

HALVÅRSRAPPORT

JANUARI - JUNI 2018





CRUNCHFISH AB (publ) HALVÅRSRAPPORT JANUARI - JUNI 2018

CRUNCHFISH BREDDAR ERBJUDANDET INOM M-HANDEL MED DESIGNADE BLUETOOTH-ENHETER

Koncernens siffror i korthet	Q2 2018	Q2 2017	Halvår 2018	Halvår 2017	Helår 2017
Omsättning, SEK	232 535	157 981	448 631	986 092	3 203 433
Resultat före skatt, SEK	-5 594 660	-5 862 005	-11 781 068	-10 549 734	-20 770 037
Resultat per aktie, SEK	-0,36	-0,38	-0,76	-0,68	-1,35
Soliditet, %	82,3	89,6	84,5	82,3	84,5
Kassa vid periodens utgång, SEK	7 741 299	33 815 744	7 741 299	33 815 744	21 163 587

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

- Crunchfish tecknar avtal med en San Francisco-baserad tillverkare av pilotlösa drönare. Företagets geststyrningsmjukvara kommer att användas i drönarnas applikationer. Bolaget utvecklar drönare för både konsument- och företagsmarknaden vilka kan användas för exempelvis videoinspelning, inspektion, automatiserad pakettleverans och övervakning. Den kommersiella lanseringen kommer att ske under andra halvåret 2018.
- Crunchfish inleder ett strategiskt samarbete med noterade Bublax Group avseende interaktion i spel och applikationer med AR. Initialt ligger fokus på de olika applikationer Bublax har under utveckling, med intentionen att utvärdera förutsättningarna för ett bredare samarbete inom nya tillämpningsområden.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Crunchfish har lanserat en lösning med designade Bluetooth-enheter kallade aBubbl®-poddar, som kombinerade med bolagets mjukvara, förenklar all form av närhetsbaserad interaktion för bland annat mobil marknadsföring och handel.
- Europeiska patentmyndigheten har lämnat förhandsbesked att de avser bevilja två patent för uppfinningar som båda bidrar till lägre strömförbrukning vid geststyrning.
- Crunchfish avser genomföra en företrädesemission för att fullfölja kommersialiseringen av koncernens två mjukvaruteknologier, förutsatt ett godkännande vid en extra bolagsstämma.



VD:S KOMMENTAR

Det har varit ett intensivt kvartal med mycket aktivitet såväl på sälj- och marknadssidan som inom vår produktutveckling. Närvaro på flertalet branschmässor i kombination med aktiv kund- och partnerbearbetning har bidragit till att vi fortsätter att sätta avtryck inom den expansiva AR-marknaden. Vi har också ytterligare stärkt samarbetet med ClearOn som kommer öppna upp stora möjligheter kring digitala kuponger och mobil betalning.

Under andra kvartalet har vi annonserat ett strategiskt samarbete med svenska Bublär Group avseende interaktion i spel och applikationer med AR. Inledningsvis ligger fokus på de olika applikationer Bublär har under utveckling, med intentionen att utvärdera förutsättningarna för ett bredare samarbete inom nya tillämpningsområden.

Vi har inte bara en utan två teknologier inom områden med stor tillväxtpotential

Joakim Nydemark, VD

Det råder ingen tvekan om geststyrningens betydelse för interaktionen med elektronik som AR-glasögon och mer avancerade mobiler med AR. I kommande generationers produkter kommer bättre hårdvara dessutom att ge möjlighet till en användarupplevelse i full 3D där interaktion med virtuella objekt kommer kräva geststyrning. Eftersom det tekniskt sett är väldigt svårt att realisera väl fungerande geststyrning finns det ganska få aktörer på marknaden vilket är positivt. Med en väl fungerande teknologi har vi, genom det nätverk av partners vi byggt upp och det faktum att vi redan finns i miljontals enheter på marknaden skapat oss en position globalt och konkurrensfördel gentemot våra konkurrenter.

Vårt erbjudande inom mobil handel och det vi kallar närhetsbaserad mobil interaktion riktar sig inledningsvis mot marknaden för betalning med mobilen och marknadsföring i butik. Under andra kvartalet har vi breddat vårt erbjudande genom lanseringen av aBubbl®-poddar. Poddarna är specialdesignade Bluetooth-enheter som kan anslutas till butikskassan eller placeras på butikshyllan för reklam och kuponger.



Tillsammans med ClearOn - Sveriges ledande aktör inom rabattkuponger och värdebevis – har vi möjligheten att skapa ett unikt erbjudande och adressera 6,000 butiker. En sådan etablering i Sverige öppnar även upp för en internationell expansion i nästa fas.

AR-marknaden har, inte minst i Sverige, utvecklats långsammare än vad de flesta större analysföretagen prognostiserade för något år sedan. Detta innebär att tillväxten och volymökningen dröjer vilket också försenar bolagets intäkter. Crunchfishs styrelse kallar därför till en extra bolagsstämma för att fatta beslut om en företrädesemission, som syftar till att säkerställa de medel som krävs för att ytterligare öka vår marknadsbearbetning, fortsätta ta position och framgångsrikt kommersialisera företagets två teknologier till lönsamhet. På en marknad som utvecklas behöver vi dessutom fortsätta förfina våra teknologier, så att de även framöver är i teknikens absoluta framkant.

Trots den något långsamma utvecklingen av volymer inom AR, är jag väldigt positiv inför framtiden. Vi har inte bara ett utan två teknologiområden som båda löser problem och bidrar till digitaliseringen inom områden med stor potential som AR i industrin och betalning med mobilen. Med våra patenterade teknologier kan vi erbjuda nödvändiga metoder av interaktion för AR och lösa de tekniska problem som idag begränsar användningen av digitala kuponger och mobilen som plånbok. Det skapar motivation och förutsättningar för att fortsätta utveckla Crunchfish mot ett framgångsrikt och lönsamt bolag.

Joakim Nydemark, VD



CRUNCHFISH PÅ TVÅ MINUTER

Crunchfish adresserar de nya interaktionsbehov som uppstår i det paradigmskifte som AR/VR innebär. Bolagets geststyrningsteknologi gör det möjligt att styra elektronik med handgester. Bolagets andra teknologi, mobile proximity, är ett nytt sätt att upptäcka och kommunicera med allt och alla som befinner sig i närheten med hjälp av Bluetooth.

AR FÖR INDUSTRI OCH FÖRETAG

Crunchfishs mjukvara för beröringsfri geststyrning marknadsförs dels mot tillverkare av AR-glasögon, VR-enheter och mobiltelefoner, dels till utvecklare av mjukvaruplattformar inom AR för industri och företag.

Crunchfishs erbjudande är unikt genom möjligheten att kombinera teknologierna för geststyrning och mobil proximity.

Inom industrin lämpar sig geststyrning för AR-lösningar väl genom snabb och enkel interaktion i krävande arbetssituationer, vilket resulterar i en effektiv arbetsprocess och därmed omedelbara kostnadsbesparingar.

Crunchfishs andra teknologi mobile proximity möjliggör kontextuell medvetenhet vilket innebär skraddarsydd och individanpassad kommunikation, där en maskin eller en enhet känner av vem som är i dess närhet, vilket minskar antalet kommandon för att lösa en uppgift.

Crunchfishs strategi är att etablera partnerskap med ledande aktörer inom AR/VR för att kunna ta del av marknadsutvecklingen när volymerna tar fart. Crunchfish har under de senaste tolv månaderna ingått och fördjupat strategiska samarbeten med globala aktörer, däribland Epson, Goertek, LLVision, ODG, Vuzix och Optinvent.

MOBIL BETALNING OCH MARKNADSFÖRING

Crunchfishs mobile proximity teknologi baseras på Bluetooth och möjliggör att man kan upptäcka och kommunicera med allt och alla som befinner sig i närheten. Den patenterade teknologin digitaliserar den närmaste omgivningen runt en människa eller en sak.

Teknologin skapar en rad nya interaktionsmöjligheter som, enligt ovan, kan användas för mobilbetalning och närhetsbaserad marknadsföring i butik eller i möten mellan människor, men även för AR-glasögon inom industrin.

Crunchfish har under året inlett ett samarbetet med ClearOn, som är marknadsledare inom rabattkuponger och värdebevis för dagligvaruhandeln i Sverige, en verksamhet som omsätter drygt 5 miljarder SEK årligen.

CRUNCHFISHS MARKNADER

Marknadsundersökningsföretaget Tractica förutspår att den globala marknaden för AR-glasögon kommer att växa från 150 000 sålda enheter år 2016 till närmare 23 miljoner år 2022. Dessa volymer kommer att öka marknadsvärdet från cirka 140 miljoner USD år 2016 till närmare 20 miljarder USD år 2022 enligt Tracticas bedömning.

Enligt Statistics Market Research Consulting förväntas den globala marknaden för geststyrning överstiga 32 miljarder dollar redan år 2022. Idag är efterfrågan av geststyrning för AR inom industrin starkast i Europa och USA, men Crunchfish bedömer att marknaden i Asien kommer att växa starkt de närmaste åren. Även mobil AR, dvs AR i telefonen, kommer att driva tillväxten inom geststyrning.

Med teknologin för mobile proximity adresserar Crunchfish primärt leverantörer av appar för handel, marknadsföring men på sikt även olika sociala sammanhang som konferenser och dating. Potentiella användare är bland annat kunder i butik och besökare på mässor och konferenser. Bolaget adresserar även butikskedjor med egna mobila plånböcker samt alla typer av applikationsbolag som erbjuder eller vill erbjuda sömlös interaktion i butik.

Antalet användare av närhetsbaserade mobilbetalningar förväntas enligt Ovums prognos mer än fördubblas varje år från 2016 till 2019, för att då överstiga en miljard användare globalt. 2020 förutspår WorldPay att mobilbetalningarna är fler än kortbetalningarna.



AR FÖR INDUSTRI OCH FÖRETAG

Crunchfish har under andra kvartalet 2018 tecknat avtal med en San Francisco-baserad tillverkare av pilotlösa drönare. Crunchfishs geststyrningsmjukvara kommer att användas i drönarnas applikationer för snabb interaktion på avstånd, samt erbjudas till de av motpartens kunder som vill utveckla egna applikationer.

Bolaget utvecklar drönare för både konsument- och företagsmarknaden vilka kan användas för exempelvis videospelning, inspektion, automatiserad pakettleverans och övervakning. Den kommersiella lanseringen kommer att ske under andra halvåret 2018.

Crunchfish har under kvartal två också inlett ett strategiskt samarbete med svenska Bublar Group med fokus på Augmented Reality (AR) i mobiltelefonen kopplat till innovativa spelupplevelser. Samarbetet syftar till att kombinera avancerad spelutveckling med AR-teknik och modern gestbaserad interaktion.

Initialt ligger fokus på de olika applikationer Bublar har under utveckling, med intentionen att utvärdera förutsättningarna för ett bredare samarbete inom nya tillämpningsområden.

Bublar utvecklar en spelportfölj inom genren "real-world games" och förbereder för närvarande lanseringen av mobilspelet "Glowing Gloves", vilket baseras på AR och rörelsestyrning av mobilen.

Samarbetet med Bublar öppnar upp möjligheter mot den snabba utveckling som sker både inom AR och spelbranschen. Tillsammans kan bolagen tänja på gränserna för mobila applikationer och samtidigt visa på kraften i interaktion med handgester inom AR.

Att Crunchfishs geststyrningsteknologi möter de komplexa krav som interaktionen med en förarlös drönare och AR-spelindustrin ställer är ett viktigt erkännande av teknologins styrkor. Crunchfishs huvudsakliga fokus är dock att adressera den industriella AR-marknaden men det är tillfredställande att bolagets geststyrningsteknologi uppmärksammas och efterfrågas inom andra tillväxtområden.

Utöver ovanstående kundprojekt är Crunchfish involverat i ett antal intressanta projekt där inte bara bolagets mjukvara för geststyrning utvärderas utan i flera fall även teknologin för kontextuell medvetenhet.

Crunchfishs strategi är att etablera partnerskap med ledande aktörer inom AR/VR för att kunna ta del av marknadsutvecklingen när volymerna tar fart. Crunchfish har under de senaste tolv månaderna ingått och fördjupat strategiska samarbeten med globala aktörer, däribland Epson, Goertek, LLVision, ODG, Vuzix och Optinvent.

Crunchfish har av europeiska patentmyndigheten fått förhandsbesked att de avser bevilja två patent för uppfinningar som båda bidrar till lägre strömförbrukning när kameran aktiveras eller deaktiveras vid geststyrning. Patenten blir bolagets två första beviljade europeiska patent och stärker ytterligare den omfattande patentportföljen.

"Crunchfish är en naturlig partner för oss och deras position inom flera teknologiområden är stark."

Magnus Granqvist, VD på Bublar Group

Den generella marknadsutvecklingen är fortsatt positiv, om än något långsammare än förutspått under 2017. Geststyrningens berättigande som en av de dominerande interaktionsmetoderna i en AR/VR miljö är oomtvistlig. Efterfrågan av Crunchfishs mjukvara är dock starkt korrelerad med utvecklingen inom AR/VR. Kombinationen av ett omfattande partner nätverk och ett tydligt marknadserkännande av bolagets teknologi innebär att Crunchfish är rätt positionerad inför en förestående tillväxt inom AR/VR området.

Moderbolaget

Affärsområde AR för industri	Q2	H1
Nettoomsättning, TSEK	231	447
EBITDA, TSEK	-3 774	-8 230
Kassaflöde, TSEK	-3 785	-10 761



M-HANDEL

Crunchfish har under första halvåret utvecklat en patentsökt lösning där designade Bluetooth-enheter, kombinerad med bolagets mjukvara, förenklar all form av närhetsbaserad interaktion. Bluetooth-enheterna för mobil handel – kallade aBubbl®-poddar – ansluts till butikskassan eller placeras på butikshyllan för reklam och kuponger.

Crunchfishs samarbetspartner ClearOn blir först till marknaden med nedladdning av rabattkuponger i butikshyllan och sömlös inlösen i kassan genom att blippa mobilen, även i nedsläckt läge.

Första versionen av lösningen, som innebär att bolaget breddar sitt erbjudande inom mobile proximity, lanserades efter periodens utgång.

”Den här hårdvaran förstärker vårt erbjudande och vi kan nu tillsammans med vår partner ClearOn ta det till marknaden - det är en helt unik lösning.”

**Joachim Samuelsson, verksamhetsansvarig
Crunchfish Proximity
(Dotterbolag till Crunchfish AB)**

Poddar är specialdesignade bluetooth-enheter som kan placeras var som helst och då erbjuda enklare, flexibla och mer homogen interaktion än vid användning av QR-koder, NFC (Near Field Communication) eller andra bluetooth-baserade lösningar.

Närhetsbaserad interaktion blir allt vanligare i samhället eftersom den förenklar vår vardag. Vi scannar QR-koder, blippar med NFC eller använder bluetooth-teknologi för att betala med mobilen i butik, ladda ned information eller använda en biljett.

Crunchfishs patentsökta teknologi förenklar all form av närhetsbaserad interaktion och gör den även mer flexibel och oberoende av operativsystem. Det finns mängder av områden där denna teknologi kommer till användning. Bolagets huvudinriktning just nu är mobil handel genom marknadsföring och betalning i butik, men även inpasseringslösningar, biljetter och röststyrda enheter i smarta hem är intressanta områden på sikt.

Lösningen möjliggör blipp och interaktion upp till 200 meter, även med mobilen i nedsläckt läge, via antingen en- eller två-vägs kommunikation. Detta innebär att information kan skickas antingen från podden till mobilen eller att podden även kan ta emot information från mobilen. Crunchfishs lösning är patentsökt med positivt granskningsvar.

I ett pressmeddelande från den 10 augusti återfinns en jämförelse mellan den lanserade lösningen och andra alternativ på marknaden som QR-koder, NFC och beacons.

Samarbetet med ClearOn, som är marknadsledare inom rabattkuponger och värdebevis för dagligvaruhandeln fortlöper enligt plan, vilket inbegriper att installera den gemensamma lösningen i ett antal dagligvarubutiker samt utöka marknadsföringen.

Crunchfish Proximity AB

Affärsområde m-handel	Q2	H1
Nettoomsättning, TSEK	2	2
EBITDA, TSEK	-840	-1 670
Kassaflöde, TSEK	-2 104	-3 188



KVARTAL 2 OCH HALVÅRET, 2018

OMSÄTTNING OCH RESULTAT KVARTAL 2, KONCERNEN

Nettoomsättningen uppgick till 233 (158) TSEK under andra kvartalet och rörelsens kostnader till -8 411 (-8 398) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till -4 551 (-5 005) TSEK. Resultatet för andra kvartalet före skatt uppgick till -5 595 (-5 862) TSEK och har belastats med avskrivningar av immateriella tillgångar om 959 (762) TSEK samt med materiella anläggningstillgångar om 65 (77) TSEK.

Koncernens intäkter utgörs huvudsakligen av upfront- betalningar och erhållen royalty. När ett nytt avtal ingås erhåller bolaget vanligtvis en upfront-betalning som oftast ger kunden rätt att producera ett visst antal enheter med bolagets mjukvara. Produceras ytterligare enheter utgår en löpande royalty per producerad enhet. En upfront-betalning intäktsförs när teknologin överlämnas till kunden medan en löpande royalty intäktsförs vartefter den tjänas in.

Eftersom bolaget befinner sig i en utvecklingsfas och kundbasen ännu är begränsad får varje nytt avtal en stor effekt på redovisad nettoomsättning. Den kan därför variera relativt mycket från kvartal till kvartal. Royaltynivåerna är under uppbyggnad och kommer över tid bli det dominerande intäktsslaget. Inga avtal med upfront-betalningar ingicks under första eller andra kvartalet 2018.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT FÖR HALVÅRET, KONCERNEN

Nettoomsättningen uppgick till 449 (986) TSEK under första halvåret 2018 och rörelsens kostnader till -17 016 (-16 087) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till -9 774 (-8 857) TSEK. Resultatet för januari till juni före skatt uppgick till -11 781 (-10 550) TSEK och har belastats med avskrivningar av immateriella tillgångar om 1 878 (1 464) TSEK samt med materiella anläggningstillgångar om 136 (153) TSEK. Förklaringen till att omsättningen har minskat under första halvåret 2018 jämfört med samma period föregående år är att bolaget ingick ett par avtal som innebar upfront-betalningar under första halvåret 2017.

INVESTERINGAR

Under andra kvartalet investerade koncernen 1 974 (1 877) TSEK i immateriella anläggningstillgångar. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0 (0) TSEK. Under första halvåret uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till 3 621 (3 787) TSEK. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under samma period till 54 (0) TSEK.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Koncernens likvida medel vid periodens slut uppgick till 7 741 (33 816) TSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under andra kvartalet till -3 555 (-3 810) TSEK.

PERSONAL

Per den 30 juni 2018 uppgick antalet anställda till 18 (18) personer.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Ett antal olika riskfaktorer kan ha negativ påverkan på Crunchfishs verksamhet och bransch. Det är därför av stor vikt att beakta relevanta risker vid sidan av bolagets tillväxtmöjligheter. Här hänvisas till Inbjudan till förvärv av aktier i Crunchfish AB (prospektet) från 2016 samt årsredovisningen för verksamhetsår 2017, som är tillgängligt på crunchfish.com.

NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Inga transaktioner med närstående har förekommit under andra kvartalet eller första halvåret. Styrelsens ordförande, Joachim Samuelsson, som är operativt ansvarig för dotterbolaget Crunchfish Proximity AB har arbetat upp ett arvode om 314 TSEK som inte är fakturerat vid kvartalets utgång.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT FÖR KVARTALET OCH HALVÅRET, MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 231 (158) TSEK för andra kvartalet och rörelsens kostnader till -6 928 (-8 418) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till -3 774 (-5 078) TSEK. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 447 (986) TSEK för första halvåret och rörelsens kostnader till -14 409 (-16 127) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till -8 230 (-9 005) TSEK.



KVARTAL 2 OCH HALVÅRET, 2018

Under andra kvartalet 2018 investerade moderbolaget 895 (1 877) TSEK i immateriella anläggningstillgångar och 0 (0) TSEK i materiella anläggningstillgångar. Under första halvåret 2018 investerade moderbolaget 1 832 (3 787) TSEK i immateriella anläggningstillgångar och 54 (0) TSEK i materiella anläggningstillgångar.

STÖRSTA AKTIEÄGARE

Nedanstående tabell visar Crunchfishs tio största ägare per 2018-06-29.

Aktieägare	Antal aktier	Andel av röster och kapital
Femari Invest AB (Samuelsson)	4 271 333	27,73%
Midroc Invest AB	3 036 336	19,71%
Svenska Handelsbanken	1 300 000	8,44%
Paul Cronholm	1 000 000	6,49%
Carlquist Holding AB	723 333	4,70%
Bluefin Ventures AB	452 000	2,93%
Nitrox Consulting AB	452 000	2,93%
Claes Capital Consulting AB	280 600	1,82%
Mikael Peterson med bolag	280 000	1,82%
Rippen AB	244 000	1,58%
Summa	12 039 602	78,16%
Övriga ägare	3 363 300	21,84%
Totalt	15 402 902	100,00%

AKTIEN

Crunchfishs aktie är listad på Nasdaq First North Stockholm under tickern "CFISH".

KOMMANDE RAPPORTERING

Crunchfish AB (publ) offentliggör en ekonomisk rapport vid varje kvartalsskifte. Kommande rapport är planerad enligt nedan:

- Delårsrapport juli – september 2018 offentliggörs 15 november 2018, klockan 08:30.

AKTIEÄGARMÖTEN

- Måndagen den 27 augusti deltar Crunchfish vid Aktiespararnas AR-event i Stockholm.

- 27 september deltar Crunchfish vid Aktiespararnas möte i Lysekil.

Ytterligare information finns i Finansiella kalendern i IR-sektionen på bolagets webbplats.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3).

REVISION

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

BOLAGSUPPGIFTER

Crunchfish AB (publ), organisationsnummer 556804-6493, är ett aktiebolag med säte i Malmö.

INFORMATION

Frågor gällande denna rapport besvaras av:
VD Joakim Nydemark
Tel: +46 706 351 609
ir@crunchfish.com

Crunchfish AB (publ)
Stora Varvsgatan 6A
211 19 Malmö

AVLÄMNANDE AV HALVÅRSRAPPORT

Malmö, 24 augusti 2018. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt över företagets verksamhet, ställning och resultat.

Joachim Samuelsson (ordförande)
Joakim Nydemark (VD)
Stephan Carlquist
Göran Linder
Mikael Kretz
Patrik Olsson
Malte Zaunders

CERTIFIED ADVISER

Sedermera Fondkommission är vald Certified Adviser.

Denna information är sådan information som Crunchfish AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 24 augusti 2018.



FINANSIELL REDOVISNING

RESULTATRÄKNING KONCERNEN (SEK)

	April - Juni		Januari - Juni		Helår
	2018	2017	2018	2017	2017
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	232 535	157 981	448 631	986 092	3 203 433
Aktiverat arbete för egen räkning	1 974 091	1 876 853	3 620 626	3 786 640	7 602 457
Övriga rörelseintäkter	629 472	519 420	1 158 843	839 709	2 040 985
Summa rörelsens intäkter	2 836 098	2 554 254	5 228 100	5 612 441	12 846 875
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-3 577 368	-3 702 721	-7 199 242	-7 265 445	-15 216 493
Personalkostnader	-3 514 139	-3 776 379	-7 407 149	-6 991 577	-14 324 041
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 024 110	-838 823	-2 013 678	-1 617 128	-3 487 182
Övriga rörelsekostnader	-295 159	-79 757	-396 196	-212 706	-285 086
Summa rörelsens kostnader	-8 410 776	-8 397 680	-17 016 265	-16 086 856	-33 312 802
Rörelseresultat	-5 574 678	-5 843 426	-11 788 165	-10 474 415	-20 465 927
Finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	4 907	7 084	39 474	7 807	8 544
Räntekostnader och liknande resultatposter	-24 889	-25 663	-32 377	-83 126	-312 654
Resultat från finansiella poster	-19 982	-18 579	7 097	-75 319	-304 110
Resultat före skatt	-5 594 660	-5 862 005	-11 781 068	-10 549 734	-20 770 037
Skatter					
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-5 594 660	-5 862 005	-11 781 068	-10 549 734	-20 770 037
Nyckeltal					
EBITDA	-4 550 568	-5 004 603	-9 774 487	-8 857 287	-16 978 745
Resultat per aktie	-0,36	-0,38	-0,76	-0,68	-1,35
Antal aktier, genomsnitt	15 402 902	15 402 902	15 402 902	15 402 902	15 402 902
Antal aktier per balansdagen	15 402 902	15 402 902	15 402 902	15 402 902	15 402 902
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,35	-0,36	-0,73	-0,66	-1,29
Antal aktier efter full utspädning genomsnitt	16 077 902	16 077 902	16 077 902	16 077 902	16 077 902
Antal aktier efter full utspädning per balansdagen	16 077 902	16 077 902	16 077 902	16 077 902	16 077 902



BALANSRÄKNING KONCERNEN (SEK)

TILLGÅNGAR	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	20 007 255	16 709 724	18 655 457
Summa immateriella anläggningstillgångar	20 007 255	16 709 724	18 655 457
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	646 443	880 411	728 305
Summa materiella anläggningstillgångar	646 443	880 411	728 305
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	373 000	0	373 000
Summa materiella anläggningstillgångar	373 000	0	373 000
Summa anläggningstillgångar	21 026 698	17 590 135	19 756 762
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	305 752	442 932	1 823 514
Övriga fordringar	967 972	706 209	984 112
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 548 621	1 003 896	991 788
Summa kortfristiga fordringar	2 822 345	2 153 037	3 799 414
Kassa och bank			
Kassa och bank	7 741 299	33 815 744	21 163 587
Summa kassa och bank	7 741 299	33 815 744	21 163 587
Summa omsättningstillgångar	10 563 644	35 968 781	24 963 001
SUMMA TILLGÅNGAR	31 590 342	53 558 916	44 719 763



BALANSRÄKNING KONCERNEN (SEK)

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	708 533	708 533	708 533
Fond utvecklingskostnader	13 275 109	10 510 160	13 310 920
Summa bundet eget kapital	13 983 642	11 218 693	14 019 453
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat	23 784 278	47 319 264	44 518 504
Årets resultat	-11 781 068	-10 549 734	-20 770 037
Summa fritt eget kapital	12 003 210	36 769 530	23 748 467
Summa eget kapital	25 986 852	47 988 223	37 767 920
Långfristiga skulder			
Skulder avseende finansiella leasingavtal	0	124 424	62 363
Summa långfristiga skulder	0	124 424	62 363
Kortfristiga skulder			
Skulder avseende finansiella leasingavtal	424 166	520 394	472 826
Leverantörsskulder	1 574 282	772 367	2 639 587
Övriga skulder	608 966	350 986	489 929
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 996 076	3 802 522	3 287 138
Summa kortfristiga skulder	5 603 490	5 446 269	6 889 480
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	31 590 342	53 558 916	44 719 763
Nyckeltal			
Soliditet	82,3%	89,6%	84,5%
Skuldsättningsgrad	1,6%	1,3%	1,4%
Räntebärande nettoskuld	e.t.	e.t.	e.t.



KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN (SEK)

	April - Juni		Januari - Juni		Helår
	2018	2017	2018	2017	2017
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-5 574 678	-5 843 426	-11 788 165	-10 474 415	-20 465 927
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 141 855	838 823	2 213 615	1 750 077	3 772 268
Erhållen ränta m.m.	4 907	24 742	39 474	25 046	8 544
Erlagd ränta	-24 889	-9 907	-32 377	-20 969	-39 304
Betald inkomstskatt	0	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-4 452 805	-4 989 768	-9 567 453	-8 720 261	-16 724 419
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	1 098 621	1 070 930	977 069	2 805 023	1 158 285
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	-200 765	109 254	-1 237 330	-372 954	1 117 825
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 554 949	-3 809 584	-9 827 714	-6 288 192	-14 448 309
Investeringsverksamheten					
Investeringar i teknikutveckling	-1 974 091	-1 876 853	-3 620 626	-3 786 640	-7 602 457
Förvärv av inventarier	0	0	-54 139	0	0
Erlagda depositioner	0	0	0	0	-373 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 974 091	-1 876 853	-3 674 765	-3 786 640	-7 975 457
Finansieringsverksamheten					
Amorteringar finansiella leasingavtal	-55 926	-53 599	-111 023	-106 403	-216 033
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-55 926	-53 599	-111 023	-106 403	-216 033
Förändring av likvida medel	-5 584 966	-5 740 036	-13 613 502	-10 181 235	-22 639 799
Likvida medel vid årets början/periodens början	13 153 895	39 589 194	21 163 587	44 076 736	44 076 736
Kursdifferens i likvida medel	172 370	-33 414	191 214	-79 757	-273 350
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS/ÅRETS SLUT	7 741 299	33 815 744	7 741 299	33 815 744	21 163 587



FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL KONCERNEN (SEK)

	April - Juni		Januari - Juni		Helår
	2018	2017	2018	2017	2017
Eget kapital vid periodens början	31 581 512	53 850 228	37 767 920	58 537 957	58 537 957
Periodens resultat	-5 594 660	-5 862 005	-11 781 068	-10 549 734	-20 770 037
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG	25 986 852	47 988 223	25 986 852	47 988 223	37 767 920



RESULTATRÄKNING

MODERBOLAGET (SEK)

	April - Juni		Januari - Juni		Helår
	2018	2017	2018	2017	2017
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	230 886	157 981	446 981	986 092	3 203 433
Aktiverat arbete för egen räkning	895 492	1 876 853	1 831 506	3 786 640	7 602 457
Övriga rörelseintäkter	1 048 795	519 420	1 976 796	839 709	2 040 985
Summa rörelsens intäkter	2 175 173	2 554 254	4 255 283	5 612 441	12 846 875
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-2 621 960	-3 776 592	-5 723 642	-7 413 187	-15 511 976
Personalkostnader	-3 106 747	-3 776 379	-6 440 428	-6 991 577	-14 324 041
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-979 226	-785 026	-1 923 911	-1 509 533	-3 271 992
Övriga rörelsekostnader	-220 061	-79 757	-321 098	-212 706	-285 086
Summa rörelsens kostnader	-6 927 994	-8 417 754	-14 409 079	-16 127 003	-33 393 095
Rörelseresultat	-4 752 821	-5 863 500	-10 153 796	-10 514 562	-20 546 220
Finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	4 907	7 084	39 446	7 807	8 544
Räntekostnader och liknande resultatposter	-18 186	-15 756	-18 186	-62 518	-274 665
Resultat från finansiella poster	-13 279	-8 672	21 260	-54 711	-266 121
Resultat före skatt	-4 766 100	-5 872 172	-10 132 536	-10 569 273	-20 812 341
Skatter					
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-4 766 100	-5 872 172	-10 132 536	-10 569 273	-20 812 341
Nyckeltal					
EBITDA	-3 773 595	-5 078 474	-8 229 885	-9 005 029	-17 274 228
Resultat per aktie	-0,31	-0,38	-0,66	-0,69	-1,35
Antal aktier, genomsnitt	15 402 902	15 402 902	15 402 902	15 402 902	15 402 902
Antal aktier per balansdagen	15 402 902	15 402 902	15 402 902	15 402 902	15 402 902
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,30	-0,37	-0,63	-0,66	-1,29
Antal aktier efter full utspädning genomsnitt	16 077 902	16 077 902	16 077 902	16 077 902	16 077 902
Antal aktier efter full utspädning per balansdagen	16 077 902	16 077 902	16 077 902	16 077 902	16 077 902



BALANSRÄKNING

MODERBOLAGET (SEK)

TILLGÅNGAR	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	11 485 400	16 709 724	18 655 457
Summa immateriella anläggningstillgångar	11 485 400	16 709 724	18 655 457
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	139 843	176 450	131 938
Summa materiella anläggningstillgångar	139 843	176 450	131 938
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	6 572 973	1	1
Andra långfristiga fordringar	373 000	0	373 000
Summa materiella anläggningstillgångar	6 945 973	1	373 001
Summa anläggningstillgångar	18 571 216	16 886 175	19 160 396
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	305 752	442 932	1 823 514
Fordringar hos koncernföretag	3 234 258	0	0
Övriga fordringar	561 717	706 209	984 111
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 548 621	1 024 625	991 788
Summa kortfristiga fordringar	5 650 348	2 173 766	3 799 413
Kassa och bank			
Kassa och bank	7 644 835	33 815 744	21 163 587
Summa kassa och bank	7 644 835	33 815 744	21 163 587
Summa omsättningstillgångar	13 295 183	35 989 510	24 963 000
SUMMA TILLGÅNGAR	31 866 399	52 875 685	44 123 396



BALANSRÄKNING MODERBOLAGET (SEK)

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	708 533	708 533	708 533
Fond utvecklingskostnader	8 952 786	10 510 160	13 310 920
Summa bundet eget kapital	9 661 319	11 218 693	14 019 453
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat	28 045 423	47 300 390	44 499 630
Årets resultat	-10 132 536	-10 569 273	-20 812 341
Summa fritt eget kapital	17 912 887	36 731 117	23 687 289
Summa eget kapital	27 574 206	47 949 810	37 706 742
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 357 452	772 367	2 639 587
Övriga skulder	560 791	350 986	489 929
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 373 950	3 802 522	3 287 138
Summa kortfristiga skulder	4 292 193	4 925 875	6 416 654
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	31 866 399	52 875 685	44 123 396
Nyckeltal			
Soliditet	86,5%	90,7%	85,5%
Skuldsättningsgrad	0,0	0,0	0,0
Räntebärande nettoskuld	e.t.	e.t.	e.t.



KASSAFLÖDESANALYS MODERBOLAGET (SEK)

	April - Juni		Januari - Juni		Helår
	2018	2017	2018	2017	2017
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-4 752 821	-5 863 500	-10 153 796	-10 514 562	-20 546 220
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 021 871	785 026	2 048 750	1 642 482	3 557 078
Erhållen ränta m.m.	4 907	24 742	39 474	25 046	8 544
Erlagd ränta	-18 186	0	-18 214	0	-1 315
Betald inkomstskatt	0	0		0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 744 229	-5 053 732	-8 083 786	-8 847 034	-16 981 913
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	1 323 934	1 081 295	1 383 324	2 825 393	1 199 746
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	-450 095	109 254	-2 124 461	-372 954	1 117 825
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 870 390	-3 863 183	-8 824 923	-6 394 595	-14 664 342
Investeringsverksamheten					
Investeringar i teknikutveckling	-895 492	-1 876 853	-1 831 506	-3 786 640	-7 602 457
Förvärv av inventarier	0	0	-54 139	0	0
Förvärv av aktier i dotterbolag	0	0	-50 000	0	0
Erlagda depositioner	0	0	0	0	-373 000
Lämnade lån till koncernföretag	-1 865 548	0	-2 949 398	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 761 040	-1 876 853	-4 885 043	-3 786 640	-7 975 457
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	0	0	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0	0	0
Förändring av likvida medel	-5 631 430	-5 740 036	-13 709 966	-10 181 235	-22 639 799
Likvida medel vid årets början/periodens början	13 103 895	39 589 194	21 163 587	44 076 736	44 076 736
Kursdifferens i likvida medel	172 370	-33 414	191 214	-79 757	-273 350
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS/ÅRETS SLUT	7 644 835	33 815 744	7 644 835	33 815 744	21 163 587



FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL MODERBOLAGET (SEK)

	April - Juni		Januari - Juni		Helår
	2018	2017	2018	2017	2017
Eget kapital vid periodens början	32 340 306	53 821 982	37 706 742	58 519 083	58 519 083
Periodens resultat	-4 766 100	-5 872 172	-10 132 536	-10 569 273	-20 812 341
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG	27 574 206	47 949 810	27 574 206	47 949 810	37 706 742

NYCKELTAL

EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar
Resultat per aktie	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under aktuell period
Resultat per aktie	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under aktuell period där potentiella efter full utspädning aktier genom utgivna teckningsoptioner mm har räknats med
Soliditet	Eget kapital vid periodens slut i procent av totala tillgångar vid periodens slut
Skuldsättningsgrad	Räntebärande skulder vid periodens slut dividerat med eget kapital vid periodens slut
Räntebärande nettoskuld	Räntebärande skulder vid periodens slut minus likvida medel vid periodens slut

