

DELÅRSRAPPORT

JANUARI - SEPTEMBER 2018



TVÅ NYA KUNDPROJEKT SOM ETT LED I ETT FÖRDJUPAT SAMARBETE

Koncernens siffror i korthet	Q3 2018	Q3 2017	jan-sep 2018	jan-sep 2017	Helår 2017
Omsättning, SEK	928 605	274 722	1 377 239	1 260 815	3 203 433
Resultat före skatt, SEK	-4 668 250	-5 215 058	-16 449 318	-15 764 793	-20 770 037
Resultat per aktie, SEK	-0,30	-0,34	-1,07	-1,02	-1,35
Soliditet, %	73,1	88,4	73,1	88,4	84,5
Kassa vid periodens utgång, SEK	7 142 828	27 571 099	7 142 828	27 571 099	21 163 587

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

- Crunchfish och ClearOn har etablerat ett nytt gemensamt bolag Blippit AB, som erbjuder nya digitala möjligheter att marknadsföra produkter och betala i butik. Crunchfish och ClearOn äger 50 procent vardera och avser investera gemensamt upp till 16 miljoner kronor i Blippit över en 2-årsperiod. Crunchfish får intäkter genom konsultupplägg mellan Crunchfish och Blippit samt genom att tillhandahålla interaktionsprodukterna till handeln.
- Crunchfish genomförde en företrädesemission, under perioden 18 september till 2 oktober, för att fullfölja kommersialiseringen av koncernens två mjukvaruteknologier. Under oktober månad tillförde emissionen bolaget 24,5 MSEK efter emissionskostnader.
- Crunchfish har lanserat en lösning med designade Bluetooth-enheter kallade aBubbl®-poddar, som kombinerade med bolagets mjukvara, förenklar all form av närhetsbaserad interaktion för bland annat mobil marknadsföring och handel.
- Europeiska patentmyndigheten har lämnat förhandsbesked att de avser bevilja två patent för uppfinningar som båda bidrar till lägre strömförbrukning vid geststyrning.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Crunchfish erhöll två nya kundprojekt som ett led i fördjupat samarbete med kinesiska AR-partner LLVision, som kommer att erbjuda programvara för gestinteraktion som standard i sin nya AR-plattform. De två första kunderna på plattformen är Digital China, en av Kinas större IT-leverantörer och Siveco China, utvecklare av smart teknik för drift och underhåll av infrastrukturer och industrianläggningar.
- Crunchfish och finska RealMax Oy tecknade ett samarbetsavtal som innebär att AR-glasögonstillverkaren RealMax får rätten att integrera och demonstrera Crunchfishs geststyrningsteknologi i sina RealWear produkter. Partnerskapet stärker ytterligare Crunchfishs globala nätverk av AR-partners och positionen som en av de ledande leverantörerna av geststyrning inom Augmented Reality.
- En ny generation av Crunchfishs geststyrningsprogramvara har lanserats som är speciellt framtagen för en intuitiv interaktion med AR glasögon.
- Kinas näst största mobiltelefonstillverkare OPPO fortsätter att använda Crunchfishs programvara för att styra kamerafunktioner i sina två nyligen lanserade flaggskeppsmodeller.



VD HAR ORDET

Vi upplever en ökad mognadsgrad på AR-marknaden där företag alltmer börjar kravställa interaktionen och användarupplevelsen i sina AR-lösningar. Detta i kombination med vår nylanserade produktgeneration för geststyrning i AR, med algoritmer som bygger på det senaste inom AI och neurala nät, har skapat förutsättningar för bland annat de kundprojekt som annonserats med vår partner LLVision i Kina. Vidare är kommersialiseringen av vår Mobile proximity lösning igång inom ramen för det nystartade bolaget Blippit. Den tekniska utvecklingen går enligt plan och vi siktar på en pilotinstallation i första delen av 2019.

Vi har under kvartalet genomfört en företrädesemission, som syftar till att säkerställa de medel som krävs för att ytterligare öka vår marknadsbearbetning, fortsätta ta position och framgångsrikt kommersialisera företagets två

teknologier mot lönsamhet. Marknadsutvecklingen inom Augmented och Virtual Reality (AR/VR) har gått långsammare än vad de flesta större analysföretagen prognostiserade för några år sedan, vilket påverkat bolagets intäktsutveckling. Företrädesemissionen skapar en uthållighet som krävs innan AR tar fart, men också förutsättningar att kommersialisera vårt Mobile Proximity erbjudande.

GESTSTYRNING OCH AR

Positiva framsteg har gjorts både på marknads- och tekniksidan under kvartalet. Vår geststyrningsmjukvara blir standard i vår partner LLVisions nya AR-plattform och kommer ingå i kommande skarpa slutkundsprojekt. Detta är inte bara betydelsefullt för vår position på den kinesiska marknaden utan skapar även viktiga referensinstallationer mot övriga marknader.





Vi lanserade en ny generation av vår geststyrningsprodukt under Europas ledande mässor för industriell AR. Den nya mjukvaran skapar en intuitiv enkelhet i interaktionen, genom likheten med interaktionen med en touchskärm. Den möjliggör också one-gesture interaktion, dvs att man i AR-miljön kan åstadkomma alla nödvändiga kommandon med en enda specifik gest.

Den nya produkten bygger på ett skickligt utvecklingsarbete med betydande tekniska framsteg baserade på neurala nätverk och Artificiell Intelligens (AI). Mjukvarans algoritmer kan snabbt och med stor precision detektera handens rörelser och fingrarnas position.

NY AR-PARTNER

Crunchfish har ytterligare stärkt bolagets globala nätverk av AR-partners genom avtalet med RealMax, där vår mjukvara kommer ingå deras AR-glasögon. RealMax har en stark position inom tung industri och förväntningarna är ett flertal gemensamma kundprojekt framöver.

MOBILE PROXIMITY OCH M-HANDEL

Inom affärsområdet Mobile Proximity har vi fördjupat vårt samarbete med ClearOn. I början av september kommunicerade vi dessutom bildandet av det gemensamägda bolaget Blippit som ska erbjuda nya digitala möjligheter att marknadsföra produkter och betala i butik. Crunchfish och ClearOn kommer investera upp till 16 miljoner kronor i Blippit över en två-årsperiod. Det nya bolaget betyder, utöver ett ökat fokus på affären, också att ClearOn investerar i den fortsatta utvecklingen och kommersialiseringen av Mobile Proximity erbjudandet kring digitala kuponger och mobil betalning mot initialt svenska marknaden. Vi kommer under närmaste kvartalet att ha en lösning klar och intresset från marknaden är stort. Vi har en konkurrenskraftig produkt som möter ett tydligt behov och med Blippit på plats tror vi på ett första pilotprojekt ute i handeln i början av nästa år.

MARKNADSTRATEGI

Vi fortsätter exekvera på den strategi vi lagt för geststyrning som innebär fokus på AR tillämpningar inom företag och industri samt AR i mobiltelefonen, där tillväxten bedöms ta fart först. För att skapa en global spridning av vårt erbjudande har vi under det senaste året byggt upp ett omfattande nätverk av leverantörer som AR-glasögonstillverkare och utvecklare av AR-plattformar. Genom att vår mjukvara finns förintegrerad i våra partners lösningar, skapar vi oss en global marknadsföringskanal där våra partners i vissa fall även agerar återförsäljare.

Inom affärsområdet Mobile Proximity har vi initialt valt att koncentrera marknadsbearbetningen till svenska marknaden med erbjudanden inom mobil marknadsföring och betalning, för att i ett senare skede bredda till andra marknader. Kommersialiseringen kommer ske tillsammans med ClearOn genom bolaget Blippit, som även kommer att fungera som kravställare av tekniken. Tidpunkten för kommersialiseringen är helt rätt då mobil marknadsföring och mobila betalningar håller på att slå igenom.

Vi har inte bara en utan två teknologier inom områden med stor tillväxtpotential

Joakim Nydemark, VD på Crunchfish

Drivkrafterna är flera. Bland annat blir konsumenterna allt mer digitala, vilket parallellt med en pågående avreglering öppnar för andra aktörer att bryta in på marknaden. Tillsammans med en stark partner i ClearOn och vår innovativa teknologi ser framtiden riktigt spännande ut.

TVÅ STARKA ERBJUDANDEN PÅ TVÅ TILLVÄXT-MARKNADER

Crunchfish har två starka erbjudanden, som båda löser problem och bidrar till digitaliseringen inom områden med stor potential som AR i industrin och betalning med mobiltelefonen. Med ett starkt team och patenterade teknologier kan vi erbjuda nödvändiga metoder av interaktion för AR och lösa de tekniska problem som idag begränsar användningen av digitala kuponger och mobiltelefonen som plånbok. Att sedan vara rätt positionerad globalt och med förintegrerade lösningar och att använda partners som marknadsförings- och säljkanal ser vi som viktiga framgångsfaktorer när AR-glasögonvolymerna tar fart på allvar. Marknadsförutsättningarna ser vi därmed skapas för att under 2019 börja skörda frukterna av de ansträngningar och investeringar vi gjort i partnerskap, produktutveckling och ökad sälj- och marknadsföringskraft de senaste åren.

Joakim Nydemark

VD Crunchfish



CRUNCHFISH PÅ TVÅ MINUTER

Crunchfish adresserar de nya interaktionsbehov som uppstår i det paradigmskifte som AR/VR innebär. Bolagets geststyrningsteknologi gör det möjligt att styra elektronik med handgester. Bolagets andra teknologi, mobile proximity, är ett nytt sätt att upptäcka och kommunicera med allt och alla som befinner sig i närheten med hjälp av Bluetooth.

AR FÖR INDUSTRI OCH FÖRETAG

Crunchfishs mjukvara för beröringsfri geststyrning marknadsförs dels mot tillverkare av AR-glasögon, VR-enheter och mobiltelefoner, dels till utvecklare av mjukvaruplattformar inom AR för industri och företag.

Crunchfishs erbjudande är unikt genom möjligheten att kombinera teknologierna för geststyrning och mobil proximity.

Inom industrin lämpar sig geststyrning för AR-lösningar väl genom snabb och enkel interaktion i krävande arbetssituationer, vilket resulterar i en effektiv arbetsprocess och därmed omedelbara kostnadsbesparingar.

Crunchfishs andra teknologi mobile proximity möjliggör kontextuell medvetenhet vilket innebär skräddarsydd och individanpassad kommunikation, där en maskin eller en enhet känner av vem som är i dess närhet, vilket minskar antalet kommandon för att lösa en uppgift.

Crunchfishs strategi är att etablera partnerskap med ledande aktörer inom AR/VR för att kunna ta del av marknadsutvecklingen när volymerna tar fart. Crunchfish har under de senaste tolv månaderna ingått och fördjupat strategiska samarbeten med globala aktörer, däribland Epson, Goertek, RealMax, LLVision, ODG, Vuzix och Optinvent.

MOBIL BETALNING OCH MARKNADSFÖRING

Crunchfishs mobile proximity teknologi baseras på Bluetooth och möjliggör att man kan upptäcka och kommunicera med allt och alla som befinner sig i närheten. Den patenterade teknologin digitaliserar den närmaste omgivningen runt en människa eller en sak.

Teknologin skapar en rad nya interaktionsmöjligheter som, enligt ovan, kan användas för mobilbetalning och närhetsbaserad marknadsföring i butik eller i möten mellan människor, men även för AR-glasögon inom industrin.

Crunchfish har under tredje kvartalet 2018 bildat ett gemensamt bolag med ClearOn som är marknadsledare inom rabattkuponger och värdebevis för dagligvaruhandeln i Sverige, en verksamhet som omsätter drygt 5 miljarder SEK årligen.

Det nya bolaget kommer inledningsvis fokusera på mobila kuponger och betalmedel på den svenska marknaden. Genom att lösningen är unik och patentsökt, finns det även förutsättningar att expandera internationellt i ett senare skede.

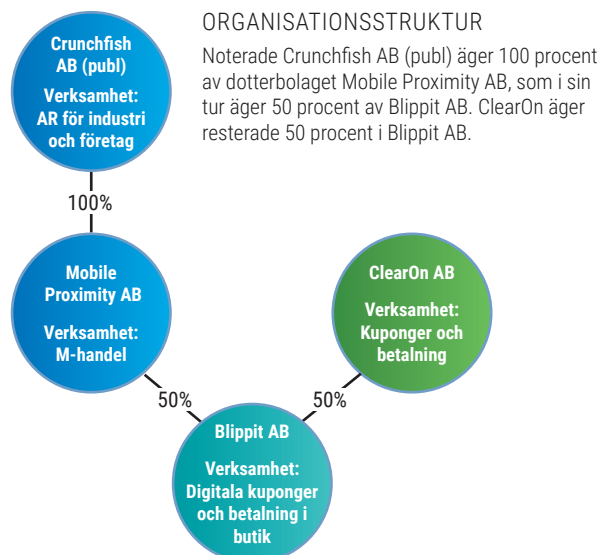
CRUNCHFISHS MARKNADER

Marknadsundersökningsföretaget Statistica förutspår att den globala AR/VR marknaden kommer att växa i värde från 27 till drygt 200 miljarder USD för perioden 2018-2022.

Enligt Statistics Market Research Consulting förväntas den globala marknaden för geststyrning överstiga 32 miljarder dollar redan år 2022. Idag är efterfrågan av geststyrning för AR inom industrin starkast i Europa och USA, men Crunchfish bedömer att marknaden i Asien kommer att växa starkt de närmaste åren. Även mobil AR, dvs AR i telefonen, kommer att driva tillväxten inom geststyrning.

Med teknologin för mobile proximity adresserar Crunchfish primärt leverantörer av appar för handel, marknadsföring men på sikt även olika sociala sammanhang som konferenser och dating. Potentiella användare är bland annat kunder i butik och besökare på mässor och konferenser. Bolaget adresserar även butikskedjor med egna mobila plånböcker samt alla typer av applikationsbolag som erbjuder eller vill erbjuda sömlös interaktion i butik.

Antalet användare av närhetsbaserade mobilbetalningar förväntas enligt Ovums prognos öka från 3 till 9 miljarder under perioden 2017-2021. WorldPay förutspår att mobilbetalningarna är fler än kortbetalningarna 2020.





AR FÖR INDUSTRI OCH FÖRETAG

LANSERAR NYTT INTERAKTIONSKONCEPT SPECIELLT FRAMTAGET FÖR AR-GLASÖGON

Vid Europas ledande konferens för industriell AR, AWE EU (Augmented World Expo) i München, presenterade Crunchfish för första gången företagets nya interaktionskoncept "One-gesture for AR smart glasses".

Den nya lösningen skapar en intuitiv enkelhet i interaktionen, dels genom dess likhet med hur vi idag interagerar med en touchskärm, och dels genom att den i huvudsak bara använder en specifik gest för all interaktion.

Konceptet bygger på att användaren av AR-glasögonen med en pinch-gest kan styra en pekare på den virtuella skärmen i glasögonen och då aktivera olika funktioner. Ett antal kommandon som vi väl känner igen från mobiltelefonen - "drag&drop", "tap", "swipe", "flick" etc. - går att realisera med pinch-gesten för att exempelvis åstadkomma zoom, flytta virtuella objekt, rita i vyn eller starta ett videosamtal.

Det nya interaktionskonceptet har möjliggjorts genom betydande tekniska framsteg som Crunchfishs utvecklingsavdelning gjort inom neurala nätverk och Artificiell Intelligens (AI). Programvarans algoritmer kan snabbt och med stor precision detektera handens rörelser och fingrarnas position.

Interaktionens enkelhet, exakthet och snabbhet mötte stort intresse bland besökarna i Crunchfishs monter under AWE EU mässan i oktober.

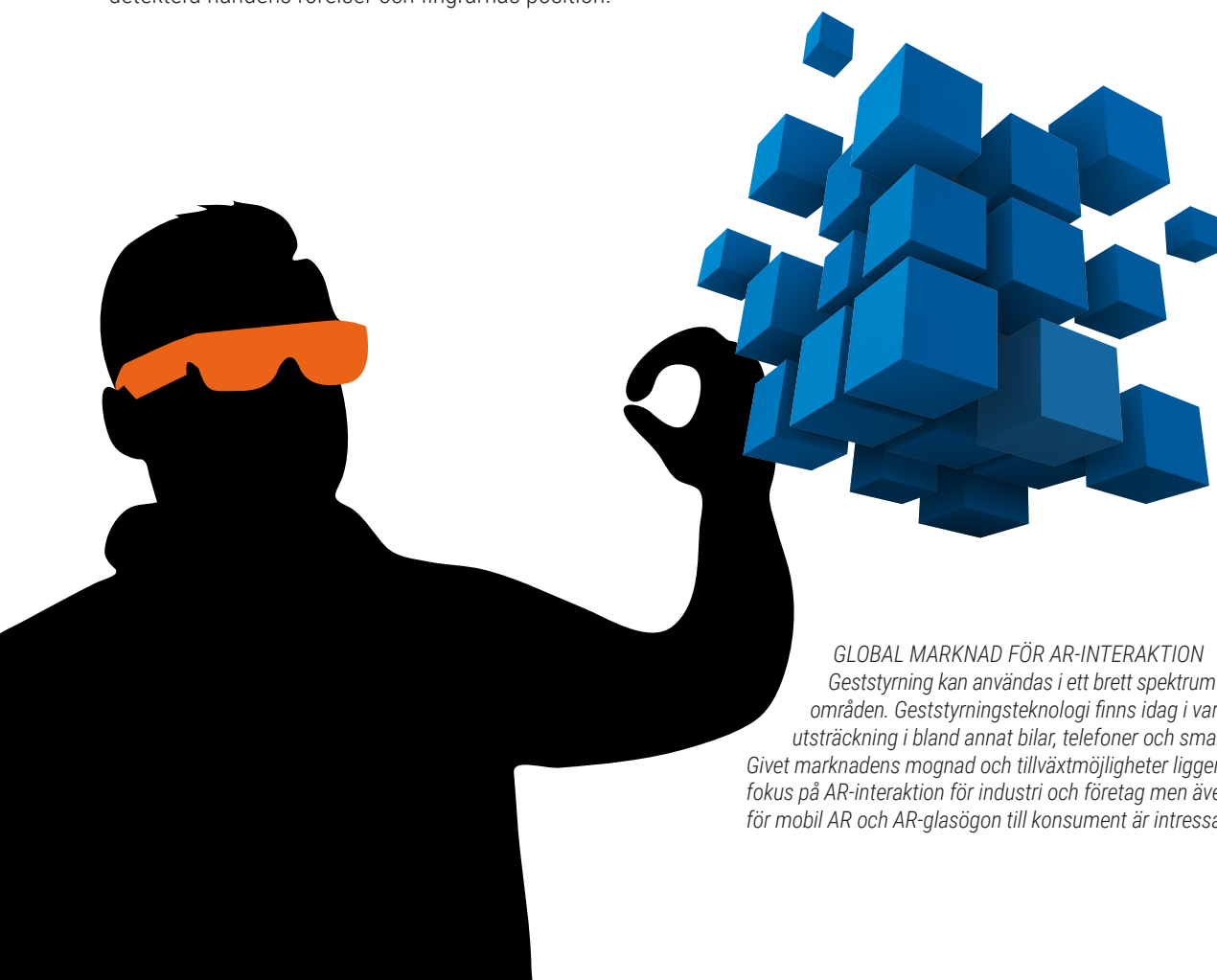


Se filmen: <https://bit.ly/2Q3haLQ>

UTÖKAT GLOBALT NÄTVERK AV AR-PARTNERS

Crunchfish har ytterligare stärkt bolagets globala nätverk av AR-partners och positionen som en av de ledande leverantörerna av geststyrning inom Augmented Reality genom avtalet med AR-företaget RealMax. Samarbetsavtalet innebär att RealMax får rätten att integrera och demonstrera Crunchfishs geststyrningsteknologi i glasögonmodellerna RealWear.

RealMax koncernen som adresserar främst industri-, medicin- och utbildningssektorn erbjuder ett komplett AR-ekosystem bestående av både hårdvara och mjukvara.



GLOBAL MARKNAD FÖR AR-INTERAKTION

Geststyrning kan användas i ett brett spektrum av användningsområden. Geststyrningsteknologi finns idag i varierande utsträckning i bland annat bilar, telefoner och smarta AR glasögon. Givet marknadens mognad och tillväxtpotentialer ligger Crunchfishs fokus på AR-interaktion för industri och företag men även marknaderna för mobil AR och AR-glasögon till konsument är intressanta.



Under det senaste året har Crunchfish ingått ett flertal strategiska partnerskap med större aktörer och har idag ett globalt nätverk av partners, vilket är en viktig framgångsfaktor på en växande marknad.

PATENTPORTFÖLJEN STÄRKS YTTERLIGARE

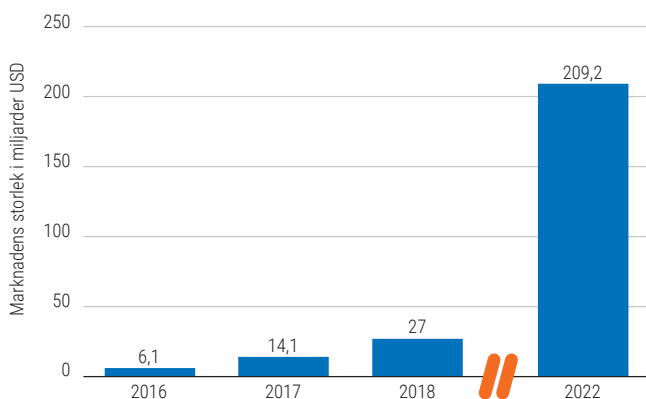
Crunchfish har under tredje kvartalet erhållit en granskningsrapport av internationella patentmyndigheten där samtliga krav i en av bolagets PCT-ansökningar avseende AR/VR-interaktion anses patenterbara. Ansökan avser att skydda uppfinningen att ge användaren visuell hjälp med att förstå vilken gest som aktiverar ett virtuellt objekt i AR-glasögon.

Bolaget fick också ett förhandsbesked av europeiska patentmyndigheten avseende beviljande av två patent för uppfinningar som båda bidrar till lägre strömförbrukning när kameran aktiveras eller deaktiveras vid geststyrning. Att minimera strömförbrukningen har hög prioritet bland tillverkare eftersom det ökar drifttiden och minskar risken för avbrott vid användning av exempelvis AR-glasögon.

MARKNADSUTSIKTER

Marknaden för AR och geststyrning inom AR står enligt många bedömare inför en kraftig tillväxt under de närmaste åren. AR-Marknaden förväntas växa från knappa 30 till drygt 200 miljarder USD under perioden 2018-2022, enligt Statistica.

Den globala AR/VR marknaden 2016-2022



Källa:
Statistikportalen Statistas statistiksammanställning: Forecast augmented (AR) and virtual reality (VR) market size worldwide from 2016 to 2022 (Miljarder USD).

Drivkrafterna är framförallt effektivare arbetsprocesser och omedelbara kostnadsbesparingar inom industrin. Lux researchs har studerat ett flertal olika AR-projekt, bla hos Boeing som visar att monterings tiden minskade med 25 procent och felen med 50 procent. Vid en studie hos Testia (ett Airbus företag) minskade inspektionstiden med 80 procent.

"Gesternas exakthet och snabbhet har mött stort intresse"

Joakim Nydemark, VD på Crunchfish

AR-marknaden har fortsatt att mogna under 2018, vilket inte minst bekräftas av det ökade intresset som Crunchfishs erbjudande möter på marknaden. Användbarheten och hur enkelt det är att komma igång för användaren är mycket mer i fokus än tidigare vilket tyder på att många är förbi frågan "varför AR" och istället engagerar sig i hur lösningar ska förbättras.

Crunchfish säljer mjukvaruteknologi på en tillväxtmarknad och då är partnerskap och positionering viktiga inslag i företagets strategi. Att vara rätt positionerad globalt och med förintegrerade lösningar använda partners som marknadsförings- och säljkanal ser vi som viktiga framgångsfaktorer när AR-glasögonvolymerna tar fart på allvar.

Moderbolaget

Affärsområde AR för industri	Q3 2018	jan-sep 2018
Nettoomsättning, TSEK	222	669
EBITDA, TSEK	-3 095	-11 324
Kassaflöde, TSEK	-5 060	-15 820



M-HANDEL

VI BYGGER NY DIGITAL INFRASTRUKTUR FÖR MOBIL BUTIKS MARKNADSFÖRING OCH MOBILBETALNING

Crunchfish har under tredje kvartalet lanserat en patentsökt lösning där designade bluetooth-enheter, kombinerad med bolagets mjukvara, möjliggör närhetsbaserad mobilinteraktion i handeln. Bluetooth-enheter – kallade aBubbl®-poddar – kan antingen anslutas till butikskassan för inlösen av kuponger eller betalmedel eller placeras på butikshyllan för riktad marknadsföring och distribution av kuponger.

Crunchfishs lösning erbjuder en enklare, flexiblere och mer homogen interaktion än vid användning av QR-koder, NFC (Near Field Communication) eller andra bluetooth-baserade lösningar.

Crunchfish har tillsammans med ClearOn, som leder utvecklingen av kuponger och betaltjänster i svensk handel, etablerat det gemensamägda bolaget Blippit AB.

” Genom att Blippit-lösningen är unik och patentsökt, finns det även förutsättningar att expandera internationellt i ett senare skede

Pontus Ellefsson, VD för ClearOn

Bolaget kommer att erbjuda nya digitala möjligheter att marknadsföra produkter, hantera digitala kuponger och betala i butik. Detta genom att kombinera ClearOns clearinginfrastruktur med Crunchfishs mobila lösning inom ramen för ett gemensamt totalerbjudande.

Crunchfish står för den tekniska utvecklingen av den närhetsbaserade interaktionen och får intäkter genom konsultupplägg mellan Crunchfish och det gemensamma bolaget samt genom att tillhandahålla aBubbl®-poddar till handeln.

Under september månad fakturerades Blippit drygt 700 TSEK för utvecklingstjänster och en fakturering om minst 500 TSEK i månaden kommer fortsätta till åtminstone första kvartalet då aBubbl®-poddarna är färdigutvecklade och försäljning av dessa inleds.

DET NYA GEMSAMÄGDA BOLAGET BLIPPIT

Blippit riktar sitt erbjudande till leverantörer inom dagligvaruhandeln, till dagligvarukedjor samt mobila applikationsutvecklare. Bolagets fokus är inledningsvis lanseringen av blippbara kupongen i Sverige för att i ett nästa steg även erbjuda mobila betalningslösningar. Det finns även planer på att över tid lansera erbjudandet utomlands.

Styrkan med blippbara rabattkuponger är möjligheten till en ökad försäljning genom en mer utbredd användning av kuponger när de blir nedladdningsbara, större flexibilitet för användaren och snabbare inlösen i kassan. Lösningen ger också varumärkesägare förbättrade möjligheter att analysera kundernas köpbeteende och att skräddarsy riktade erbjudanden till enskilda kundgrupper. För handeln skapas en enklare och mer kostnadseffektiv process för hantering av rabattkuponger.

Lösningen bygger på Crunchfishs mjuk- och hårdvara för själva informationsöverföringen mellan mobilen, aBubbl®-poddarna och kassasystemet samt ClearOns avancerade clearingsystem som idag finns i 20,000 kassor och 6,000 butiker i Sverige.

Marknaden för kupongkampanjer omsätter i Sverige till cirka 5 miljarder kronor per år och visar en stabil utveckling. ClearOn ser ett ökat intresse från sina kunder att rikta erbjudanden via blippbara kuponger i handeln.

Crunchfish och ClearOn äger 50 procent vardera av det nya bolaget och tillför bolaget kapital i lika delar. Bolagen är överens om att investera upp till 1 miljon kronor vardera per kvartal under en två-årsperiod, sammanlagt 16 miljoner kronor, i Blippit AB.

Affärsmodellen för det nya bolaget baseras på fasta kampanjintäkter och rörliga intäkter från inlösen av blippbara kuponger eller mobila betalningar genom ClearOns clearingplattform.



Se film med M-handelserbjudandet:
<https://bit.ly/2JlgQFP>





MARKNADSUTSIKTER

Crunchfish identifierar ett flertal drivkrafter som förklarar varför mobil marknadsföring ökar kraftigt och att antalet närhetsbaserade mobilbetalningar förväntas stiga från 3 till 9 miljarder mellan åren 2017 och 2021.

Konsumenterna blir allt mer digitala och kräver personanpassade tjänster. Samtidigt efterfrågas bättre och bekvämare sätt att betala, där en ökad digitalisering driver bort kontanta betalningsmedel. Förändrade vanor skapar också behov av förändrade regelverk, till exempel bryter EU-direktivet PSD2 (Payment Services Directive) bankernas och kreditinstitutens monopol på kundernas betalningsinformation, vilket gör att andra aktörer kan bryta in på marknaden för betalningstjänster.

Crunchfish ser ytterligare faktorer som kommer att påverka tillväxttakten av m-handelsmarknaden positivt:

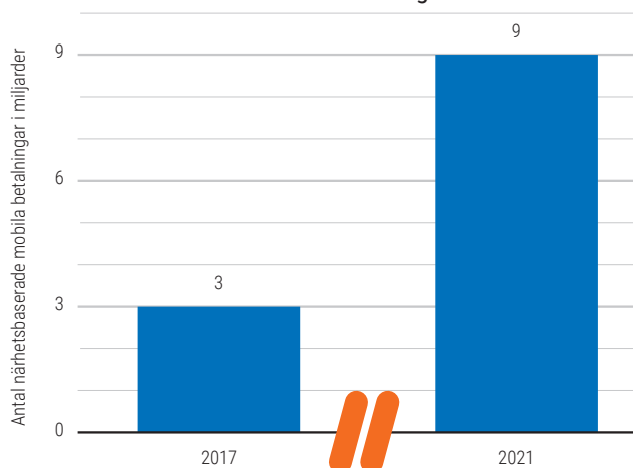
- Som svar på konkurrensen från e-handeln ökar digitaliseringen i butik, och handeln efterfrågar fler tjänster kring betalningar, marknadsföring, kuponghantering samt lojalitets- och bonusprogram
- Den utbredda användningen av mobiltelefoner – 90 procent av konsumenterna utnyttjar telefonen för att ta köpbeslut även i butik – skapar möjligheter till interaktion både före och efter köpet.

– Omni-channel växer i betydelse – sista kvartalet 2017 stod Omni-channel kunder i Europa såväl som i Nordamerika för 7 % av antalet kunder men genererade hela 27% av försäljningen.

– Med BLE 5.0 har Bluetooth-teknologin förbättrats med både lägre batteriförbrukning och större räckvidd.

– Stora aktörer som Apple, Samsung och Google introducerar fler funktioner för beacons med Ibeacon, Samsung Closeby och Google Nearby, vilket kommer att öka takten för användandet och skapa fler beacon-baserade tjänster.

Antalet närhetsbaserade mobilbetalningar 2017 - 2021



Antalet närhetsbaserade mobilbetalningar förväntas stiga från 3 till 9 miljarder mellan åren 2017 och 2021. Källa: Marknadsundersökningsföretaget Ovums rapport: Mobile Payments Forecast: 2017-21, publicerad den 20 september 2017

Crunchfish Proximity AB

Affärsområde m-handel	Q3 2018	jan-sep 2018
Nettoomsättning, TSEK	707	709
EBITDA, TSEK	-477	-2 072
Kassaflöde, TSEK	-1 214	-4 402



KVARTAL 3 OCH FÖRSTA NIO MÅNADERNA 2018

OMSÄTTNING OCH RESULTAT KVARTAL 3, KONCERNEN

Nettoomsättningen uppgick till 929 (275) TSEK under tredje kvartalet och rörelsens kostnader till 7 704 (7 458) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till -3 578 (-4 260) TSEK. Resultatet för tredje kvartalet före skatt uppgick till -4 668 (-5 215) TSEK och har belastats med avskrivningar av immateriella tillgångar om 1 028 (893) TSEK samt med materiella anläggningstillgångar om 17 (23) TSEK. Ökningen av nettoomsättningen i jämförelse med samma period föregående år förklaras av intäkter från samarbetet med ClearOn som inleddes i början av september 2018.

Koncernens intäkter utgörs huvudsakligen av upfront-betalningar och erhållen royalty. När ett nytt avtal ingås erhåller bolaget vanligtvis en upfront-betalning som oftast ger kunden rätt att producera ett visst antal enheter med bolagets mjukvara. Produceras ytterligare enheter utgår en löpande royalty per producerad enhet. En upfront-betalning intäktsförs när teknologin överlämnas till kunden medan en löpande royalty intäktsförs vartefter den tjänas in.

Eftersom bolaget befinner sig i en utvecklingsfas och kundbasen ännu är begränsad får varje nytt avtal en stor effekt på redovisad nettoomsättning. Den kan därför variera relativt mycket från kvartal till kvartal. Royaltynivåerna är under uppbyggnad och kommer över tid bli det dominerande intäktsslaget. Inga avtal med upfront-betalningar ingicks under tredje kvartalet 2018.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT FÖRSTA NIO MÅNADERNA 2018, KONCERNEN

Nettoomsättningen uppgick till 1 377 (1 261) TSEK under de första nio månaderna 2018 och rörelsens kostnader till -24 720 (-23 544) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till -13 353 (-13 118) TSEK. Resultatet för januari till september före skatt uppgick till -16 449 (-15 765) TSEK och har belastats med avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar om 2 995 (2 464) TSEK samt med materiella anläggningstillgångar om 63 (69) TSEK.

INVESTERINGAR

Under tredje kvartalet investerade koncernen 1 854 (1 487) TSEK i immateriella anläggningstillgångar. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0 (0) TSEK. Under årets första nio månader uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till 5 474 (5 274) TSEK. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under samma period till 54 (0) TSEK.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Koncernens likvida medel vid periodens slut uppgick till 7 143 (27 571) TSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under tredje kvartalet till -4 649 (-4 241) TSEK och för årets första nio månader till -14 477 (-10 529).

Crunchfish har genomfört en företrädesemission av aktier som löpte från den 18 september fram till den 2 oktober 2018. Emissionslikviden uppgår totalt till cirka 24,5 MSEK efter avdrag för emissionskostnader och tillfördes bolaget i oktober månad.

PERSONAL

Vid periodens utgång var antalet anställda 16 (19) personer.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Ett antal olika riskfaktorer kan ha påverkan på Crunchfishs verksamhet och resultat. Det är därför av stor vikt att beakta relevanta risker vid sidan av bolagets tillväxtmöjligheter. Här hänvisas till Inbjudan till teckning av aktier i Crunchfish AB, prospektet för företrädesemissionen från september 2018 samt årsredovisningen för verksamhetsår 2017, som är tillgängligt på crunchfish.com.

NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Crunchfish har den 28 augusti 2018 upptagit bryggglån om totalt 6 MSEK från huvudägarna Femari Invest AB, som kontrolleras av styrelsens ordförande Joachim Samuelsson, och Midroc Invest AB. Syftet med bryggglånen var att stärka bolagets likviditet fram tills dess att företrädesemissionen var genomförd. Bryggglånen togs inte i anspråk och har återbetalts efter kvartalets utgång. Lånen löpte med ränta om 8%. Inga andra transaktioner med närstående har förekommit under tredje kvartalet eller årets första nio månader.

Styrelsens ordförande, Joachim Samuelsson, som är operativt ansvarig för dotterbolaget Crunchfish Proximity AB har arbetat upp ett arvode om 448 TSEK för perioden januari till september 2018 som inte är fakturerat vid kvartalets utgång.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT FÖR KVARTALET OCH FÖRSTA NIO MÅNADERNA, MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 222 (275) TSEK för tredje kvartalet och rörelsens kostnader till -5 929 (-7 478) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till -3 095 (-4 334) TSEK. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 669 (1 261) TSEK för årets första nio månader och rörelsens kostnader till -20 338 (-23 605) TSEK.



EBITDA för perioden uppgick till -11 324 (-13 339) TSEK. Förklaringen till att omsättningen har minskat under de första nio månaderna 2018 jämfört med samma period föregående år är att bolaget ingick ett par avtal som innebar upfrontbetalningar under föregående år.

Under tredje kvartalet 2018 investerade moderbolaget 806 (1 487) TSEK i immateriella anläggningstillgångar och 0 (0) TSEK i materiella anläggningstillgångar. Under de första nio månaderna 2018 investerade moderbolaget 2 638 (5 274) TSEK i immateriella anläggningstillgångar och 54 (0) TSEK i materiella anläggningstillgångar.

STÖRSTA AKTIEÄGARE

Nedanstående tabell visar Crunchfishs tio största ägare per 2018-09-28, dvs före genomförd företrädesemission.

Aktieägare	Antal aktier	Andel av röster och kapital
Femari Invest AB (Samuelsson)	4 271 333	27,73%
Midroc Invest AB	3 036 336	19,71%
Svenska Handelsbanken	1 300 000	8,44%
Paul Cronholm	1 000 000	6,49%
Carlquist Holding AB	723 333	4,70%
Bluefin Ventures AB	452 000	2,93%
Nitrox Consulting AB	452 000	2,93%
Försäkrings. Avanza Pension	298 248	1,94%
Claes Capital Consulting AB	280 600	1,82%
Rippen AB	244 000	1,58%
Summa	12 057 850	78,28%
Övriga ägare	3 345 052	21,72%
Totalt	15 402 902	100,00%

AKTIEN

Crunchfishs aktie är listad på Nasdaq First North Stockholm under tickern "CFISH".

Antal aktier uppgick före företrädesemissionen och vid periodens slut till 15 402 902 stycken. Efter registrerad emission ökar antalet aktier med 6 073 000 stycken till sammanlagt 21 475 902.

Företrädesemissionen registrerades av Bolagsverket den 6 november 2018.

KOMMANDE RAPPORTERING

Crunchfish AB (publ) offentliggör en ekonomisk rapport vid varje kvartalsskifte. Kommande rapport är planerad enligt nedan:

- Bokslutskommunikén för 2018 offentliggörs 14 februari 2019, klockan 08:30.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3).

REVISION

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

BOLAGSUPPGIFTER

Crunchfish AB (publ), organisationsnummer 556804-6493, är ett aktiebolag med säte i Malmö.

INFORMATION

Frågor gällande denna rapport besvaras av:
VD Joakim Nydemark
Tel: +46 706 351 609
ir@crunchfish.com

Crunchfish AB (publ)
Stora Varvsgatan 6A
211 19 Malmö

AVLÄMNANDE AV DELÅRSRAPPORT

Malmö, 15 november 2018. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt över företagets verksamhet, ställning och resultat.

Joachim Samuelsson (ordförande)
Joakim Nydemark (VD)
Stephan Carlquist
Göran Linder
Mikael Kretz
Patrik Olsson
Malte Zaunders

CERTIFIED ADVISER

Sedermera Fondkommission är vald Certified Adviser.

Denna information är sådan information som Crunchfish AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 november 2018.



FINANSIELL REDOVISNING

RESULTATRÄKNING KONCERNEN (SEK)

	Juli - Sept		Januari - Sept		Helår
	2018	2017	2018	2017	2017
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	928 605	274 722	1 377 239	1 260 815	3 203 433
Aktiverat arbete för egen räkning	1 853 609	1 487 325	5 474 235	5 273 965	7 602 457
Övriga rörelseintäkter	298 711	519 260	1 457 554	1 358 969	2 040 985
Summa rörelsens intäkter	3 080 925	2 281 307	8 309 028	7 893 749	12 846 875
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-3 598 234	-3 029 733	-10 797 477	-10 295 180	-15 216 493
Personalkostnader	-2 990 049	-3 350 998	-10 397 199	-10 342 575	-14 324 041
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 044 793	-915 756	-3 058 471	-2 532 884	-3 487 182
Övriga rörelsekostnader	-70 852	-161 074	-467 049	-373 780	-285 086
Summa rörelsens kostnader	-7 703 928	-7 457 561	-24 720 196	-23 544 419	-33 312 802
Rörelseresultat	-4 623 003	-5 176 254	-16 411 168	-15 650 670	-20 465 927
Finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	39 474	7 807	8 544
Räntekostnader och liknande resultatposter	-45 247	-38 804	-77 624	-121 930	-312 654
Resultat från finansiella poster	-45 247	-38 804	38 150	-114 123	-304 110
Resultat före skatt	-4 668 250	-5 215 058	-16 449 318	-15 764 793	-20 770 037
Skatter					
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-4 668 250	-5 215 058	-16 449 318	-15 764 793	-20 770 037
Nyckeltal					
EBITDA	-3 578 210	-4 260 498	-13 352 697	-13 117 786	-16 978 745
Resultat per aktie	-0,30	-0,34	-1,07	-1,02	-1,35
Antal aktier, genomsnitt	15 402 902	15 402 902	15 402 902	15 402 902	15 402 902
Antal aktier per balansdagen	15 402 902	15 402 902	15 402 902	15 402 902	15 402 902
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,29	-0,32	-1,02	-0,98	-1,29
Antal aktier efter full utspädning genomsnitt	16 077 902	16 077 902	16 077 902	16 077 902	16 077 902
Antal aktier efter full utspädning per balansdagen	16 077 902	16 077 902	16 077 902	16 077 902	16 077 902



BALANSRÄKNING

KONCERNEN (SEK)

TILLGÅNGAR	2018-09-30	2017-09-30	2017-12-31
Tecknat men ej inbetalt kapital *	30 365 000	0	0
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	20 809 416	17 285 616	18 655 457
Summa immateriella anläggningstillgångar	20 809 416	17 285 616	18 655 457
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	584 357	803 665	728 305
Summa materiella anläggningstillgångar	584 357	803 665	728 305
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	373 000	373 000	373 000
Summa materiella anläggningstillgångar	373 000	373 000	373 000
Summa anläggningstillgångar	21 766 773	18 462 281	19 756 762
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	428 662	575 167	1 823 514
Övriga fordringar	1 086 982	787 415	984 112
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 598 503	994 425	991 788
Summa kortfristiga fordringar	4 114 147	2 357 007	3 799 414
Kassa och bank			
Kassa och bank	7 142 828	27 571 099	21 163 587
Summa kassa och bank	7 142 828	27 571 099	21 163 587
Summa omsättningstillgångar	11 256 975	29 928 106	24 963 001
SUMMA TILLGÅNGAR	63 388 748	48 390 387	44 719 763

* Posten avser företrädesemissionen där teckningsperioden avslutades den 2 oktober 2018. Upptaget belopp motsvarar erhållna teckningsåtaganden från befintliga aktieägare och garantiåtaganden från externa investerare. Emissionen registrerades av Bolagsverket den 6 november 2018 och slutlig emissionslikvid motsvarar upptaget belopp.



BALANSRÄKNING

KONCERNEN (SEK)

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2018-09-30	2017-09-30	2017-12-31
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	708 533	708 533	708 533
Ej registrerat aktiekapital	279 358	0	0
Fond utvecklingskostnader	16 535 460	11 559 201	13 310 920
Summa bundet eget kapital	17 523 351	12 267 734	14 019 453
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat	45 236 759	46 270 223	44 518 504
Årets resultat	-16 449 318	-15 764 793	-20 770 037
Summa fritt eget kapital	28 787 441	30 505 430	23 748 467
Summa eget kapital	46 310 792	42 773 164	37 767 920
Långfristiga skulder			
Skulder avseende finansiella leasingavtal	0	93 623	62 363
Summa långfristiga skulder	0	93 623	62 363
Kortfristiga skulder			
Skulder avseende finansiella leasingavtal	367 398	496 790	472 826
Leverantörsskulder	1 882 456	1 212 692	2 639 587
Övriga skulder *	10 802 989	437 914	489 929
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 025 113	3 376 204	3 287 138
Summa kortfristiga skulder	17 077 956	5 523 600	6 889 480
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	63 388 748	48 390 387	44 719 763
Nyckeltal			
Soliditet	73,1%	88,4%	84,5%
Skuldsättningsgrad	13,7%	1,4%	1,4%
Räntebärande nettoskuld	e.t.	e.t.	e.t.

* Övriga skulder per 2018-09-30 består huvudsakligen av erhållen bryggfinansiering från bolagets huvudägare om 6 MSEK samt avtalade ersättningar avseende den pågående företrädesemissionen om 4,4 MSEK



KASSAFLÖDESANALYS

KONCERNEN (SEK)

	Juli - Sept		Jan - Sept		Helår
	2018	2017	2018	2017	2017
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-4 623 003	-5 176 254	-16 411 168	-15 650 670	-20 465 927
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 152 741	1 066 463	3 366 356	2 875 528	3 772 268
Erhållen ränta m.m.	0	0	39 474	7 807	8 544
Erlagd ränta	-5 790	-38 804	-38 167	-121 930	-39 304
Betald inkomstskatt	0	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
före förändringar av rörelsekapital	-3 476 052	-4 148 595	-13 043 505	-12 889 265	-16 724 419
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	-2 277 054	-193 606	-1 299 985	2 631 787	1 158 285
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	1 104 219	100 936	-133 111	-272 018	1 117 825
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 648 887	-4 241 265	-14 476 601	-10 529 496	-14 448 309
Investeringsverksamheten					
Investeringar i teknikutveckling	-1 853 609	-1 487 325	-5 474 235	-5 273 965	-7 602 457
Förvärv av inventarier	0	0	-54 139	0	0
Erlagda depositioner	0	-373 000	0	-373 000	-373 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 853 609	-1 860 325	-5 528 374	-5 646 965	-7 975 457
Finansieringsverksamheten					
Förändringar av lån från aktieägare	6 000 000	0	6 000 000	0	0
Amorteringar finansiella leasingavtal	-56 768	-54 405	-167 791	-160 809	-216 033
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5 943 232	-54 405	5 832 209	-160 809	-216 033
Förändring av likvida medel	-559 264	-6 155 995	-14 172 766	-16 337 270	-22 639 799
Likvida medel vid årets början/periodens början	7 741 299	33 815 744	21 163 587	44 076 736	44 076 736
Kursdifferens i likvida medel	-39 207	-88 650	152 007	-168 367	-273 350
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS/ÅRETS SLUT	7 142 828	27 571 099	7 142 828	27 571 099	21 163 587



FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL KONCERNEN (SEK)

	Juli - Sept		Jan - Sept		Helår
	2018	2017	2018	2017	2017
Eget kapital vid periodens början	25 986 852	47 988 222	37 767 920	58 537 957	58 537 957
Pågående nyemission	24 992 190	0	24 992 190	0	0
Periodens resultat	-4 668 250	-5 215 058	-16 449 318	-15 764 793	-20 770 037
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG	46 310 792	42 773 164	46 310 792	42 773 164	37 767 920



RESULTATRÄKNING

MODERBOLAGET (SEK)

	Juli - Sept		Jan - Sept		Helår
	2018	2017	2018	2017	2017
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	221 532	274 722	668 513	1 260 815	3 203 433
Aktiverat arbete för egen räkning	806 355	1 487 325	2 637 861	5 273 965	7 602 457
Övriga rörelseintäkter	806 781	519 260	2 783 577	1 358 969	2 040 985
Summa rörelsens intäkter	1 834 668	2 281 307	6 089 951	7 893 749	12 846 875
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-2 447 021	-3 103 604	-8 170 662	-10 516 792	-15 511 976
Personalkostnader	-2 480 088	-3 350 998	-8 920 516	-10 342 575	-14 324 041
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-999 909	-861 959	-2 923 820	-2 371 492	-3 271 992
Övriga rörelsekostnader	-2 111	-161 074	-323 209	-373 780	-285 086
Summa rörelsens kostnader	-5 929 129	-7 477 635	-20 338 207	-23 604 639	-33 393 095
Rörelseresultat	-4 094 461	-5 196 328	-14 248 256	-15 710 890	-20 546 220
Finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	39 474	7 807	8 544
Räntekostnader och liknande resultatposter	-39 457	-29 704	-57 672	-92 222	-274 665
Resultat från finansiella poster	-39 457	-29 704	-18 198	-84 415	-266 121
Resultat före skatt	-4 133 918	-5 226 032	-14 266 454	-15 795 305	-20 812 341
Skatter					
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-4 133 918	-5 226 032	-14 266 454	-15 795 305	-20 812 341
Nyckeltal					
EBITDA	-3 094 552	-4 334 369	-11 324 436	-13 339 398	-17 274 228
Resultat per aktie	-0,27	-0,34	-0,93	-1,03	-1,35
Antal aktier, genomsnitt	15 402 902	15 402 902	15 402 902	15 402 902	15 402 902
Antal aktier per balansdagen	15 402 902	15 402 902	15 402 902	15 402 902	15 402 902
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,26	-0,33	-0,89	-0,98	-1,29
Antal aktier efter full utspädning genomsnitt	16 077 902	16 077 902	16 077 902	16 077 902	16 077 902
Antal aktier efter full utspädning per balansdagen	16 077 902	16 077 902	16 077 902	16 077 902	16 077 902



BALANSRÄKNING

MODERBOLAGET (SEK)

TILLGÅNGAR	2018-09-30	2017-09-30	2017-12-31
Tecknat men ej inbetalt kapital *	30 365 000	0	0
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	11 309 048	17 285 616	18 655 457
Summa immateriella anläggningstillgångar	11 309 048	17 285 616	18 655 457
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	122 641	153 500	131 938
Summa materiella anläggningstillgångar	122 641	153 500	131 938
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	6 572 973	1	1
Andra långfristiga fordringar	373 000	373 000	373 000
Summa materiella anläggningstillgångar	6 945 973	373 001	373 001
Summa anläggningstillgångar	18 377 662	17 812 117	19 160 396
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	428 662	575 167	1 823 514
Fordringar hos koncernföretag	4 793 297	0	0
Övriga fordringar	755 323	787 415	984 111
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 891 426	1 004 790	991 788
Summa kortfristiga fordringar	7 868 708	2 367 372	3 799 413
Kassa och bank			
Kassa och bank	6 986 994	27 571 099	21 163 587
Summa kassa och bank	6 986 994	27 571 099	21 163 587
Summa omsättningstillgångar	14 855 702	29 938 471	24 963 000
SUMMA TILLGÅNGAR	63 598 364	47 750 588	44 123 396

* Posten avser företrädesemissionen där teckningsperioden avslutades den 2 oktober 2018. Upptaget belopp motsvarar erhållna teckningsåtaganden från befintliga aktieägare och garantiåtaganden från externa investerare. Emissionen registrerades av Bolagsverket den 6 november 2018 och slutlig emissionslikvid motsvarar upptaget belopp.



BALANSRÄKNING

MODERBOLAGET (SEK)

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2018-09-30	2017-09-30	2017-12-31
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	708 533	708 533	708 533
Ej registrerat aktiekapital	279 358	0	0
Fond utvecklingskostnader	9 072 985	11 559 201	13 310 920
Summa bundet eget kapital	10 060 876	12 267 734	14 019 453
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat	52 638 056	46 251 349	44 499 630
Årets resultat	-14 266 454	-15 795 305	-20 812 341
Summa fritt eget kapital	38 371 602	30 456 044	23 687 289
Summa eget kapital	48 432 478	42 723 778	37 706 742
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 454 985	1 212 692	2 639 587
Övriga skulder*	10 711 992	437 914	489 929
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 998 909	3 376 204	3 287 138
Summa kortfristiga skulder	15 165 886	5 026 810	6 416 654
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	63 598 364	47 750 588	44 123 396
Nyckeltal			
Soliditet	76,2%	89,5%	85,5%
Skuldsättningsgrad	12,4%	0,0	0,0
Räntebärande nettoskuld	e.t.	e.t.	e.t.

* Övriga skulder per 2018-09-30 består huvudsakligen av erhållen bryggfinansiering från bolagets huvudägare om 6 MSEK samt avtalade ersättningar avseende den pågående företrädesemissionen om 4,4 MSEK.



KASSAFLÖDESANALYS

MODERBOLAGET (SEK)

	Juli - Sept		Jan - Sept		Helår
	2018	2017	2018	2017	2017
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-4 094 461	-5 196 328	-14 248 256	-15 710 890	-20 546 220
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 039 116	1 023 032	3 087 866	2 745 231	3 557 078
Erhållen ränta m.m.	0	0	39 474	7 807	8 544
Erlagd ränta	0	-29 704	-18 215	-92 222	-1 315
Betald inkomstskatt	0	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
före förändringar av rörelsekapital	-3 055 345	-4 203 000	-11 139 131	-13 050 074	-16 981 913
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	-1 644 573	-193 606	-261 249	2 631 787	1 199 746
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	446 678	100 936	-1 677 783	-272 018	1 117 825
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 253 240	-4 295 670	-13 078 163	-10 690 305	-14 664 342
Investeringsverksamheten					
Investeringar i teknikutveckling	-806 355	-1 487 325	-2 637 861	-5 273 965	-7 602 457
Förvärv av inventarier	0	0	-54 139	0	0
Förvärv av aktier i dotterbolag	0	0	-50 000	0	0
Lån koncernföretag	-1 559 039	0	-4 508 437	0	0
Erlagda depositioner	0	-373 000	0	-373 000	-373 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 365 394	-1 860 325	-7 250 437	-5 646 965	-7 975 457
Finansieringsverksamheten					
Förändring lån från aktieägare	6 000 000	0	6 000 000	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	6 000 000	0	6 000 000	0	0
Förändring av likvida medel	-618 634	-6 155 995	-14 328 600	-16 337 270	-22 639 799
Likvida medel vid årets början/periodens början	7 644 835	33 815 744	21 163 587	44 076 736	44 076 736
Kursdifferens i likvida medel	-39 207	-88 650	152 007	-168 367	-273 350
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS/ÅRETS SLUT	6 986 994	27 571 099	6 986 994	27 571 099	21 163 587



FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL MODERBOLAGET (SEK)

	Juli - Sept		Jan - Sep		Helår
	2018	2017	2018	2017	2017
Eget kapital vid periodens början	27 574 206	47 949 810	37 706 742	58 519 083	58 519 083
Pågående nyemission	24 992 190	0	24 992 190	0	0
Periodens resultat	-4 133 918	-5 226 032	-14 266 454	-15 795 305	-20 812 341
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG	48 432 478	42 723 778	48 432 478	42 723 778	37 706 742

EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.
Resultat per aktie	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under aktuell period.
Resultat per aktie vid full utspädning	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under aktuell period där potentiella efter full utspädning aktier genom utgivna teckningsoptioner mm har räknats med.
Soliditet	Eget kapital vid periodens slut i procent av totala tillgångar vid periodens slut.
Skuldsättningsgrad	Räntebärande skulder vid periodens slut dividerat med eget kapital vid periodens slut.
Räntebärande nettoskuld	Räntebärande skulder vid periodens slut minus likvida medel vid periodens slut.

