föreliggande företrädesemission.

Styrelsen för Crunchfish är ansvarig för innehållet i detta Memorandum. Härmed försäkras att alla rimliga försiktighetsåtgärder har vidtagits för att säkerställa att uppgifterna i Memorandumet, såvitt styrelsen vet, överensstämmer med faktiska förhållanden och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka dess innebörd.

Malmö, 27 mars 2020

Crunchfish AB (publ)

Styrelsen

Swimmingly easy
payments.
Gas pump.



Villkor och anvisningar

FÖRETRÄDESRÄTT TILL TECKNING

Den som på avstämningsdagen den 26 mars 2020 var registrerad som aktieägare i Crunchfish äger företrädesrätt att teckna aktier i Bolaget utifrån befintligt aktieinnehav i Bolaget.

TECKNINGSRÄTTER

Aktieägare i Bolaget erhåller en (1) teckningsrätt för varje innehavd aktie per avstämningsdagen. Det krävs tio (10) teckningsrätter för att teckna en (1) ny aktie.

TECKNINGSKURS

Teckningskursen är 9,90 SEK per ny aktie. Courtage utgår ej.

AVSTÄMNINGSDAG

Avstämningsdag hos Euroclear för rätt till deltagande i Företrädesemissionen är var den 26 mars 2020. Sista dag för handel i Bolagets aktie med rätt till deltagande i Företrädesemissionen var den 24 mars 2020. Första dag för handel i Bolagets aktie utan rätt till deltagande i Företrädesemissionen var den 25 mars 2020.

TECKNINGSTID

Teckning av aktier ska ske från och med den 30 mars 2020 till och med den 14 april 2020. Styrelsen har rätt att förlänga teckningstiden. Efter teckningstidens utgång blir utnyttjade teckningsrätter ogiltiga och förlorar därefter sitt värde. Efter teckningstiden kommer utnyttjade teckningsrätter, utan avisering från Euroclear, att bokas bort från aktieägarnas VP-konton.

HANDEL MED TECKNINGSRÄTTER

Handel med teckningsrätter kommer att ske på Nasdaq First North Growth Market från och med den 30 mars 2020 till och med den 8 april 2020. Aktieägare skall vända sig direkt till sin bank eller annan förvaltare med erforderliga tillstånd för att genomföra köp och försäljning av teckningsrätter. Teckningsrätter som förvärvas under ovan nämnda handelsperiod ger, under teckningstiden, samma rätt att teckna nya aktier som de teckningsrätter aktieägare erhåller baserat på sina innehav i Bolaget på avstämningsdagen. Teckningsrätterna har ISIN-koden SE0014261962.

EJ UTNYTTJADE TECKNINGSRÄTTER

Teckningsrätter som ej sålts senast den 8 april 2020 eller utnyttjats för teckning av aktier senast den 14 april 2020, kommer att bokas bort från samtliga VP-konton utan ersättning. Ingen särskild avisering sker vid bortbokning av teckningsrätter.

EMISSIONSREDOVISNING OCH ANMÄLNINGSSEDLAR FÖR TECKNING MED STÖD AV TECKNINGSRÄTTER

Direktregistrerade aktieägare (innehav på VP-konto)

De aktieägare eller företrädare för aktieägare som på avstämningsdagen den 26 mars 2020 var registrerade i den av Euroclear för Bolagets räkning förda aktieboken kommer att erhålla förtryckt emissionsredovisning med vidhängande inbetalningsavi. Fullständigt memorandum kommer att finnas tillgängligt på Bolagets hemsida www.crunchfish.com samt Aqurats hemsida www.aqurat.se för nedladdning. Den som är upptagen i den i anslutning till aktieboken särskilt förda förteckning över panthavare med flera, erhåller inte någon information utan underlättas separat. Registreringen av teckningsrätter på aktieägares VP-konto sker utan särskild avisering från Euroclear.

Förvaltarregistrerade aktieägare (innehav på depå)

Aktieägare vars innehav av aktier i Bolaget är förvaltarregistrerade hos bank eller annan förvaltare erhåller ingen emissionsredovisning från Euroclear. Teckning och betalning skall ske i enlighet med anvisningar från respektive bank eller förvaltare.

Teckning och betalning av aktier med primär företrädesrätt, direktregistrerade aktieägare

Teckning av aktier med stöd av teckningsrätter kan ske genom kontant betalning under perioden från och med den 30 mars 2020 till och med den 14 april 2020. Observera att det kan ta upp till tre bankdagar för betalningen att nå mottagarkontot. Teckning och betalning ska ske i enlighet med något av nedanstående två alternativ:

1. Emissionsredovisning - förtryckt inbetalningsavi från Euroclear

I det fall samtliga på avstämningsdagen erhållna teckningsrätter utnyttjas för teckning av aktier ska den förtryckta inbetalningsavin från Euroclear användas som underlag för anmälan om teckning genom betalning. Den särskilda anmälningssedeln ska därmed inte användas. Inga tillägg eller ändringar får göras i den på inbetalningsavin förtryckta texten. Anmälan är bindande.

2. Särskild anmälningsedel

I det fall ett annat antal teckningsrätter utnyttjas än vad som framgår av den förtryckta inbetalningsavin från Euroclear ska den särskilda anmälningssedeln användas. Anmälan om teckning genom betalning ska ske i enlighet med de instruktioner som anges på den särskilda anmälningssedeln. Den förtryckta inbetalningsavin från Euroclear ska därmed inte användas. Särskild anmälningsedel kan beställas från Aqurat via telefon eller e-post.

Särskild anmälningsedel ska vara Aqurat tillhanda senast kl. 15.00 den 14 april 2020. Eventuell anmälningsedel som sänds med post bör därför avsändas i god tid före sista teckningsdagen. Endast en anmälningsedel per person eller juridisk person

kommer att beaktas. I det fall fler än en anmälningssedel insändes kommer enbart den sist inkomna att beaktas. Ofullständig eller felaktigt ifyllt särskild anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Anmälan är bindande.

Ifylld särskild anmälningssedel skickas eller lämnas till:

Aqurat Fondkommission AB

Ärende: Crunchfish

Box 7461

103 92 Stockholm

Tfn: 08-684 05 800

Fax: 08-684 05 801

Email: info@aqurat.se (inskannad anmälningssedel)

TECKNING UTAN STÖD AV FÖRETRÄDESRÄTT

Teckning av aktier utan stöd av företräde skall ske under perioden 30 mars 2020 till och med den 14 april 2020.

Observera att aktieägare som har sitt innehav förvaltarregistrerat ska anmäla teckning utan företräde till sin förvaltare enligt dennes rutiner. (Detta för att säkerställa att teckning kan ske om depån är kopplad till en kapitalförsäkring eller ett investeringssparkonto (ISK) samt för att kunna återropa subsidiär företrädesrätt).

För direktregistrerade aktieägare ska anmälan om teckning utan företrädesrätt göras genom att anmälningssedel för teckning utan företräde fylls i, undertecknas och skickas till Aqurat på adress enligt ovan. Någon betalning skall ej ske i samband med anmälan, utan sker i enlighet med vad som anges nedan.

Anmälningssedel för teckning utan företräde skall vara Aqurat tillhanda senast klockan 15.00 den 14 april 2020. Det är endast tillåtet att insända en (1) anmälningssedel för teckning utan företräde. I det fall fler än en anmälningssedel insändes kommer enbart den sist erhållna att beaktas. Övriga anmälningssedlar kommer således att lämnas utan hänseende. Anmälan är bindande.

Vid teckning av aktier utan företräde samt vid andra företagshändelser där deltagande är frivilligt och tecknaren har ett eget val om deltagande, måste Aqurat hämta in uppgifter från dig som tecknare om medborgarskap och identifikationskoder. Detta följer av det regelverk för värdepappershandel som trädde i kraft den 3 januari 2018 (MiFiD II 2014/65/EU). För fysiska personer måste det nationella ID:t (NID) hämtas in om personen har annat medborgarskap än svenskt eller ytterligare medborgarskap utöver det svenska medborgarskapet. NID skiljer sig från land till land och motsvarar en nationell identifieringskod för landet. För juridiska personer (företag) måste Aqurat ta in ett LEI (Legal Entity Identifier). Aqurat kan vara förhindrad att utföra transaktionen om inte alla obligatoriska uppgifter inkommer. Genom undertecknande av anmälningssedel i Företrädesemissionen bekräftas att förvärvaren har tagit del av Memorandumet, samt förstått riskerna som är förknippade med en investering i de finansiella instrumenten

TILLDELNING VID TECKNING UTAN FÖRETRÄDESRÄTT

För det fall inte samtliga aktier tecknas med stöd av företrädesrätt enligt ovan ska styrelsen, inom ramen för Företrädesemissionens högsta belopp, besluta om tilldelning av aktier till annan som tecknat aktier utan stöd av företrädesrätt samt besluta hur fördelning mellan tecknare därvid skall ske:

Aktier som inte tecknas med stöd av företrädesrätt ska

- (i) i första hand tilldelas de som tecknat aktier med stöd av teckningsrätter (oavsett om de var aktieägare på avstämningsdagen eller inte) och som anmält intresse för teckning av aktier utan stöd av teckningsrätter och för det fall tilldelning till dessa inte kan ske fullt ut ska tilldelning ske pro rata i förhållande till det antal teckningsrätter som var och en av de som anmält intresse att teckna aktier utan stöd av teckningsrätter utnyttjat för teckning av aktier;
- (ii) i andra hand tilldelas annan som tecknat aktier i emissionen utan stöd av teckningsrätter och för det fall tilldelning till dessa inte kan ske fullt ut ska tilldelning ske pro rata i förhållande till det antal aktier som tecknaren totalt anmält sig för teckning av; och
- (iii) i tredje hand tilldelas de som har lämnat emissionsgarantier avseende teckning av aktier, i proportion till sådana garantiåtaganden.

I den mån tilldelning i något led enligt ovan inte kan ske pro rata ska tilldelning ske genom lottning.

BESKED OM TILLDELNING VID TECKNING UTAN FÖRETRÄDESRÄTT

Besked om eventuell tilldelning av aktier tecknade utan företrädesrätt lämnas genom översändande av tilldelningsbesked i form av en avräkningsnota. Betalning ska ske enligt besked på avräkningsnota, dock senast tre dagar efter utsänd avräkningsnota. Något meddelande lämnas ej till den som inte erhållit tilldelning. Aktier som ej betalats i tid kan komma att överlåtas till annan. Skulle försäljningspriset vid sådan överlåtelse komma att understiga priset enligt detta erbjudande, kan den som ursprungligen erhållit tilldelningen av dessa värdepapper komma att få svara för hela eller delar av mellanskillnaden.

BETALD TECKNAD AKTIE (BTA)

Teckning genom betalning registreras hos Euroclear så snart detta kan ske, vilket normalt innebär några bankdagar efter betalning. Därefter erhåller tecknaren en VP-avi med bekräftelse att inbokning av BTA har skett på tecknarens VP-konto. Depåkunder erhåller BTA och information från respektive bank eller förvaltare enligt dennes rutiner. BTA har ISIN-koden SE0014261970.

HANDEL I BTA

Handel med BTA kommer att ske på Nasdaq First North Growth Market från och med den 30 mars 2020 fram till dess att Företrädesemissionen registrerats hos Bolagsverket, vilket beräknas ske i början av maj 2020.

LEVERANS AV TECKNADE AKTIER

Cirka 7 dagar efter att Företrädesemissionen registrerats hos Bolagsverket, omvandlas BTA till aktier. Omvandling sker utan särskild avisering från Euroclear. För de aktieägare som har sitt aktieinnehav förvaltarregistrerat kommer information från respektive bank eller förvaltare enligt dennes rutiner.

OFFENTLIGGÖRANDE AV UTFALLET I FÖRETRÄDES-EMISSIONEN

Snarast möjligt efter att teckningstiden avslutats kommer Bolaget att offentliggöra utfallet av Företrädesemissionen. Offentliggörande kommer att ske genom pressmeddelande.

VIKTIG INFORMATION AVSEENDE FÖRETRÄDES-EMISSIONENS GENOMFÖRANDE

Styrelsen för Crunchfish har inte rätt att avbryta, återkalla eller tillfälligt dra tillbaka erbjudandet att teckna aktier i Crunchfish i enlighet med villkoren i detta memorandum. Styrelsen i Crunchfish äger rätt att en eller flera gånger förlänga den tid under vilken anmälan om teckning och betalning kan ske. En eventuell förlängning av teckningstiden offentliggörs genom pressmeddelande.

AKTIEÄGARE BOSATTA I UTLANDET

Aktieägare bosatta i vissa obehöriga jurisdiktioner

Erbjudandet att teckna aktier i Crunchfish i enlighet med villkoren i detta memorandum, riktar sig inte till investerare med hemvist i USA, Kanada, Australien, Singapore, Nya Zeeland, Hongkong, Japan eller Sydafrika, eller i något annat land där deltagande förutsätter ytterligare prospekt, registrering eller andra åtgärder än de som följer av svensk rätt.

Detta memorandum, anmälningssedlar och andra till Företrädesemissionen hörande handlingar får följaktligen inte distribueras i eller till ovan nämnda länder eller annan jurisdiktion där sådan distribution eller deltagande i Företrädesemissionen skulle förutsätta ytterligare prospekt, registrering eller andra myndighetstillstånd.

Inga betalda aktier, aktier eller andra värdepapper utgivna av Crunchfish har registrerats eller kommer att registreras enligt United States Securities Act 1933, eller enligt värdepapperslagstiftning i någon delstat i USA eller enligt någon provinslag i Kanada. Därför får inga betalda aktier, aktier eller andra värdepapper utgivna av Crunchfish överlätas eller erbjudas till försäljning i USA eller Kanada annat än i sådana undantagsfall som inte kräver registrering. Anmälan om teckning av aktier i strid med ovanstående kan komma att anses vara ogiltig och lämnas utan avseende.

Med anledning härav kommer aktieägare som har sina aktier direktregistrerade på VP-konto med registrerade adres-

ser i USA, Kanada, Australien, Singapore, Nya Zeeland, Hongkong, Japan eller Sydafrika eller någon annan jurisdiktion där deltagande skulle kräva ytterligare prospekt, registrerings- eller andra myndighetstillstånd inte att erhålla några teckningsrätter på sina respektive VP-konton. De teckningsrätter som annars skulle ha levererats till dessa aktieägare kommer att säljas och försäljningslikviden, med avdrag för kostnader, kommer att utbetalas till sådana aktieägare. Belopp understigande 100 SEK kommer emellertid inte att utbetalas.

Teckningsberättigade direktregistrerade aktieägare bosatta i utlandet

Direktregistrerade aktieägare bosatta utanför Sverige (avser dock ej aktieägare bosatta i USA, Kanada, Australien, Singapore, Nya Zeeland, Hongkong, Japan eller Sydafrika) vilka äger rätt att teckna aktier i Företrädesemissionen och som inte har tillgång till en svensk internetbank kan vända sig till Aqurat Fondkommission på telefon enligt ovan för information om teckning och betalning.

INFORMATION OM BEHANDLING AV PERSONUPPGIFTER

Den som tecknar aktier i Företrädesemissionen kommer att lämna uppgifter till Aqurat. Personuppgifter som lämnats till Aqurat kommer att behandlas i datasystem i den utsträckning som behövs för att tillhandahålla tjänster och administrera kundarrangemang. Även personuppgifter som inhämtats från annan än den kund som behandlingen avser kan komma att behandlas. Det kan också förekomma att personuppgifter behandlas i datasystem hos företag eller organisationer med vilka Aqurat samarbetar. Information om behandling av personuppgifter lämnas av Aqurat. Aqurat tar även emot begäran om rättelse av personuppgifter. Adressinformation kan komma att inhämtas av Aqurat genom en automatisk process hos Euroclear.

ÖVRIG INFORMATION

I händelse av att ett för stort belopp betalats in av en tecknare för de nya aktierna kommer Aqurat ombesörja återbetalning av överskjutande belopp. Aqurat kommer i sådant fall att ta kontakt med tecknaren för uppgift om ett bankkonto som Aqurat kan återbetala beloppet till. Ingen ränta kommer att utbetalas för överskjutande belopp. En teckning av nya aktier, med eller utan stöd av teckningsrätter, är oåterkallelig och tecknaren kan inte upphäva eller modifiera en teckning av nya aktier.

Ofullständiga eller felaktigt ifyllda anmälningssedlar kan komma att lämnas utan beaktande. Om teckningslikviden inbetalas för sent, är otillräcklig eller betalas på felaktigt sätt kan anmälan om teckning komma att lämnas utan beaktande eller teckning komma att ske med ett lägre belopp. Betald likvid som ej tagits i anspråk kommer i så fall att återbetalas.

Aktier som ej betalats i tid kan komma att överlätas till annan. Skulle försäljningspriset vid sådan överlåtelse komma att understiga priset enligt detta erbjudande, kan den som ursprungligen erhållit tilldelningen av dessa värdepapper komma att få svara för hela eller delar av mellanskillnaden.

Swimmingly easy
payments.
Pick-up.



VD har ordet

Crunchfish som utvecklar interaktionslösningar för mobil betalning har siktet inställt på Indien, världens mest snabbväxande mobilbetalningsmarknad. Den marknaden exploderar just nu. Efter att indiska regeringen infört noll-taxa på mobila realtidbetalningar även för handlare kommer övergången från ett kontantsamhälle till mobila betalningar gå än snabbare. Crunchfish med sina innovativa interaktionslösningar, som till och med har stöd för offline-transaktioner, när varken betalaren eller mottagaren är uppkopplad mot betaltjänsten, står inför ett massivt genombrott.

Indien är en mycket stor och dynamisk marknad för mobila betalningslösningar. Majoriteten av Indiens 60 miljoner handlare tar idag bara emot kontanter. Den indiska regeringen pressar dock på för att digitalisera betalningarna. Utvecklingen kommer framöver gå ännu snabbare eftersom regeringen efter årsskiftet förbjudit betaltjänsterna att ta ut några transaktionsavgifter av handlarna för realtidbetalningar.

Tillväxten för mobila realtidbetalningar är extremt hög, över 7 procent i månaden, eller över 100% på årsbasis. Bara under december månad förra året genomfördes 1,3 miljarder realtidstransaktioner och det bara tre år efter tjänsten lanserades. Under de kommande åren ska ytterligare 40 miljoner indiska handlare digitaliseras för att kunna erbjuda sina kunder möjlighet att betala med mobilen. Crunchfish siktar bli standard på världens mest snabbväxande marknad för mobila betalningar. Ett land med 1,4 miljarder människor, vilket utgör 18 procent av världens befolkning.

” Vi är i dialog med alla ledande spelare i marknaden och kan glädjande konstatera att våra innovativa interaktionslösningar adresserar verkliga behov i marknaden ”

CRUNCHFISH I DISKUSSION MED ALLA INDISKA NYCKEL-AKTÖRER

Crunchfishs bearbetning av den Indiska marknaden inleddes sommaren 2019, då bolaget engagerade Vijay Raghunathan, en erfaren affärsman med 25 års erfarenhet av betalningar på den indiska marknaden. I Sverige har vi Swish som den dominerande mobilappen för realtidbetalningar. I Indien har erbjudet de istället en öppen plattform där 150 banker samarbetar och möjliggör för hela 120 olika appar att betala i realtid i fri konkurrens med varandra. Tre betaltjänster dominerar dock marknaden för mobila realtidbetalningar i Indien; Paytm, PhonePe, och GooglePay med tillsammans 90% av marknadens transaktionsvolym.



” Med vår offline-lösning kommer transaktionen i själva betalningsögonblicket alltid fungera friktionsfritt och gå blixtnabbt, eftersom vi har gjort oss helt oberoende av uppkopplingen till betaltjänstens server. I en marknad som Indien, där internetuppkopplingen många gånger kan vara opålitlig, utgör denna patentsökta innovation en stor konkurrensfördel för oss.”

FRIKTIONSFRIA OFFLINEBETALNINGAR PÅ DEN VÄXANDE INDISKA MARKANDEN

Crunchfishs interaktionslösningar för mobila betalningar står inför ett genombrott på den indiska marknaden. Vi erbjuder smidiga interaktionslösningar oavsett om betalväxeln är implementerad i en kassaterminal och bara i en betalapp hos handlararen. Det som tilltalar många är att vi även erbjuder friktionsfri betalning när varken betalaren eller mottagaren är uppkopplade till betaltjänsten. Det är ett genombrott med potential att förändra hela världens ekosystem för betalning.

MÖJLIGHET TILL STOR VOLYMAFFÄR

Crunchfishs intäktsmodell baseras på att betaltjänsten debiterar handlarna en månatlig abonnemangsavgift per betalväxel som har access till betaltjänsten. Handlarna kan antingen enbart abonnera på Crunchfish mjukvara som möjliggör smidiga mobila realtidsbetalningar mellan betaltjänstens personapp och handlarapp eller alternativt koppla personappen till handlararen kassa via Blippits appterminal, och då betala lite mer i månaden för den hårdvaran.

Vi erbjuder en prisvärd interaktionslösning som passar oavsett hur handlarens kassamiljö ser ut. Vår affärsmodell på den indiska marknaden är definitivt en volymaffär med en låg månadsavgift för varje handlare, men som ändå blir till stora intäkter tack vare storleken på marknaden. Givet att det finns 60 miljoner enskilda handlare i Indien och många med multipla betalväxlar kopplade mot betaltjänsten så är intäktspotentialen stor.

FULLT GARANTERAD FÖRETRÄDESEMISSION

Crunchfish står inför ett massivt genombrott för våra interaktionslösningar för mobil betalning. För att kunna ta vara på möjligheterna fullt ut och skapa ytterligare kraft för produktutveckling och kommersialisering har styrelsen beslutat om denna Företrädesemissionen. Trots Corona-tider är detta inte en emission som kommer att falla eftersom vi är sex större ägare som pro-rata har lämnat teckningsåtagande för halva emissionen och garanterat bolaget resten av emissionen. Det är ett styrkesked och visar vår stora tilltro till bolagets potential.

Namaste,

Joachim Samuelsson
Crunchfish VD



Swimmingly easy
payments.
Restaurant.

VI ÄR EN
KONTANTFRI
VERKSAMHET

Verksamhetsöversikt

INTRODUKTION TILL CRUNCHFISH

Crunchfish utvecklar och marknadsför interaktionslösningar för mobil betalning i fysisk miljö. Crunchfishs närhetsbaserade teknologi kopplar kundens mobil till en betalväxel i en point-of-sale (POS) terminal hos handlaren och har även patent-sökt uppfinningen att betala när kunden och handlaren inte är uppkopplad mot betaltjänsten. Lösningarna marknadsförs till betalappar, kassaleverantörer och handlare i Sverige och Indien, samt nyligen också till multinationella företag.

Bolaget utvecklar även interaktionslösningar baserad på geststyrning och har integrerat den teknologin i miljontals smarta mobiler på marknaden. Idag fokuseras den utvecklingen mot smarta AR-glasögon.

Crunchfish har säte och huvudkontor i Malmö. Bolaget startar även upp kontor i Stockholm och har representation i Indien. Bolaget bedriver sina affärer från två helägda dotterbolag, Crunchfish Proximity med närhetsbaserad teknologi för

mobil betalning och Crunchfish Gesture Interaction med geststyrning för smarta AR-glasögon. Affären i Blippit AB rör app-terminalen Blippit ansluten till fysisk kassa. Crunchfish grundades 2010 och har 23 anställda i mars 2020.

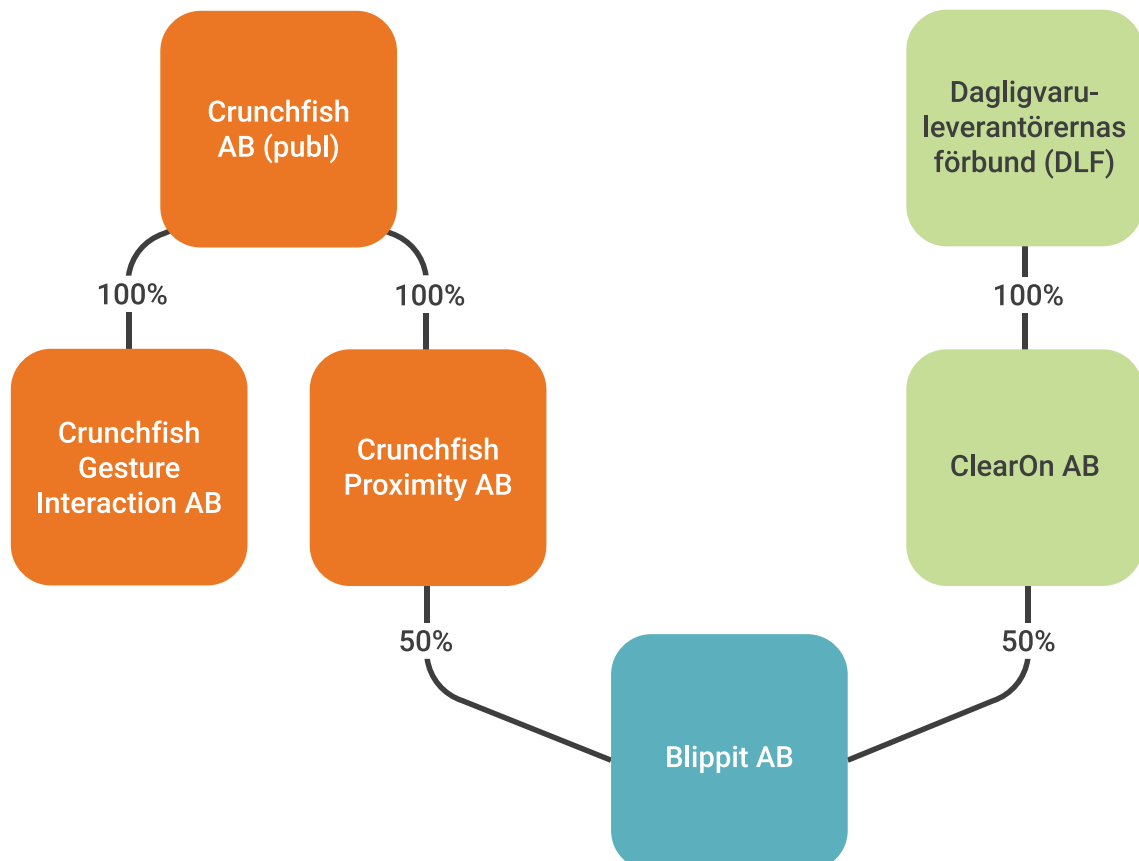
AFFÄRSIDÉ

Att erbjuda interaktionslösningar för mobil betalning i fysisk miljö som gör betalningen friktionsfri, möjliggör mertjänster för handlaren samt väsentligt förenklar kundinteraktionen vid checkout.

VISION

Crunchfish vision är att betalningar i framtiden kommer ske med hjälp av mobiler eller smarta AR glasögon och att Crunchfishs interaktionslösningar kommer att bli standard i världen vid digital betalning.

Koncernstruktur



2016 - Geststyrning för AR/VR



LEDANDE INOM GESTSTYRNING

- Crunchfish är ledande inom geststyrning med 12 unika uppfinningar av vilka 11 beviljats patent. Redan 2016 när bolaget børsintroducerade fanns bolagets teknologi i miljontals mobiler och satsningen mot interaktionslösningar för AR/VR applikationer påbörjades.
- AR-marknaden idag är främst industriella applikationer där volymerna fortfarande är relativt små. Det stora genombrottet väntas när BigTech bolagen Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft eller Samsung lanserar smarta AR-glasögon för konsumenter. Då kommer massmarknaden eftersom smarta AR-glasögon på sikt förutspås ersätta dagens mobiler.

2017/18 - Fokus utökas till mobil betalning



LEDANDE INOM NÄRHETSBASERAD INTERAKTION

- Crunchfish är även ledande inom närhetsbaserad interaktion. Inom detta område har bolaget inte mindre än 20 unika uppfinningar av vilka 15 har beviljats patent.
- När satsningen mot mobil betalning inleddes i slutet av 2017 satsade vi på en arkitektur där butikskassan kopplades lokalt till kundens mobil med Crunchfishs närhetsbaserade teknologi, men där återkopplingen till butikskassan skedde via molnet. Idag har man förenklat arkitekturen väsentligt genom att istället etablera lokal två-vägskommunikation mellan kundens mobil och butikskassan med närhetsbaserad teknologi. Det öppnar upp nya spännande möjligheter, bl a offline betalning och riksbankens elektroniska valutor.

2019 - Appterminalen Blippit



APPTERMINALEN BLIPPIT UTVECKLAS

- I oktober 2018 grundas Blippit AB, ett samägt bolag mellan Crunchfish Proximity och ClearOn i lika delar. Bolaget är ett marknadsbolag som har rätt att marknadsföra appterminalen Blippit när den kopplas mot handlarens fysiska kassa. Hela 2019 präglades av framtagningen av hård- och mjukvaran för appterminalen. Appterminalens funktion är att standardisera gränsnittet mot handlarens kassa och utgör bryggan mellan kundens mobil och handlarens POS. Lösningen har utvecklats av Crunchfish på uppdrag av Blippit AB med hjälp av bolagets närhetsbaserade teknologi. All teknologi ägs fortsatt av Crunchfish.
- Swish gav redan i slutet av 2018 positiva signaler att de ville integrera Crunchfishs närhetsbaserade teknologi i sin betalapp eftersom de hade fokus på att utveckla sin lösning mot fysiska butiker. Crunchfish släppte nyheten i början av februari 2019 och lanserade sedan appterminalen Blippit samt demonstrerade en prototyp med Swish på dagligvarumässan Innoday i mars 2019.
- Under sommaren 2019 valde Bolaget att generalisera lösningen för att inte vara beroende av att ClearOns clearing plattform ClearOnline. ClearOnline finns i 20 000 kassor i svenska dagligvaru- och servicehandeln och när det gäller kuponginlösen kan Bolaget fortsatt koppla oss mot dessa kassor utan att det kräver något mer av handlaren än att bara plugga in appterminalen i kassan. För mobil betalning inom

andra segment än dagligvaruhandeln på svenska marknaden och Bolagets internationella utrullning var denna generalisering mycket viktig att göra.

- Målsättningen med Blippit var att lansera appterminalen till ClearOns uppgraderade kassasystem Wave med knappt 1000 installationer i marknaden. Den uppgraderingen blev dock försenad och förväntas först under 2020. Crunchfish initierade då sökandet efter alternativa kassasystem att lansera Blippit via, vilket blev kassasystemen från Tickster och EG Retail i Sverige. Parallellt med arbetet på den svenska marknaden engagerade Bolaget en representant i Indien för en marknadsstudie, vartefter Bolaget inledde dialog med både betalappar och kassasystem i Indien.
- Crunchfish Proximity färdigställde under slutet av 2019 både mjuk- och hårdvaran i appterminalen och den var därefter redo för massproduktion. Alla regulatoriska tester är genomförda och godkända för Europa, USA och för den indiska marknaden.



2020 - Crunchfish blir ett fintech-bolag



Swimmingly easy
payments.
Wet market.

SIGNIFIKANT BREDDNING AV FINTECH-ERBJUDANDET

- Under januari 2020 breddade Crunchfish sin interaktionslösning för mobilbetalning på två mycket signifikanta sätt; aBubbl och Offline. Från att ha haft ett erbjudande enbart bestående av appterminalen Blippit som en hårdvarubrygga mellan kundens mobil och handlarens kassa så lanserades först den mjukvarubaserade bryggan aBubbl som kopplar kundens mobil till en app som handlaren har på en surfplatta eller mobil för att ta emot betalning. I detta fall behövs ingen appterminal mellan kunden och handlaren, eftersom kommunikationen mellan kundens mobil och handlarens mobil/ surfplatta redan är standardiserad och implementerad på enheter med mobila operativsystem med stöd för Crunchfish närhetsbaserade kommunikation ([länk till PM¹](#)).
- I slutet av januari 2020 presenterade Crunchfish sin största patentsökta uppfinning hittills; möjligheten att i betalningsögonblicket vara helt oberoende av om uppkopplingen till betaltjänsten fungerar eller ej. Betalningen kommer med denna uppfinning alltid fungera friktionsfritt och upplevas som robust av kunden och handlaren. Denna uppfinning löser den viktigaste utmaningen med digitala betalningssystem - sårbarheten ([länk till PM²](#)).
- Sveriges riksbank har identifierat detta problem och lanserat ett projekt för att erbjuda en digital valuta, en e-krona, som man gärna ser den kan fungera som kontanter, dvs även om nätuppkoppling saknas och gärna också med anonymitet för betalaren.
 - » *”Kontantanvändningen fortsätter att minska i Sverige. I en framtid kan kontanterna vara så marginaliserade att det kan bli svårt att betala med dem. Riksbanken har i 350 år försett allmänheten med pengar men den tekniska utvecklingen och digitaliseringen av betalningar ställer frågan om statens roll på sin spets framöver. Om marginaliseringen av kontanterna fortsätter skulle en digital krona, en e-krona, kunna säkerställa att allmänheten fortsatt har tillgång till ett betalningsmedel som är statligt garanterat. Alternativet, att inte agera på utvecklingen och helt överlämna betalningsmarknaden till privata aktörer, medför att allmänheten i förlängningen blir helt beroende av privata betalningslösningar, vilket kan göra det svårare för Riksbanken att främja ett säkert och effektivt betalningsväsende.”* - Sveriges Riksbank om e-kronan

¹ <https://www.crunchfish.com/investors/pressmeddelanden/crunchfish-breddar-sin-losning-for-mobila-betalningar-med-abubbl-2/>

² <https://www.crunchfish.com/investors/pressmeddelanden/crunchfish-mojliggor-friktionsfri-mobilbetalning-aven-off-line/>

- Riksbanken har engagerat Accenture i ett pilotprojekt för att utvärdera tekniska lösningar för implementationen av e-kronan. Fokus för den piloten är en registerbaserad e-krona. Crunchfish har i början av mars träffat Riksbanken för att diskutera hur Crunchfishs teknologi kan stödja en värdebaserad e-krona för handeln. Bolagets lösning klarar både sårbarhetsutmaningen om nätuppkopplingen brister samt även önskan om anonymitet vid betalning av personliga integritetskäl med uppfyllande av penningtvättsdirektivet. ([länk till PM³](#))
- För den indiska marknaden är breddningen av lösningen från Blippit till att även innefatta aBubbl och Offline extremt viktig. Crunchfish erbjuder nu en komplett produktportfölj som stödjer kommunikation mellan kundens mobil och en betalväxel i handlarens POS terminal, oavsett om den är implementerad på en Windows kassa (Blippit), Android kassa (Blippit eller aBubbl) eller bara på en app på handlarens mobil/surfplatta (aBubbl). Eftersom landets IT-infrastruktur inte fungerar optimalt finns också stort behov av en Offline-lösning som fungerar lika bra vid betalning vid kassa eller app.
- I Indien kan Blippit erbjudas till några miljoner handlare som har kassor som är uppkopplade där de kan implementera stöd för realtidsbetalning. Den stora möjligheten i Indien är dock att digitalisera över 50 miljoner handlare som idag inte har någon uppkopplad kassa. För dessa handlare innebär digitalisering av betalningar att de laddar ned en app från betaltjänsten som de kan ta emot betalning. Över 15 miljoner handlare erbjuder redan sina kunder denna möjlighet.
- På den indiska betalmarknaden dominerar kontanter. Över 80% av alla transaktioner sker idag med kontanter. I Sverige är motsvarande siffra bara 10%. Indiska regeringen har stort fokus på att digitalisera landets betalningar och lagstiftade från årsskiftet att betaltjänsten får inte debitera handlaren någon transaktionsavgift för realtidbetalningar. Detta förväntas snabba på digitaliseringsvägen ännu mer när de flesta av Indiens 40 miljoner som idag enbart erbjuder kontantbetalning också blir digitaliserade. Här kommer Crunchfishs aBubbl och Offline lösningar ha en viktig roll att spela.
- Det finns en miljard mobilanvändare i Indien. Även om andelen smartphones är ökande är fortfarande mer än hälften av enklare slag, så kallade feature phones. Idag är de exkluderade från att delta i digitaliseringen av betalningar. I mars släppte Crunchfish nyheten om ännu en banbrytande innovation som möjliggör lokal betalningsinteraktion som inte bygger på mobilappar på en smartphone. Den innovationen kommer att vara ännu en hörnsten i Bolagets utrustning på den indiska marknaden den närmsta åren ([länk till PM⁴](#)).
- Givet de patentsökta innovationerna och produktmässiga framstegen inom mobil betalning samt den enorma marknadsmöjligheten för Bolagets lösningar på framförallt den indiska marknaden, kraftsamlar nu Crunchfish mot interaktionslösningar för mobila betalningar och marknadsbearbetning av den indiska marknaden. Eftersom Joachim Samuelsson som arbetande styrelseordförande har haft det affärsmässiga ansvaret för detta område blev det också naturligt att han tog över som VD i Crunchfish från början av mars 2020. Joakim Nydemark fortsätter i Bolaget som Executive VP Global sales samt affärsansvarig för gäststyrningsaffären. ([länk till PM⁵](#))

³ <https://www.crunchfish.com/investors/pressmeddelanden/crunchfish-mojliggor-digitala-kontanter-som-default-betalmedel-vid-mobil-realtidsbetalning/>

⁴ <https://www.crunchfish.com/investors/pressmeddelanden/crunchfish-mojliggor-fysisk-mobilbetalning-aven-utan-app/>

⁵ <https://www.crunchfish.com/investors/pressmeddelanden/crunchfish-omorganiserar-koncernledningen/>

Crunchfish Proximity AB

CRUNCHFISH ERBJUDER TVÅ INNOVATIVA SÄTT FÖR LOKAL TVÅ-VÄGS KOMMUNIKATION FÖR MOBIL BETALNING

För mobilbetalning utvecklar Crunchfish en brygga som förbättrar interaktionen mellan den betalandes mobil och den mottagande enheten, genom att erbjuda Bluetooth-kommunikation i båda riktningarna. Denna brygga kan antingen utgöras av en Blippit appterminal som kopplas mot fysiska kassor, eller baseras på mjukvaruteknologin för aBubbl, i de fall där mobilbetalningen går direkt till en app på handlarens mobil eller surfplatta.

aBubbl

Med aBubbl erbjuder Crunchfish en interaktionslösning för många fler betalsituationer än bara mot kassor i butik. Crunchfish började redan 2014 med att utveckla och patentera aBubbl, men med ett fokus på delning av information mellan mobiler i sociala sammanhang. Nu fokuserar Bolaget aBubbl mot mobilbetalning och mot ett betydligt bredare erbjudande till marknaden. Situationer när den enda möjligheten till digital betalning i fysisk miljö är till en app kommer bli allt vanligare och Bolagets erbjudande med aBubbl, implementerad helt i mjukvara, passar denna trend perfekt.

Interaktionen initieras inte genom ett blipp som är fallet mot appterminalen, utan istället dyker bara betalningsinformationen magiskt upp i mobilen, när den som skall betala kommer inom en meters avstånd från den som begär betalning. Namnet aBubbl refererar just till att man befinner sig i en bubbla omkring betalningsmottagaren.

Transaktionen är lika säker som annan mobilbetalning, eftersom godkännandet av överföringen fortfarande kräver att betalaren godkänner betalningen med biometri eller pin-kod i appen.

Situationer där mobilbetalning till en app är den enda möjligheten till digital betalning är mycket vanlig i utvecklingslän-

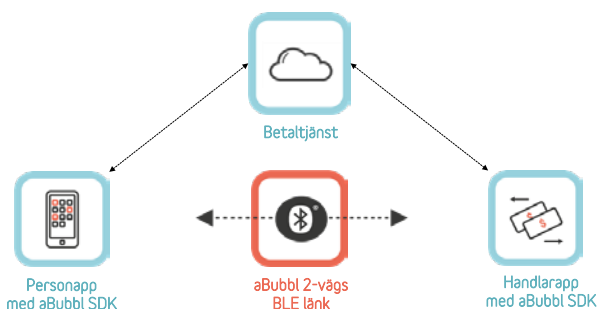
der, men även i Sverige finns många situationer där betalning direkt till betalappar är eller kommer bli vanligt. Exempelvis vid självbetjäningsskiosker, i taxibilar, på marknader och idrottsplatser, till rörliga säljare i butiker eller när privatpersoner gör överföringar till varandra. I vår lanserar Swish sin handlarapp "Swish företag" som kommer att göra oss i Sverige mer bekanta med den typen av app.

Blippit löser interaktionen mot fysiska kassor

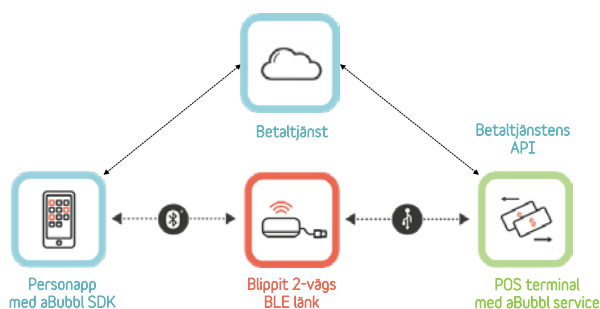
Blippit appterminal som varit Crunchfishs utvecklingsfokus under 2019 är nu färdig att rullas ut i marknaden. Pilotinstallationer på gång med Tickster och även andra kassasystem. Man är också stolt över att Swish har implementerat stöd för Blippit. Med 7,4 miljoner användare kan i princip hela Sveriges betalande befolkning checka ut via Blippit i kassor med en ansluten appterminal.

Interaktionen mot appterminalen initieras genom ett blipp på någon centimeters avstånd och kopplar då betalningsappen i kundens mobil mot kassan. Det kan vara en app för kontotill-konto betalning som Swish, men stöder även mobila plånböcker där betalningen debiterar ett konto där kunden har satt in pengar eller har kredit, som exempelvis på ICA-banken.

aBubbl interaktionslösning för mobil betalning



Blippit appterminal för mobil betalning



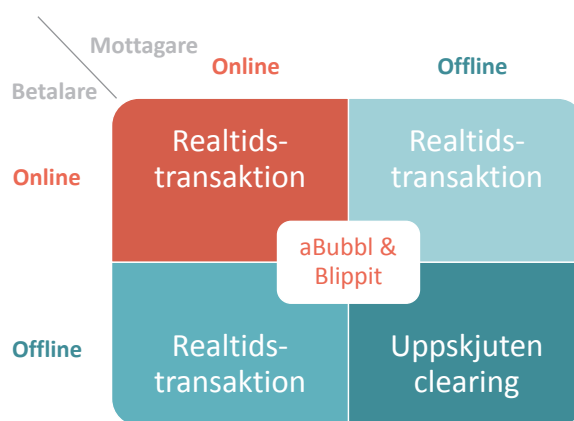
FRIKTIONSFRI MOBILBETALNING ÄVEN NÄR BETALAREN OCH/ELLER MOTTAGAREN ÄR OFFLINE

Digital betalning är sårbar. Alla har vi varit med om att inte kunna genomföra en transaktion. Detta kan bero på dålig internetaccess, avsaknad av mobiltäckning eller att hela betaltjänsten ligger nere. I utvecklingsländer med en IT-infrastruktur av relativt sämre kvalitet är troligen detta det största hindret för den digitalisering av betalmarknaden som eftersträvas.

Crunchfish har löst problemet genom att erbjuda friktionsfri mobilbetalning även i offlineläge. Betalningen fungerar även om betalaren och/eller mottagaren inte är uppkopplad till betaltjänsten. Detta kan bero på instabilt internet, avsaknad av mobiltäckning, strömbrott eller att själva betaltjänsten ligger nere. Denna innovation är ett stort genombrott och har potential att förändra betalmarknaden globalt och accelerera övergången från kortbetalningar till realtidsbetalningar kontotill-konto eller från mobila plånböcker. Dessa moderna digitala betaltjänster kommer med Crunchfish offline innovation att både bli och upplevas som mycket mer robusta, eftersom interaktionen i betalningsögonblicket kommer alltid att fungera friktionsfritt oberoende av betalaren och/eller mottagaren är uppkopplad mot nätet.

Crunchfish möjliggör detta genom att logiskt skilja på den lokala transaktionen från både validering och medel finns och överföringen av pengarna. För att kunna betala offline kan användare av betaltjänsten antingen erbjudas kredit för offline betalningar eller själv göra ett digitalt kontouttag till egna appen på mobilen. Detta är den digitala motsvarigheten till att ta ut kontanter i en bankomat. Här läggs digitala kontanter i en mobil plånbok istället som kan användas precis som kontanter. Detta är därför applicerbart på Sveriges Riksbanks planer på en värdebaserad e-krona.

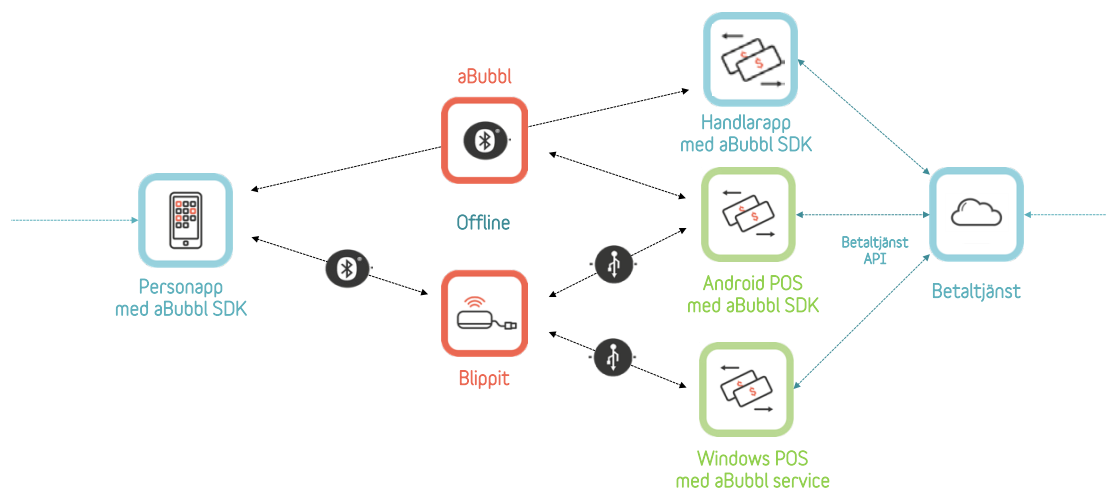
Transaktioner även utan uppkoppling till betaltjänsten



Vid betalning signeras transaktionen digitalt av betalaren och den signeringen överförs lokalt till betalningsmottagaren så att den har ett digitalt signerat åtagande om att få betalt. Om båda parter är offline i betalningsögonblicket, kommer själva överföringen av pengar ske vid ett senare tillfälle när någon av parterna kopplar upp sig mot betaltjänsten i molnet. Alla transaktioner loggas lokalt av både betalaren och mottagaren och uppdaterar båda parter digitala offline saldo. Skulle någon eller båda parter vara online, kommer överföringen ske i realtid vid betalningsögonblicket.

Om detta offline saldo, eller dessa digitala kontanter, används som default vid realtidsbetalningar minskar signaleringen avsevärt och transaktionstiden blir snabbare. Det möjliggörs också att betalaren kan vara anonym vid betalning och e-kronan blir en valuta som eventuellt riksbanken kan garantera, precis som den idag garanterar vanliga kontanter.

Tre interaktionslösningar för mobil betalning - aBubbl, Offline och Blippit - till handlarnas POS-terminaler



Det vanligaste sättet vid realtidsbetalningar att upplysa betalaren om vem som skall få betalt är att betalaren scannar en QR-kod som refererar till mottagaren. Det går även att inkludera beloppet i QR-koden med en så kallad dynamisk QR-kod som alltid måste visas på digital skärm. I exempelvis Kina och Indien är metoden att scanna QR-koder vid betalning mycket vanlig. Med QR-koder är kommunikationen alltid enkelriktad i riktning mot den enhet som scannar QR-koden. QR-koden är ju bara en bild och kan inte ta emot någon information. Detta i kontrast till den lokala två-vägs kommunikation som Crunchfishs Bluetooth-baserade mobilbetalningslösning bygger på.

Detta skapar stora fördelar och möjligheter för Crunchfish på marknader där internetaccess och ibland även mobiltäckning är ett problem. Världens två största marknader för realtidsbetalningar Kina och Indien har absolut dessa problem, men problematiken finns överallt och även i länder med relativt bra nätaccess. Eftersom QR-koder bara möjliggör kommunikation i en riktning lokalt, krävs nätaccess och kommunikation via betaltjänsten i molnet för både betalaren och mottagaren skall kunna digitalt registrera betalningen. Crunchfishs genombrottsuppfinning kompletterar eko-systemet för QR-koder eftersom betalningar kommer att kunna göras om någon eller båda parter är offline och även upplevas som en helt vanlig realtidsbetalning.

SMIDIG OCH TIDIG IDENTIFIERING AV KUNDEN ÄR NYCKELN TILL BÄTTRE SERVICE, MERFÖRSÄLJNING OCH SNABB CHECK-OUT

Tre kronor på tandkräm, ett gratis kaffepaket, eller medlemsskapets fem procent. Det finns en hel del pengar att spara om man är medlem i kundklubbar och använder sig av rabatterna i butik. Men det måste vara smidigt om det skall vara värt besväret. Båda interaktionslösningarna aBubbl och Blippit från Crunchfish skapar en snabb och smidig check-out i butik, men ger också förutsättningarna att kunna identifiera kunden långt innan kassan har slagit ut köpet för betalning.

För handlarens del är det värdefullt att kunna identifiera kunden i butik så tidigt som möjligt eftersom det ökar förutsättningarna för att driva merförsäljning genom bättre service, individanpassade erbjudanden och lojalitetsprogram. Kundnöjdheten ökar av relevanta erbjudanden och av att det är snabbt och enkelt att checka ut ur butiken. Ingen tycker om att köa i butik, kanske minst personen längst fram som stressas över att vara orsaken. Med en app som integrerat någon av Crunchfishs mobilbetalningslösningar sparas både tid och pengar samt driver merförsäljning.

SUPERENKELT ATT INTEGRERA, INSTALLERA OCH ANVÄNDA ABUBBL OCH BLIPPIT

- Snabbt för både kassasystem och appar att kundanpassad integrera stöd för aBubbl och Blippit
- aBubbl distribueras till handlaren som del av och betaltjänstens handlarapp
- Plug-n-play för handlaren med appterminalen Blippit
- Snabbare och smidigare för kunden att betala via aBubbl eller Blippit än att scanna QR-kod vid betalning
- Se Crunchfishs PM från 28 januari, 2020 om hur enkelt Blippit är att använda ([länk*](#))

MÖJLIGHET ATT IDENTIFIERA KUNDEN INNAN KASSAN SLÅR UT KÖPET FÖR BETALNING

- Driver merförsäljning genom service
- Möjlighet att kunna dra av för lojalitetskupongrabatter
- Partnerskap med ClearOn, ledande för kupongtjänster i Sverige
- Inte möjligt med dynamiska QR-koder eftersom beloppet måste vara känt när koden skapas
- Se Crunchfishs PM från 29 januari, 2020 om integration med EG Retail's betalningslösning ([länk*](#))

FRIKTIONSFRI MOBILBETALNING ÄVEN I OFFLINE LÄGE

- Transaktionen fungerar alltid i betalningsögonblicket
- Transaktionen upplevs alltid som en realtidsbetalning av betalaren
- Applicerbar både för aBubbl och Blippit
- Bärning på riksbankens planer på en värdebaserad e-krona
- Löser den viktigaste utmaningen för digital betalning i utvecklingsländer
- Se Crunchfishs PM från 30 januari, 2020 om friktionsfri offline betalning ([länk*](#))
- Se även Crunchfishs PM från 11 februari om digitala kontanter som default betalning ([länk**](#))

* <https://www.crunchfish.com/investors/pressmeddelanden/blippit-ar-superenkelt-att-anvanda/>

* <https://www.crunchfish.com/investors/pressmeddelanden/blippit-integrerad-med-eg-retails-betallosning-slapps-till-marknaden/>

* <https://www.crunchfish.com/investors/pressmeddelanden/crunchfish-mojliggor-friktionsfri-mobilbetalning-aven-off-line/>
** <https://www.crunchfish.com/investors/pressmeddelanden/crunchfish-mojliggor-digitala-kontanter-som-default-betalmedel-vid-mobil-realtidsbetalning/>

Rabatterna dras automatiskt

Utöver betalning stödjer Crunchfish mobilbetalningslösningar även hantering av rabattkuponger, presentkort och lojalitetsbonus som alla reducerar det beloppet som ska betalas. Digitala erbjudanden kan fås direkt i mobilen eller laddas ned kuponger i butik, stället för att bära med dig papperskuponger. Att lösa in rabattkuponger en åt gången innebär extra tid vid utcheckningen, men med Crunchfish lösningar läses alla kuponger över till kassan samtidigt. I kassan dras rabatterna automatiskt och det tar inte längre tid att checka ut än vid ett köp utan rabatter. När det gäller rabattkuponger har Crunchfish ett strategiskt partnerskap med ClearOn, som leder utvecklingen av kupongtjänster i kassan i Sverige. ClearOn är också 50% delägare i Blippit AB.

Både vid scanning av QR-kod och blipp vid kortterminalen när man checkar ut, identifieras kunden först efter att köpet i kassan slagits ut till betalning. Crunchfishs mobilbetalningslösningar ger handlaren stora fördelar genom att handlaren kan individanpassa sin service samt ta hänsyn till lojalitets- och kupongrabatter innan köpet slås ut för betalning.

QR-koder är vanligt i Asien

På världens största marknader för mobila betalningar i Asien, Indien och Kina, är det vanligt att kunden eller butiken skannar en QR-kod vid betalning i butik. En dynamisk QR-kod uttrycker förutom vem handlaren är, även det belopp som skall betalas. Beloppet varierar ju vid varje köp och därför kallas QR-koden dynamisk och måste visas på en digital skärm. Men eftersom beloppet måste vara känt innan den dynamiska QR-koden ska genereras, blir inte kunden identifierad i butiken förrän efter kassan slagit ut köpet för betalning och QR-koden scannas. Möjlighet till merförsäljning och individanpassa rabatter går förlorad.

I länder där kortbetalningar är vanligt, som Sverige exempelvis, kommer kunden inte heller identifieras förrän kassan väntar på betalning. Kunden interagerar med betalningsterminalen efter att beloppet slagits ut från kassan. Båda mobilbetalningslösningarna från Crunchfish ger handlaren möjlighet att identifiera kunden tidigt, vilket är en stor fördel i jämförelse med QR-koder eller blipp vid kortterminaler, som är alternativa sätt att interagera vid utcheckning.



Swimmingly
easy payments.
FMCG.



CRUNCHFISH PÅ
DEN SVENSKA
MARKNADEN

Tickster Blippit integreras i första kassasystemet

I slutet av 2019 ingick Blippit avtal med Tickster om integration och pilottester av Blippit appterminal med Ticksters två kassasystem Blink och BoxPoint. Kassasystemen kommer bli de första ut på marknaden med möjligheten att Swisha med Blippit. ([länk](#))

” Vi är glada för att vara det första kassasystemet som erbjuder snabba Swish-betalningar i fysisk miljö. Vi tror att detta kommer mottas riktigt bra av våra kunder”, säger Johan Skogsberg, försäljningschef på Tickster.

Tickster erbjuder kassasystem för att användas på evenemang av arrangörer inom musik, kultur och sport. Bland kunderna finns bl.a. Liseberg, Sweden Rock, Färjestad BK, HV71, Uppsala Konsert & Kongress och Vasaloppet. Blippit och Tickster diskuterar nu lämpliga kunder för pilottester.



swish® Blippit kommer ut i Swish

Idag sker nästan all betalning i butik i Sverige med kort. Kontanter är på väg bort och det nya sättet att betala med mobilen är fortfarande relativt ovanligt i butik. Swish är den dominerande mobila betalappen med 400 miljoner transaktioner förra året, men det är främst för betalningar mellan privatpersoner som Swish används. Mindre butiker har börjat erbjuda Swish som betalningsalternativ, men det är fortfarande ovanligt med Swish i dagligvaruhandeln. Den stora volymen av transaktioner kräver en automatiserad hantering av betalningar samt dagliga avstämningsrutiner.

För precis ett år sedan annonserade Bolaget att Swish kommer att integrera aBubbl mjukvara för att göra det möjligt att blippa för att swisha betalning i kassor med en Blippit appterminal ansluten. Bolaget lanserade och visade sedan upp lösningen på Innoday i mars 2019. Därefter har det varit en lång resa för att komma i mål.

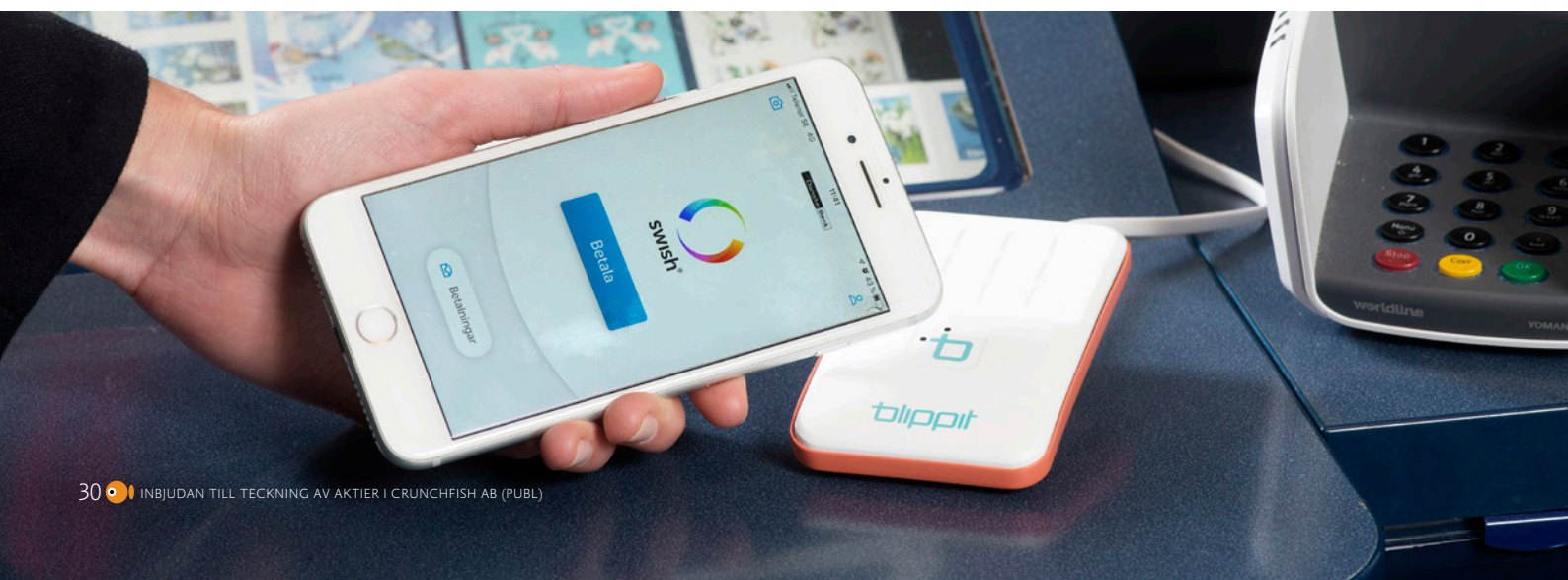
Det som har tagit tid var att vi valde att bygga om arkitekturen för att kunna koppla appterminalen mot vilken kassa som helst, och inte bara mot de kassor som har ClearOns online clearing. Det var en viktig generalisering, inte minst för att kunna gå internationellt, men som medförde en fördröjning. Å andra sidan behövde vi parallellt även färdigutveckla både hård- och mjukvaran i Blippits appterminal innan Bolaget kunde börja rulla ut lösningen på marknaden.



Utrullning till fler kassor

I januari 2020 släppte vi nyheten att vi har integrerat Crunchfish mjukvara i EG Retails betalmotor som används i deras kassa Fackta med 5 000 kassainstallationer. Den kommer även erbjudas externt som en modul till andra kassasystem på marknaden. Med den installerade basen är EG Retail en av Nordens största kassaleverantörer.

Det är både snabbt och enkelt att integrera mjukvara för Blippit i ett kassasystem. Det tar inte mer än någon timme att få det att fungera, vilket är viktigt för utrullning och skalbarhet, eftersom Crunchfish kan lägga upp mjukvara för nedladdning på webben. Bolaget för direktdialog med flera kassasystem i både Sverige och Indien om integration.



**CRUNCHFISH PÅ
DEN INDISKA
MARKNADEN**

Indien är den snabbast växande marknaden i världen inom mobila betalningar med över 50 miljoner handlare som snabbt digitaliseras. Akilleshälen för digitala betalningar är uppkopplingen som krävs för att genomföra en transaktion. Crunchfish har patentsökt en lösning som möjliggör betalning även när betalaren och mottagaren saknar uppkoppling mot betaltjänsten och marknadsför nu den interaktionslösningen till de stora spelarna på den indiska marknaden.

Crunchfish för idag dialoger med alla ledande aktörer på den indiska marknaden. Paytm är den största spelaren med ägarintressen från både kinesiska Alibaba och japanska Softbank. De har hela 350 miljoner användare av sin betalapp och mer än 10 miljoner handlare som kopplar upp sig via dem för betalning. PhonePe, som ägs av Indiens största e-handlare Flipkart, har runt 75 miljoner användare och 7 miljoner uppkopplade handlare. Den tredje stora aktören är GooglePay med ungefär lika många användare och samt några miljoner uppkopplade handlare. 90 procent av realtidbetalningarna i Indien går via dessa tre betaltjänster.

Crunchfish har engagerat Vijay Raghunathan som lokal representant i Indien, en erfaren affärsutvecklare som varit delaktig i att bygga upp den digitala betalmarknaden i Indien under 25 år. Vijay har varit otroligt viktig för Crunchfish i att etablera kontakter och få till möten i marknaden.



Vijay Raghunathan - Crunchfish India Representative

Bolaget för nu en dialog med samtliga ledande spelare om hur Crunchfish interaktionslösningar skall kopplas ihop med deras ekosystem för digital betalning. Möjlighet ligger i skalbarheten, eftersom Bolaget kommer nå miljontals handlare via partnerskapen. ([Länk till VDs presentation på Småbolagsjakten live 2020](#))*

* <https://www.youtube.com/watch?v=pxtf9fjS4jg>

	Bolag	Beskrivning	Aktiva handlare
 BETALTJÄNSTER	Paytm	Ledande betaltjänst i Indien med 350m användare. Ägarintressen från kinesiska Alibaba och japanska Softbank. Även stora på wallet-betalningar.	Över 10 miljoner
	PhonePe	Ledande betaltjänst i Indien, som ägs av Indiens största e-handlare Flipkart, som i sin tur ägs av USAs största handelskedja Walmart.	6-7 miljoner
	GooglePay	Ledande betaltjänst i Indien. GooglePay i Indien har sitt ursprung i indiska betaltjänsten Tez och är ett realtidbetalningssystem.	Några miljoner
	AmazonPay	E-handlare i Indien med AmazonPay som betalösning. Saknar idag handlarapp, är under utveckling. Global personapp.	Några miljoner, de flesta e-handlare online
 ANDROID POS	PineLabs	Ledande betalterminalföretag i Indien. Har 90% av de större handelskedjorna som kunder. Mastercard köpte nyligen in sig.	150 000 större handlare med 400 000 betalterminaler i marknaden
	ShopX	Spännande framgångsrik start-up med e-handelsportal för landets mindre handlare för att de skall kunna föra ett större utbud.	180 000 mindre handlare, s k Kirana stores, byns servicebutik
 WINDOWS POS	Marg	Ledande indisk kassasystemsleverantör med fokus på apotek och dagligvaruhandlare.	130 000 handlare varav 100 000 apotek och 30 000 inom dagligvaruhandel
	Posiflex	Global kassaleverantör med verksamhet i 130 länder. Lanserat en öppen kassaplattform nyligen. Huvudkontor i Taiwan.	Hundratusentals enkla kassor på den indiska marknaden.

INDIEN - VÄRLDENS SNABBAST VÄXANDE MOBILBETALNINGSMARKNAD

Mobila betalningsmarknaden i Indien exploderar. De ställer om från att vara ett kontantsamhälle till att betala digitalt i raketfart. Och det som växer snabbast är realtidsbetalningar konto-till-konto, typ Swish. Trots att Indien inte startade med mobilbetalningar förrän augusti 2016 så genomfördes under december 2019, drygt tre år efter lansering, hela 1,3 miljarder transaktioner. Detta kan jämföras med Swish 52 miljoner betalningar samma månad.

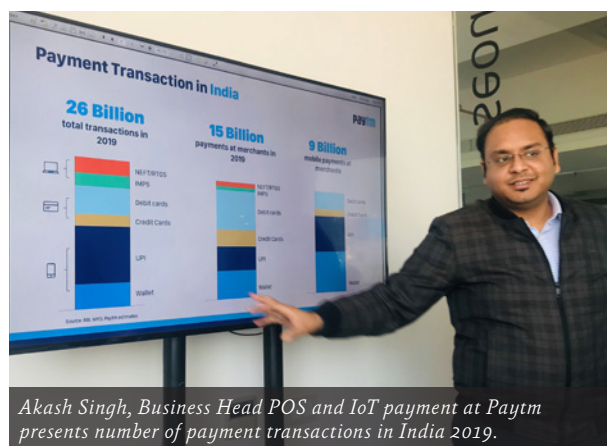
På eventet Swish 2020 presenterade de planerna för nyåret. Med all rätt var de stolta över de gjort över en miljard transaktioner sedan start december 2012. Det som överraskade var att Swish hade genomfört fler transaktioner än samtliga europeiska betalappar tillsammans. Så med råge är Swish den ledande betalappen i Europa när det gäller realtidsbetalningar. 7,4 miljoner svenskar som gillar en och samma app kan bara inte ha fel.

UPI - den öppna betalningsplattformen

Den öppna betalningsplattformen UPI i Indien gör att det finns 120 betalningsappar typ Swish på i den indiska marknaden. Tre spelare, GooglePay, Paytm och PhonePe dominerar med 90% av alla transaktioner. Det öppna systemet ger utmärkta förutsättningar för fortsatt tillväxt. Att UPI är rätt väg att gå bekräftades även av fjärran österns föregångsland Singapore som nu också valt den betalningsplattformen.

Tillväxttakten för UPI-betalningar i Indien är extremt hög med över 7% i månaden, vilket innebär mer än en fördubbling på årsbasis. Regeringen pressar på för att digitalisera betalningarna så fort som möjligt och har från 1 januari infört noll-taxa för alla UPI betalningar. Swish-liknande betalningar är därmed gratis även för handlaren och det finns mycket utrymme att växa ytterligare. Idag används kontanter i över 80% av trans-

Crunchfish hos Paytm

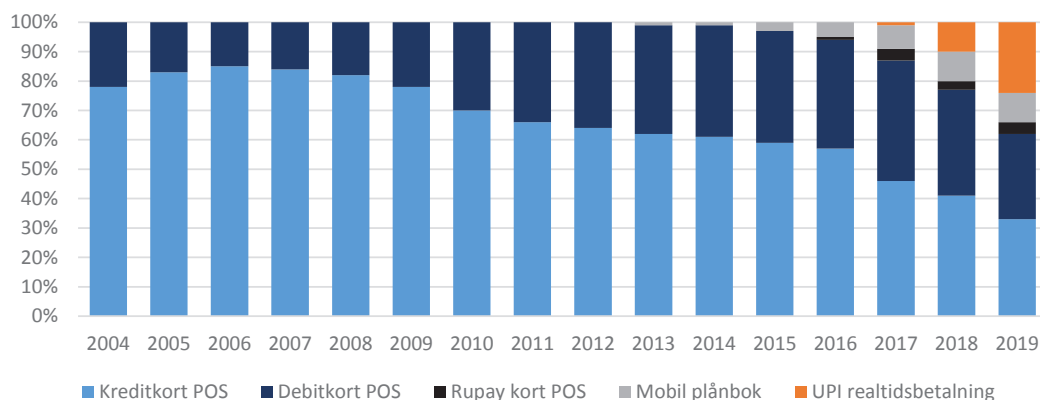


Akash Singh, Business Head POS and IoT payment at Paytm presents number of payment transactions in India 2019.

aktioner men om fem år kan 80% vara digitalt istället. För att lyckas med det måste man lyckas digitalisera betalningarna i Indiens Kirana-affärer som utgör navet i många byar genom att vara dess supermarket. Crunchfishs affärsmodell i Indien baseras på en månatlig avgift per antal accesspunkter hos handlaren för respektive produkt; aBubbl, Blipit och Offline.

Alla betalningsappar i Indien har sikte på att digitalisera dessa Kirana-affärer, uppskattningsvis 50 miljoner i antal, genom att erbjuda dem en handlarapp på surfplatta eller mobil, och som fungerar som en mjukvarubaserad betalterminal. I Sverige är vi inte vana vid den typen av handlarapp, men Swish kommer att släppa en sådan under året så att handlare kan både begära betalning och få en notis om att betalningen är genomförd. Crunchfish mjukvarubaserade betallosning aBubbl passar utmärkt att förbättra betalningsinteraktionen mot denna enorma marknad med handlarappar som betaltjänsten tillhandahåller.

Digital betalningsmix, Indien, 2004 - 2019



Källa: Real-Time Payments Systems & Third Party Access, A perspective from Google Payments, November 2019. Tillgänglig via <https://static.googleusercontent.com/media/pay.google.com/sv/about/business/static/data/gpay-rtp-2019-whitepaper.pdf>

INTÄKTSMODELL

Crunchfish står inför ett genombrott inom mobil betalning som har potentialen att rita om kartan för ekosystemet för digitala betalningar i hela världen. Crunchfish interaktionslösningar är för mobilbetalning vad disruptiva bolag som Amazon, Uber, AirBnB eller Spotify är för e-handel, taxitjänster, övernattningar respektive musikstreaming. Det Crunchfish har gemensamt med dessa bolag är att alla erbjuder en extremt skalbar tjänst som byggs på en fungerande underliggande infrastruktur utan att äga den. I Amazons fall handlar det om varulager, Uber om taxibilar och chaufförer, AirBnB om hotell eller lägenheter och i Spotifys fall om musiktigheter. I Crunchfish fall byggs tjänsten som en add-on till världens största infrastruktur, den för fysisk betalning.

Crunchfish interaktionslösning för fysisk mobil betalning utgör den lokala länken mellan konsumenter och betalväxlar i handlarens POS-terminaler. Då Bolaget inte har utvecklat några egna betaltjänster, betalväxlar eller kassasystem har man en extremt skalbar affärsmodell som når handlarna via partnerskap med dessa aktörer.

Bolagets interaktionslösningar baseras på en lokal bluetooth-baserad 2-vägs länk mellan en app i kundens mobil och en betalväxel i handlarens POS-terminal. För att detta skall fungera behöver Crunchfishs aBubbl mjukvara integreras i både mobilapp och i POS-terminalens betalväxel. Nedan är en översikt över kopplingarna.

Kopplingarna mellan Bolagets interaktionslösningar



Lokal 2-vägs interaktion kopplar kundens mobil med betalväxeln i handlarens POS-terminal.



ABUBBL – MJUKVARUBASERAD LOKAL 2-VÄGS LÄNK

Om betalväxeln är integrerad i en POS-terminal med ett mobilt operativsystem som Android eller iOS behövs inga fler komponenter för att Crunchfishs lösning skall fungera. Crunchfish lokala 2-vägs länk utgörs då av mjukvaruprodukten aBubbl.



BLIPPIT HÄRDVARUBASERAD LOKAL 2-VÄGS LÄNK

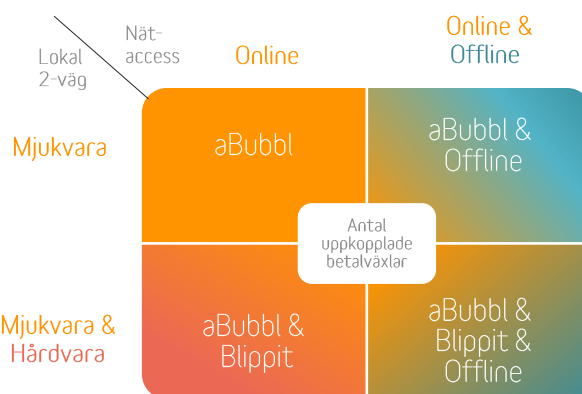
Om POS-terminalen är en Windows-PC behöver gränssnittet standardiseras mellan kundens mobil och handlarens POS-terminal med Blippit appterminal. Crunchfish lokala 2-vägs länk utgörs då av både aBubbl samt Blippit hårdvaran.

I båda fall är Crunchfish huvudsakliga intäktsmodell att månatliga abonnemangsinntäkter för antingen enbart mjukvara aBubbl eller kombinationen aBubbl och hårdvaran Blippit appterminal. Den månatliga abonnemangsavgiften baseras på antalet uppkopplade betalväxlar till betaltjänsten som handlaren nyttjar. Crunchfish kan antingen ha ett direkt kundförhållande med handlaren eller ett indirekt förhållande via antingen betaltjänsten eller tillverkaren av POS-terminalen.

De lokala 2-vägs länkarna aBubbl och Blippit är interaktionslösningar som baseras på Crunchfish patenterade mobilteknologi. Crunchfish Offline lösning som möjliggör betalning trots att varken kunden eller handlaren har uppkoppling till betaltjänsten för tillfället är patentsökt mobilteknologi som Crunchfish marknadsför som ett tillägg till antingen aBubbl eller Blippit. Även här är Crunchfish intäktsmodell en månatlig abonnemangsavgift som tillkommer utöver avgiften för aBubbl och Blippit.

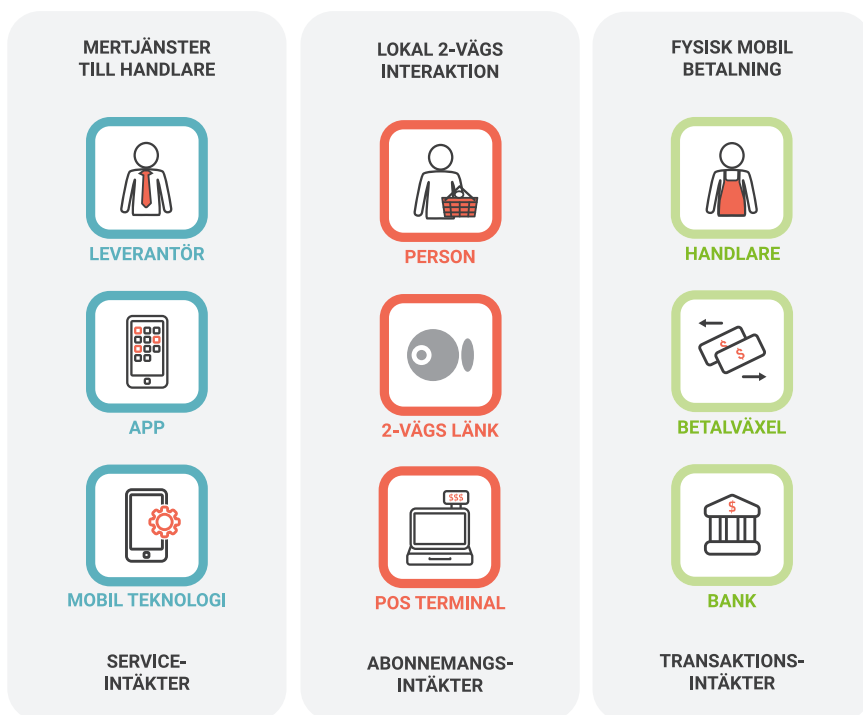
Möjligheterna för Crunchfish interaktionslösningar är mycket större än enbart betalning. Nedan figur breddar möjligheterna till serviceintäkter för andra mertjänster än betalning för handlaren, exempelvis kunginlösen, samt visar även på möjligheten att erhålla transaktionsintäkter för betalning från handlaren eller betaltjänsten för exempelvis betalningar med mobil plånbok.

Crunchfishs interaktionslösningar



Månatliga abonnemangsavgifter baserad på antalet uppkopplade betalväxlar för respektive interaktionslösning.

Bolagets möjliga intäktskällor



Tre typer av intäktskällor varav abonnemangsinntäkterna troligen kommer att dominera Crunchfish intäktsström



Swimmingly
easy payments.
Taxi.

Crunchfish Proximitys patentportfölj

Crunchfish är pionjärer inom Mobile proximity med 20 patentansökta uppfinningar av vilka 15 redan blivit beviljade. Mobile proximity avser närhetsbaserad interaktionsteknologi för social interaktion samt mobil handel.

Bolagets patentfamiljer inom Mobile proximity har byggts

upp sedan 2014 och skyddar uppfinningar inom både affärsområdet mobil betalning och social interaktion. Översikten nedan beskriver även huruvida uppfinningen primärt avser en användare som aktivt använder en app eller om interaktionen sker med mobilen i nedsläckt läge uppdelad inom två områden.

Överblick av Crunchfish Proximitys patentportfölj uppdelad i affärsområde och appinteraktion

	Aktiv i app	Nedsläckt mobil
BETALNING	<ul style="list-style-type: none">• Appterminal med förbättrad blipp med ljussensor• Appterminal med förbättrad blipp på multipla sätt• Avståndsbaserad funktionalitet vid terminal• Blipp mellan mobila enheter• Legitimering mellan mobila enheter• Närhetsbaserad autentisering• Offline transaktion	<ul style="list-style-type: none">• Blipp vid appterminal med nedsläckt mobil• Blipp vid hyllkant med nedsläckt mobil• Automatiskt reserverad session• Automatisk rabattering i kassan• Webbsäkerad tjänst utan förberedande onboarding
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none">• Förenklad delning till alla i närheten• Dela filer till närvarande i ett rum• Filtreerad identifikation och delning	<ul style="list-style-type: none">• Identifiera närvarande med nedsläckta mobiler• Identifiera närvarande om flera aktiva• Approximativ identifiering av närvarande• Sporadisk signallering i syfte att identifiera• Synkroniserad signallering i syfte att identifiera

Översikt av Crunchfish Proximitys patentportfölj

17 Patentfamiljer
20 Unika uppfinningar

15 Patenterade unika uppfinningar
38 Patentansökningar

Prioritet från:

2014

Patent sökta i:



Blå text indikerar att patent beviljats för uppfinningen

Swimmingly
easy payments.
Bakery.



Crunchfish Gesture Interaction AB

Med avancerad bildbehandling kan elektronik förstå gester och att översätta dessa till kommandon som maskiner förstår. Geststyrning gör det möjligt att interagera med elektronik även när till exempel touchskärm eller fysiska knappar inte finns. AR är ett sådant område och kommer vara drivande i utvecklingen av geststyrning framöver. Genom geststyrning kan AR användaren interagera med virtuella objekt och styra användargränssnitt projicerade framför ögonen.

INTRODUKTION TILL GESTSTYRNING

För att det ska fungera att interagera med gester krävs sensorer, vanligtvis en kamera, för att läsa av de gester användaren gör med händerna. Den dominerande sensortypen är en vanlig 2D-kamera som finns i nästan alla mobiltelefoner, AR-glasögon och annan konsumentelektronik.

Produkter där geststyrning typiskt kommer till användning är AR-glasögon, mobiltelefon eller läsplatta. För att det ska fungera behövs sedan mjukvara i form av algoritmer och kod för bildbehandling. Mjukvaran kan utifrån data från sensorn avgöra vilka gester användaren gör.

Geststyrning kan användas i all typ av elektronik med en kameran sensor för att exempelvis trigga ett foto i mobilen på avstånd, interagera med AR-glasögon eller styra drönare. Teknikområdet AR förfinas kontinuerligt, vilket innebär att vi kommer se användandet öka och användningsområdena utvidgas betydligt inom såväl applikationsområden som finns idag som inom områden vi ännu bara kan spekulera kring.

PRODUKTER

Med hjälp av avancerad bildanalys, djup maskininlärning och neuronät detekteras användarens händer. Dessa följs sedan i realtid och möjliggör interaktion med handposer i form av ett kommando till mer komplexa handgester uppbyggda av en serie av rörelser. XR Tracking är Crunchfishs hävstångsprodukt och kan installeras på i princip vilken hårdvara som helst som har en RGB-kamera. Mjukvaran använder en vanlig 2D kamera för att detektera och följa handens gester och är extremt snabb och effektiv. Den kräver även mindre processorkraft än konkurrerande lösningar. Formfaktorn för AR-glasögon begränsar hårdvarudesignen, vilket innebär att det krävs en effektiv och strömsnål geststyrning och i detta avseende är Crunchfish en av de ledande aktörerna på marknaden.

Crunchfishs geststyrningsprodukter XR Tracking och XR Pose licensieras till kunder i form av ett utvecklingspaket, SDK. Detta SDK innehåller förutom mjukvarubibliotek och applikationsprogrammeringsgränssnitt också integrationsmanualer, guider för interaktionsdesign samt referensmjukvara.



Med sin mjukvarustruktur är produkterna enkla att integrera i befintliga mobila applikationer och de flesta kunderna gör integrationen på några dagar.

Crunchfishs erfarenhet från konsumentmarknaden, där bolagets geststyrning är installerad i miljontals enheter, har gett bolaget omfattande kunskap om AR-marknaden och i vilka komplicerade AR-miljöer geststyrning behöver fungera för att tillfredsställa slutkonsumenten.

Nuvarande geststyrningsprodukter - XR Tracking och XR Pose - är utvecklade för att optimera gestinteraktion med 2D kameror i mer begränsade hårdvaror som primärt vänder sig mot företag och industri. Framtidens konsumentprodukter kommer däremot att ha bättre hårdvara och även ställa krav på mer avancerad 3D interaktion, vilket Crunchfish måste säkerställa stöd för. Med en 3D interaktion och 3D-kamera avses en sensor som levererar bildinformation för samtliga 3 dimensioner och samtidigt visar information om avståndet mellan kameran och exempelvis en hand.

STRATEGI

Crunchfish bygger inte färdiga applikationer utan fokuserar på att erbjuda mjukvaruteknologier som löser fundamentala interaktionsproblem. Mjukvaran kan vara en grundkomponent i en mobiltelefon eller i AR-glasögon, eller integreras i en applikation för nedladdning. Detta ger möjlighet till flera intäktsströmmar i en och samma hårdvara vilket ger en attraktiv skalbarhet.

Crunchfish har valt strategin att skapa marknadsnärvaro genom partnerskap med AR-glasögontillverkare samt leverantörer av AR-plattformar och applikationer, så kallade systemintegratörer. Dessa partners är i många fall även Crunchfishs kunder och oftast företag med globala sälj- och marknadsföringsorganisationer, vilket ger företaget en bred exponering. Gemensamt för våra partners är att Crunchfishs mjukvara finns integrerad i deras erbjudanden. Detta ger möjlighet till demo på plats hos deras kunder, som vanligtvis är företag eller en industri med behov av effektivare arbetsprocesser, snabbare montering, bättre underhållsservice etc.

MARKNADEN

Marknaden för AR och geststyrning inom AR är fortfarande i en tidig fas, med små volymer och pilotprojekt. AR inom företag och industri ligger närmare i tiden vad gäller tillväxt framöver, med goda möjligheter till kostnadsbesparingar och effektivitetsvinster för användarna. Samtidigt är det med väl designade AR-glasögon för konsumenter som de verkliga volymerna kommer, vilket många analytiker menar kommer att ta fart när någon av de stora drakarna inom konsumentelektronik släpper en flaggskeppsprodukt. Flera analysföretag spekulerar om att marknaden för AR, drivet av konsumentprodukter, kommer att ta fart 2022/2023.

Trender och drivkrafter

Människans interaktion med elektronik är under ständig förändring mot större frihetsgrad och enkelhet. Interaktionen har gått från att vara endimensionell med knappar till tvådimensionella pekskärmar och nu än mer intuitiv interaktion via geststyrning. Med geststyrning tas nästa steg i utvecklingen där människan tillåts interagera effektivt i tre dimensioner.

Sannolikt kommer merparten av alla AR-glasögon framöver ha multimodal interaktion vilket innebär en kombination av olika metoder som exempelvis röst- och geststyrning. Kombinationen av interaktionsmetoder är oftast beroende på användarsituationen och individens preferens.

De huvudsakliga drivkrafterna för geststyrningsaffären bedöms vara:

- **Volymtillväxt för AR-glasögon** - Företag går från pilotinstallationer till full utrollning av AR-lösningar. Hårdvaran mognar ytterligare. Ledande aktörer som exempelvis Apple släpper AR-glasögon för konsument.
- **Nättare och snyggare formfaktor på smarta glasögon** - Bedöms driva behovet av små och strömsnåla kameran sensorer, vilket gynnar Crunchfishs effektiva teknologi.
- **Mognaden av ekosystemet kring AR-applikationer** - Investeringar inom AR-applikationer fortsätter öka samtidigt som AR utvecklingsverktyg, som ARKit och ARCore, fortsätter mogna. Detta bidrar positivt till utvecklingen av AR-segmentet.



UTVECKLINGSPROJEKT

Med avancerad bildbehandling kan elektronik förstå gester och översätta dessa till kommandon för att styra och kontrollera maskiner och elektronik som har en kamasensor. AR är ett område som kommer vara drivande i utvecklingen av geststyrning framöver och då inom såväl industriella tillämpningar som för slutkonsument. Genom geststyrning kan AR-användaren interagera med virtuella objekt och styra användargränssnitt projicerade framför ögonen.

Crunchfish har sedan många år utvecklat avancerade algoritmer som med kameran i vilken elektronikprodukt som helst kan tolka handgester och på så sätt kan funktioner i enheten styras och kontrolleras. Fokus har varit att säkerställa en världsledande produkt som även i begränsad hårdvara som AR glasögon ska ge användaren en utmärkt upplevelse och funktionalitet.

De produkter Bolaget har i Touchless A3D® XR Tracking och XR Pose möter de krav företag och industrier ställer i dagsläget och produkterna har integrerats med en rad olika plattformar och hårdvaror för att skapa förutsättningar för interaktion i den förstärkta verkligheten och virtuella världen.

Det stora genombrottet för AR, inte minst volymmässigt, kommer dock när hårdvara och formfaktor i AR glasögon är tillräckligt bra för konsumentprodukter vilket ligger några år bort och Crunchfish behöver då säkerställa att geststyrningsmjukvaran möter de förutsättningar och krav som då kommer att råda. Tydligt är att detta kommer innebära interaktion i 3 dimensioner, så kallad 3D-interaktion vilket ställer stora krav på Bolagets lösning.



Fokus under 2020

För interaktion lämplig att styra och flytta runt virtuella objekt, snarare än att ge direkta kommandon behövs tillgång till information om handens position i 3 dimensioner. Detta kan åstadkommas med olika typer av kamera sensorer eller kombinationer av flera 2D-sensorer. Grundläggande stöd har implementerats för några specifika 3D kameror men för att skapa en fullgod lösning för interaktion i 3 dimensioner krävs samtidig hantering av flera sensorer vilket är extremt komplext. Detta utvecklingsarbete kommer att vara huvudfokus under 2020 för att möta kraven från konsumentmarknaden.

3D och skelettmodell

Med stor precision i djupdata, som 3D-kameror kan ge, möjliggörs identifiering och spårning av enskilda fingrar och en så kallad skelettmodell kan byggas upp. Detta är ett framtida utvecklingsprojekt där Crunchfish idag utför förberedande undersökningar.

Det arbete Crunchfish har framför sig är att vidareutveckla mjukvaran för att stödja en full modell av händerna - skelettmodell - där ett stort antal punkter på händerna går att läsas av och identifieras i 3 dimensioner. Med en fullständig skelett-

modell utökas möjligheten att detektera små gester vilket är användbart för att interagera med virtuella objekt inom AR, för att med stor precision exempelvis rotera modeller av vilket objekt som helst. Att åstadkomma detta med den hårdvara som kommer finnas tillgänglig i AR-glasögon för konsumenter och dagligt bruk om några år, blir nyckeln till Bolagets genombrott och Crunchfish har kompetensen och alla förutsättningar för att lyckas.

PATENTPORTFÖLJ FÖR GESTSTYRNING

Den patentsökta geststyrningsteknologin baseras på att visuellt spåra ett objekt och därigenom identifiera gester associerade med styrkommandon. Crunchfish har 12 unika uppfinningar avseende geststyrning, varav 11 är beviljade patent. Patentfamiljerna inom geststyrning har skapats sedan 2012 och är uppdelade inom tre områden:

- Aktivering och deaktivering av kameran för att initiera interaktionen
- Innovativa sätt att interagera med enhetens kamera
- Energieffektiv detektering och spårning av gester

Överblick av Crunchfish Gesture Interactions patentportfölj



Översikt av Crunchfish Gesture Interactions patentportfölj

8 Patentfamiljer

11 Patenterade unika uppfinningar

Prioritet från:

2012

Patent söka i:



Orange text indikerar att patent beviljats för uppfinningen

12 Unika uppfinningar

25 Patentansökningar

Finansiell information i urval

Nedanstående finansiell information i sammandrag avseende räkenskapsåret 2018 är Bolagets reviderade räkenskaper, vilka har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, (K3). Bokslutskommunikén för perioden 1 januari - 31 december 2019 har inte granskats av Bolagets revisor. Bokslutskommunikén för perioden 1 januari - 31 december 2018 har upprättats enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) och nedan presenteras koncernräkenskaperna. Nuvarande räkenskapsår avser den 1 januari - 31 december.

Utöver vad som anges ovan avseende historisk finansiell information som införlivats genom hänvisning har ingen information i Memorandumet granskats eller reviderats av Bolagets revisor.

Resultaträkning i sammandrag för koncernen

(belopp i SEK)	1 jan 2019 - 31 dec 2019	1 jan 2018 - 31 dec 2018
	(12 månader) ej reviderad	(12 månader) reviderad
Rörelsens intäkter		
Nettoomsättning	14 564 834	3 509 946
Aktiverat arbete för egen räkning	4 623 013	6 768 760
Övriga rörelseintäkter	1 927 509	3 548 392
Summa rörelsens intäkter	21 115 356	13 827 098
Rörelsens kostnader		
Handelsvaror	-90 527	0
Övriga externa kostnader	-20 714 067	-14 952 323
Personalkostnader	-15 496 123	-14 405 843
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-6 935 674	-4 793 369
Övriga rörelsekostnader	-379 279	-1 554 356
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	-1 527 203	-180 223
Summa rörelsens kostnader	-45 142 873	-35 886 114
Rörelseresultat	-24 027 517	-22 059 016
Finansiella poster		
Ränteintäkter och liknande resultatposter	202 519	174 063
Räntekostnader och liknande resultatposter	-175 508	-131 905
Resultat från finansiella poster	27 011	42 158
Resultat före skatt	-24 000 506	-22 016 858
Skatt på periodens resultat	0	0
Periodens resultat	-24 000 506	-22 016 858

Balansräkning i sammandrag för koncernen

(belopp i SEK)	31 dec 2019	31 dec 2018
	(12 månader) reviderad	(12 månader) reviderad
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	18 052 495	20 402 390
Summa immateriella anläggningstillgångar	18 052 495	20 402 390
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier	1 606 180	522 102
Summa materiella anläggningstillgångar	1 606 180	522 102
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	5 417 574	944 777
Andra långfristiga fordringar	0	373 000
Summa finansiella anläggningstillgångar	5 417 574	1 317 777
Summa anläggningstillgångar	25 076 249	22 242 269
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	2 423 641	356 187
Fordringar hos intresseföretag	840 956	1 118 245
Övriga fordringar	361 235	474 745
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 066 043	1 088 687
Summa kortfristiga fordringar	4 691 875	3 037 864
Kassa och bank	13 180 571	21 362 235
Summa omsättningstillgångar	17 872 446	24 400 099
Summa tillgångar	42 948 695	46 642 368

Balansräkning i sammandrag för koncernen (forts.)

(belopp i SEK)	31 dec 2019 <i>(12 månader)</i> <i>reviderad</i>	31 dec 2018 <i>(12 månader)</i> <i>reviderad</i>
EGET KAPITAL		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		
Aktiekapital	1 185 470	987 891
Övrigt tillskjutet kapital	166 033 878	146 196 056
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	-130 909 528	-106 915 064
Summa eget kapital	36 309 820	40 268 883
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Skulder avseende finansiella leasingavtal	789 058	0
Summa långfristiga skulder	789 058	0
Kortfristiga skulder		
Skulder avseende finansiella leasingavtal	221 856	309 777
Leverantörsskulder	983 925	2 279 666
Övriga skulder	621 092	606 877
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 022 944	3 177 165
Summa kortfristiga skulder	5 849 817	6 373 485
Summa eget kapital och skulder	42 948 695	46 642 368
NYCKELTAL		
Soliditet	84,50%	86,30%
Skuldsättningsgrad	2,80%	0,80%
Räntebärande nettoskuld	e.t.	e.t.

Kassaflödesanalys i sammandrag för koncernen

(belopp i SEK)	1 jan 2019 - 31 dec 2019	1 jan 2018 - 31 dec 2018
	(12 månader) reviderad	(12 månader) reviderad
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-24 027 517	-21 878 793
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	8 752 156	5 134 600
Erhållen ränta m.m.	98 214	41 063
Erlagd ränta	-34 275	-131 905
Betald inkomstskatt	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-15 211 422	-16 835 035
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital		
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	-1 654 011	761 550
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	-435 747	-352 946
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-17 301 180	-16 426 431
Investeringsverksamheten		
Investeringar i intresseföretag	-6 000 000	-1 125 000
Investeringar i teknikutveckling	-4 623 013	-6 768 760
Försäljning av inventarier	301 520	0
Förvärv av inventarier	-1 648 198	-54 139
Förändring depositioner	373 000	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-11 596 691	-7 947 899
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	20 032 242	24 517 820
Förändring lån från aktieägare	0	0
Upptagna nya finansiella leasingavtal	1 256 128	0
Amortering finansiella leasingavtal	-554 991	-225 412
Betalda teckningsoptionspremier	9 200	133 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	20 742 579	24 425 408
Förändring av likvida medel	-8 155 292	51 078
Likvida medel vid årets början/periodens början	21 362 235	21 163 587
Kursdifferens i likvida medel	-26 372	147 570
Likvida medel vid årets slut/periodens slut	13 180 571	21 362 235

Kommentarer till den finansiella utvecklingen

I september 2018 inleddes ett samarbete med ClearOn som innebär att Crunchfish och ClearOn bildade det gemensamt ägda bolaget Blippit med syfte att erbjuda nya digitala möjligheter att marknadsföra produkter och betala i butik. Blippit har förvärvat en nyttjanderätt till den teknologi som utvecklats av dotterbolaget Crunchfish Proximity. Från och med september 2018 utför Crunchfish Proximity utvecklingstjänster åt Blippit i syfte att anpassa teknologin till det specifika användningsområdet.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT HELÅRET, KONCERNEN

Nettoomsättningen uppgick till 14 565 (3 510) TSEK för helåret 2019 och rörelsens kostnader till -45 143 (-35 886) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till -17 091 (-17 265) TSEK. Resultatet för helåret före skatt uppgick till -24 001 (-22 017) TSEK och har belastats med avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar om 6 594 (4 712) TSEK samt med materiella anläggningstillgångar om 342 (81) TSEK.

Av koncernens intäkter för helåret 2019 avser 9 539 (2 495) TSEK fakturerade konsultarvoden till Blippit. Ökningen av nettoomsättningen för helåret 2019 förklaras även av avtal med upfront-betalningar (se nedan under moderbolaget).

Till följd av överlåtelsen av ovan beskrivna nyttjanderätt till Blippit har avskrivning av den utvecklade teknologin i dotterbolaget Crunchfish Proximity påbörjats i september 2018. Detta förklarar ökningen av avskrivningar för helåret. Ökningen av rörelsens kostnader förklaras dels av ovanstående men även av att koncernen har haft högre kostnader för inhyrda konsulter som har arbetat med de tjänster som har fakturerats till intressebolaget.

INVESTERINGAR

Under helåret 2019 uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till 4 623 (6 769) TSEK. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under samma period till 1 648 (54) TSEK.

LIKVIDITET

Koncernens likvida medel vid periodens slut uppgick till 13 181 (21 362) TSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under fjärde kvartalet till -3 465 (-1 967) TSEK och för helåret 2019 till -17 301 (-16 426) TSEK.

INTRESSEBOLAG

Blippit AB är ett intresseföretag och innehavet redovisas enligt kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i intresseföretaget motsvaras av koncernens andel i intresseföretagets eget kapital. Crunchfishs andel av intresseföretagets resultat redovisas som en separat post i koncernens resultaträkning.

PERSONAL

Vid årets utgång var antalet anställda 18 (18) personer. I mars 2020 uppgår antalet anställda till 23 personer.

Proforma resultaträkning

SYFTET MED PROFORMAREDOVISNINGEN

I mars 2020 registrerades dotterbolaget Crunchfish Gesture Interaction AB där all verksamhet rörande geststyrning kommer att bedrivas. Nedanstående proformaredovisning är framtagen med syftet att redovisa den hypotetiska situationen om samma strukturförändring hade skett per den 1 januari 2019. Syftet med denna koncernstruktur är att Crunchfishs två huvudsakliga verksamheter, teknologierna för mobila betalningar respektive geststyrning, ska bedrivas i varsitt helägt dotterbolag som var för sig kan redovisa sina egna intäkter och kostnader. Detta kommer enligt styrelsen att skapa en mer ändamålsenlig och lättöverskådlig koncernstruktur. Den nya koncernstrukturen kommer inte att ha någon direkt finansiell påverkan på Crunchfish utan syftar enbart på att skapa en ökad tydlighet och transparens. Proformaredovisningen har varken reviderats eller granskats av Bolagets revisor.

belopp i SEK	Crunchfish AB ¹	Crunchfish AB ²	Crunchfish Gesture Interaction AB ³	Crunchfish Proximity AB ⁴
	Moderbolag	Moderbolag	Dotterbolag	Dotterbolag
	2019	Proforma 2019	2019 Proforma	2019
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	5 026 161	7 723 560	5 026 161	9 618 975
Aktiverat arbete för egen räkning	3 766 260	0	3 766 260	856 753
Övriga rörelseintäkter	3 924 411	2 044 911	0	4 984
	12 716 832	9 768 471	8 792 421	10 480 712
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	0	0	0	-90 527
Övriga externa kostnader	-14 620 179	-6 388 895	-14 075 345	-8 465 046
Personalkostnader	-12 363 824	-3 352 133	-9 011 691	-3 132 299
Avskrivningar	-4 643 224	-57 162	-4 586 062	-2 020 492
Övriga rörelsekostnader	-18 569	0	-18 569	-360 710
	-31 645 796	-9 798 190	-27 691 667	-14 069 074
Rörelseresultat	-18 928 964	-29 719	-18 899 246	-3 588 362
Resultat från finansiella poster				
Räntetäckter och liknande poster	200 118	200 000	0	11 601
Räntekostnader och liknande poster	-150 954	-150 954	0	0
	49 164	49 046	0	11 601
Resultat efter finansiella poster	-18 879 800	19 327	-18 899 246	-3 576 761

¹ Faktiskt utfall för Crunchfish AB avseende år 2019.

² Proforma för år 2019 avseende Crunchfish AB exklusive geststyrningsverksamheten. Företagsledningen kommer fortsatt att vara anställd i Crunchfish AB och angiven nettoomsättning avser utförda tjänster avseende dotterbolagen.

³ Proforma för år 2019 avseende den geststyrningsverksamhet som har bedrivits i Crunchfish AB.

⁴ Faktiskt utfall för Crunchfish Proximity AB avseende år 2019.

Ledande befattningshavare, styrelse och revisor

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Namn	Position	Anställd sedan	Innehav*
Joachim Samuelsson	Styrelseledamot och verkställande direktör i Crunchfish, verkställande direktör i Crunchfish Proximity AB och Blippit AB	2012 ¹	6 750 000 aktier
Paul Cronholm	CTO och utvecklingschef för Crunchfish Proximity AB	2010 ²	1 058 000 aktier och 40 000 teckningsoptioner
Joakim Nydemark	EVP (Executive Vice President) Global Sales	2012 ³	200 000 teckningsoptioner
Patrik Lindeberg	COO och Sweden Representative	2020	-
Vijay Raghunathan	Crunchfish India Representative	2019	-
Linda Kronby	International Key accounts	2020	-
Jeremie Poirier	Chief Growth Officer	2020	-
Ulf Rogius Svensson	IR & Marketing Manager	2020	-
Daniel Milesson	Utvecklingschef Crunchfish Gesture Interaction AB	2018	40 000 teckningsoptioner
Johan Kling	CFO	2016	-

* Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav av aktier och teckningsoptioner serie 2018/2022 i Bolaget.

¹ Joachim Samuelsson tillträdde sin anställning som verkställande direktör i Crunchfish och Crunchfish Proximity AB under 2020, och som verkställande direktör i Blippit AB under 2019. Dessförinnan var Samuelsson arbetande styrelseordförande i Crunchfish under perioden 2012-2020.

² Paul Cronholm tillträdde sin anställning som CTO och utvecklingschef för Crunchfish Proximity AB under 2020. Dessförinnan har Cronholm haft ett antal olika positioner i Bolaget under perioden 2010-2020.

³ Joakim Nydemark tillträdde sin anställning som EVP (Executive Vice President) Global Sales under 2020. Dessförinnan var Nydemark verkställande direktör i Crunchfish under perioden 2012-2020.



Joachim Samuelsson

Född 1965. VD i Crunchfish sedan 2020 (styrelseordförande under perioden 2012 - 2020).

- **Utbildning och erfarenhet:** Civilingenjör i industriell ekonomi, Tekniska högskolan vid Linköpings universitet. Joachim Samuelsson är serieentreprenör sedan 1996 med framgångsrika engagemang i ComOpt AB, Actix Ltd och Biomain AB. Joachim har eller har haft ideella engagemang inom ungt entreprenörskap, en stor fotbollsförening och flera affärsnätverk. Han har arbetat flera år i internationella tekniska och marknadsföringsroller inom Ericsson under 1989–1996 och är en teknologipionjär med ett stort antal patentsökta uppfinningar inom närhetsbaserad interaktion, av vilka ett flertal blivit beviljade.
- **Pågående uppdrag:** Styrelseledamot i Crunchfish Gesture Interaction AB, Crunchfish Proximity AB, CO Holding in Helsingborg AB, Femari Invest AB, Pej AB och Spinrock AB. Verkställande direktör i Crunchfish Proximity AB och Blippit AB.
- **Innehav:** 6 750 000 aktier.



Paul Cronholm

Född 1971. Grundare av Crunchfish, CTO samt utvecklingschef för Crunchfish Proximity AB sedan 2020. ([Intervju med Paul](#))¹

- **Utbildning och erfarenhet:** Masterexamen i teoretisk fysik, Lunds universitet. Paul Cronholm är teoretisk fysiker inom området komplexa datasimuleringar och har mer än femton års erfarenhet som senior software designer och projektledare inom projekt som implementerat mobilt internet kring WAP, 3G och DVB-H. Paul är en teknologipionjär med ett flertal patent inom områdena beröringsfri interaktion samt lokala nätverk.
- **Pågående uppdrag:** Styrelseledamot och verkställande direktör i Waterx AB.
- **Innehav:** 1 058 000 aktier och 40 000 teckningsoptioner.



Joakim Nydemark

Född 1971. EVP (Executive Vice President) Global Sales sedan 2020 (verkställande direktör i Crunchfish under 2012-2020). ([Intervju med Joakim](#))²

- **Utbildning och erfarenhet:** Civilingenjörsexamen, Lunds tekniska högskola. Joakim Nydemark har mer än 20 års erfarenhet av organisationsutveckling och försäljning i såväl VD-roller som exekutiva säljroller. Joakim har ett flertal styrelseuppdrag och har lång internationell erfarenhet genom etablering av lokala kontor i bland annat Beijing, Seoul och San Francisco.
- **Pågående uppdrag:** Styrelseledamot i Hoodin AB, IMINT Image Intelligence AB och Nydemark JOIS AB. Styrelsesuppleant i Blippit AB, Crunchfish Gesture Interaction AB och Crunchfish Proximity AB.
- **Innehav:** 200 000 teckningsoptioner.



Patrik Lindeberg

Född 1973. COO och Sweden Representative sedan 2020. ([Intervju med Patrik](#))³

- **Utbildning och erfarenhet:** Civilingenjör, Lunds tekniska högskola och National University of Singapore. Patrik Lindeberg har lång erfarenhet inom både kommersiella och tekniska ansvarsområden, bland annat som globalt ansvarig för sälj- och produktledning för Precise Biometrics och som COO på Zaplox.
- **Pågående uppdrag:** -
- **Innehav:** -

¹ <https://www.youtube.com/watch?v=j5K5f3YpFL8>

² <https://www.youtube.com/watch?v=011IRkMBx6U>

³ <https://www.youtube.com/watch?v=au9oBRgxJ4s>



Vijay Raghunathan

Född 1966. Crunchfish India Representative sedan 2019. (*Intervju med Vijay*)⁴

- **Utbildning och erfarenhet:** MBA, Indian Institute of Management. Vijay Raghunathan har över 27 års erfarenhet av betalningsindustrin från bolag som American Express och Standard Chartered Bank. Vijay är sedan år 2014 entreprenör och arbetar med presentkortslösningar för bolag som Google Pay, Uber, Microsoft, med flera. Han har varit medlem av Payments Council of India i över tio år och har därutöver varit engagerad ideellt inom den sociala sektorn under de senaste tio åren.
- **Pågående uppdrag:** Verkställande direktör i pGenie India Pvt Ltd.
- **Innehav:** -



Linda Kronby

Född 1973. International Key accounts sedan 2020. (*Intervju med Linda*)⁵

- **Utbildning och erfarenhet:** Bachelor of Business and Administration, Pacific Lutheran University. Linda Bennett Kronby har över 15 års erfarenhet av mjukvaruprodukter och inom tjänster i rådgivande och kommersiella roller, både i Sverige och internationellt.
- **Pågående uppdrag:** -
- **Innehav:** -



Jeremie Poirier

Född 1988. CGO sedan 2020. (*Intervju med Jeremie*)⁶

- **Utbildning och erfarenhet:** Master of Business Administration, Grenoble Graduate School of Business. Jeremie Poirier har lång erfarenhet inom startup-segmentet. Jeremie är bland annat medgrundare till Malmö Startups, som har växt till att bli Skånes största startup-community, och han är även medgrundare till THINK Accelerate, Skånes första tech accelerator-program för snabbväxande bolag. Därutöver har Jeremie många års erfarenhet med att hjälpa snabbväxande, innovativa teknologibolag att växa globalt.
- **Pågående uppdrag:** Styrelseordförande i Bendz38 AB.
- **Innehav:** -

⁴ <https://www.youtube.com/watch?v=1GbgF3tNKPQ&t=48s>

⁵ <https://www.youtube.com/watch?v=XW53obXG10o&t=6s>

⁶ <https://www.youtube.com/watch?v=xH73W3Tt-To>



Ulf Rogius Svensson

Född 1989. IR & Marketing Manager sedan 2020. ([Intervju med Ulf](#))⁷

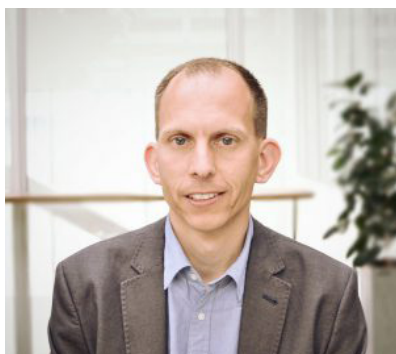
- **Utbildning och erfarenhet:** Fil.kand inom strategisk kommunikation, Lunds universitet. Ulf Rogius Svensson har under de senaste fyra åren arbetat med aktiemarknadskommunikation på Sedermera Fondkommission, i vilken roll han har arbetat med kommunikation och marknadsföring i samband med ett stort antal börsnoteringar, företrädesemissioner och andra typer av transaktioner. Han har även varit rådgivare till noterade bolag inom aktiemarknads- och investerarellaterade frågor, däribland delårsrapportering, regelverksfrågor, pressmeddelanden och investerarträffar.
- **Pågående uppdrag:** -
- **Innehav:** -



Daniel Milesson

Född 1976. Utvecklingschef Geststyrning sedan 2018. ([Intervju med Daniel](#))⁸

- **Utbildning och erfarenhet:** Civilingenjörsexamen, Lunds tekniska högskola. Daniel Milesson har arbetat med mjukvaruutveckling i femton år i olika roller, däribland som utvecklingschef, CTO och produktchef. Daniels tidigare erfarenheter inkluderar arbete med bolag som Mionix, BlackBerry och TAT The Astonishing Tribe.
- **Pågående uppdrag:** -
- **Innehav:** 40 000 teckningsoptioner.



Johan Kling

Född 1975. CFO sedan 2016.

- **Utbildning och erfarenhet:** Magisterexamen, Jönköping International Business School. Johan Kling är auktoriserad revisor sedan 2006 och medlem i FAR. Johan har mer än tjugo års erfarenhet av revision och ekonomiska konsultationer inom ett antal olika branscher.
- **Pågående uppdrag:** Styrelseledamot i Johan Kling Revision AB och MOORE Malmö AB. Styrelsesuppleant i Aragosta AB.
- **Innehav:** -

⁷ <https://www.youtube.com/watch?v=G7f1HDJ3Jy8>

⁸ <https://www.youtube.com/watch?v=NRKuaOz-jk8>

STYRELSE

Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst tre (3) och högst nio (9) ledamöter. Bolagets styrelse består för närvarande av sex (6) ordinarie ledamöter, inklusive ordföranden. Samtliga styrelseledamöter väljs för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

Namn	Position	Medlem i styrelsen sedan	Innehav*
Göran Linder	Styrelseordförande	2016 ¹	4 447 178 aktier ²
Susanne Hannestad	Styrelseledamot	2019	1 000 aktier
Patrik Olsson	Styrelseledamot	2016	-
Håkan Paulsson	Styrelseledamot	2019 ³	568 063 aktier
Joachim Samuelsson	Styrelseledamot	2012 ⁴	6 750 000 aktier
Malte Zaunders	Styrelseledamot	2014	20 400 aktier

* Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav av aktier.

¹ Göran Linder var styrelseledamot i Crunchfish under perioden 2016-2020.

² Göran Linder är VD och styrelseledamot i Midroc Invest AB som äger 4 447 178 aktier.

³ Håkan Paulsson var styrelseledamot i Crunchfish under perioden 2012-2014.

⁴ Joachim Samuelsson var styrelseordförande i Crunchfish under perioden 2012-2020.



Göran Linder

Född 1962. Styrelseordförande sedan 2020 (styrelseledamot under perioden 2016-2020).

- **Utbildning och erfarenhet:** Civilingenjörsexamen vid Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. Göran Linder är VD för venture capital-bolaget Midroc New Technology AB, liksom för investeringsbolaget Midroc Invest AB. Göran är därutöver styrelseledamot i ett flertal nyskapande utvecklingsbolag. Han har mer än 30 års erfarenhet av försäljning, affärsutveckling och företagsledning och har omfattande kunskaper inom teknikrelaterade områden.
- **Pågående uppdrag:** Styrelseledamot i Blippit AB, M&J by Malin & Johanna AB, Midroc Finans AB, Midroc Invest AB, Midroc New Technology AB, Minesto AB, Minesto Warrants One AB, Nilsson Special Vehicles Aktiebolag (publ), Pergamum AB, Powercell Sweden AB (publ), Powercell Warrants One AB, Promore Pharma AB och QCG Sweden AB. Styrelsesuppleant i Corpower Ocean AB och Heliospectra AB (publ). Verkställande direktör i Midroc Finans AB, Midroc Invest AB och Midroc New Technology AB.
- **Innehav:** VD och styrelseledamot i Midroc Invest AB som innehar 4 447 178 aktier.



Susanne Hannestad

Född 1961. Styrelseledamot sedan 2019.

- **Utbildning och erfarenhet:** Executive Leadership, INSEAD, Master of Business Administration (MBA), Northeastern University och Master of Business and Marketing (MBM), Oslo Business School. Susanne Hannestad har lång professionell erfarenhet av att hjälpa disruptiva fintech-bolag att kommersialisera sina produkter och växa sin affär internationellt. Susanne är bland annat VD för den globala fintech-acceleratorn Fintech Mundi och tidigare Director/Head of Cards i Nordea, styrelseordförande i Payr och Zwipe, samt styrelseledamot i Nordax.
- **Pågående uppdrag:** Styrelseordförande i Bozan AS och Neonomics AS. Styrelseledamot i Blippit AB och Monty UK Global Ltd. Verkställande direktör i Fintech Mundi AS.
- **Innehav:** 1 000 aktier.



Patrik Olsson

Född 1971. Styrelseledamot sedan 2016.

- **Utbildning och erfarenhet:** Civilingenjör, Lunds universitet. Patrik Olsson är verkställande direktör för sportvideoföretaget Spiideo AB och har tidigare varit Vice President för mjukvara, tjänster, forskning och inkubation vid Sony Mobile samt styrelsemedlem i Symbian Foundation. Patrik har tjugo års erfarenhet av produktutveckling inom konsumentelektronik.
- **Pågående uppdrag:** Verkställande direktör i Spiideo AB.
- **Innehav:** -



Håkan Paulsson

Född 1967. Styrelseledamot sedan 2019 (styrelseledamot under perioden 2012-2014).

- **Utbildning och erfarenhet:** Civilingenjör i Elektroteknik, Lunds tekniska högskola. Håkan Paulsson har lång professionell erfarenhet av att bygga disruptiva IT-kon-sultbolag. Håkan har sedan 2012 varit med och byggt upp IT-koncernen Q-group, som idag har över 450 IT-konsulter i 27 specialistbolag. Håkan sitter i styrelsen i alla Q-groups bolag och har även suttit i Crunchfishs styrelse under 2012-2014.
- **Pågående uppdrag:** Styrelseordförande i M100 Aktiebolag, QCG Sweden AB, QCG Ventures AB, Queregio AB, Queregio Canem AB och Queregio Holmia AB. Styrelseledamot i Aquisit AB, Bluefin Ventures AB, CloudTeQ i Linköping AB, Cyber Defense by Q AB, Eldgaffeln AB, Entire PIQture AB, Get A Qlue AB, In Qore Engineering AB, Informique AB, Jenka Redovisning AB, Onyx Consulting AB, Qanubeseen AB, Qean Linköping AB, Qodes AB, Qouloir Göteborg AB, Quceem AB, Quest by Q AB, sQills Linköping AB, Strategic 9 AB, The limit is SQY AB, The Right Qway AB och Unified Qode AB. Verkställande direktör i Bluefin Ventures AB, Cyber Defense by Q AB och Eldgaffeln AB.
- **Innehav:** 568 063 aktier.



Malte Zaunders

Född 1975. Styrelseledamot sedan 2014.

- **Utbildning och erfarenhet:** Civilingenjör i industriell ekonomi, Chalmers tekniska högskola. Malte Zaunders är Managing Partner på AZ Growth Capital, som fokuserar på internationell M&A inom teknologisektorn. Malte har styrelseuppdrag i ett flertal tillväxtbolag och har mer än 15 års internationell erfarenhet av Private Equity och M&A från bland annat JP Morgan, Inquam och Zolfo Cooper.
- **Pågående uppdrag:** Styrelseordförande i AZ Growth Capital AB. Styrelseledamot i Adrenaline Travel AB, Hortus Group AB, Link Group Europe AB, Pharmiva AB och Ventura Holdings AB.
- **Innehav:** 20 400 aktier.

Joachim Samuelsson

Född 1965. Styrelseledamot och VD i Crunchfish sedan 2020 (styrelseordförande under perioden 2012 - 2020). Mer info under "Ledande befattningshavare" ovan.

ERSÄTTNING TILL STYRELSELEDAMÖTER

Arvode och annan ersättning till Crunchfish AB (publ):s styrelseledamöter, inklusive ordföranden, fastställs av bolagsstämman. På årsstämman den 15 maj 2019 beslutades att arvode om två (2) prisbasbelopp per år skall utgå till ordinarie styrelseledamöter och fyra (4) prisbasbelopp per år skall utgå till styrelsens ordförande. Övriga ersättningar till styrelsen utgörs av kostnadsersättningar (milersättning och resor) samt arvoden för konsultuppdrag utöver styrelseuppdraget.

VILLKOR FÖR VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Mellan Bolaget och VD gäller en uppsägningstid om sex (6) månader om VD säger upp sig och tolv (12) månader om Bolaget säger upp VD. För övriga i ledningsgruppen gäller uppsägningstider om mellan en (1) till tre (3) månader eller den längre uppsägningstiden som följer av lagen (1982:80) om anställningsskydd.

Vissa i ledningsgruppen arbetar med Bolaget på konsultbasis med tre månaders uppsägningstid. Ingen av de övriga i ledningsgruppen har rätt till avgångsvederlag förutom Bolagets VD som har rätt till tolv månaders uppsägningsslön.

Johan Kling är Bolagets CFO på konsultbasis och erhåller en fast månatlig ersättning för sitt arbete.

Se även avsnittet "Aktiekapital och ägarstruktur – Teckningsoptioner" för mer information angående utestående teckningsoptionsprogram i Bolaget.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR OM STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har några familjerelationer eller andra närstående relationer till någon annan styrelseledamot eller ledande befattningshavare. Såvitt Bolaget känner till har ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare något intresse som står i strid med Bolagets intressen. Det har inte förekommit några särskilda överenskommelser med aktieägare, kunder, leverantörer eller andra parter enligt vilka ledande befattningshavare har tillsatts. Bolaget har inga avsatta eller upplupna belopp för pensioner eller liknande förmåner efter styrelseledamots eller ledande befattningshavares avträdande av tjänst eller uppdrag (med undantag för sedvanlig uppsägningsslön för de ledande befattningshavarna).

Joakim Nydemark, EVP (Executive Vice President) Global Sales har tidigare varit styrelseledamot för Ikivo AB vars konkurs inleddes i juni 2014. Styrelseordföranden Göran Linder är VD och styrelseledamot i Midroc New Technology AB som i maj 2018 ålades en sanktionsavgift av Finansinspektionen på grund av en felaktig anmälan av ett förvärv av teckningsoptioner. Vidare ålades Midroc New Technology AB en sanktionsavgift i novem-

ber 2019 för att för sent ha anmält en transaktion med aktier i PowerCell Sweden AB (publ) till Finansinspektionen. Sanktionsavgiften har överklagats till förvaltningsrätten.

Utöver vad som anges ovan har ingen styrelseledamot eller medlem av ledningsgruppen varit inblandad i konkurs, likvidation, konkursförvaltning eller i bedrägerirelaterad rättslig process de senaste fem åren. Det har under de senaste fem åren inte heller förekommit några anklagelser eller sanktioner från myndighet eller organisation som företräder viss yrkesgrupp som är offentligrättsligt reglerad mot någon av dessa personer och ingen av dem har under de senaste fem åren förbjudits av domstol att ingå som medlem i ett företags förvaltnings-, lednings-, eller kontrollorgan eller att ha ledande eller övergripande funktioner hos Bolaget. Ingen av ovan nämnda styrelseledamöter eller medlemmar av ledningsgruppen har av myndighet eller domstol förhindrats att företa handlingar som medlem av något bolags styrelse eller ledningsgrupp under de senaste fem åren. Samtliga styrelseledamöter och medlemmar i ledningsgruppen kan nås via Bolagets kontor på Media Evolution City med adress Stora Varvsgatan 6A, 211 19, Malmö.

REVISOR

Crunchfishs revisor är Mazars SET med Åsa Andersson Eneberg som ansvarig revisor sedan årsstämman 2016. Åsa Andersson Eneberg är auktoriserad revisor och medlem i FAR. Åsa Andersson Enebergs kontorsadress är Kungsgatan 6, 211 49 Malmö.

BOLAGSSTYRNING

Crunchfish är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq First North Growth Market som är en oreglerad handelsplats, en så kallad multilateral handelsplattform. Bolag vars aktier handlas på Nasdaq First North Growth är inte skyldiga att tillämpa Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") då denna skyldighet endast omfattar bolag noterade på en reglerad marknad. Crunchfish gjorde dock i samband med noteringsprocessen ett frivilligt åtagande att följa Koden i tillämpliga delar med vissa mindre undantag.

Bolaget har inrättat en nomineringskommitté, som tills vidare fullgör de uppgifter som i Koden åläggs valberedningen. Denna består av representanter för Bolagets två huvudägare (f.n. Joachim Samuelsson för Femari Invest AB och Göran Linder för Midroc Invest AB). Nomineringskommittén har, förutom att ha berett val av styrelse och revisor, fortlopande utvärderat styrelsen både avseende den totala sammansättningen och avseende enskilda ledamöter.

Bolagets styrelse har valt att inte inrätta ett särskilt revisionsutskott, utan fullgör själv de uppgifter som i lag och i Koden åläggs revisionsutskott.

Aktiekapital och ägarstruktur

ALLMÄN INFORMATION

Enligt Bolagets bolagsordning får aktiekapitalet inte understiga 500 000 SEK och inte överstiga 2 000 000 SEK, fördelat på inte färre än 11 000 000 aktier och inte fler än 44 000 000 aktier. Per dagen för detta Memorandum uppgår aktiekapitalet i Bolaget till 1 185 469,772 SEK, fördelat på 25 771 082 aktier. Aktierna är denominerade i SEK och varje aktie har ett kvotvärde om 0,046 SEK.

Aktierna i Bolaget har emitterats i enlighet med svensk rätt och aktiebolagslagen (2005:551). Samtliga emitterade aktier är fullt betalda och fritt överlåtbara. Bolagets befintliga aktier är inte föremål för erbjudande som lämnats till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningskyldighet. Inget offentligt uppköps-erbjudande har lämnats avseende de erbjudna aktierna under innevarande eller föregående räkenskapsår.

ÖKNING AV AKTIEKAPITALET I SAMBAND MED ERBJUDANDET

Genom Företrädesemissionen kommer aktiekapitalet att öka med 118 546,968 SEK, från 1 185 469,772 SEK till 1 304 016,740 SEK, fördelat på totalt 28 348 190 aktier. De 2 577 108 nyemitterade aktierna i Erbjudandet motsvarar 9,09 procent av aktiekapital och röster i Bolaget efter genomförd nyemission.

VISSA RÄTTIGHETER FÖRENADE MED AKTIERNA

De erbjudna aktierna är av samma slag. Rättigheterna förenade med aktier emitterade av Bolaget, inklusive de som följer av bolagsordningen, kan endast ändras enligt de förfaranden som anges i aktiebolagslagen.

Rösträtt

Varje aktie i Bolaget berättigar innehavaren till en röst på bolagsstämman. Varje aktieägare har rätt att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar i Bolaget.

Företrädesrätt till nya aktier m.m.

Aktieägare har normalt företrädesrätt att teckna nya aktier, teckningsoptioner och konvertibler i enlighet med aktiebolagslagen, såvida inte bolagsstämman eller styrelsen, enligt bemyndigande från bolagsstämman, beslutar om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Aktieägarnas rättigheter kan endast ändras av bolagsstämman i enlighet med aktiebolagslagen.

Rätt till utdelning, andel i Bolagets vinst och behållning vid likvidation

Samtliga aktier i Bolaget ger lika rätt till utdelning, andel i Bolagets vinst samt till Bolagets tillgångar och eventuella överskott i händelse av likvidation. Samtliga aktieägare som är registrerade i den av Euroclear Sweden förda aktieboken på av bolagsstämman beslutad avstämningsdag är berättigade till utdelning. Utdelningen utbetalas normalt till aktieägarna genom Euroclear Sweden som ett kontant belopp per aktie, men betalning kan även ske i annat än kontanter (sakutdelning). Om aktieägare inte kan nås genom Euroclear Sweden, kvarstår aktieägarens fordran på Bolaget avseende utdelningsbeloppet och sådan fordran är föremål för en tioårig preskriptionstid. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet Bolaget. Det finns inga restriktioner avseende rätten till utdelning för aktieägare bosatta utanför Sverige. Aktieägare som inte har skattemässig hemvist i Sverige är normalt föremål för svensk kupongskatt.

Bolagets förmåga att betala framtida utdelningar och omfattningen av sådan utdelning beror på Bolagets framtida resultat, ställning, kassaflöde, rörelsekapitalbehov och andra faktorer. Villkoren för eventuella framtida kreditavtal kan också förhindra att utdelning betalas. Under de senaste två räkenskapsåren har ingen utdelning betalats och förslag om utdelning till aktieägarna kommer att göras först när långsiktig lönsamhet har uppnåtts.

UTDELNINGSPOLICY

Crunchfish befinner sig i en snabb utveckling och expansion. För närvarande har därför styrelsen för avsikt att låta Bolaget balansera eventuella vinstmedel för att finansiera tillväxt och drift av verksamheten och förutser följaktligen inte att några kontanta utdelningar betalas inom en överskådlig framtid. Historiskt har Bolaget aldrig lämnat någon utdelning.

CENTRAL VÄRDEPAPPERSFÖRVARING

Aktierna i Bolaget är registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om värdepapperscentraler och kon-

toföring av finansiella instrument. Detta register förs av Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm. Aktierna är registrerade på person. Inga aktiebrev är utfärdade för Bolagets aktier. ISIN-koden för Bolagets aktier är SE0009190192.

AKTIEKAPITALET UTVECKLING

Nedanstående tabell visar utvecklingen för Bolagets aktiekapital sedan bildandet 2010 fram till förestående Erbjudande.

Aktiekapitalets utveckling för Crunchfish AB (publ) sedan bildandet av Bolaget 2010

Registreringsdatum	Händelse	Kvotvärde per aktie	Pris per aktie	Aktier		Aktiekapital	
				Förändring antal aktier	Totalt antal aktier efter transaktion	Förändring aktiekapital (SEK)	Totalt aktiekapital (SEK)
2010-03-01	Bildande	100,00	100,00	500	500	50 000,00	50 000,00
2012-08-29	Split 1000:1	0,10	-	499 500	500 000	0,00	50 000,00
2012-08-29	Nyemission	0,10	50,00	170 000	670 000	17 000,00	67 000,00
2013-05-31	Nyemission	0,10	100,00	200 000	870 000	20 000,00	87 000,00
2014-11-20	Nyemission	0,10	150,00	186 667	1 056 667	18 666,70	105 666,70
2015-07-02	Nyemission	0,10	150,00	20 000	1 076 667	2 000,00	107 666,70
2015-12-29	Nyemission	0,10	300,00	14 320	1 090 987	1 432,00	109 098,70
2016-04-29	Nyemission	0,10	0,1	14 320	1 105 307	1 432,00	110 530,70
2016-06-20	Split 10:1	0,01	-	9 947 763	11 053 070	0,00	110 530,70
2016-06-20	Fondemission	0,046	-	-	11 053 070	397 910,52	508 441,22
2016-11-07	Nyemission*	0,046	15,00	1 363 701	12 416 771	62 730,246	571 171,466
2016-11-11	Nyemission*	0,046	15,00	1 897 832	14 314 603	87 300,272	658 471,738
2016-12-02	Omvandling av konvertibellån	0,046	15,00	174 916	14 489 519	8 046,136	666 517,874
2016-12-02	Nyemission*	0,046	15,00	738 467	15 227 986	33 969,482	700 487,356
2016-12-02	Omvandling av konvertibellån	0,046	15,00	174 916	15 402 902	8 046,136	708 533,492
2018-11-09	Nyemission	0,046	5,00	6 073 000	21 475 902	279 358,000	987 891,492
2019-04-15	Nyemission	0,046	5,00	4 295 180	25 771 082	197 578,280	1 185 469,772
april/maj 2020	Föreliggande nyemission	0,046	9,90	2 577 108	28 348 190	118 546,968	1 304 016,740

* Nyemission i samband med Bolagets notering på Nasdaq First North Growth Market.

TECKNINGSOPTIONER

På Crunchfish AB:s extra bolagsstämma den 11 september 2018 beslutades att införa ett incitamentsprogram för Bolagets ledning och övriga anställda genom en riktad emission av teckningsoptioner med åtföljande teckning av nya aktier i bolaget. Den riktade emissionen omfattade högst 700 000 teckningsoptioner av serie 2018/2022, envar med rätt till teckning av en (1) ny aktie i bolaget till en kurs om 10,92 SEK per aktie under perioden 1-30 juni 2022. Optionerna emitterades till ett pris om 0,23 SEK per teckningsoption. Värderingen har skett enligt Black & Scholesmodellen. Av de 700 000 teckningsoptionerna har 580 000 överlåtits till bolagets ledning och övriga anställda samt heltidsanställda konsulter. Innehavaren av teckningsoptionen äger rätt att under perioden 1 juni 2022 till 30 juni 2022 för en teckningsoption teckna 1,15 nya aktier i bolaget till en teckningskurs om 9,47 kr, med hänsyn tagen till omräkning på grund av emissionen i mars 2019. I enlighet med optionsvillkoren kommer omräkning att ske till följd av Företrädesemissionen efter dess genomförande. Inga fler teckningsoptioner kommer att överlätas inom ramen för programmet 2018/2022.

Utestående optioner per 13 mars 2020

Serie	Optionens slutdag	Betald teckningskurs per option (SEK)	Antal teckningsoptioner	Teckningskurs per aktie (SEK)
2018/2022	30 juni 2022	0,23	580 000	9,47

ÄGARSTRUKTUR

Tabellen nedan visar Crunchfish AB (publ):s ägarstruktur per den 31 december 2019 och 26 mars 2020. Styrelsen i Crunchfish känner inte till några aktieägaravtal, andra överenskommelser eller motsvarande avtal mellan Bolagets aktieägare som syftar till gemensamt inflytande över Bolaget.

Ägarstruktur Crunchfish AB (publ) per den 31 december 2019 och den 26 mars 2020

Aktieägare	31 december 2019		26 mars 2020	
	Antal aktier	Procent	Antal aktier	Procent
Femari Invest AB (VD & SL Joachim Samuelsson)*	6 500 000	25,22%	6 750 000	26,19%
Midroc Invest AB (SO Göran Linder)*	4 447 178	17,26%	4 447 178	17,26%
Paul Cronholm (Grundare och CTO)	1 058 000	4,11%	1 058 000	4,11%
Carlquist Holding AB	987 999	3,83%	987 999	3,83%
Coeli Fonder	759 331	2,95%	771 200	2,99%
Nitrox Consulting AB*	604 168	2,34%	604 168	2,34%
Bluefin Ventures AB (SL Håkan Paulsson)*	568 063	2,20%	568 063	2,20%
Lars Andreasson med familj	300 000	1,16%	335 237	1,30%
Claes Capital Consulting AB*	276 916	1,07%	276 916	1,07%
Granitor Invest AB*	248 544	0,96%	248 544	0,96%
Summa tio största aktieägarna	15 750 199	61,12%	16 047 305	62,27%
Övriga drygt 3000 aktieägare	10 020 883	38,88%	9 723 777	37,73%
Totalt	25 771 082	100,00%	25 771 082	100,00%

* Företrädesemission 10:1 i april 2020 - Garanterad till 100% av ovan sex huvudägare* med teckningsåtagande för 49,07% av emissionen

Bolagsordning

§ 1 Firma

Bolagets firma är Crunchfish AB. Bolaget är publikt (publ).

§ 2 Styrelsens säte

Styrelsen har sitt säte i Malmö kommun.

§ 3 Verksamhet

Bolaget ska bedriva IT-konsulting, managementkonsulting, systemutveckling, applikationsutveckling, holdingverksamhet samt värdepappershandel och därmed förenlig verksamhet.

§ 4 Aktiekapital

Aktiekapitalet ska vara lägst SEK 500 000 och högst SEK 2 000 000.

§ 5 Antal aktier

Antal aktier ska vara lägst 11 000 000 och högst 44 000 000.

§ 6 Styrelse

Styrelsen ska bestå av lägst 3 och högst 9 ledamöter med högst 9 suppleanter.

§ 7 Revisor

För granskning av aktiebolagets årsredovisning jämte räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utses högst 2 revisorer och högst 1 revisorssuppleant.

§ 8 Kallelse

Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Svenska Dagbladet.

Aktieägare som vill delta i bolagsstämma ska dels vara upptagen i utskrift eller annan framställning av hela aktieboken avseende förhållandena fem vardagar före stämman dels göra anmälan till bolaget senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Sistnämnda dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före bolagsstämman.

Aktieägare eller ombud får ha med sig högst två biträden vid bolagsstämma, dock endast om aktieägare anmäler antalet biträden till bolaget på det sätt som anges i föregående stycke.

§ 9 Ärenden på årsstämma

På årsstämma ska följande ärenden behandlas

1. Val av ordförande vid stämman.
2. Upprättande och godkännande av röstlängd
3. Val av en eller två justeringspersoner
4. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad
5. Godkännande av dagordning
6. Framläggande av årsredovisning och revisionsberättelse samt, i förekommande fall, koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse
7. Beslut om
 - a. fastställande av resultaträkning och balansräkning samt, i förekommande fall, koncernresultaträkning och koncernbalansräkning
 - b. dispositioner beträffande aktiebolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen
 - c. ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktören
8. Fastställande av antalet styrelseledamöter och styrelsesuppleanter samt av antalet revisorer och revisorssuppleanter
9. Fastställande av arvoden till styrelsen och revisorerna
10. Val av styrelse och revisorer
11. Annat ärende, som ska tas upp på bolagsstämman enligt aktiebolagslagen (2005:551) eller bolagsordningen

§ 10 Räkenskapsår

Räkenskapsår är 1 januari – 31 december.

§ 11 Avstämningsförbehåll

Bolagets aktier ska vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument.

Bolagsordningen antogs vid årsstämma den 20 juni 2016

Legala frågor och kompletterande information

Bolagets firma tillika handelsbeteckning är Crunchfish AB. Bolagets verksamhet bedrivs i enlighet med aktiebolagslagen. Crunchfish AB, organisationsnummer 556804-6493, är ett svenskt publikt aktiebolag som registrerades vid Bolagsverket den 14 april 2010. Bolaget har sitt säte i Malmö. Crunchfish AB har ett registrerat dotterbolag i USA, Crunchfish Inc., som registrerades den 14 januari 2015. Dotterbolaget är dock vilande utan några tillgångar. Crunchfish AB har även två helägda svenska dotterbolag: Crunchfish Gesture Interaction AB¹, organisationsnummer 559247-1311, som registrerades vid Bolagsverket den 10 mars 2020, samt Crunchfish Proximity AB, organisationsnummer 559140-2200, som registrerades vid Bolagsverket den 18 december 2017. Under 2018 inledde Crunchfish ett samarbete med ClearOn AB genom det då nyetablerade bolaget Blippit AB, organisationsnummer 559169-2115, där Crunchfish Proximity AB äger 50 procent av aktierna.

TECKNINGSFÖRBINDELSER OCH GARANTIÅTAGANDEN

I samband med Företrädesemissionen har Bolaget erhållit teckningsåtaganden från de befintliga aktieägarna Femari Invest AB, Midroc Invest AB, Nitrox Consulting AB, Bluefin Ventures AB, Claes Capital Consulting AB och Granitor Invest AB. Teckningsåtagandena uppgår till cirka 12,5 MSEK, motsvarande cirka 49 procent av Företrädesemissionen. Ingen ersättning utgår för dessa teckningsåtaganden. Därutöver har Bolaget erhållit garantiåtaganden från samma aktieägare till ett totalt belopp om cirka 13 MSEK, motsvarande cirka 51 procent av Företrädesemissionen. Garantiersättningen uppgår till 5 procent av garantens maximala åtagande enligt emissionsgarantin.

Tilldelning av aktier som tecknas enligt garantiåtaganden sker i enlighet med de principer som beskrivs i avsnittet "Villkor och anvisningar - Tilldelning vid teckning utan företrädesrätt". Sammanfattningsvis omfattas 100 procent av Företrädesemissionen av teckningsåtaganden och garantiåtaganden.

Ovan nämnda tecknings- och garantiåtaganden ingicks i februari 2020. Tecknings- och garantiåtagandena är inte säkerställda. Följaktligen finns det en risk att en eller flera parter inte kommer att uppfylla sina respektive åtaganden. Se avsnittet "Riskfaktorer - Lämnade teckningsåtaganden och garantiåtaganden är inte säkerställda".

KOSTNADER I SAMBAND MED FÖRETRÄDESEMISSIONEN

Bolagets kostnader hänförliga till Företrädesemissionen beräknas uppgå till omkring 1,5 MSEK. Sådana kostnader är framförallt hänförliga till emissionsgarantier samt kostnader för revisorer, finansiella och legala rådgivare.

Tecknings- och garantiåtaganden

Namn	Teckningsförbindelse (SEK)	Garanti (SEK)	Summa (SEK)
Femari Invest AB	6 434 990,10	6 679 975,50	13 114 965,60
Midroc Invest AB	4 402 698,30	4 570 305,30	8 973 003,60
Nitrox Consulting AB	598 118,40	620 898,30	1 219 016,70
Bluefin Ventures AB	562 379,40	583 793,10	1 146 172,50
Claes Capital Consulting AB	274 140,90	284 585,40	558 726,30
Granitor Invest AB	246 054,60	255 429,90	501 484,50
Totalt	12 518 381,70	12 994 987,50	25 513 369,20

Samtliga av de bolag som har lämnat teckningsförbindelser och garantiåtaganden kan nås genom Bolaget.

VÄSENTLIGA AVTAL

Kund-/samarbetsavtal inom Mobile Proximity

Affärsområdet Mobile Proximity kom i gång på allvar under 2018 inom ramen för samarbetet som bedrivs i Blippit AB som ägs till 50 procent vardera av Crunchfish Proximity AB och ClearOn AB. Utöver verksamheten i Blippit AB lanserade Crunchfish Proximity AB under början av 2020 ytterligare en interaktionslösning mot mobilbetalning i form av aBubbl, som tidigare varit fokuserat mot delning av information mellan mobiler.

Inom affärsområdet har det ingåtts ett mindre antal avtal beträffande bland annat teknologilicensiering och produktintegrering i kunders kassasystem och plattformar. Vidare omfattas verksamheten i Blippit AB av ett aktieägaravtal som reglerar ägandet och styrningen av det gemensamägda bolaget.

Bolaget bedömer inte att något enskilt avtal är att betrakta som väsentligt för Bolagets verksamhet i sin helhet.

Kund- / samarbetsavtal inom Gesture Interaction

Bolaget har sedan 2013 ingått ett flertal kund- och samarbetsavtal med mobiltelefonitillverkare, tillverkare av AR-/VR-glasögon samt tillverkare av mjukvara och teknologier inom dessa områden. En enskild kunds agerande kan få kortsiktiga konsekvenser för Bolaget, men Bolaget är inte beroende av något enskilt kundavtal. De flesta avtal bygger på en mall som har framtagits av Bolaget och som innehåller övergripande

¹ Bolaget är under namnändring och heter för närvarande Grundbulten 31811 AB.

bestämmelser om parternas samarbete samt bestämmelser om licensiering av Bolagets teknologi och royalties.

Enligt vissa avtal erhåller Bolaget engångsbelopp och/eller royalty per tillverkad eller såld enhet i vilken Bolagets teknologi används, medan andra avtal ger Bolaget rätt till licensintäkter när ett projekt säljs till kundens slutkund. Inom ramen för vissa samarbetsavtal ingår Koncernen istället separata licensavtal direkt med slutkund, exempelvis inom ramen för ett särskilt projekt som inkluderar Crunchfishs teknologi.

Engångsbelopp och royaltynivåer skiljer sig åt mellan avtalen. Bolagets ansvar för teknologin är i avtalen begränsat både till belopp och direkta kostnader.

Per dagen för Memorandumets offentliggörande har Bolaget kund- och samarbetsavtal med ett mindre antal parter. Separata licensavtal med slutkund ingås från tid till annan inom ramen för Bolagets verksamhet.

Hyresavtal

Bolaget har ett hyreskontrakt med Wihlborgs Media Evolution AB som initialt löpte till och med den 30 juni 2018 men som har förlängts till att gälla till och med den 30 juni 2021. Om inte avtalet sägs upp nio (9) månader före hyrestidens utgång förlängs hyresavtalet automatiskt med ytterligare tre år. Avtalets grundhyra 2015 var 2 450 000 SEK vilket har indexerats årligen. Avtalet är baserat på för branschen standardmässig mall. Bolaget andrahandsuthyr tre stycken lokaler.

Anställnings-/Konsultavtal

Bolagets anställnings- och konsultavtal anses ingångna på marknadsmässiga villkor och innehåller för anställda som är av större betydelse för Bolagets verksamhet bland annat konkurrens- och värvningsförbud, sekretessbestämmelse samt överlåtelsebestämmelse avseende immateriella rättigheter. Se även avsnittet "Ledande befattningshavare, styrelse och revisor – Villkor för VD och övriga ledande befattningshavare".

Bolaget har ett aktiebaserat incitamentsprogram i vilket ledande befattningshavare samt övriga anställda deltar i. Se avsnittet "Aktiekapital och ägarstruktur – Teckningsoptioner".

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående under perioden för den historiska finansiella informationen som redovisas i memorandumet beskrivs i (not 32 i Crunchfish årsredovisning för räkenskapsåret 2018 samt på sida 22 i Crunchfish bokslutskommuniké för räkenskapsåret 2019). Dokumenten är införlivade i memorandumet genom hänvisning.

IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

Bolaget innehar immateriella rättigheter primärt i form av patent och varumärken som är väsentliga för verksamheten. Immateriella rättigheter beskrivs under avsnittet "Crunchfish Proximity AB – Crunchfish Proximitys patentportfölj" samt under avsnittet "Crunchfish Gesture Interaction AB – Patentportfölj för geststyrning".

FÖRSÄKRING

Bolagets styrelse bedömer att Koncernens nuvarande försäkringsskydd är tillfredsställande med avseende på verksamhetens art och omfattning.

RÄTTSLIGA FÖRFARANEN OCH SKILJEFÖRFARANEN

Crunchfish har under de senaste tolv månaderna inte varit part i några rättsliga förfaranden eller skiljeförfaranden (inklusive icke avgjorda ärenden eller sådana som Bolaget är medveten om kan uppkomma) och som nyligen haft eller skulle kunna få betydande effekter på Koncernens finansiella ställning eller lönsamhet.

RÅDGIVARES INTRESSEN

Bolagets finansiella rådgivare i samband med Företrädesemissionen är Västra Hamnen Corporate Finance AB. Aqurat Fondkommission AB agerar emissionsinstitut i samband med Företrädesemissionen. Västra Hamnen Corporate Finance AB har tillhandahållit, och kan i framtiden komma att tillhandahålla, olika finansiella, investerings-, kommersiella och andra tjänster åt Crunchfish för vilka Västra Hamnen Corporate Finance AB erhållit, och kan komma att erhålla, ersättning. Västra Hamnen Corporate Finance AB och Aqurat Fondkommission AB erhåller en på förhand avtalad ersättning för utförda tjänster i samband med Företrädesemissionen. Setterwalls Advokatbyrå AB är Bolagets legala rådgivare i samband med Företrädesemissionen. Setterwalls Advokatbyrå AB erhåller löpande ersättning för utförda tjänster. Därutöver har dessa parter inga ekonomiska eller andra intressen relaterade till Företrädesemissionen.

POLITISKA ÅTGÄRDER SOM KAN PÅVERKA VERKSAMHETEN

Bolaget känner inte till några offentliga, ekonomiska, skattepolitiska, penningpolitiska eller andra politiska åtgärder som, direkt eller indirekt, väsentligt påverkat eller väsentligt skulle kunna påverka Bolagets verksamhet.

MARKNADSPLATS OCH CERTIFIED ADVISER

Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market och handlas under kortnamnet CFISH. Västra Hamnen Corporate Finance AB är Bolagets Certified Adviser.

HANDLINGAR TILLGÄNGLIGA FÖR INSPEKTION

Följande dokument är tillgängliga på Bolagets huvudkontor, vardagar under kontorstid, och på Bolagets hemsida:

- Bolagsordning för Crunchfish AB.
- Bolagets reviderade årsredovisning för räkenskapsåret 2018, inklusive noter och revisionsberättelse.
- Bolagets ej reviderade bokslutskommuniké för räkenskapsåret 2019.
- Föreliggande Memorandum.

HANDLINGAR INFÖRLIVADE GENOM HÄNVISNING

Detta Memorandum består, förutom föreliggande dokument, av följande handlingar som införlivas genom hänvisning:

- Crunchfishs årsredovisning för räkenskapsåret 2018. Årsredovisningen har reviderats av Bolagets revisor. Hänvisningen avser följande sidor i årsredovisningen: Resultaträkning s. 49, Balansräkning s. 50-51, Rapport över förändringar i eget kapital s. 51, Kassaflödesanalys s. 52, Noter s. 59-72, Revisionsberättelse s. 74-76.
- Crunchfishs bokslutskommuniké för räkenskapsåret 2019. Bokslutskommunikén är oreviderad och har inte varit föremål för översiktlig granskning av Bolagets revisor. Hänvisningen avser följande sidor i bokslutskommunikén: Resultaträkning s. 25, Balansräkning s. 26-27, Kassaflödesanalys s. 28, Förändringar i eget kapital s. 29, Övriga upplysningar s. 21-13.
- De delar av de finansiella rapporterna som inte införlivats genom hänvisning är antingen inte relevanta för en investerar eller återfinns på annan plats i Memorandumet. Handlingarna finns även tillgängliga på Crunchfishs hemsida, <https://www.crunchfish.com/investors/rapporter-och-dokument/>

Swimmingly
easy payments.
Delivery.



Crunchfish AB (publ)

Stora Varvsgatan 6A
211 19 Malmö
Sverige
Telefon: +46 733 268 105
E-post: info@crunchfish.com
www.crunchfish.com

FINANSIELL RÅDGIVARE OCH CERTIFIED ADVISER

Västra Hamnen Corporate Finance AB

Jungmansgatan 12, 211 11 Malmö
Bredgade 30, 1260 Köpenhamn, Danmark
Telefon +46 40 200 250
E-post: info@vhcorp.se
www.vhcorp.se

LEGAL RÅDGIVARE

Setterwalls Advokatbyrå AB

Stortorget 23
211 34 Malmö
Telefon: +46 10 690 04 00
www.setterwalls.se

REVISOR

Mazars SET

Carlsgatan 6
Box 4211
203 13 Malmö
Telefon: +46 40 614 25 00
www.mazars.se

EMISSIONSINSTITUT

Aqurat Fondkommission AB

Kungsgatan 58
113 89 Stockholm
Telefon: +46 8 684 05 800
www.aqurat.se