

# BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

## JANUARI - DECEMBER 2018





# BLIPPIT STÅR INFÖR ETT GENOMBROTT OCH GESTSTYRNINGEN GÅR IN I FLERA KOMMERSIELLA KUNDPROJEKT

| KONCERNENS SIFFROR I KORTHET    | Oktober-December |            | Januari-December |             |
|---------------------------------|------------------|------------|------------------|-------------|
|                                 | 2018             | 2017       | 2018             | 2017        |
| Omsättning, SEK                 | 2 132 707        | 1 942 618  | 3 509 946        | 3 203 433   |
| Resultat före skatt, SEK        | -5 567 540       | -5 005 244 | -22 016 858      | -20 770 037 |
| Resultat per aktie, SEK         | -0,26            | -0,32      | -1,30            | -1,35       |
| Soliditet, %                    | 86,3             | 84,5       | 86,3             | 84,5        |
| Kassa vid periodens utgång, SEK | 21 362 235       | 21 163 587 | 21 362 235       | 21 163 587  |

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER PERIODEN

- Crunchfish erhöU två nya kundprojekt som ett led i fördjupat samarbete med kinesiska AR-partnern LLVision. De kommer att erbjuda programvara för gestinteraktion som standard i sin nya AR-plattform. De två första kunderna på plattformen är Digital China, en av Kinas större IT-leverantörer och Siveco China, utvecklare av smart teknik för drift och underhåll av infrastruktur och industrianläggningar.
- Crunchfish och finska RealMax Oy tecknade ett samarbetsavtal som innebär att AR-glasögon tillverkaren RealMax får rätten att integrera och demonstrera Crunchfishs geststyrningsteknologi i sina RealWear produkter. Partnerskapet stärker ytterligare Crunchfishs globala nätverk av AR-partners och positionen som en av de ledande leverantörerna av geststyrning inom Augmented Reality.
- En ny generation av Crunchfishs geststyrningsprogramvara har lanserats vilken är speciellt framtagen för en intuitiv interaktion med AR-glasögon.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE R EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Crunchfish utökar samarbetet med världens fjärde största mobiltelefon tillverkare – OPPO. Inom ramen för ett tilläggsavtal kommer mobiltelefoner under varumärkena OPPO och Realme att använda Crunchfishs mjukvara för geststyrning. Avtalet löper under ett år med möjlighet till förlängning. Tilläggsavtalet inkluderar en licens för användning av några fördefinierade gester inom ett specifikt applikationsområde och initiala ordervärdet är 200,000 USD.
- Crunchfish och ClearOn lanserar genom det gemensamma bolaget Blippit en smidig lösning för Swish-betalningar i dagligvaruhandeln. Blippits lösning bygger på en ny appterminal och ClearOns online clearing-tjänst som finns i 20 000 kassor i dagligvaru- och servicehandeln. Swish-användaren betalar genom att blippa mobilen mot appterminalen, som är utvecklad av Crunchfish.
- Crunchfish står inför genombrott inom både AR och mobil handel. För att fullt ut ta vara på möjligheterna och skapa ytterligare kraft för kommersialiseringen i Blippit samtidigt som en ökad marknadsbearbetning inom AR i USA och Asien föreslår styrelsen en nyemission under våren.

## VD HAR ORDET

Vi upplever en tilltagande mognadsgrad på en spännande AR-marknad med nya pilotprojekt och efterföljande kommersiella utrullningar. Vi fortsätter att ta position genom nya partners och kommersiella kundprojekt, samtidigt som vi ser att företag i allt högre utsträckning ser AR som en avgörande komponent i sin digitalisering. Att befästa användningen av vår geststyrningsteknologi i kommersiella AR-projekt med positiv återkoppling från slutanvändarna har under perioden varit viktiga milstolpar mot tillväxt och lönsamhet.

Vidare är kommersialiseringen av vår mobile proximity teknologi i full gång inom ramen för bolaget Blippit. Samarbetet mellan Crunchfish och ClearOn samt bildandet av Blippit är väldigt viktiga steg och genom integrationen med Swish gör vi ett genombrott då vi möjliggör ihopkopplingen av drygt 6,5 miljoner Swish-användare och 20 000 kassor i svenska dagligvaru- och servicehandeln.



**”Lanseringen med Swish  
är ett genombrott.”**

Joakim Nydemark, VD på Crunchfish





## GENOMBROTT FÖR PROXIMITY AFFÄREN GENOM BLIPPIT

Det är mycket som börjar falla på plats kring erbjudande och affärsinriktning för vår Proximity teknologi. Inriktningen mot mobil betalning och kuponghantering är tydlig och vi kommer förenkla såväl hanteringen av blippbara kuponger som betalning avsevärt för konsumenten. Inom ramen för Blippit syr vi ihop en lösning som möjliggör inlösen av kuponger och betalning i kassor genom att enkelt blippa mobilen mot en ny typ av betalningsterminal, kallad appterminal, som är kopplad till kassan. Enklare kan det inte bli.

Genom integrationen med Swish kopplar vi ihop drygt 6,5 miljoner Swish-användare med 20 000 butikskassor, där vår Proximity teknologi bestående av en appterminal och relaterad mjukvara, säkerställer kopplingen mellan appen och kassan. Detta är en enorm möjlighet som öppnar upp stora affärsmöjligheter.

Det görs ungefär en miljard betalningar årligen i dagligvaruhandeln och de flesta med kort, vilket kostar handlarna stora summor i transaktionsavgifter. Här erbjuder Blippit en lösning som inte involverar kortinfrastrukturen, genom att istället nyttja ClearOns online clearing.

Det som är otroligt spännande är potentialen i intäkterna från terminal- och transaktionsavgifter, men även från hanteringsavgifter från kuponghanteringen. ClearOn administrerade förra året 2 600 kampanjer och löste in 23 miljoner rabattkuponger. När kampanjerbjudanden blir tillgängliga i appar och det blir möjligt att blippa in kuponger kommer kuponganvändandet sannolikt att öka betydligt, vilket är ännu en intäktskälla för Blippit.

## GESTSTYRNING FÖR INDUSTRIELL AR

Under fjärde kvartalet har vi slutit avtal med ytterligare partners och bidragit i flera skarpa kundprojekt och pilottester på företag inom AR. Att vår teknologi används i kommersiella AR-projekt och att den skapar mervärde för användare och kunder är centralt för tillväxten och den framtida lönsamheten.

Exempel på kommersiella installationer är projekten med vår kinesiska AR-partner LLVision, där de två första gemensamma kunderna är storföretagen Digital China och Siveco China.

Även samarbetet med JoinPad - en global leverantör av AR-lösningar för företag - är ett bra exempel på när ett partnerskap leder till installation i skarp miljö. Här ingick vi i flera fälttester inom bland annat logistik och lagerhantering.

Pilottesterna och kundprojekten är resultatet av en ökande insikt bland användare av smarta AR-glasögon att interaktionen har stor betydelse för användbarheten. Geststyrningen tillför här ett stort värde i form av enkelhet och löser interaktion där det är nästintill omöjligt att interagera på andra sätt.

## CRUNCHFISHS PARTNERSTRATEGI INOM AR

Vår målsättning är att bli en av de dominerande leverantörerna av geststyrningsteknologi för mobiler och AR-glasögon inom såväl företag och industri som för slutkonsumenter. För att uppnå detta har vi valt strategin att skapa en hög marknadsnärvaro genom partnerskap med tillverkare av AR-glasögon samt leverantörer av AR-plattformar och applikationer. Dessa partners är också i många fall vår kund eftersom intäktsströmmen går via en partner. Merparten av våra nuvarande partners är företag med globala sälj- och marknadsföringsorganisationer, vilket ger oss en bred marknadsnärvaro och en attraktiv position när efterfrågan ökar.

Under perioden har vi knutit ytterligare en partner till oss genom avtalet med finska RealMax Oy som är en AR-glasögonleverantör inriktad på industriella lösningar.

Utöver relationerna med teknologipartners, har vi i inledningen av 2019 även etablerat partnerskap inom affärsutveckling med ett företag i USA och ett i Kina. Detta för att ytterligare öka bearbetningstakten på två av världens största marknader och därigenom få ännu bättre exponering och aktiv dedikerad marknadsbearbetning.



Joakim Nydemark, VD på Crunchfish

## STYRELSEN FÖRESLÅR EN FÖRETRÄDESEMISSION

Crunchfish står inför genombrott inom både AR och mobil handel. För att fullt ut ta vara på möjligheterna och skapa ytterligare kraft för kommersialiseringen i Blippit samtidigt som vi ökar marknadsbearbetningen inom AR i USA och Asien föreslår styrelsen en nyemission under våren.

## EN STARK TRO PÅ VAD VI GÖR

Mot slutet av 2018 genomfördes ett incitamentsprogram för alla anställda med ett i det närmaste fullt deltagande. Tron på företaget och vår teknologi är väldigt stark och alla är fast beslutna om att ta bolaget till framgång och lönsamhet.

Det har hänt väldigt mycket under senaste året och 2019 har rivstartat med en fantastisk möjlighet tillsammans med Swish och med fortsatt förtroende från en av våra största och äldsta kunder – OPPO. Det är min övertygelse att envishet och hårt arbete i längden betalar sig och jag hoppas vi nu ska kunna börjar skörda frukterna av de ansträngningar och investeringar vi gjort i produktutveckling, partnerskap och ökad sälj- och marknadsföringskraft de senaste åren.

**Joakim Nydemark**  
VD på Crunchfish

AR FÖR INDUSTRI OCH FÖRETAG  
GESTSTYRNINGEN GÅR IN  
I FLERA KOMMERSIELLA  
KUNDPROJEKT

# AR FÖR INDUSTRI OCH FÖRETAG

## KVARTAL FYRA INNEHÖLL ETT FLERTAL SKARPA KUNDPROJEKT OCH PILOTTTESTER

Geststyrningsområdet har under fjärde kvartalet fortsatt att utvecklas med nya partners och ett flertal skarpa kundprojekt och pilottester inom Augmented Reality (AR)-området. Att befästa användningen av vår geststyrningsteknologi i kommersiella AR-projekt och med positiv återkoppling från slutanvändarna är viktiga steg mot tillväxt och lönsamhet. Bolagets målsättning är tydlig - att bli den dominerande leverantören av geststyrningsteknologi till mobiler och AR-glasögon för såväl företag och industri som slutkonsumenter.

Exempel på kommersiella installationer är två kundprojekt med vår kinesiska AR-partner LLVision. LLVision erbjuder Crunchfishs programvara för gestinteraktion som standard i sin nya AR-plattform och de två första kunderna på plattformen är Digital China, en av Kinas större IT-leverantörer och Siveco China, som utvecklar smart teknik för drift och underhåll av infrastruktur och industrianläggningar.

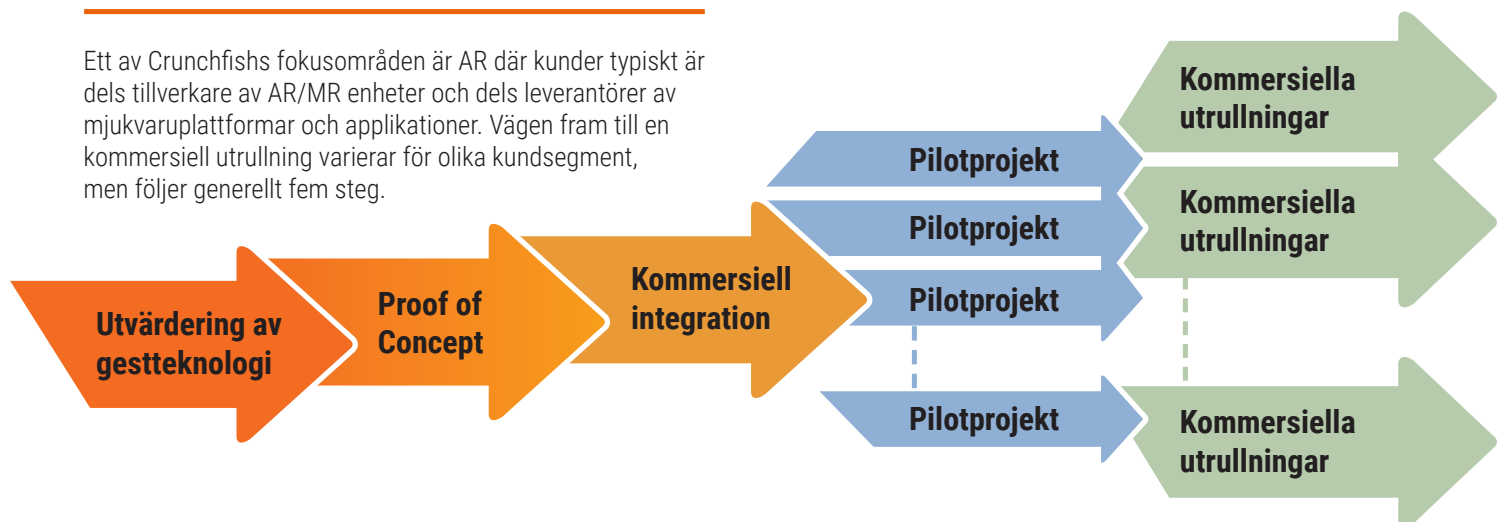
Även samarbetet med JoinPad - en global leverantör av AR-lösningar för företag - är ett bra exempel på när ett partnerskap leder till installation i skarp miljö. Crunchfishs mjukvara ingår här i ett antal fälttester inom bland annat logistik och lagerhantering. I en pilot för det internationella modehuset Marina Rinaldi som ingår i MaxMara-koncernen, kombineras smarta glasögon från Epson med Crunchfishs interaktionslösning och JoinPads mjukvaruplattform.

Lenovo New Vision utvecklar både AR-glasögon och applikationer där geststyrning planeras att integreras i ett urval av kommersiella AR-applikationer för att genomföra fälttester bland prioriterade kunder.

Generellt ser vi en tilltagande insikt bland användare av AR-enheter kring interaktionens betydelse för användbarheten. Geststyrningen tillför här ett stort värde i form av enkelhet men löser även interaktionsmoment som är väldigt svåra och ibland omöjliga att få till med andra metoder. Exempel är bläddra i listor och skriva in lösenord i AR-glasögon.

## FÖRSÄLJNINGSPROCESS AV GESTSTYRNINGSMJUKVAREN

Ett av Crunchfishs fokusområden är AR där kunder typiskt är dels tillverkare av AR/MR enheter och dels leverantörer av mjukvaruplattformar och applikationer. Vägen fram till en kommersiell utrullning varierar för olika kundsegment, men följer generellt fem steg.



**Initial utvärderingsfas** innebär en första test och verifiering av geststyrningsteknologin ur ett generellt perspektiv. Funktionerna testas på olika plattformar, i olika situationer och under olika förhållanden.

Vid lyckat utfall i första fasen påbörjas ett **proof of concept**, varvid en integration i verklig hård- och mjukvarumiljö görs, men med begränsad funktionalitet och enklare visuell design. Nya och mer omfattande tester genomförs.

Vid **kommersiell integration**, är all funktionalitet och design av användargränssnittet på plats och hela systemet är förberett för pilotprojekt.

Det färdigintegrerade systemet kan användas i ett stort antal **pilotprojekt** på företag och industrier. Under pilotprojektet sker återkoppling från kund och eventuella anpassningar i integrationen görs.

**Kommersiell utrullning** innebär att företaget bestämt sig för att använda en lösning på bred front. Alla pilotprojekt leder inte till kommersiell utrullning, men förhoppningsvis en merpart. Oavsett är volymen användare avsevärt större än vid respektive pilotprojekt.



## DÄRFÖR ÄR CRUNCHFISH UNIKT

Att lära mobiltelefoner och inte minst AR-glasögon att känna igen en hand och i realtid skilja ut gester i ett enormt brus av information från kameraströmmens bilder är extremt svårt. Det kräver erfarenhet och djup kunskap inom en rad områden där Crunchfish utmärker sig med sin unika kombination av kompetenser och sju års erfarenhet av att utveckla geststyrningslösningar. Vår unikit

skapas av:

### crunchfish

Förmåga att utveckla **snabba och effektiva neurala nätverk och algoritmer**, för att bearbeta bildströmmar med optimerad balans mellan prestanda och strömförbrukning.

### crunchfish

Erfarenhet av att samla in och **annotera data** i rätt omfattning och på rätt sätt, för att sedan med förfinade metoder inom **deep learning** träna datorer att identifiera och följa handgester.

### crunchfish

Att genom många år av samarbete med kunder och partners, ha skapat en gedigen erfarenhet av att utveckla och **designa system för intuitiv gest- och multimodal interaktion i AR/VR**, mobiltelefoner och annan konsumentelektronik.

### crunchfish

Förmåga att **utveckla effektiv och kompatibel programvara**, som är enkel att integrera i alla olika chipsets, operativsystem, plattformar och applikationer.



## CRUNCHFISHS KUNDSTRATEGI SOM TEKNOLOGILEVERANTÖR

Crunchfish bygger inte färdiga applikationer utan fokuserar på att erbjuda mjukvaruteknologier som löser fundamentala interaktionsproblem. Mjukvaran kan antingen finnas som en grundkomponent i en mobiltelefon eller i AR-glasögon, men kan även integreras i en applikation och distribueras tillsammans med densamma. Detta ger verksamheten stor expone-ringspotential och en attraktiv skalbarhet.

Crunchfish har valt strategin att skapa marknadsnärvaro genom partnerskap med AR-glasögon-tillverkare samt leverantörer av AR-plattformar och applikationer, så kallade systemintegratörer. Dessa partners är i många fall även Crunchfishs kunder och oftast företag med globala sälj- och marknadsföringsorganisationer, vilket ger oss en bred exponering. Gemensamt för våra partners är att Crunchfishs mjukvara finns integrerad i deras erbjudanden. Detta ger möjlighet till demo på plats hos deras kunder, som vanligtvis är företag eller en industri med behov av effektivare arbetsprocesser, snabbare montering, bättre underhållsservice etc.

Under kvartal fyra har Crunchfish slutit partneravtal med ytterligare en AR-glasögonleverantör. Samarbetsavtalet med finska RealMax Oy ger dem rätten att integrera och demonstrera Crunchfishs geststyrningsteknologi i alla sina Realwear produkter.

Under det senaste året har Crunchfish fortsatt att ingå strategiska partnerskap med aktörer runt om i världen och har idag ett globalt nätverk av viktiga partners som Epson, Nibiru, JoinPad och LLVision.

## CRUNCHFISH OCH KINAS NÄST STÖRSTA MOBILTELEFONTILLVERKARE

OPPO kommer att fortsätta använda Crunchfishs mjukvara för att styra kamerafunktioner i kommande modeller. Två nyligen lanserade flaggskeppsmodeller R17 och OPPO Find X Automobili Lamborghini Edition är de senaste i raden av modeller med geststyrning från Crunchfish. Mjukvaran tillhandahålls enligt ett licensavtal mellan parterna som nu har utökats för 2019.



**”Crunchfish bygger inte färdiga applikationer.  
Vi levererar interaktionsteknologi.”**

Joakim Nydemark, VD på Crunchfish



## NY GESTSTYRNINGSPRODUKT

Under kvartal fyra lanserade Crunchfish ett nytt interaktionskoncept "One-gesture for AR smart glasses". Produkten skapar en intuitiv enkelhet i interaktionen, dels genom dess likhet med hur vi idag interagerar med en touchskärm, och dels genom att den i huvudsak bara använder en specifik gest för all interaktion. Konceptet bygger på att användaren av AR-glasögon, med en pinch-gest kan styra en pekare på den virtuella skärmen i glasögonen och där aktivera olika funktioner. [Se demonstrationsfilmen](#)

## EN STARK TILLVÄXTMARKNAD

Marknaden för AR och geststyrning inom AR är fortfarande i en tidig fas, men står inför en kraftig tillväxt framöver. AR inom industrin är en enorm marknad, med stora möjligheter till kostnadsbesparingar och effektivitetsvinster och det är initialt detta segment som kommer att stå för tillväxten. Samtidigt är det med väl designade AR-glasögon för konsumenter som de verkliga volymerna kommer, vilket många analytiker menar kommer att ta fart när någon av de stora drakarna inom konsumentelektronik släpper en flaggskeppsprodukt.

Det vi ser som huvudsakliga drivkrafter för geststyrningsaffären är:

### Volymtillväxten för AR-glasögon

- Företag går från pilotinstallationer till full utrullning av AR-lösningar
- Hårdvaran mognar ytterligare
- Apple eller någon annan ledande aktör släpper AR-glasögon för konsument

### Nättare och snyggare formfaktor på smarta glasögon

- Driver behovet av små och strömsnåla 2D kamerasensorer, vilket gynnar Crunchfishs effektiva teknologi

### Sensorutvecklingen

- Innebär förbättrad prestanda
- Mindre och strömsnålare 3D sensorer vilket ökar volymen

### AR interaktionen går mot geststyrning som huvudsaklig metod

- Standardinteraktionen går från röst / knappar mot multimodal interaktion och geststyrning
- Enkelhet är avgörande för AR-glasögonens framgång
- Microsoft HoloLens är ledande på marknaden och använder gester

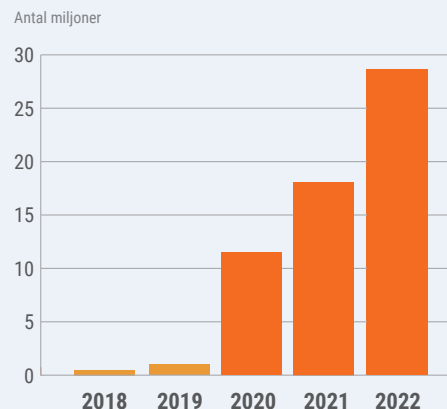
## Mognaden av ekosystemet kring AR-applikationer

- Investeringar i AR-applikationer ökar
- AR utvecklingsverktyg som ARKit och ARCore fortsätter mogna

Marknadens ledande smartphonestillverkare förväntas lansera AR-glasögon för konsument under 2019/2020. Detta kommer att få stor effekt på användningen av AR-glasögon.

Under 2018 har marknaden i allt högre grad kommit till insikt kring interaktionens betydelse för användningen av AR-glasögon och att de knappar som vanligtvis erbjuds inte är tillräckliga. Sannolikt kommer merparten av alla AR-glasögon framöver ha multimodal interaktion vilket innebär en kombination av olika metoder som exempelvis röst- och geststyrning. Detta mycket beroende på användarsituationen och individens preferens.

## PROGNOS FÖR FÖRSÄLJNINGEN AV SMARTA AR-GLASÖGON 2018-2022 (MILJONER).



Enligt marknadsundersökningsföretaget Digi-Capital förväntas försäljningen av smarta AR-glasögon fördubblas under 2019. Det stora lyftet kommer dock först 2020, då Apple förutspås lansera sina konsumentglasögon, enligt marknadsundersökningsföretaget. Apples lansering förväntas fungera som en katalysator för marknaden där ett flertal stora aktörer kommer följa dem i spåren.

Källa: Digi-Capital, Augmented/Virtual Reality report Q2 2018

### Moderbolaget

| Affärsområde AR för industri | Q4 2018 | Jan-Dec 2018 |
|------------------------------|---------|--------------|
| Nettoomsättning, TSEK        | 345     | 1 014        |
| EBITDA, TSEK                 | -3 510  | -14 835      |
| Kassaflöde, TSEK             | -2 863  | -18 616      |

M-HANDEL

# BLIPPIT STÅR INFÖR ETT GENOMBROTT

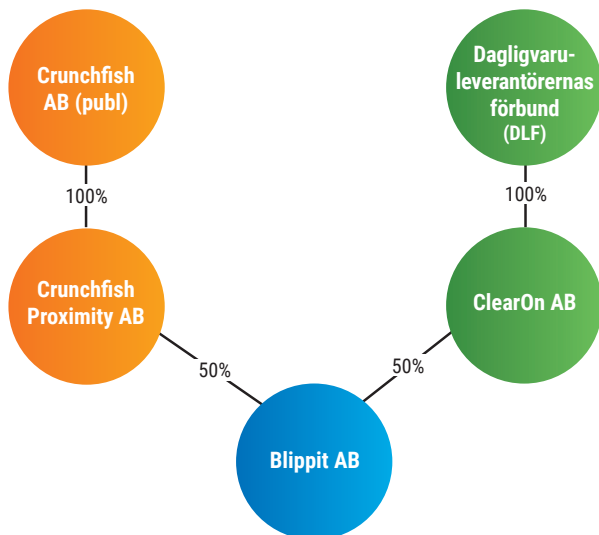
# M-HANDEL

## BLIPPIT STÅR INFÖR ETT GENOMBROT

### CRUNCHFISH PROXIMITY, CLEARON OCH BLIPPIT

Crunchfishs helägda dotterbolag Crunchfish Proximity utvecklar närhetsbaserad mobilinteraktion. Redan från bildandet, för drygt ett år sedan, har bolaget varit 100 procent fokuserat på mobil handel. Här såg vi störst potential att bygga en framgångsrik affär. För att lyckas som ny aktör behövde vi liera oss med etablerade spelare, vars affär vi kunde stärka med vår innovativa mobilinteraktion.

Redan hösten 2017 kom vi i kontakt med ClearOn som leder utvecklingen av kuponger och betalmedel i svensk handel. Med dem såg vi potentialen att vår närhetsbaserade teknologi kunde utgöra bryggan mellan ClearOns online clearing i kassan till den snabbt framväxande marknaden med mobila appar. I september 2018 resulterade det samarbetet i det gemensamma bolaget Blippit, med syfte att marknadsföra en ny betalinfrastruktur som nyttjar teknologierna från båda bolagen.



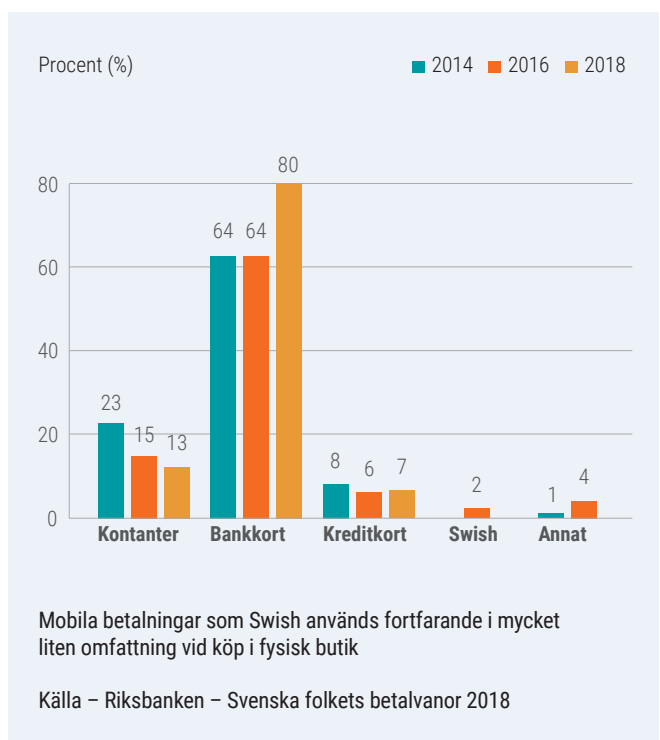
Blippit ägs till lika delar av Crunchfish Proximity och ClearOn. Crunchfish Proximity och ClearOn är helägda dotterbolag till Crunchfish respektive DLF, Dagligvaruleverantörernas förbund.

### BETALNING I BUTIKSHANDELN

Idag sker nästan all betalning i butik i Sverige med kort. Kontanter är på väg bort och det nya sättet att betala med mobilen är fortfarande relativt ovanligt i butik. Swish är den dominerande mobila betalappen med 400 miljoner transaktioner förra året, men det är främst för betalningar mellan privatpersoner som Swish används. Mindre butiker har börjat erbjuda Swish som betalningsalternativ, men det är fortfarande ovanligt med Swish i dagligvaruhandeln. Den stora volymen av transaktioner kräver en automatiserad hantering av betalningar samt dagliga avstämningsrutiner.

Butiker med kortterminal betalar terminalhyra och transaktionsavgifter, som typiskt är en procentuell avgift av köpesumman. För att kunna utnyttja kortinfrastrukturen har globala betalningsappar som Apple Pay, Google Pay och Samsung Pay valt att integrera mot kortterminalerna. Kortinformationen som ligger lagrat i mobilen överförs till kortterminalen, på samma sätt som man blipper ett kort.

### HUR BETALADE DU VID DITT SENASTE KÖP I FYSISK BUTIK?





## BLIPPITS APPTERMINAL GER APPAR ACCESS TILL BUTIKSHANDELN

Blippit möjliggör mobila betalningar på ett annorlunda sätt än Apple Pay, Google Pay och Samsung Pay. Blippits lösning bygger på det egenutvecklade konceptet appterminal, som är en naturlig utveckling av kortterminalen. Precis som man i kortterminalen betalar med kort, betalar man med en app mot appterminalen. Appterminalen är bryggan mellan vilken app som helst i marknaden och handelns kassor.

### Fördelarna är många med Blippits appterminal:

- En app är mycket mer flexibel än ett kort. Ett kort kopplar korthavaren till ett konto, medan en app även kan stödja inlösen av kuponger, presentkort och återbäring.
- Appterminalen är billigare att tillverka än en kortterminal, eftersom all interaktion sker i användarens mobil och därför behövs inte någon display, tangentbord eller magnetkortsläsare.
- Transaktionsavgifterna kan hållas låga eftersom lösningen stödjer direktdebitering på bankkonto, istället för att gå via kortinfrastrukturen som Visa och Mastercard.
- Appterminalen kan enkelt kopplas till vilken kassa som helst och med samma streckkodsformat som används i kassor över hela världen för att läsa in varor, överförs inte bara betalningar, utan även kuponger och andra betalmedel, från app till kassa via appterminalen.

Crunchfish Proximity utvecklar appterminalen och även relaterad mjukvara för appar, appterminal och appserver. ClearOn tillhandahåller online clearing i kassorna samt automatiserad daglig avstämning och settlement för butikerna. ClearOns online clearing finns integrerad i de flesta kassorna i svenska dagligvaru- och servicehandeln för inlösen av kuponger och betalmedel.

## SWISH SOM BETALMEDEL I DAGLIGVARUHANDELN

I februari 2019 släpptes nyheten att Blippit möjliggör för dagligvaruhandeln att integrera Swish i sina kassor. Swish-användaren kan då enkelt betala genom att blippa mobilen mot appterminalen.



**Blippits appterminal ger Swish 6,5 miljoner användare access till handelns kassor**

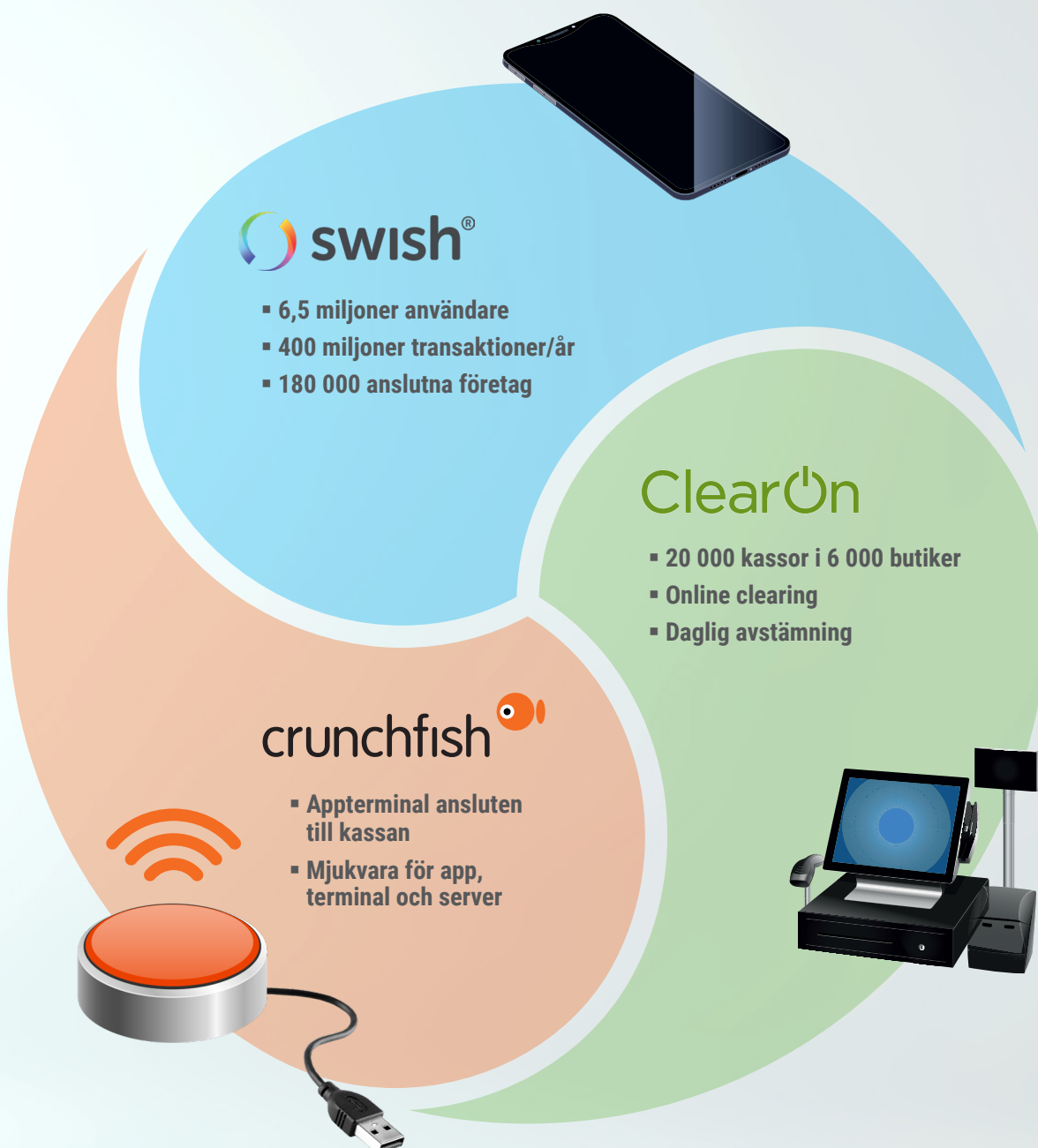
Swish växer snabbt och har idag över 6,5 miljoner användare och 180 000 anslutna företag. Under 2018 uppgick antalet Swish-betalningar till närmare 400 miljoner betalningar. Den kraftiga tillväxten förra året drevs primärt av att stora e-handlare snabbt anslöt sig till tjänsten. Blippit skapar nu tekniska förutsättningar för att konsumenterna även ska kunna betala med Swish i dagligvaruhandeln. Mindre butiker har börjat erbjuda Swish-betalningar, men i butiker med stora kundflöden krävs att Swish är integrerad med kassorna för att det ska gå snabbt och vara enkelt att betala med Swish.

Arbetet med att möjliggöra betalningar med Swish i handeln via Blippits appterminaler inleddes under hösten 2018. Den nya betalningslösningen presenteras på Innoday på Stockholm Waterfront den 21 mars.



**"Genom Blippits lösning ökar vi Swish tillgänglighet som betalmedel i fysisk handel och skapar förutsättningar för fortsatt tillväxt."**

Anders Edlund, affärsutvecklingsansvarig på Getswish AB



## "Blippit kommer att förändra hur vi betalar i Sverige. Förändringen kommer gå fort med Swish som betalmedel."

Joachim Samuelsson, Crunchfish styrelseordförande och tf VD i Blippit.

### BLIPPIT UTMANAR TRE STORA MARKNADS- SEGMENT I BUTIKSHANDELN

Blippit står inför ett genombrott inom butikshandeln och har potentialen att förändra hur vi betalar i butik. Lösningen är disruptiv då den påverkar inte mindre än tre stora marknadssegment i butikshandeln:

- Kuponghantering
- Betalningsterminaler
- Betalväxel

#### Kuponghantering

Kuponghantering i en app ger kampanjköparna ökade möjligheter att skapa riktade kampanjerbjudande till specifika målgrupper samt att få återkoppling om vilka konsumentsegment som köper deras produkter. Distribution av kampanj-erbjudanden blir mycket snabbare och kostnadseffektiv, särskilt i jämförelse med papperskuponger i butikshyllan.

Kuponganvändandet förväntas öka med blippbara kuponger eftersom hanteringen av kupongen blir både diskret och hel-automatisk för både konsument och handlare. När konsumenten kopplar sig till kassan genom att blippa, överförs kupongerna till kassan automatiskt och kunden godkänner sedan betalning av ett rabatterat belopp.

#### Betalningsterminaler

Appterminalen erbjuder handlarna en mycket billigare betalningsterminal än kortterminalen och ger handlaren större flexibilitet när det gäller transaktionsavgifter. Idag debiteras handlaren kortavgifter för kortterminalens integrerade betalväxel. Med appterminaler kommer handlaren istället att välja vilka appar som får access till handlarens kassa, och till dem istället erlagga appavgifter. Det kommer att leda till minskade transaktionsavgifter genom ökad konkurrens.

#### Betalväxel

Betalväxeln i kortterminalen är uppkopplat mot kortinfrastrukturen för betalningar. ClearOns online clearing i kassan är också en betalväxel som direktdebiterar konton vid inlösen. Betalväxeln i kassan är flexiblare än betalväxeln i kortterminalen eftersom den även löser in kuponger, återbäring och presentkort. Det möjliggör att appar kan erbjuda tjänster till handlaren som driver merförsäljning.

Mobilen har de flesta alltid med sig och när appterminaler blir vanligt förekommande i butikshandeln kommer konsumenten ofta lämna plånboken hemma. När en marknadsledande app som Swish integrerar Blippits lösning skyndar det på marknadsförändringen.

### MARKNADSSEGMENT



Blippit transformerar fysisk handel för tre stora marknadssegment: kuponghantering, betalningsterminaler och betalväxlar



## MERVÄRDEN

Vi har goda förhoppningar om att Blippit kommer att tas emot väl i marknaden eftersom det finns många mervärden för konsument, handlare och kampanjköpare. Likaså finns starka incitament för appar som Swish och banker / betalningsförmedlare för att integrera Blippits lösning.

### Konsument

- Blippbar inlösen och betalning
- Integrerar kuponger och återbäring
- Personliga erbjudanden
- Smidigare check-out i kassan
- All funktionalitet i mobilen

### APP

- Access till handelns kassor
- Kanal för kampanjerbjudanden
- Blippbar interaktion
- Ökad appanvändning
- Högre intäkter

### Bank

- Kundintäkter
- Transaktionsintäkter
- Kreditaffär

### Handlare

- Inga kortavgifter
- Snabbare check-out i kassan
- Riktade kampanjerbjudanden
- Merförsäljning

### Kampanjköpare

- Direkt access till konsumenterna
- Access till konsumentdata
- Riktade kampanjerbjudanden
- Merförsäljning



Blippit ger mervärden för alla intressenter; konsument, app, bank, handlare och kampanjköparen

## SVENSKA MARKNADEN FÖR BLIPPIT

Under 2017 fanns knappt 220 000 betalningsterminaler i svensk butikshandel, enligt Riksbankens officiella statistik, genom vilka tre miljarder betalningar genomfördes till ett värde av 881 miljarder. ClearOns online clearing finns idag i 20 000 kassor i 6 000 butiker i dagligvaru- och servicehandeln. Dessa branscher kännetecknas av stora transaktionsvolymen. Uppskattningsvis en miljard transaktioner per år görs i den svenska dagligvaru- och servicehandeln.

Antalet betalningsterminaler är en god uppskattning på hur stor marknadspotentialen i Sverige är för antalet appterminaler och Blippits terminalintäkter. På samma sätt indikerar antalet betalningar marknadspotentialen för Blippits transaktionsintäkter från appbetalningar. Appterminalen och appbetalningar kommer inledningsvis vara ett komplement till kortterminalen och kortbetalningar, för att senare gradvis ersätta dem i butik.

Under 2018 administrerade ClearOn 2 600 kampanjer och löste in 23 miljoner kuponger. Det innebär mindre än en kupong per 40 betalningar. Blippit förväntas öka kuponganvändandet och hanteringsintäkterna för kuponger, inte minst med tanke på att ett köp kan innehålla flera kuponger.

## BLIPPITS MARKNADSUTRULLNING

Att Swish är den första appen som integrerar Blippits lösning är mycket glädjande. Appterminalen möjliggör dock för vilken

app som helst att koppla sig mot kassan oavsett om det gäller betalning, kuponginlösen eller exempelvis att registrera sig för att få återbäring. I princip alla typer av appar som interagerar med kassan är av intresse för Blippit.

Inte minst handlarnas egna appar kommer ha ett intresse av Blippit för att säkerställa smidig betalning utan kortavgifter. Appterminalen öppnar även upp för hembanker och andra betalappar att användas i butikshandeln. Dessa betalappar kan potentiellt vara internationella betalappar som vill bryta sig in på den svenska marknaden och eventuellt vara partner till Blippit i andra länder. Dessutom undersöker Riksbanken förutsättningarna för att ge ut en elektronisk valuta, e-kronan. För att lyckas kan appterminalen utgöra en viktig komponent för dess betalinfrastruktur.

En annan möjlighet är att koppla appterminalen till kassor som är offline eller saknar online clearing. Eller försäljningspunkter som inte är butikskassor där appterminalen kan erbjuda smidigare interaktion; exempelvis självutcheckning, vending machines, pantmaskiner, eller i kollektivtrafikens kassor.

Vi ser även stora möjligheter att snabba på kommersialiseringen av Blippit genom fler strategiska partnerskap. Vår innovativa appterminal är intressant för stora internationella företag som förser marknaden med kortterminaler och betaltväxlar. En marknad för kuponger finns i alla länder och Blippits lösning på svenska marknaden med blippbara kuponger med online clearing torde vara intressant även i andra länder.

## AFFÄRSMODELL



Affärsmodellen för Blippit består av intäkter för kuponger, terminaler och transaktioner.



## CRUNCHFISH PROXIMITY OCH BLIPPIT

Crunchfish Proximity äger 50 procent av Blippit och är leverantör av tjänster och appterminaler till Blippit. Från och med september 2018 faktureras Blippit för vidareutvecklingen av mjukvaran för app, appterminal och server. Crunchfish Proximity tillhandahåller och fakturerar även Blippit för bolagsledning och administration. Faktureringen har uppgått till 400 - 700 TSEK i månaden. Crunchfish Proximity kommer även fakturera Blippit för leverans och underhåll av appterminaler.

Crunchfish Proximity har äganderätt för utvecklingen och kan i framtiden komma att marknadsföra sin närhetsbaserade interaktion inom andra områden. Idag finns dock varken planer eller någon bandvidd för något annat än att fokusera på mobil handel med utvecklingen av Blippits appterminal och mjukvara.

### Crunchfish Proximity AB

| Affärsområde m-handel | Q4 2018 | Jan-Dec 2018 |
|-----------------------|---------|--------------|
| Nettoomsättning, TSEK | 1 787   | 2 496        |
| EBITDA, TSEK          | -285    | -2 357       |
| Kassaflöde, TSEK      | -608    | -5 010       |



# KVARTAL 4 OCH HELÅR 2018

## OMSÄTTNING OCH RESULTAT KVARTAL 4 OCH HELÅRET, KONCERNEN

Nettoomsättningen uppgick till 2 133 (1 943) TSEK under fjärde kvartalet och rörelsens kostnader till 10 986 (9 768) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till -3 733 (-3 861) TSEK. Resultatet för fjärde kvartalet före skatt uppgick till -5 568 (-5 005) TSEK och har belastats med avskrivningar av immateriella tillgångar om 1 718 (932) TSEK samt med materiella anläggningstillgångar om 17 (22) TSEK.

Nettoomsättningen uppgick till 3 510 (3 203) TSEK för helåret 2018 och rörelsens kostnader till -35 706 (-33 313) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till -17 085 (-16 979) TSEK. Resultatet för helåret före skatt uppgick till -22 017 (-20 770) TSEK och har belastats med avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar om 4 712 (3 397) TSEK samt med materiella anläggningstillgångar om 81 (90) TSEK.

I september 2018 inleddes ett samarbete med ClearOn som innebär att Crunchfish och ClearOn bildade det gemensamt ägda bolaget Blippit med syfte att erbjuda nya digitala möjligheter att marknadsföra produkter och betala i butik. Blippit har förvärvat en nyttjanderätt till den teknologi som utvecklats av dotterbolaget Crunchfish Proximity. Från och med september utför Crunchfish Proximity utvecklingstjänster åt Blippit i syfte att anpassa teknologin till det specifika användningsområdet. Av koncernens intäkter för kvartal 4 avser 1 788 TSEK fakturerade konsultarvoden till Blippit. För helåret 2018 är motsvarande belopp 2 495 TSEK.

Till följd av överlåtelsen av ovan beskrivna nyttjanderätt till Blippit har avskrivning av den utvecklade teknologin i dotterbolaget Crunchfish Proximity påbörjats. Detta förklarar ökningen av avskrivningar för kvartalet och helåret.

En av Crunchfishs kunder, Qingdao Hisense Communications Co, har som tidigare meddelats inte uppfyllt sina avtalade förpliktelser rörande rapportering och revision. Efter att Crunchfish vidtagit rättsliga åtgärder har en förlikningsuppgörelse träffats under kvartal 4. Till följd av förlikningen har moderbolaget erhållit en engångsersättning om 1 740 TSEK som ingår i redovisade övriga rörelseintäkter för kvartalet och helåret. Kostnaderna kopplade till uppgörelsen uppgår till 1 068 TSEK och ingår i övriga rörelsekostnader för kvartalet och helåret.

## INVESTERINGAR

Under fjärde kvartalet investerade koncernen 1 295 (2 328) TSEK i immateriella anläggningstillgångar. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0 (0) TSEK. Under helåret 2018 uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till 6 769 (7 602) TSEK. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under samma period till 54 (0) TSEK.

## LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Koncernens likvida medel vid periodens slut uppgick till 21 362 (21 164) TSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under fjärde kvartalet till -1 967 (-3 919) TSEK och för helåret 2018 till -16 426 (-14 448) TSEK.

## PERSONAL

Vid periodens utgång var antalet anställda 18 (20) personer.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Ett antal olika riskfaktorer kan ha påverkan på Crunchfishs verksamhet och resultat. Det är därför av stor vikt att beakta relevanta risker vid sidan av bolagets tillväxtmöjligheter. Här hänvisas till Inbjudan till teckning av aktier i Crunchfish AB, prospektet för företrädesemissionen från september 2018 samt årsredovisningen för verksamhetsår 2017, som är tillgängligt på [crunchfish.com](http://crunchfish.com).



## NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Den 28 augusti 2018 upptog Crunchfish AB bryggglån om totalt 6 MSEK från huvudägarna Femari Invest AB, som kontrolleras av styrelsens ordförande Joachim Samuelsson, och Midroc Invest AB. Syftet med bryggglånen var att stärka bolagets likviditet fram tills dess att företrädesemissionen var genomförd. Bryggglånen togs inte i anspråk och har återbetalts i oktober och november. Lånen löpte med ränta om 8 procent och totalt har 84 TSEK i ränta erlagts.

Styrelsens ordförande Joachim Samuelsson har genom bolag fakturerat 640 TSEK under fjärde kvartalet 2018. Ersättningen avser utfört arbete under kalenderåret 2018 avseende affärsutveckling i dotterbolaget Crunchfish Proximity AB samt ersättning för utveckling av koncernens patentportfölj.

Under fjärde kvartalet har moderbolagets VD Joakim Nydemark via eget bolag förvärvat 200 000 teckningsoptioner i Crunchfish AB. Vidare har Henrik Winberg, Paul Cronholm, Michael Peterson och Daniel Milesson, samtliga medlemmar i företagsledningen, förvärvat 40 000 optioner vardera. Optionerna medför rätt att teckna 360 000 aktier i Crunchfish AB till en teckningskurs om 10,92 kr under perioden 1 juni 2022 till och med den 30 juni 2022.

Inga andra transaktioner med närstående har förekommit under fjärde kvartalet eller helåret 2018.

## OMSÄTTNING OCH RESULTAT FÖR KVARTALET OCH FÖRSTA NIO MÅNADERNA, MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 345 (1 943) TSEK för fjärde kvartalet och rörelsens kostnader till -8 607 (-9 971) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till -3 510 (-4 117) TSEK. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 1 014 (3 203) TSEK för helåret 2018 och rörelsens kostnader till -28 945 (-33 393) TSEK.

Under fjärde kvartalet 2018 investerade moderbolaget 1 028 (2 328) TSEK i immateriella anläggningstillgångar och 0 (0) TSEK i materiella anläggningstillgångar. Under helåret 2018 investerade moderbolaget 3 666 (7 602) TSEK i immateriella anläggningstillgångar och 54 (0) TSEK i materiella anläggningstillgångar.

Moderbolagets intäkter utgörs huvudsakligen av upfront-betalningar och erhållen royalty. När ett nytt avtal ingås erhåller bolaget vanligtvis en upfront-betalning som oftast ger kunden rätt att producera ett visst antal enheter med bolagets mjukvara. Produceras ytterligare enheter utgår en löpande

royalty per producerad enhet. En upfront-betalning intäktsförs när teknologin överlämnas till kunden medan en löpande royalty intäktsförs vartefter den tjänas in. Eftersom bolaget befinner sig i en utvecklingsfas och kundbasen ännu är begränsad får varje nytt avtal en stor effekt på redovisad nettoomsättning. Den kan därför variera relativt mycket från kvartal till kvartal. Förklaringen till att omsättningen har minskat under kvartalet och helåret 2018 jämfört med samma period föregående år är att bolaget ingick ett par avtal som innebar upfrontbetalningar under föregående år. Inga avtal med upfront-betalningar ingicks under år 2018.

Förklaringen till att moderbolagets kostnader har minskat i kvartal 4 och för helåret 2018 är att moderbolaget överlät verksamheten avseende teknikområdet Connected-AR till det helägda dotterbolaget Crunchfish Proximity AB i januari 2018.

## STÖRSTA AKTIEÄGARE

Nedanstående tabell visar Crunchfishs tio största ägare per 2018-12-31.

| Aktieägare                               | Antal aktier      | Andel av röster och kapital |
|------------------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| Femari Invest AB<br>(Joachim Samuelsson) | 4 871 333         | 22,68%                      |
| Midroc Invest AB                         | 3 636 336         | 16,93%                      |
| SHB Microcap Sverige                     | 1 051 376         | 4,90%                       |
| Paul Cronholm                            | 1 010 000         | 4,70%                       |
| Carlquist Holding AB                     | 823 333           | 3,83%                       |
| Nitrox Consulting AB                     | 502 000           | 2,34%                       |
| Bluefin Ventures AB                      | 472 000           | 2,20%                       |
| Claes Capital Consulting                 | 280 600           | 1,31%                       |
| Granitor Invest AB                       | 207 120           | 0,96%                       |
| Rippen AB                                | 200 000           | 0,93%                       |
| Summa                                    | 13 054 098        | 60,78%                      |
| Övriga ägare                             | 8 421 804         | 39,22%                      |
| <b>Totalt</b>                            | <b>21 475 902</b> | <b>100,00%</b>              |



## AKTIEN

Crunchfishs aktie är listad på Nasdaq First North Stockholm under tickern "CFISH". Antal aktier uppgick före höstens företrädesemission till 15 402 902 stycken. Efter registrerad emission ökade antalet aktier med 6 073 000 stycken till sammanlagt 21 475 902, vilket också var antalet vid periodens slut.

## KOMMANDE RAPPORTERING

Crunchfish AB (publ) offentliggör en ekonomisk rapport vid varje kvartalsskifte. Kommande rapporter är planerade enligt nedan:

- Delårsrapport för januari – mars 2019 offentliggörs 15 maj 2019, klockan 08:30.
- Årsstämma hålles 15 maj 2019, klockan 10:00, på Media Evolution City, Malmö. Lokal meddelas i kallelsen.
- Halvårsrapport för januari – juni 2019 offentliggörs 22 augusti 2019, klockan 08:30.
- Delårsrapport för januari – september offentliggörs 14 november 2019, klockan 08:30.
- Årsredovisningen för verksamhetsår 2018 avses publiceras vecka 16, 2019.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3).

## REVISION

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

## BOLAGSUPPGIFTER

Crunchfish AB (publ), organisationsnummer 556804-6493, är ett aktiebolag med säte i Malmö.

## INFORMATION

Frågor gällande denna rapport besvaras av:  
VD Joakim Nydemark  
Tel: +46 706 351 609  
ir@crunchfish.com

Crunchfish AB (publ)  
Stora Varvsgatan 6A  
211 19 Malmö

## AVLÄMNANDE AV BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

Malmö, 14 februari 2019. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt över företagets verksamhet, ställning och resultat.

Joachim Samuelsson (ordförande)  
Joakim Nydemark (VD)  
Stephan Carlquist  
Göran Linder  
Mikael Kretz  
Patrik Olsson  
Malte Zaunders

## CERTIFIED ADVISER

Sedermersa Fondkommission är vald Certified Adviser.  
Epost: ca@sedermersa.se, telefon 040-615 14 10

*Denna information är sådan information som Crunchfish AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 februari 2019.*



# FINANSIELL REDOVISNING

## RESULTATRÄKNING KONCERNEN (SEK)

|                                                                      | Oktober-December   |                   | Januari-December   |                    |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
|                                                                      | 2018               | 2017              | 2018               | 2017               |
| <b>Rörelsens intäkter</b>                                            |                    |                   |                    |                    |
| Nettoomsättning                                                      | 2 132 707          | 1 942 618         | 3 509 946          | 3 203 433          |
| Aktiverat arbete för egen räkning                                    | 1 294 525          | 2 328 492         | 6 768 760          | 7 602 457          |
| Övriga rörelseintäkter                                               | 2 090 838          | 682 016           | 3 548 392          | 2 040 985          |
| <b>Summa rörelsens intäkter</b>                                      | <b>5 518 070</b>   | <b>4 953 126</b>  | <b>13 827 098</b>  | <b>12 846 875</b>  |
| <b>Rörelsens kostnader</b>                                           |                    |                   |                    |                    |
| Övriga externa kostnader                                             | -4 154 846         | -4 921 313        | -14 952 323        | -15 216 493        |
| Personalkostnader                                                    | -4 008 644         | -3 981 466        | -14 405 843        | -14 324 041        |
| Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar   | -1 734 898         | -954 298          | -4 793 369         | -3 487 182         |
| Övriga rörelsekostnader                                              | -1 087 307         | 88 694            | -1 554 356         | -285 086           |
| <b>Summa rörelsens kostnader</b>                                     | <b>-10 985 695</b> | <b>-9 768 383</b> | <b>-35 705 891</b> | <b>-33 312 802</b> |
| <b>Rörelseresultat</b>                                               | <b>-5 467 625</b>  | <b>-4 815 257</b> | <b>-21 878 793</b> | <b>-20 465 927</b> |
| <b>Finansiella poster</b>                                            |                    |                   |                    |                    |
| Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag | -180 223           | 0                 | -180 223           | 0                  |
| Ränteintäkter                                                        | 134 589            | 737               | 174 063            | 8 544              |
| Räntekostnader och liknande resultatposter                           | -54 281            | -190 724          | -131 905           | -312 654           |
| <b>Resultat från finansiella poster</b>                              | <b>-99 915</b>     | <b>-189 987</b>   | <b>-138 065</b>    | <b>-304 110</b>    |
| <b>Resultat före skatt</b>                                           | <b>-5 567 540</b>  | <b>-5 005 244</b> | <b>-22 016 858</b> | <b>-20 770 037</b> |
| <b>Skatter</b>                                                       |                    |                   |                    |                    |
| Skatt på periodens resultat                                          | 0                  | 0                 | 0                  | 0                  |
| <b>PERIODENS RESULTAT</b>                                            | <b>-5 567 540</b>  | <b>-5 005 244</b> | <b>-22 016 858</b> | <b>-20 770 037</b> |
| <b>Nyckeltal</b>                                                     |                    |                   |                    |                    |
| EBITDA                                                               | -3 732 727         | -3 860 959        | -17 085 424        | -16 978 745        |
| Resultat per aktie                                                   | -0,26              | -0,32             | -1,30              | -1,35              |
| Antal aktier, genomsnitt                                             | 21 475 902         | 15 402 902        | 16 921 152         | 15 402 902         |
| Antal aktier per balansdagen                                         | 21 475 902         | 15 402 902        | 21 475 902         | 15 402 902         |
| Resultat per aktie efter full utspädning                             | -0,25              | -0,31             | -1,25              | -1,29              |
| Antal aktier efter full utspädning genomsnitt                        | 22 167 569         | 16 077 902        | 17 600 319         | 16 077 902         |
| Antal aktier efter full utspädning per balansdagen                   | 22 175 902         | 16 077 902        | 22 175 902         | 16 077 902         |



# BALANSRÄKNING KONCERNEN (SEK)

| TILLGÅNGAR                                             | 2018-12-31        | 2017-12-31        |
|--------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>                           |                   |                   |
| <b>Immateriella anläggningstillgångar</b>              |                   |                   |
| Balanserade utvecklingskostnader                       | 20 402 390        | 18 655 457        |
| <b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>        | <b>20 402 390</b> | <b>18 655 457</b> |
| <b>Materiella anläggningstillgångar</b>                |                   |                   |
| Inventarier                                            | 522 102           | 728 305           |
| <b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>          | <b>522 102</b>    | <b>728 305</b>    |
| <b>Finansiella anläggningstillgångar</b>               |                   |                   |
| Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag | 944 777           | 0                 |
| Andra långfristiga fordringar                          | 373 000           | 373 000           |
| <b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>          | <b>1 317 777</b>  | <b>373 000</b>    |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>                     | <b>22 242 269</b> | <b>19 756 762</b> |
| <b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>                           |                   |                   |
| <b>Kortfristiga fordringar</b>                         |                   |                   |
| Kundfordringar                                         | 356 187           | 1 823 514         |
| Fordringar hos intresseföretag                         | 1 118 245         | 0                 |
| Övriga fordringar                                      | 474 745           | 984 112           |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter           | 1 088 687         | 991 788           |
| <b>Summa kortfristiga fordringar</b>                   | <b>3 037 864</b>  | <b>3 799 414</b>  |
| <b>Kassa och bank</b>                                  |                   |                   |
| Kassa och bank                                         | 21 362 235        | 21 163 587        |
| <b>Summa kassa och bank</b>                            | <b>21 362 235</b> | <b>21 163 587</b> |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>                     | <b>24 400 099</b> | <b>24 963 001</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                                | <b>46 642 368</b> | <b>44 719 763</b> |



# BALANSRÄKNING

## KONCERNEN (SEK)

| EGET KAPITAL OCH SKULDER                     | 2018-12-31        | 2017-12-31        |
|----------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>EGET KAPITAL</b>                          |                   |                   |
| Bundet eget kapital                          |                   |                   |
| Aktiekapital                                 | 987 891           | 708 533           |
| Fond utvecklingskostnader                    | 16 585 121        | 13 310 920        |
| <b>Summa bundet eget kapital</b>             | <b>17 573 012</b> | <b>14 019 453</b> |
| Fritt eget kapital                           |                   |                   |
| Balanserat resultat                          | 44 712 729        | 44 518 504        |
| Årets resultat                               | -22 016 858       | -20 770 037       |
| <b>Summa fritt eget kapital</b>              | <b>22 695 871</b> | <b>23 748 467</b> |
| <b>Summa eget kapital</b>                    | <b>40 268 883</b> | <b>37 767 920</b> |
| Långfristiga skulder                         |                   |                   |
| Skulder avseende finansiella leasingavtal    | 0                 | 62 363            |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>            | <b>0</b>          | <b>62 363</b>     |
| Kortfristiga skulder                         |                   |                   |
| Skulder avseende finansiella leasingavtal    | 309 777           | 472 826           |
| Leverantörsskulder                           | 2 279 666         | 2 639 587         |
| Övriga skulder                               | 606 877           | 489 929           |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 3 177 165         | 3 287 138         |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>            | <b>6 373 485</b>  | <b>6 889 480</b>  |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>        | <b>46 642 368</b> | <b>44 719 763</b> |
| Nyckeltal                                    |                   |                   |
| Soliditet                                    | 86,3%             | 84,5%             |
| Skuldsättningsgrad                           | 0,8%              | 1,4%              |
| Räntebärande nettoskuld                      | e.t.              | e.t.              |



# KASSAFLÖDESANALYS

## KONCERNEN (SEK)

|                                                       | Oktober-December  |                   | Januari-December   |                    |
|-------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
|                                                       | 2018              | 2017              | 2018               | 2017               |
| <b>Den löpande verksamheten</b>                       |                   |                   |                    |                    |
| Rörelseresultat                                       | -5 467 625        | -4 815 257        | -21 878 793        | -20 465 927        |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet   | 1 751 278         | 896 740           | 5 134 600          | 3 772 268          |
| Erhållen ränta m.m.                                   | 1 589             | 737               | 41 063             | 8 544              |
| Erlagd ränta                                          | -54 281           | 82 626            | -131 905           | -39 304            |
| Betald inkomstskatt                                   | 0                 | 0                 | 0                  | 0                  |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>       | <b>-3 769 039</b> | <b>-3 835 154</b> | <b>-16 835 035</b> | <b>-16 724 419</b> |
| före förändringar av rörelsekapital                   |                   |                   |                    |                    |
| <b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b> |                   |                   |                    |                    |
| Minskning(+)/ökning(-) av fordringar                  | 1 076 283         | -1 473 502        | 761 550            | 1 158 285          |
| Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder        | 725 960           | 1 389 843         | -352 946           | 1 117 825          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>       | <b>-1 966 796</b> | <b>-3 918 813</b> | <b>-16 426 431</b> | <b>-14 448 309</b> |
| <b>Investeringsverksamheten</b>                       |                   |                   |                    |                    |
| Investeringar i teknikutveckling                      | -1 294 525        | -2 328 492        | -6 768 760         | -7 602 457         |
| Förvärv av inventarier                                | 0                 | 0                 | -54 139            | 0                  |
| Erlagda depositioner                                  | 0                 | 0                 | 0                  | -373 000           |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>       | <b>-1 294 525</b> | <b>-2 328 492</b> | <b>-6 822 899</b>  | <b>-7 975 457</b>  |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>                      |                   |                   |                    |                    |
| Förändring av lån från aktieägare                     | -6 000 000        | 0                 | 0                  | 0                  |
| Nyemission                                            | 24 517 820        | 0                 | 24 517 820         | 0                  |
| Amorteringar finansiella leasingavtal                 | -57 621           | -55 224           | -225 412           | -216 033           |
| Investeringar i intresseföretag                       | -1 125 000        | 0                 | -1 125 000         | 0                  |
| Betalda teckningsoptionspremier                       | 133 000           | 0                 | 133 000            | 0                  |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>       | <b>17 468 199</b> | <b>-55 224</b>    | <b>23 300 408</b>  | <b>-216 033</b>    |
| Förändring av likvida medel                           | 14 206 878        | -6 302 529        | 51 078             | -22 639 799        |
| Likvida medel vid årets början/periodens början       | 7 142 828         | 27 571 099        | 21 163 587         | 44 076 736         |
| Kursdifferens i likvida medel                         | 12 529            | -104 983          | 147 570            | -273 350           |
| <b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS/ÅRETS SLUT</b>         | <b>21 362 235</b> | <b>21 163 587</b> | <b>21 362 235</b>  | <b>21 163 587</b>  |



# FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL KONCERNEN (SEK)

|                                          | Oktober-December  |                   | Januari-December  |                   |
|------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                          | 2018              | 2017              | 2018              | 2017              |
| Eget kapital vid periodens början        | 46 310 793        | 42 773 164        | 37 767 921        | 58 537 957        |
| Nyemission                               |                   | 0                 | 30 365 000        | 0                 |
| Emissionskostnader                       | -474 370          | 0                 | -5 847 180        | 0                 |
| Periodens resultat                       | -5 567 540        | -5 005 244        | -22 016 858       | -20 770 037       |
| <b>EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG</b> | <b>40 268 883</b> | <b>37 767 920</b> | <b>40 268 883</b> | <b>37 767 920</b> |



# RESULTATRÄKNING

## MODERBOLAGET (SEK)

|                                                                    | Oktober-December  |                   | Januari-December   |                    |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
|                                                                    | 2018              | 2017              | 2018               | 2017               |
| <b>Rörelsens intäkter</b>                                          |                   |                   |                    |                    |
| Nettoomsättning                                                    | 345 192           | 1 942 618         | 1 013 705          | 3 203 433          |
| Aktiverat arbete för egen räkning                                  | 1 028 361         | 2 328 492         | 3 666 222          | 7 602 457          |
| Övriga rörelseintäkter                                             | 2 675 333         | 682 016           | 5 458 910          | 2 040 985          |
| <b>Summa rörelsens intäkter</b>                                    | <b>4 048 886</b>  | <b>4 953 126</b>  | <b>10 138 837</b>  | <b>12 846 875</b>  |
| <b>Rörelsens kostnader</b>                                         |                   |                   |                    |                    |
| Övriga externa kostnader                                           | -3 101 905        | -4 995 184        | -11 272 568        | -15 511 976        |
| Personalkostnader                                                  | -3 369 792        | -3 981 466        | -12 290 308        | -14 324 041        |
| Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -1 048 214        | -900 500          | -3 972 034         | -3 271 992         |
| Övriga rörelsekostnader                                            | -1 087 308        | -93 749           | -1 410 517         | -285 086           |
| <b>Summa rörelsens kostnader</b>                                   | <b>-8 607 219</b> | <b>-9 970 899</b> | <b>-28 945 427</b> | <b>-33 393 095</b> |
| <b>Rörelseresultat</b>                                             | <b>-4 558 332</b> | <b>-5 017 773</b> | <b>-18 806 589</b> | <b>-20 546 220</b> |
| <b>Finansiella poster</b>                                          |                   |                   |                    |                    |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter                          | 1 188             | 737               | 40 634             | 8 544              |
| Räntekostnader och liknande resultatposter                         | -49 345           | 0                 | -106 988           | -274 665           |
| <b>Resultat från finansiella poster</b>                            | <b>-48 157</b>    | <b>737</b>        | <b>-66 354</b>     | <b>-266 121</b>    |
| <b>Resultat före skatt</b>                                         | <b>-4 606 489</b> | <b>-5 017 036</b> | <b>-18 872 943</b> | <b>-20 812 341</b> |
| <b>Skatter</b>                                                     |                   |                   |                    |                    |
| Skatt på periodens resultat                                        | 0                 | 0                 | 0                  | 0                  |
| <b>PERIODENS RESULTAT</b>                                          | <b>-4 606 489</b> | <b>-5 017 036</b> | <b>-18 872 943</b> | <b>-20 812 341</b> |
| <b>Nyckeltal</b>                                                   |                   |                   |                    |                    |
| EBITDA                                                             | -3 510 118        | -4 117 273        | -14 834 555        | -17 274 228        |
| Resultat per aktie                                                 | -0,21             | -0,33             | -1,12              | -1,35              |
| Antal aktier, genomsnitt*                                          | 21 475 902        | 15 402 902        | 16 921 152         | 15 402 902         |
| Antal aktier per balansdagen*                                      | 21 475 902        | 15 402 902        | 21 475 902         | 15 402 902         |
| Resultat per aktie efter full utspädning                           | -0,21             | -0,31             | -1,07              | -1,29              |
| Antal aktier efter full utspädning genomsnitt*                     | 22 167 569        | 16 077 902        | 17 600 319         | 16 077 902         |
| Antal aktier efter full utspädning per balansdagen*                | 22 175 902        | 16 077 902        | 22 175 902         | 16 077 902         |



# BALANSRÄKNING

## MODERBOLAGET (SEK)

| TILLGÅNGAR                                      | 2018-12-31        | 2017-12-31        |
|-------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>                    |                   |                   |
| <b>Immateriella anläggningstillgångar</b>       |                   |                   |
| Balanserade utvecklingskostnader                | 11 277 658        | 18 655 457        |
| <b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b> | <b>11 277 658</b> | <b>18 655 457</b> |
| <b>Materiella anläggningstillgångar</b>         |                   |                   |
| Inventarier                                     | 105 270           | 131 938           |
| <b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>   | <b>105 270</b>    | <b>131 938</b>    |
| <b>Finansiella anläggningstillgångar</b>        |                   |                   |
| Andelar i koncernföretag                        | 6 572 973         | 1                 |
| Andra långfristiga fordringar                   | 373 000           | 373 000           |
| Fordringar hos koncernföretag                   | 6 455 196         | 0                 |
| <b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>   | <b>13 401 169</b> | <b>373 001</b>    |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>              | <b>24 784 097</b> | <b>19 160 396</b> |
| <b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>                    |                   |                   |
| <b>Kortfristiga fordringar</b>                  |                   |                   |
| Kundfordringar                                  | 356 187           | 1 823 514         |
| Övriga fordringar                               | 474 744           | 984 111           |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter    | 1 088 687         | 991 788           |
| <b>Summa kortfristiga fordringar</b>            | <b>1 919 618</b>  | <b>3 799 413</b>  |
| <b>Kassa och bank</b>                           |                   |                   |
| Kassa och bank                                  | 20 992 821        | 21 163 587        |
| <b>Summa kassa och bank</b>                     | <b>20 992 821</b> | <b>21 163 587</b> |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>              | <b>22 912 439</b> | <b>24 963 000</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                         | <b>47 696 536</b> | <b>44 123 396</b> |



# BALANSRÄKNING

## MODERBOLAGET (SEK)

| EGET KAPITAL OCH SKULDER                     | 2018-12-31        | 2017-12-31        |
|----------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>EGET KAPITAL</b>                          |                   |                   |
| <b>Bundet eget kapital</b>                   |                   |                   |
| Aktiekapital                                 | 987 891           | 708 533           |
| Fond utvecklingskostnader                    | 9 391 624         | 13 310 920        |
| <b>Summa bundet eget kapital</b>             | <b>10 379 515</b> | <b>14 019 453</b> |
| <b>Fritt eget kapital</b>                    |                   |                   |
| Balanserat resultat                          | 51 845 047        | 44 499 630        |
| Årets resultat                               | -18 872 943       | -20 812 341       |
| <b>Summa fritt eget kapital</b>              | <b>32 972 104</b> | <b>23 687 289</b> |
| <b>Summa eget kapital</b>                    | <b>43 351 619</b> | <b>37 706 742</b> |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                  |                   |                   |
| Leverantörsskulder                           | 1 260 604         | 2 639 587         |
| Övriga skulder                               | 404 882           | 489 929           |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 2 679 431         | 3 287 138         |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>            | <b>4 344 917</b>  | <b>6 416 654</b>  |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>        | <b>47 696 536</b> | <b>44 123 396</b> |
| <b>Nyckeltal</b>                             |                   |                   |
| Soliditet                                    | 90,9%             | 85,5%             |
| Skuldsättningsgrad                           | 0,0%              | 0,0%              |
| Räntebärande nettoskuld                      | e.t.              | e.t.              |



# KASSAFLÖDESANALYS

## MODERBOLAGET (SEK)

|                                                       | Oktober-December  |                   | Januari-December   |                    |
|-------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
|                                                       | 2018              | 2017              | 2018               | 2017               |
| <b>Den löpande verksamheten</b>                       |                   |                   |                    |                    |
| Rörelseresultat                                       | -4 558 332        | -5 017 773        | -18 806 589        | -20 546 220        |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet   | 1 064 593         | 1 085 196         | 4 169 424          | 3 557 078          |
| Erhållen ränta m.m.                                   | 1 188             | 737               | 40 634             | 8 544              |
| Erlagd ränta                                          | -49 345           | 0                 | -106 988           | -1 315             |
| Betald inkomstskatt                                   | 0                 | 0                 | 0                  | 0                  |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>       | <b>-3 541 896</b> | <b>-3 931 840</b> | <b>-14 703 519</b> | <b>-16 981 913</b> |
| före förändringar av rörelsekapital                   |                   |                   |                    |                    |
| <b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b> |                   |                   |                    |                    |
| Minskning(+)/ökning(-) av fordringar                  | 1 155 793         | -1 432 041        | 1 879 796          | 1 199 746          |
| Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder        | 551 841           | 1 389 844         | -2 071 737         | 1 117 825          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>       | <b>-1 834 262</b> | <b>-3 974 037</b> | <b>-14 895 460</b> | <b>-14 664 342</b> |
| <b>Investeringsverksamheten</b>                       |                   |                   |                    |                    |
| Investeringar i teknikutveckling                      | -1 028 361        | -2 328 492        | -3 666 222         | -7 602 457         |
| Förvärv av inventarier                                | 0                 | 0                 | -54 139            | 0                  |
| Förvärv av aktier i dotterbolag                       | 0                 | 0                 | -50 000            | 0                  |
| Lån koncernföretag                                    | -1 661 899        | 0                 | -6 170 335         | 0                  |
| Erlagda depositioner                                  | 0                 | 0                 | 0                  | -373 000           |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>       | <b>-2 690 260</b> | <b>-2 328 492</b> | <b>-9 940 696</b>  | <b>-7 975 457</b>  |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>                      |                   |                   |                    |                    |
| Förändring av lån från aktieägare                     | -6 000 000        | 0                 | 0                  | 0                  |
| Nyemission                                            | 24 517 820        | 0                 | 24 517 820         | 0                  |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>      | <b>18 517 820</b> | <b>0</b>          | <b>24 517 820</b>  | <b>0</b>           |
| Förändring av likvida medel                           | 13 993 298        | -6 302 529        | -318 336           | -22 639 799        |
| Likvida medel vid årets början/periodens början       | 6 986 994         | 27 571 099        | 21 163 587         | 44 076 736         |
| Kursdifferens i likvida medel                         | 12 529            | -104 983          | 147 570            | -273 350           |
| <b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS/ÅRETS SLUT</b>         | <b>20 992 821</b> | <b>21 163 587</b> | <b>20 992 821</b>  | <b>21 163 587</b>  |



# FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL MODERBOLAGET (SEK)

|                                          | Oktober-December  |                   | Januari-December  |                   |
|------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                          | 2018              | 2017              | 2018              | 2017              |
| Eget kapital vid periodens början        | 48 432 478        | 42 723 778        | 37 706 742        | 58 519 083        |
| Nyemission                               | 0                 | 0                 | 30 365 000        | 0                 |
| Emissionskostnader                       | -474 370          |                   | -5 847 180        |                   |
| Periodens resultat                       | -4 606 489        | -5 017 036        | -18 872 943       | -20 812 341       |
| <b>EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG</b> | <b>43 351 619</b> | <b>37 706 742</b> | <b>43 351 619</b> | <b>37 706 742</b> |

|                                        |                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| EBITDA                                 | Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.                                                                                           |
| Resultat per aktie                     | Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under aktuell period.                                                                                                 |
| Resultat per aktie vid full utspädning | Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under aktuell period där potentiella efter full utspädning aktier genom utgivna teckningsoptioner mm har räknats med. |
| Soliditet                              | Eget kapital vid periodens slut i procent av totala tillgångar vid periodens slut.                                                                                                 |
| Skuldsättningsgrad                     | Räntebärande skulder vid periodens slut dividerat med eget kapital vid periodens slut.                                                                                             |
| Räntebärande nettoskuld                | Räntebärande skulder vid periodens slut minus likvida medel vid periodens slut.                                                                                                    |

