



SOLVING FOR THE FUTURE



**DIGITAL
CASH**



BLIPPIT



**FOOD
WASTE**



NEARBY



GESTURES

Bokslutskommuniké 2020

2	Väsentliga händelser	14	Food Waste
6	VD har ordet	15	Nearby
8	Digital Cash	16	Gestures
12	Blippit	18	Räkenskaper

Väsentliga händelser

under och efter Q4



Digital Cash

Partners och avtal

Crunchfishs Digital Cash-lösningar har **antagits i ett teknologi-partnerprogram** hos ett ledande internationellt betalningsnätverk. Crunchfish kommer få tillgång till specifikationer och verktyg som möjliggör integration och certifiering i deras betalningsnätverk.



Crunchfish lanserar partnerstrategi för Digital Cash. Ett ekosystem för Digital Cash Partners kommer bli enormt viktigt vid kommersialiseringen av Crunchfishs lösningar för Digital Cash. Genom samarbeten med aktörer inom kompletterande teknologiområden öppnar Crunchfish upp marknadskanaler, nya geografiska marknader och strategiska kundsegment. Med några partners redan på plats, definierar Crunchfish nu ett ekosystem för Digital Cash i syfte att snabbt skala upp försäljningen och få global spridning av bolagets lösningar.

Crunchfish, pionjär inom lösningar för Digital Cash, och eCurrency, ledande inom Central Bank Digital Currency (CBDC), meddelar att bolagen **ingått partnerskap #2 för att erbjuda offlinebetalningar med riksbanksvaluta**. Avtalet är ett Technical & Marketing Partnership Agreement som kombinerar Crunchfishs offline- och privata betalningar med eCurrencys säkra och beprövade CBDC-lösning för att kunna erbjuda enastående mångsidighet, säkerhet och effektivitet i CBDC-betalningar. Det gemensamma erbjudandet för offline-betalningar med riksbanksvaluta säkerställer att CBDC kan

förvaras och användas säkert av alla, när som helst och var som helst, vilket ger universella kvaliteter för tillgänglighet för fysisk valuta i digital form.



Crunchfish ingår Technical & Marketing Partnership Agreement #3 med neoEYED Inc. för att använda beteendebaserad biometri i syfte att stärka säkerheten i Crunchfishs lösningar för Digital Cash.

Crunchfish lägger till Digital Cash Partner #4 genom ett Technical & Marketing Partnership Agreement med DigitSecure Singapore Pte Ltd, för att erbjuda Crunchfishs Digital Cash-lösningar i DigitSecures globalt PCI-certifierade EMV-betalningsplattform SoftPOS.

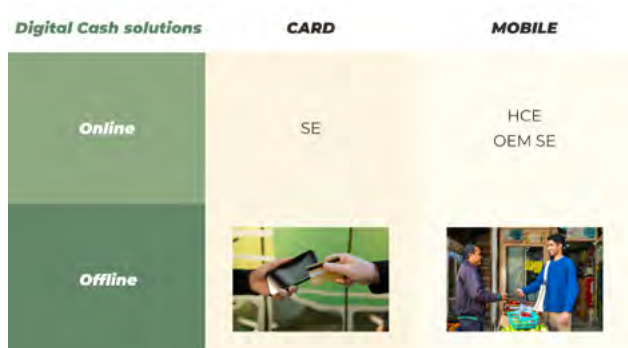
Crunchfish ingår Technical & Marketing Partnership Agreement #5 med Taisys Technologies Co., Ltd. som möjliggör att Digital Cash även kan implementeras i feature phones. Digital Cash kan nu implementeras på alla typer av betalinstrument – smartphones, betalkort och nu även feature phones.

Patent och uppfinningar

För ett år sedan annonserade Crunchfish Digital Cash som en viktig innovation med avveckling av betalningar i två steg, först offline och sedan online. Denna revolutionerande uppfinning har nu utvecklats till att även inkludera **Digital Cash på betalkort**.



Genom att blippa ett kort på en mobil kan användaren öka upp sin balans eller betala till en offlineplånbok på en annan mobil. Dessa användningsområden är relevanta för såväl dagens betal lösningar som riksbanksvaluta CBDC för att erbjuda människor ett betalsätt som är mycket enkelt att använda.



Crunchfish har utvecklat en alternativ lösning som digitaliserar kontanter där säkerheten istället är baserad på digital signering av både transaktionerna och bankens individuellt konfigurerbara riskparametrar. Detta är en patentsökt lösning utan tredjeparts-produkter där offlinesaldot och övriga riskparametrar hanteras säkert.

Crunchfish breddar sin patentsökta Offline Wallet-lösning till att även stödja mobila kortbetalningar. Ett offline-saldo som hanteras säkert i betalarens mobilapp möjliggör kortbetalningar offline, eftersom godkännandet av betalningen sker offline när betalningen initieras, istället för efteråt i en uppkopplad kortterminal. Att erbjuda offline-betalningar till kortindustrin gör Crunchfishs Offline Wallet mycket mer internationellt skalbar. Partnerdiskussioner med kortföretag har inletts.

Crunchfish förenklar sin Offline Wallet-lösning för mobila betalningar, utan att ge avkall på säkerheten. Enbart personappen som hanterar mobilens offline-saldo behöver vara säkrad. Crunchfish patentsökta lösning blir därmed flexibla, mer skalbar och enklare att rulla ut i marknaden. Förenklingen accelererar bolagets partnerdiskussioner i Indien och skapar även intresse hos betaltjänster på andra marknader.

Crunchfish annonserar en ny patentsökt innovation som även gör betaltjänster internationellt interoperativa genom ett globalt rotcertifikat av Digital Cash-tjänsten. Även betalning i andra länder blir möjligt genom hantering av valutakurser offline. Uppfinningen är extremt värdefull från ett internationellt perspektiv eftersom betaltjänster – kort, realtidbetalning och CBDC – kan användas tillsammans över landsgränser. Även nationell interoperabilitet mellan olika betaltjänster är viktigt, inte minst för att åstadkomma en snabb uttrullning av riksbanksvaluta CBDC.

Nyheter och media

Under oktober och november 2020 anordnade Digitaliseringsnätverket i Sveriges Riksdag tillsammans med Crunchfish och Svensk Handel en webinarserie i tre delar om statens roll på den digitala betalmarknaden. Moderator för samtliga webinarier var Joachim Samuelsson, VD för Crunchfish.



Crunchfish presenterade på Aktiedagen i Lund. VD Joachim Samuelsson beskrev bolaget på temat **Solving for the future** med fokus på **Digital Cash**, samt hur vår partnerstrategi kommer att accelerera marknadsuttrullningen och revolutionera digital betalning.

Cash is dead, long live cash! I Sverige är kontanterna på väg att försvinna helt. Då försvinner marknads bästa betalmedel eftersom kontanter är det enda som alltid fungerar och aldrig äventyrar din personliga integritet. Kanske är de historia inom bara tre år och då är det bråttom att ta fram ett digitalt alternativ som har samma fina egenskaper som kontanter.

Crunchfish startar sin andra intervjusäsong "Cash goes digital – a payment pandemic". Denna säsong kommer huvudsakligen att fokusera på Crunchfishs lösningar för digitala kontanter, vårt radikala nytänk och våra nya teknologier inom betalområdet. Intervjuerna finns tillgängliga på **Crunchfishs hemsida**.

Cash is king of digital payments. Kontanter är det bästa betalmedlet. De fungerar alltid, är lätta att hantera och skyddar den personliga integriteten. Dessa egenskaper måste värnas när kontanterna blir digitala. Förändringen kommer gå fort eftersom digitala kontanter kommer att finnas i alla mobila plånböcker framöver.

Crunchfish presenterade på Västra Hamnen Investerardag. VD Joachim Samuelsson berättade om bolagets fokus på digitala kontanter och förklarade innebörden av "Cash is dead, long live cash!".

En ny **#HemmaHos-intervju** med Joachim Samuelsson av Finwire publiceras den 17 februari.



Blippit

Crunchfish lägger en tillverkningsorder på 500 Blippit-appterminaler där merparten avser utrullning till en ledande svensk leverantör av betaltjänster och kassor under 2021. Utrullningen är viktig för bolaget eftersom **Blippit nu kommer att börja användas i svensk handel.**



Food Waste

Crunchfish ökar sin **satsning på sitt koncept för dynamisk prissättning av en vara**, baserad på varans individuella egenskaper som exempelvis bäst-före-datum eller batchnummer, för att minska matsvinnet. Lösningen bygger på GS1 Digital Link och är baserad på en metod för vilken Crunchfish under 2020 **erhållit ett svenskt patent.**

Crunchfish minskar matsvinnet – vill du vara med? En tredjedel av all mat som produceras slängs och det är kostsamt för både samhället och miljön. Techbolaget Crunchfish har uppfunnit ett sätt som räddar maten genom att ge konsumenter belöning direkt i kassan. Detta förändrar köpbeteenden i grunden och kommer att bidra till en drastisk minskning av matsvinn i handeln.



Nearby

Crunchfish har av det kinesiska patentverket fått **förhandsbesked om att patentansökan** 201580067460.9 i Kina kommer att beviljas inom kort. Patentet skyddar bred och fundamental funktionalitet när närhetsbaserad interaktion appliceras i sociala applikationer. Patentet blir det första kinesiska patentet för Crunchfish Proximity. Patentskyddet gäller till november 2034 och har tidigare beviljats i Sverige och USA. En ansökning i Europa har också lämnats in.

Dhruv Singh, sedan tidigare verksam som affärsutvecklare i bolagets team i Indien, har utsetts till **ny affärsområdesansvarig för Crunchfishs lösningsområde Nearby**. I detta affärsområde finns Crunchfishs lösningar för hur man med sin mobiltelefon kan upptäcka och kommunicera med allt och alla

som befinner sig i närheten och nyttja att mobilen är just mobil och inte en stationär dator. Crunchfish har 14 patentsökta uppfinningar inom området varav 12 blivit beviljade.



Gestures

Crunchfish är stolta att nu kunna börja leverera nästa generations geststyrningsteknologi – **XR Skeleton 1.0 till kunder och partners**. Produkten – som detekterar och följer 21 punkter på respektive hand i tre dimensioner med en helt vanlig mobilkamera – har under hösten kompletterats med ytterligare gester och förfinad följsamhet och är nu klar för leverans till kunder och partners för användning i kommersiella produkter.

Crunchfish **ingår ett tilläggsavtal med mobiltelefon-tillverkaren OPPO**, som innebär att OPPO tillsammans med flera systerbolag kommer använda Crunchfishs mjukvara för geststyrning i kommande mobiltelefonmodeller. Det nya avtalet löper till december 2022 och inkluderar en licens för användning av fördefinierade gester inom specifika applikationsområden. Det garanterade ordervärdet är \$250,000 USD med en affärsmodell som medger högre belopp under avtalstiden.



Bolagshändelser

Crunchfish **ingår avtal om finansiering på 25 MSEK med bolagets två största ägare**, Crunchfishs VD Joachim Samuelsson och Midroc Invest AB, som företräds av bolagets styrelseordförande Göran Linder. Finansiering utgörs av ett lånelöfte på 25 MSEK som bolaget kan avropa vid ett eller flera tillfällen under en löptid om 14 månader, från den 18 december 2020 till den 17 februari 2022. Marknadsmässig ersättning för lånelöftet och eventuella upptagna lån utgår.

Crunchfish lanserar sin nya hemsida som visar bolagets fem lösningsområden – Digital Cash, Blippit, Food Waste, Nearby och Gestures.

Patrik Lindeberg utses till ny VD för dotterbolaget Crunchfish Proximity AB. Patrik Lindeberg innehar sedan tidigare även rollen som Vice President Global Sales för Crunchfish. Joachim Samuelsson, som tidigare varit VD för både Crunchfish Proximity AB och koncernen, kommer nu kunna lägga hela sin tid på arbetet som koncern-VD.

En uppdaterad analys från Västra Hamnen Corporate Finance av Crunchfish, med titeln **"Crunchfish: Offline for all"**, publicerades den 17 november.

Linda Kronby **utses till ny VD** för Blippit AB. Linda Kronby anställdes i mars 2020, arbetar idag som Senior Business Developer för Crunchfish och är även kommersiellt ansvarig för bolagets affärsområde Food Waste. Linda har över 15 års erfarenhet av affärsutveckling inom dagligvaruhandel från både Nielsen och GS1 Sweden.





Kan du se in i framtiden? Crunchfish kan.



Alltför länge har människan anpassat sig till teknik, när det självklart borde vara tvärtom. Varför är vi exempelvis beroende av nätet när vi betalar? Varför är det krångligt att kommunicera med närheten? Kommer vi använda touchskärmar i framtiden? Det är utmaningar som radikalt nytänk och spetsteknologi löser. Crunchfish skapar ett samhälle som passar människan.

Med brett fokus attackerar Crunchfish morgondagens utmaningar med innovativa lösningar inom vitt skilda områden som betalning, matsvinn, interaktion i närheten samt geststyrning för smarta glasögon. Brokig lista, men också skälet till att vi kommer bidra till morgondagens samhälle. Med en sällsynt kombination av mod och tekniskt kunnande tar vi oss an de mest skiftande vardagsutmaningar inom fem lösningsområden.

Crunchfish framgång baseras på ett radikalt nytänkande som manifesteras i en **offensiv global patentstrategi**. Patent ger oss en skyddad position i 20 år från ansökningsdagen. 40 uppfinningar har patentsökts varav 29 redan är beviljade patent på någon marknad, trots att Crunchfish endast har 25 anställda. Imponerande uppfinningsverkstad.



Digital Cash – Varför är vi beroende av nätet när vi betalar?

7 patentsökta uppfinningar sedan 2020, ingen beviljad ännu.

Crunchfish färskaste lösningsområde är digitala kontanter, där vi möjliggör kontanter i digital form. Smidigheten att betala digitalt och även pandemin gör att kontantanvändandet minskar snabbt, men det har samtidigt gjort oss sårbara eftersom vi blivit beroende av att uppkopplingen och betaltjänsterna måste fungera. Det är en onödig risk att ta och ett typexempel på hur teknologin sätter upp onödiga hinder.

Det tidskritiska betalögonblicket bör implementeras som ett separat steg, helt skilt från den efterföljande överföringen mellan konton. Med denna enkla och geniala förändring tar vi med ett trollslag bort alla risker med vad som kan strula online vid betalning. Crunchfishs digitala kontanter funkar verkligen alltid, är enkla att använda och sist med inte minst, du kan vara privat. Banken behöver inte se vad du gör bara för du betalar digitalt.



Blippit – Varför kan vi inte blippa i många fler sammanhang?

6 patentsökta uppfinningar sedan 2017 av vilka 5 blivit beviljade.

Blippit levererar smidig betalning. Det är bekvämt att blippa och Crunchfish gör det lika enkelt att betala med Swish som att blippa ett kort. Appterminalen Blippit utgör bryggan mellan kundens mobil och butikskassan. Teknologin möjliggör även blipp i andra sammanhang som exempelvis för att hämta erbjudanden, checka-in, låsa upp eller logga in med hjälp av mobilen. Blippits stora genombrott kommer med digitala kontanter eftersom appterminalen kommer att överföra offline-betalningar direkt till kassan.



Food Waste – Varför slängs en tredjedel av all mat som produceras?

1 patentsökt uppfinning 2019 som blivit beviljad.

En tredjedel av all mat som produceras slängs. Det innebär stora ekonomiska kostnader och stor negativ påverkan på klimat och miljö. Genom ett automatiserat sätt för handeln att ge konsumenter rabatt i kassan kan konsumenterna ges incitament om de inte slentrianmässigt väljer den färskaste varan. Allt bygger på att inom en snar framtid kommer den randiga EAN-koden på varor istället bli en rutig QR-kod, där man även kan representera även individuell information för varan, som exempelvis dess bäst-före-datum. Bra rabatter på äldre varor kommer att påverka vårt köpbeteende och minska matsvinnet. Enkelt och genialt.





”Crunchfish är ett techbolag i absolut världsklass som löser framtidens utmaningar på radikalt nya sätt. Vi låter aldrig tekniken diktera villkoren, utan anpassar den alltid efter vad som passar oss människor bäst.



Nearby – Varför är det krångligt att kommunicera med närheten?

14 patentsökta uppfinningar från 2014 varav 12 blivit beviljade.

Närheten är nästa område för mobilen att erövra. Även den kan digitaliseras för att människor skall förstå mycket mer om sin omgivning än vad som är möjligt med sinnena. Med mobilen kan man upptäcka och kommunicera med allt och alla som befinner sig i närheten. Med sitt godkännande gör man det möjligt att upptäcka och kommunicera med alla omkring sin egen digitala bubbla. Sömlösa superkrafter.



Gestures – Kommer vi använda touchskärmar i framtiden?

12 patentsökta uppfinningar från 2012 varav 11 blivit beviljade.

Med geststyrning styr man elektronik med bara händerna. Exempelvis kan man skippa selfie-pinnen och ta foton på avstånd med Crunchfishs populära gratisapp **GoCam** på appstore. Det stora genombrottet för geststyrning kommer dock med smarta AR-glasögon. Då blir händerna fria och människor kan äntligen lyfta på blicken från mobilen.



CASH GOES DIGITAL

Varför är vi beroende av nätet när vi betalar?



Det är bara under de senaste tio åren vi har varit nätberoende vid betalning. I årtusenden har man överlämnat något i betalningsögonblicket utan inblandning av betaltjänster i molnet. Crunchfish ser fram emot att ställa detta till rätta igen med Digital Cash och göra perioden till en parentes i mänsklighetens historia.

Det är smidigt att betala digitalt och transformeringen från fysiska kontanter till digital betalning går fort. Pandemin driver dessutom på digitaliseringen ytterligare eftersom många inte vill vidröra kontanter längre. Samhällen utan kontanter blir dock sårbara och med dagens teknologi beroende av att uppkopplingen och betaltjänsterna i molnet fungerar.

Digital betalning finns i flera olika former. Kortlösningar konkurrerar med realtidbetalningar och closed-wallet lösningar. Parallellt utreder riksbankerna CBDC – Central Bank Digital Currency – för att **digitalisera valutan för att undvika marginalisering**. Den gemensamma nämnaren är att betalningarna är beroende av nätet. En helt onödig risk att ta.

Cash is king of digital payments

För att **transaktionerna ska bli robusta** måste man släppa kravet på uppkoppling och istället eftersträva kontanternas goda egenskaper – fungerar alltid, lätta att hantera och betalaren kan vara privat. Detta måste värnas när

kontanterna blir digitala. Då krävs Crunchfishs radikala nytänk och vår patentsökta lösning med avveckling av betalningen i två separata steg.

I betalningsögonblicket får handlaren en digitalt signerad betalning från kunden som kan verifieras offline och det avslutar affären mellan dem. Sedan behöver bara handlaren skicka upp mottagen betalning till betaltjänsten för att få pengarna överförda till sitt konto. Allt som kan strula online i det tidskritiska betalningsögonblicket har då tagits ur ekvationen.

Det eleganta med Crunchfish lösning är att det första steget är helt oberoende av steget när pengar överförs mellan konton. Det steget behöver inte förändras alls. Rälsen har ju ingen kännedom om transaktionen har skett vid ett tidigare tillfälle eller skickas upp vid betalningsögonblicket. Det skapar enorm skalbarhet och integrationsmöjligheter med alla former av digital betalning. Utrullningen kommer att ske i nära samarbete med vårt ekosystem av Digital Cash Partners.



Digital Cash Partners och Patent

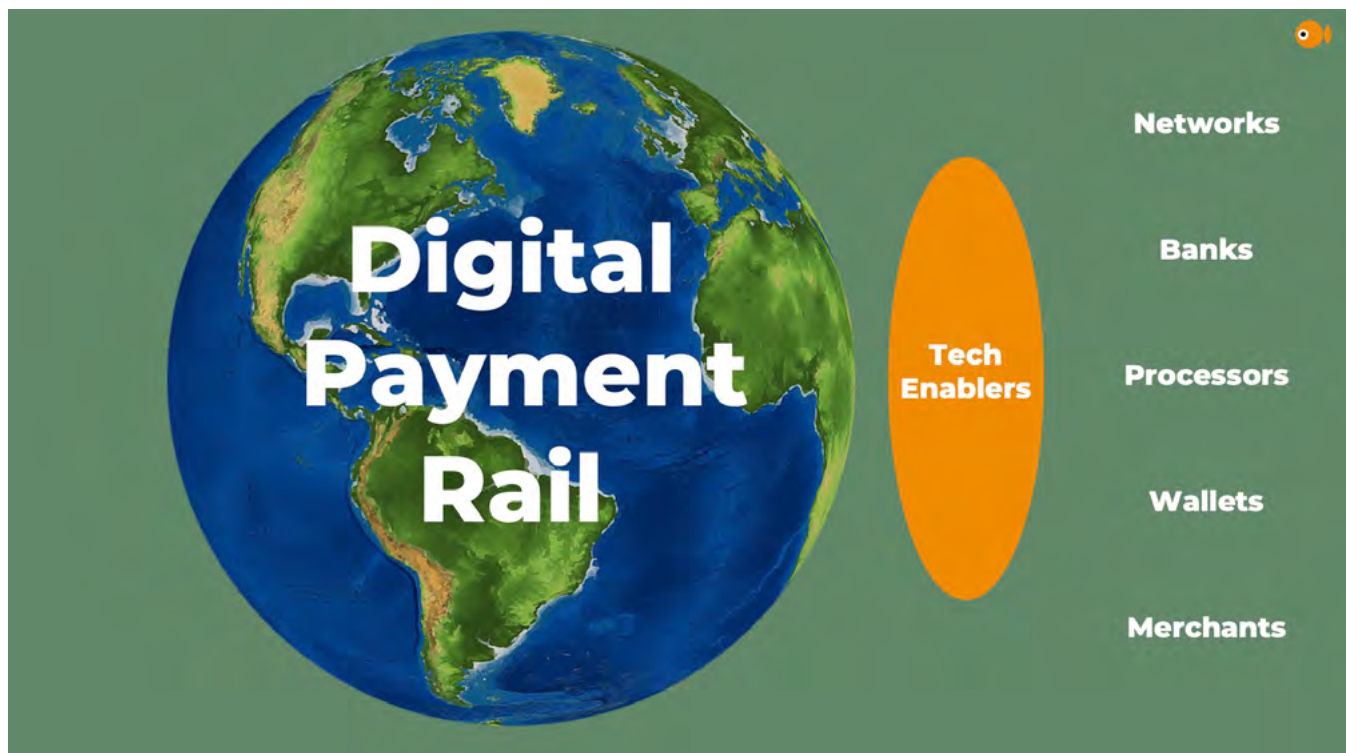
Crunchfishs ekosystem av Digital Cash Partners kommer bli enormt viktigt för kommersialiseringen. Genom samarbeten blir lösningen bättre samtidigt som nya marknadskanaler öppnas. Likaså är våra patentansökningar strategiskt viktiga för att skydda vår position. Vi var tidigt proaktiva och har därför goda förhoppningar att bli beviljade patent. Ingen av våra sju patentansökningar inom Digital Cash har dock blivit granskad ännu. Besked beräknas komma i april.

Crunchfishs **Digital Cash Partnerstrategi** syftar till att komplettera Digital Cash med ledande produkter för att bli en global ledare inom området. Målet är att Crunchfishs Digital Cash-lösningar skall integreras i så många mobila plånböcker (Wallets) som möjligt i världen.

Digitala Cash Partners tillhandahåller antingen teknologi (Tech Enablers), precis som Crunchfish, eller är alternativt en aktiv del av den digitala betalningsrälsen (Digital Payment Rail) som förmedlar transaktioner. Genom tekniska integrationsavtal och samarbeten gällande marknadsföringen sprids Digital Cash till marknaden via partnernas marknadskanaler efter teknisk integration av bolagens tekniker.

Vår huvudsakliga kundgrupp är mobila plånböcker som gör att vi kan nå handlarna (Merchants) på marknaden. Affärsmodellen baseras på en kombination av transaktionsintäkter, månadsintäkter samt certifikat och licensintäkter.

Nyligen publicerade VISA en **forskningsrapport** med en närmast identisk två-steps arkitektur som Crunchfish har patentsökt. VISA menar att deras Offline Payment System (OPS) protokoll lämpar sig väl för riksbanksvaluta CBDC. Arkitekturen är dock tillämpbar i alla former av digital betalning – korträlsen, realtidsbetalning mellan konton i open-loop såväl som closed-loop mobila plånböcker. Nyligen har Crunchfish blivit teknologipartner till ett ledande internationellt betalningsnätverk.



#	DC Partner	Teknologi	Integration
#1	V-Key	Virtuellt Secure Element	Payment Apps
#2	eCurrency	Komplett CBDC-lösning	Central Banks
#3	neoEYED	Beteendebiometri för stark autentisering	Payment Apps
#4	Digitsecure	Asiens första kontakt-lösa SoftPOS-plattform	Merchant Terminals
#5	Taisys	Patenterad Thin-SIM teknologi	Payment Apps
#6	Nätverk	Ledande internationellt betalningsnätverk	Payment Network

#	SE Nr	DC Uppfinning	Status
#1	2050086-4	Digital Cash på mobiler	SE & PCT Pending
#2	2050320-7	Webbaserad betalning	SE Pending
#3	2050806-5	VPN tunnel SE to SE	SE Pending
#4	2050620-0	OTP flöde över lokal länk	SE Pending
#5	2051342-0	Signerade riskparametrar	SE Pending
#6	2150109-3	Digital Cash på kort	SE Pending
#7	2150159-8	Global interoperabilitet	SE Pending

Crunchfish har en **offensiv patentstrategi** där vi söker skydd i alla marknader som vi anser vara av strategisk betydelse. Totalt har bolaget 40 patentsökta unika uppfinningar av vilka 29 har blivit beviljade patent. Det är främst de sju uppfinningarna inom Digital Cash som saknas, men det beror på att de ännu inte blivit granskade.

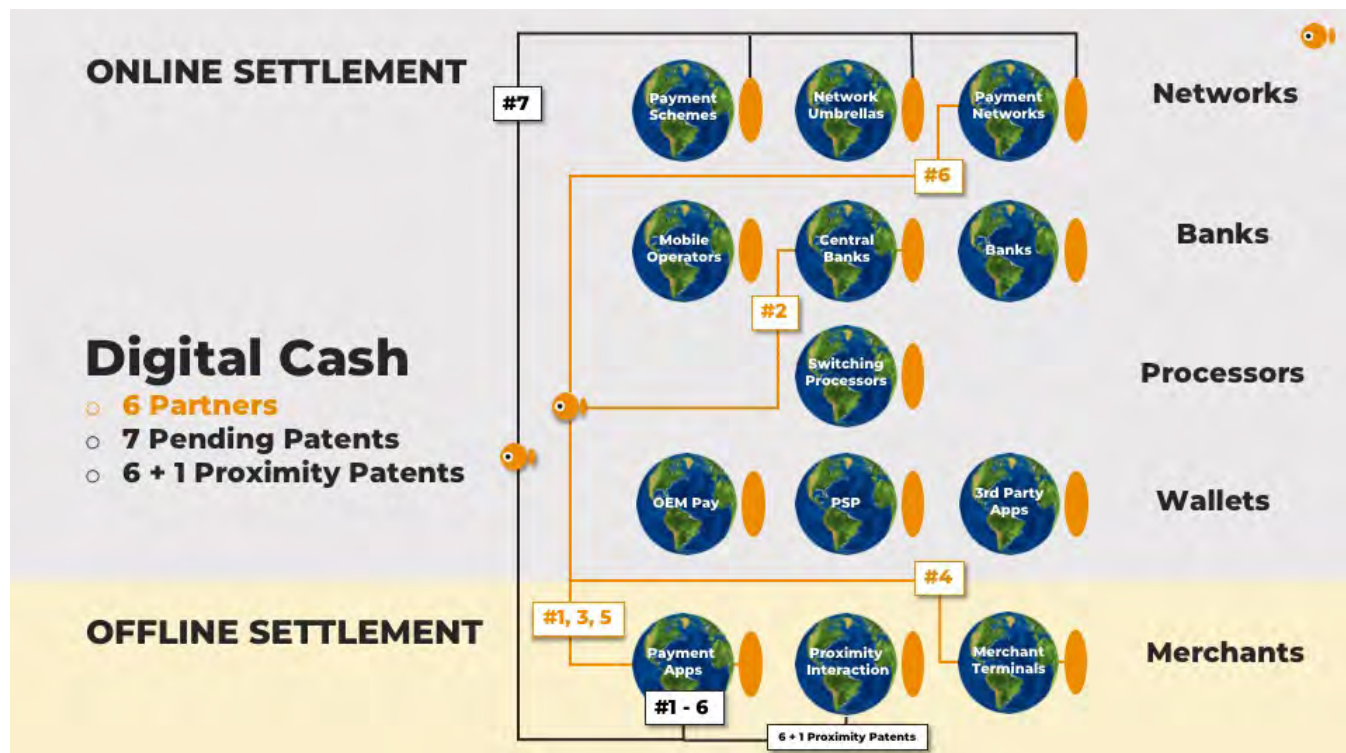
Grunden läggs i uppfinning #1 **Digital Cash för mobiler**, med prioritet från 29 januari 2020. Vi valde att gå ut med två **pressmeddelanden** i samband med ansökan för att kunna tala öppet om den. Nyligen har vi lämnat in ansökningar för uppfinningarna #5-7 som också har strategisk betydelse för bolaget.

Uppfinning #5 med **signerade riskparametrar** kräver inget secure element utan signering förhindrar manipulation av offlineplånboken. Lösningen saknar den säkra exekveringsmiljö som erbjuds av DC Partner #1 och #5, V-Key respektive Taisys, men är troligtvis fullt tillräcklig för transaktioner med lägre belopp.

Uppfinning #6 **Digital Cash för kort** är viktig för att kunna erbjuda Digital Cash för grupper i samhället som av olika anledningar inte klarar att betala via mobilen. Ett kort är enklare att hantera. Kontantkort är i sig inget nytt, men möjligheten att ladda kortet genom att blippa mot mobilen i ett offlineläge är troligen det och därför patentsökt. Det underlättar laddningen av korten.

Senaste uppfinningen #7 av **service interoperabilitet** är extremt viktig för bolaget. Den patentsökta avvecklingen i två-steg möjliggör för Crunchfish att etablera en ny internationell räls med potential att förändra ekosystemet för digital betalning i grunden.

Patentsökt teknologi från Crunchfish och våra Digital Cash Partners möjliggör framtidens digitala betalning med avveckling i två steg, först offline och därefter online. Utöver de sju uppfinningarna inom Digital Cash har Crunchfish även ett sex patent från lösningsområdena Blippit och Nearby avseende Proximity Interaction.



SWIMMINGLY EASY PAYMENTS



Varför kan vi inte blippa i många fler sammanhang?



Blippit levererar smidig betalning. Det är bekvämt att blippa, och Crunchfish gör det lika enkelt att betala med Swish som att blippa ett kort. Blippit är världens första appterminal som länkar en betalapp till en kassaterminal.

Lösningen är superenkel och smidig att installera och använda, och fungerar på exakt samma sätt för alla mobila enheter. Teknologin möjliggör även blipp i andra sammanhang som exempelvis för att hämta erbjudanden, checka in, låsa upp eller logga in med hjälp av mobilen.

Blippit under 2020

2020 har inneburit både möjligheter och utmaningar för Blippit. Mobilbetalningar, med Swish i spetsen, har vunnit mycket mark eftersom konsumenter inte vill hantera kontanter och röra vid smutsiga kortterminaler. Istället har mobiltelefonen blivit en personlig betalterminal som upplevs som ett både enklare och mer hygieniskt sätt att betala.

” *Kunder föredrar att betala med sina egna mobiler. Att skapa en säker och användarvänlig utcheckning är därför centralt, och där kommer Blippit in.*

– Patrik Lindeberg, VD på Crunchfish Proximity

Blippit erbjuder en kundresa som är överlägsen andra sätt att betala med mobilen i fysisk butik. Med Swish, som har nästan 8 miljoner användare, har Crunchfish en enormt stark partner på betalappsidan. På kassasidan var våra första integrationer med partners som var exponerade mot branscher som drabbats hårt av Covid-19. Vi jobbade därför för att hitta kassapartners som verkar i branscher som inte påverkats negativt, som t.ex. livsmedels- och servicehandeln, och är mycket glada att nu ha Blippit integrationer på plats med **Extenda**, **ClearOn/Wave** och **Pej**.

Vi blickar framåt

Tillförsikten inför 2021 är därför mycket god. Tillsammans med våra partners bearbetar vi deras kunder och vi förväntar oss nya installation under året. Förhoppningen är också att de partners som varit exponerade mot Covid-drabbade branscher ska återhämta sig under andra halvan av året.

I förlängningen kommer ytterligare värde adderas till Blippit, med stöd för fler betalappar och digitala kuponger. Teknologin möjliggör även blipp i andra sammanhang som exempelvis för att hämta erbjudanden, checka-in, låsa upp eller logga in med hjälp av mobilen. Blippits stora genombrott kommer med digitala kontanter då appterminalen kommer att överföra offlinebetalningar direkt till kassan.







RESCUE FOOD, POS REWARDS

Varför slängs en tredjedel av all mat som produceras?



En tredjedel av all mat som produceras slängs och det är kostsamt för både samhället och miljön. Genom att ge konsumenten belöning direkt i kassan genom klimatsmarta val kan maten räddas.

Hållbar konsumtion ger miljöfördelar men också sociala och ekonomiska fördelar såsom ökad konkurrenskraft, tillväxt på såväl den lokala som globala marknaden. Det kan också innebära ökad sysselsättning, förbättrad hälsa och minskad fattigdom. FN har en ambitiös agenda med de **17 globala målen** för en ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar utveckling. Matsvinnet skall halveras till 2030 i alla led från jord till bord. För samtliga aktörer inom den svenska dagligvarubranschen står matsvinnet högt på agendan.

Crunchfishs lösning ger möjlighet att rädda maten genom att ge konsumenten belöning direkt i kassan. Detta kan komma att förändra vårt köpbeteende i grunden och kan bidra till en drastisk minskning av matsvinn i handeln. Lösningen är baserad på GS1 Digital Link och en metod för vilken Crunchfish fick ett **svenskt patent 2020**. Konceptet går ut på att varans individuella egenskaper, identiteten, kombineras med bäst-före-datum, batch- eller serienummer och ligger till grund för dynamisk prissättning. Detta kan användas av både leverantör, handlare och andra intressenter i branschen.

Konsumenter väljer i regel den förpackning med längst hållbarhet i varuhyllan, vilket leder till att äldre varor tenderar att bli kvar och slutligen måste kasseras. Med en unik produktmärkning enligt nya GS1 Digital Link-standarden, där varans

randiga streckkod ersätts med en två-dimensionell QR-kod, kan **kunden belönas direkt i kassan** för klimatsmarta val. Rabatten kan lätt programmeras att öka ju närmare bäst före-datumet varan är.

” *Intresset finns hos samtliga aktörer att hitta lösningar på det här problemet. Det ligger inte bara an på konsumenten att förändra sitt beteende, utan även företagen behöver se vad de kan göra för att ta sitt ansvar samt engagera konsumenten till att göra miljömedvetna val.*

– Linda Kronby, Senior Business Developer

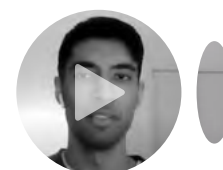
Crunchfish ligger nu i startgroparna att fördjupa sitt engagemang och bevakar den förstudie som dagligvarubranschen påbörjar i januari och drivs av GS1 Sweden, där 25 aktörer anmält sitt intresse för att delta.





DISCOVER AND CONNECT

Varför är det krångligt att kommunicera med närheten?



Närheten är nästa område för mobilen att erövra. Även den kan digitaliseras för att människor skall förstå mycket mer om sin omgivning än vad som är möjligt med sinnena. Med mobilen kan man upptäcka och kommunicera med allt och alla som befinner sig i närheten. Med sitt godkännande gör man det möjligt att upptäcka och kommunicera med alla omkring sin egen digitala bubbla. Sömlösa superkrafter.

Upptäck människor i närheten

Crunchfish gör det möjligt för mobilanvändare att upptäcka vem som är i närheten. Det ger användare superkrafter och ger dem mycket mer information om människorna runt dem än vad som är möjligt med blotta ögat. Analys av uppmätt signalstyrka gör det möjligt att identifiera personer efter deras avstånd till användaren.

Kommunicera med närheten

Alla inom räckvidd för Bluetooth är en del av ett ad hoc-nätverk och kan skicka och ta emot information. Till exempel kan Crunchfishs lösningar inom Nearby kopplas till dejtingappar för att kunna hitta andra singlar på utställnen, karriärsajter för att hitta inköpschefer på en stor mäsä eller spel. Kommunikation kan ske till alla eller endast utvalda personer i en kategori.

Digital handskakning

En digital handskakning är ett utbyte av information mellan människor i närheten av varandra. Interaktionen är intuitiv,

användarna håller helt enkelt sina mobiler nära varandra. Digitala handskakningar kan t.ex. användas vid incheckning, inloggning eller vid utbyte av kontaktinformation.

Indien potentiell marknad för Nearby

Nearby är ett område där Crunchfish har avancerade lösningar för hur man i sociala sammanhang kan använda sin mobil för att upptäcka och kommunicera med andra människor. Inom området har bolaget ett starkt IP-skydd, med 14 unika uppfinningar varav 12 har godkända patent. Under Q4 meddelade Crunchfish att bolaget kommer att öka sina satsningar inom området på den indiska marknaden och att Dhruv Singh, sedan tidigare verksam som affärsutvecklare i bolagets team i Indien med ett sinne för att hitta nya affärsmöjligheter, har utsetts till **ny affärsområdesansvarig** för området. Indien genomgår en snabb digitalisering inom många områden och tillsammans med en ökande mobilanvändning och landets unga och snabbt växande befolkning finns en omfattande marknadspotential för Crunchfishs lösningar inom Nearby.



DEEPLY INTUITIVE GESTURES

Kommer vi använda touchskärmar i framtiden?



Crunchfish utvecklar AI-teknologi för geststyrning med exceptionell prestanda, optimerad för förstärkt och virtuell verklighet (AR/VR) och nästa generations digitala gränssnitt. Under 2020 har stora steg tagits utvecklingsmässigt med lanseringen av nästa generations geststyrningsprodukt – XR Skeleton 1.0 – parallellt med fortsatt bearbetning av befintliga kunder som OPPO.

Crunchfish XR Skeleton 1.0

Crunchfish XR Skeleton 1.0 som började levereras till kunder under fjärde kvartalet, möjliggör en ytterst exakt och flexibel interaktionslösning där var och en av de 21 punkterna som representerar handens leder kan användas som interaktionsyta för exempelvis virtuella objekt eller menysystem. **XR Skeleton** fungerar i såväl AR-glasögon, VR-enheter som mobiltelefoner och kommer även stödja flera kamerasensorer samtidigt.

Crunchfish är experter inom AI, djupinlärning och neurala nätverk och har genom forskning kring specialanpassade neurala nätverk, framtagande av nya metoder för datainsamling samt skapande av träningsdata för djupinlärning utvecklat en geststyrningsmjukvara som är helt baserad på optimerade neurala nät, jämfört med tidigare produkter som använt en kombination av neurala nät och traditionella bildanalysalgoritmer.

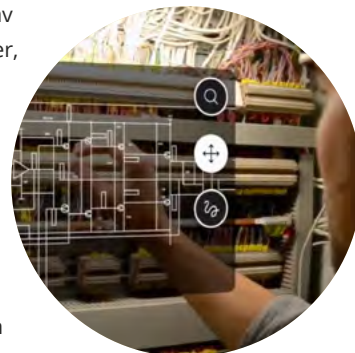
Med XR Skeleton-produkten säkerställs en robust och intuitiv geststyrd interaktion i exempelvis AR/VR enheter för konsument, där formfaktor, låg vikt, prestanda och batterikapacitet

är avgörande parametrar. Konkurrerande geststyrningslösningar som idag finns på marknaden möter inte dessa förväntningar, vilket ger Crunchfish en mycket bra position.

Förnyat avtal med OPPO

Under fjärde kvartalet signerades ett **nytt avtal med OPPO**. Avtalet löper till december 2022 och inkluderar en licens för användning av fördefinierade gester inom specifika applikationsområden.

I kraft av sin position som en av Kinas största mobilleverantörer, är OPPO ett ankare för Crunchfish på den kinesiska marknaden. Då det nya avtalet även inbegriper några av OPPOs systerbolag, innebär affären förutom bra volymer även exponering för Crunchfish i exempelvis Indien och Sydostasien.





” Med skärmen projicerad genom ett par AR-glasögon eller vid användning av en större skärm på avstånd krävs nya sätt att interagera. Crunchfishs geststyrningsteknologi möjliggör detta genom att på ett magiskt sätt fånga upp handens rörelser i 3 dimensioner via en vanlig mobilkamera.

– Joakim Nydemark, VD för Crunchfish Gesture Interaction AB

OPPO är en mycket strategisk kund då de utöver sin roll som mobilleverantörer, är aktiva inom AR-glasögon till konsumentmarknaden – den marknad där de största affärsmöjligheterna för geststyrning inom AR kommer att finnas framöver.

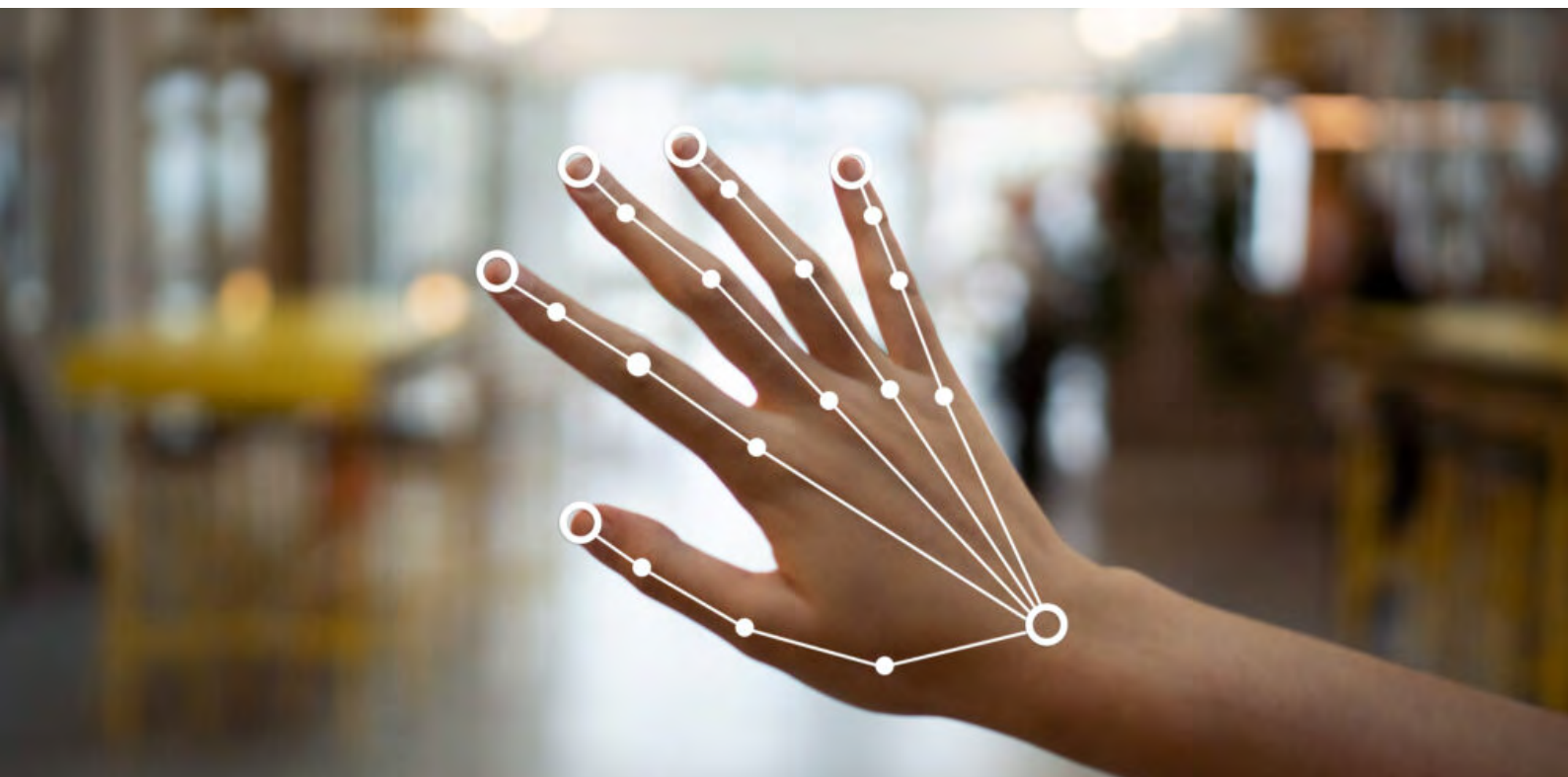
Marknaden

Under kvartalet har en student från Malmö högskola genomfört en studie kring användning av gestinteraktion i publika skärmar med positivt resultat. COVID-19 har aktualiserat smittrisen genom pekskärmar på offentliga platser, vilket öppnar upp affärsmöjligheter, samtidigt som vi fortsatt ser att AR-glasögon för konsument med en formfaktor och funktionalitet för daglig användning kommer innebära de stora

volymerna för bolagets geststyrningsteknologi. Vi fortsätter vara nära marknaden och våra kunder för att säkerställa vår position när AR på allvar tar fart.

Utvecklingsfokus 2021

Crunchfish fortsätter vidareutveckla geststyrningsprodukterna där bland annat stöd för flera samtidiga kamerasensorer och tvåhandsgeler kommer vara viktiga områden för att möta alla typer av hårdvarukonfigurationer. Genom att dessutom kombinera nästa generations neurala nät med enorma mängder data, simulerade bakgrunder och olika ljusförhållanden, kommer XR Skeleton framöver att förbättras ytterligare.



Räkenskaper





Perioden oktober – december

samt januari – december 2020

Omsättning och resultat Q4, koncern

Nettoomsättningen under det fjärde kvartalet 2020 uppgick till 3 634 (5 526) TSEK och rörelsens kostnader uppgick till –13 086 (–11 120) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till –3 737 (–2 258) TSEK. Resultatet före skatt för det fjärde kvartalet 2020 uppgick till –5 880 (–4 192) TSEK och har belastats med avskrivningar av immateriella tillgångar om 1 993 (1 725) TSEK samt med materiella anläggningstillgångar om 93 (124) TSEK.

I september 2018 inleddes ett samarbete med ClearOn som innebar att Crunchfish och ClearOn bildade det gemensamt ägda bolaget Blippit med syfte att erbjuda nya digitala möjligheter att marknadsföra produkter och betala i butik. Blippit har förvärvat en nyttjanderätt till den teknologi som utvecklats av dotterbolaget Crunchfish Proximity. Från och med september 2018 utför Crunchfish Proximity utvecklingstjänster åt Blippit i syfte att anpassa teknologin till det specifika användningsområdet. Av koncernens intäkter för fjärde kvartalet avser 1 506 TSEK (2 997) fakturerade konsultarvoden till Blippit.

Omsättning och resultat under helåret 2020, koncern

Nettoomsättningen uppgick till 10 883 (14 565) TSEK under år 2020 och rörelsens kostnader till –48 420 (–45 143) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till –17 553 (–17 092) TSEK. Resultatet för helåret 2020 före skatt uppgick till –25 335 (–24 001) TSEK och har belastats med avskrivningar av immateriella tillgångar om 7 281 (6 594) TSEK samt med materiella anläggningstillgångar om 381 (342) TSEK.

Av koncernens intäkter för helåret 2020 avser 8 251 TSEK (9 539) fakturerade konsultarvoden till Blippit.

Intäkterna från geststyrningsverksamheten utgörs huvudsakligen av upfrontbetalningar och erhållen royalty. När ett nytt avtal ingås erhåller bolaget vanligtvis en upfront-betalning som oftast ger kunden rätt att producera ett visst antal enheter med bolagets mjukvara. Produceras ytterligare enheter utgår en löpande royalty per producerad enhet. En upfront-betalning intäktsförs när teknologin överlämnas till kunden medan en löpande royalty intäktsförs vartefter den tjänas in. Förklaringen till att omsättningen har minskat under 2020 jämfört med 2019 är att bolaget under 2019 ingick två avtal som innebar upfront-betalning. Under år 2020 har ett avtal med upfront-betalningar ingåtts.

Investeringar

Under det fjärde kvartalet 2020 investerade koncernen 3 085 (958) TSEK i immateriella anläggningstillgångar. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0 (0) TSEK. Investeringar i intressebolag uppgick till 1 000 (2 000) TSEK under det fjärde kvartalet 2020. Under helåret 2020 uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till 10 106 (4 623) TSEK. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under samma period till 39 (1 648) TSEK. Investeringar i intressebolag uppgick till 5 000 (6 000) TSEK under helåret 2020.

Likviditet

Koncernens likvida medel vid periodens slut uppgick till 8 668 (13 181) TSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det fjärde kvartalet 2020 till –3 136 (–3 465) TSEK.

Intressebolag

Blippit AB är ett intresseföretag och innehavet redovisas enligt kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i intresseföretaget motsvaras av koncernens andel i intresseföretagets eget kapital. Crunchfishs andel av intresseföretagets resultat redovisas som en separat post i koncernens resultaträkning.

Personal

Per den 31 december 2020 uppgick antalet anställda till 23 (18) personer.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal olika riskfaktorer kan ha negativ påverkan på Crunchfishs verksamhet och bransch. Det är därför av stor vikt att beakta relevanta risker vid sidan av bolagets tillväxtpotentialer. Relevanta risker presenteras i memorandumet utgivet av Crunchfish i mars 2020 samt årsredovisningen för verksamhetsåret 2019, som finns tillgängliga på www.crunchfish.com.

Närståendetransaktioner

Per den 1 april 2020 har moderbolaget Crunchfish AB överlåtit geststyrningsverksamheten till det nybildade helägda dotterbolaget Crunchfish Gesture Interaction AB. Överlåtelsen har skett till bokförda värden. I samband med överlåtelsen har moderbolaget lämnat ett villkorat aktieägartillskott till Crunchfish Gesture Interaction AB om 9 055 864 kr i syfte att stärka det egna kapitalet i dotterbolaget.

Per 2020-12-31 har moderbolaget Crunchfish AB lämnat villkorade aktieägartillskott till dotterbolagen Crunchfish Proximity AB och Crunchfish Gesture Interaction AB om totalt 24 459 785 kr i syfte att stärka de egna kapitalen i dotterbolagen.

I december ingick Crunchfish AB ett avtal om finansiering på 25 MSEK med bolagets två största ägare, Crunchfishs VD Joachim Samuelsson och Midroc Invest AB som företräds av bolagets styrelseordförande Göran Linder. Finansieringen utgörs av ett lånelöfte på 25 MSEK som bolaget kan avropa vid ett eller flera tillfällen under en löptid om 14 månader från den 18 december 2020 till den 17 februari 2022. Som ersättning utgår en löftesprovision om 4 % per år. Räntan för utnyttjad kredit uppgår till 8 % per år. Per 2020-12-31 har ingen kredit upptagits. Sista kvartalet 2020 har belastats med kostnader avseende löftesprovision om 38 356 kr.

Omsättning och resultat under första nio månaderna, moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning under det fjärde kvartalet 2020 uppgick till 5 769 (2 529) TSEK och rörelsens kostnader uppgick till -6 254 (-7 075) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till 44 (-1 575) TSEK. Under det fjärde kvartalet 2020 investerade moderbolaget 0 (737) TSEK i immateriella anläggningstillgångar och 0 (0) TSEK i materiella anläggningstillgångar.

Moderbolagets nettoomsättning under de första nio månaderna 2020 uppgick till 16 199 (5 026) TSEK och rörelsens kostnader uppgick till -24 717 (-31 646) TSEK. EBITDA för perioden uppgick till -3 396 (-14 286) TSEK. Under helåret 2020 investerade moderbolaget 606 (3 766) TSEK i immateriella anläggningstillgångar och 0 (0) TSEK i materiella anläggningstillgångar.

Fram till och med mars 2020 bedrevs geststyrningsverksamheten i moderbolaget och redovisad omsättning utgjordes av royalty-intäkter. Den 1 april 2020 överläts geststyrningsverksamheten till det helägda dotterbolaget Crunchfish Gesture Interaction AB och från och med detta datum är endast företagsledning och administrativ personal anställda i moderbolaget. Redovisad omsättning i moderbolaget från 1 april 2020 består av intäkter för utförda tjänster avseende företagsledning och administration avseende bolagets båda dotterbolag.

Aktien

Det finns ett aktieslag i Crunchfish. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market under tickern "CFISH". Per den 31 december 2020 uppgick antalet aktier till 28 348 190 (25 771 082) stycken. Genomsnittligt antal aktier under det fjärde kvartalet 2020 uppgick till 28 348 190 (25 771 082) stycken.

Teckningsoptioner

På Crunchfish AB:s extra bolagsstämma den 11 september 2018 beslutades att införa ett incitamentsprogram för bolagets ledning och övriga anställda genom en riktad emission av teckningsoptioner med rätt till teckning av nya aktier i bolaget. Den riktade emissionen omfattade 700 000 teckningsoptioner av serie 2018/2022, envar med rätt till teckning av en (1) ny aktie i bolaget till en kurs om 10,92 SEK per aktie under perioden 1-30 juni 2022. Optionerna emitterades till ett helägt dotterbolag och överläts därefter till mottagarna till ett pris om 0,23 SEK per teckningsoption, vilket motsvarade en teckningsoptions värde enligt Black & Scholes-modellen. Av de 700 000 teckningsoptionerna har 620 000 överlåtits till bolagets ledning och övriga anställda samt heltidsanställda konsulter. Efter omräkning på grund av nyemissioner i mars 2019 och april 2020 har innehavare av en teckningsoption rätt att under teckningsperioden för varje teckningsoption teckna 1,19 nya aktier i bolaget till en teckningskurs om 9,13 SEK.

På Crunchfish AB:s årsstämma den 20 maj 2020 beslutades att komplettera incitamentsprogrammet ovan genom en riktad emission av teckningsoptioner med rätt till teckning av nya aktier i bolaget till de bland bolagets ledning och övriga anställda som inte sedan tidigare innehar några teckningsoptioner i bolaget. Den riktade emissionen omfattade 700 000 teckningsoptioner av serie 2020/2024, envar med rätt till teckning av en (1) ny aktie i bolaget till en kurs om 46,89 SEK per aktie under perioden 1-30 juni 2024. Optionerna emitterades till ett helägt dotterbolag och har därefter i två omgångar överlåtits till mottagare till ett pris motsvarande en teckningsoptions värde enligt Black & Scholes-modellen vid tiden för överlåtelsen. Av de 700 000 teckningsoptionerna har 566 000 överlåtits till bolagets ledning och övriga anställda samt heltidsanställda konsulter, och resterande 134 000 teckningsoptioner kan allokeras fram till och med årsstämman 2021.



Ägarstruktur Crunchfish AB (publ) per den 31 december 2020

Aktieägare	Antal aktier	31 december 2020 Procent
Femari Invest AB (VD & SL Joachim Samuelsson)	7 440 405	26,25 %
Midroc Invest AB (SO Göran Linder)	4 891 896	17,26 %
Paul Cronholm (Grundare och CTO)	1 093 800	3,86 %
Carlquist Holding AB	1 000 000	3,53 %
Coeli Fonder	941 238	3,32 %
Nitrox Consulting AB	664 585	2,34 %
Bluefin Ventures AB (SL Håkan Paulsson)	624 869	2,20 %
Lars Andreasson med familj	368 000	1,30 %
Claes Capital Consulting AB	304 607	1,07 %
Anders Harrysson	299 000	1,05 %
Summa tio största aktieägarna	17 628 400	62,19 %
Övriga drygt 3 000 aktieägare	10 719 790	37,81 %
Totalt	28 348 190	100,00 %

Finansiell kalender

Crunchfish AB upprättar och offentliggör en finansiell rapport vid varje kvartalsskifte. Kommande rapporter är planerade enligt följande:

- Delårsrapport för perioden januari – mars 2021
19 maj 2021 klockan 08:30.
- Halvårsrapport för 2021
26 augusti 2021 klockan 08:30.
- Delårsrapport för perioden januari – september 2021
17 november 2021 klockan 08:30.
- Bokslutskommuniké för 2021
17 februari 2022 klockan 08:30.

Förslag till disposition av Crunchfishs resultat

Styrelsen och den verkställande direktören föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2020-01-01 – 2020-12-31.

Årsstämma och årsredovisning

Årsstämma i Crunchfish AB är planerad att hållas i Malmö på bolagets adress den 19 maj 2021. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig för nedladdning på bolagets hemsida under vecka 16. Mer information kommer att följa i kallelse.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3).

Revisors granskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Bolagsinformation

Crunchfish AB (publ), organisationsnummer 556804-6493, är ett aktiebolag med säte i Malmö.

Certified Adviser

Västra Hamnen Corporate Finance AB är utsedd till bolagets Certified Adviser.

Epost: ca@vhcorp.se

Telefon +46 40 200 250

Ytterligare information

Vid eventuella frågor, kontakta:

Ulf Rogius Svensson, IR & Marketing Manager

ir@crunchfish.com

Crunchfish AB (publ)

Stora Varvsgatan 6A

211 19 Malmö

Avlämnande av bokslutskommuniké

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt över företagets verksamhet, ställning och resultat.

Malmö den 18 februari 2021

Styrelsen

Göran Linder (ordförande)

Robert Ekström

Susanne Hannestad

Patrik Olsson

Håkan Paulsson

Joachim Samuelsson

Malte Zaunders

Denna information är sådan information som Crunchfish AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 februari 2021.



Resultaträkning

Koncernen (SEK)

	Oktober-December		Januari-December	
	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	3 634 487	5 526 211	10 883 365	14 564 834
Aktiverat arbete för egen räkning	3 084 545	958 132	10 105 636	4 623 013
Övriga rörelseintäkter	543 543	529 268	2 215 316	1 927 509
Summa rörelsens intäkter	7 262 575	7 013 611	23 204 317	21 115 356
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-196 029	-90 527	-213 469	-90 527
Övriga externa kostnader	-4 329 164	-4 508 694	-16 936 158	-20 714 067
Personalkostnader	-5 789 044	-4 211 007	-20 965 200	-15 496 123
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 085 793	-1 848 758	-7 661 968	-6 935 674
Övriga rörelsekostnader	-36 952	-18 569	-48 275	-379 279
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	-648 523	-442 803	-2 594 640	-1 527 203
Summa rörelsens kostnader	-13 085 505	-11 120 358	-48 419 710	-45 142 873
Rörelseresultat	-5 822 930	-4 106 747	-25 215 393	-24 027 517
Finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	2 401	123 440	202 519
Räntekostnader och liknande resultatposter	-57 364	-87 650	-243 472	-175 508
Resultat från finansiella poster	-57 364	-85 249	-120 032	27 011
Resultat före skatt	-5 880 294	-4 191 996	-25 335 425	-24 000 506
Skatter				
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0
Periodens resultat	-5 880 294	-4 191 996	-25 335 425	-24 000 506
Nyckeltal				
EBITDA	-3 737 137	-2 257 989	-17 553 425	-17 091 843
Resultat per aktie	-0,21	-0,16	-0,91	-0,97
Antal aktier, genomsnitt*	28 348 190	25 771 082	27 703 913	24 697 287
Antal aktier per balansdagen*	28 348 190	25 771 082	28 348 190	25 771 082
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,20	-0,16	-0,88	-0,94
Antal aktier efter full utspädning genomsnitt*	29 585 323	26 576 082	28 838 380	25 476 037
Antal aktier efter full utspädning per balansdagen*	29 651 990	26 576 082	29 651 990	26 576 082



Balansräkning

Koncernen (SEK)

Tillgångar	2020-12-31	2019-12-31
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	20 828 680	18 052 495
Summa immateriella anläggningstillgångar	20 828 680	18 052 495
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier	1 264 751	1 606 180
Förskott avseende materiella anläggningstillgångar	0	0
Summa materiella anläggningstillgångar	1 264 751	1 606 180
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	7 822 934	5 417 574
Andra långfristiga fordringar	4 900	0
Summa materiella anläggningstillgångar	7 827 834	5 417 574
Summa anläggningstillgångar	29 921 265	25 076 249
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	3 048 291	2 423 641
Fordringar hos intresseföretag	472 050	840 956
Övriga fordringar	868 566	361 235
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 317 647	1 066 043
Summa kortfristiga fordringar	5 706 554	4 691 875
Kassa och bank		
Kassa och bank	8 667 692	13 180 571
Summa kassa och bank	8 667 692	13 180 571
Summa omsättningstillgångar	14 374 246	17 872 446
Summa tillgångar	44 295 511	42 948 695





Eget kapital och skulder	2020-12-31	2019-12-31
Eget kapital		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		
Aktiekapital	1 304 017	1 185 470
Övrigt tillskjutet kapital	189 785 051	166 039 920
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	-156 250 994	-130 915 570
Summa eget kapital	34 838 074	36 309 820
Långfristiga skulder		
Skulder avseende finansiella leasingavtal	560 584	789 058
Summa långfristiga skulder	560 584	789 058
Kortfristiga skulder		
Skulder avseende finansiella leasingavtal	228 474	221 856
Leverantörsskulder	2 381 119	983 925
Aktuell skatteskuld	26 182	0
Övriga skulder	1 650 203	621 092
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 610 875	4 022 944
Summa kortfristiga skulder	8 896 853	5 849 817
Summa eget kapital och skulder	44 295 511	42 948 695
Nyckeltal		
Soliditet	78,6%	84,5%
Skuldsättningsgrad	2,3%	2,8%
Räntebärande nettoskuld	e.t.	e.t.

	Oktober-December		Januari-December	
	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Förändringar i eget kapital koncernen				
Eget kapital vid periodens början	40 644 680	40 501 816	36 309 820	40 268 883
Nyemission	0	0	25 513 369	21 475 000
Emissionskostnader	52 688	0	-2 299 790	-1 442 757
Teckningsoptionspremier	21 000	0	650 100	9 200
Periodens resultat	-5 880 294	-4 191 996	-25 335 425	-24 000 506
Eget kapital vid periodens utgång	34 838 074	36 309 820	34 838 074	36 309 820



Kassaflödesanalys

Koncernen (SEK)

	Oktober-December		Januari-December	
	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-5 822 930	-4 106 747	-25 215 393	-24 027 517
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	2 771 269	2 293 359	10 304 457	8 752 156
Erhållen ränta m.m.	0	16 316	425	98 214
Erlagd ränta	-39 101	-2 758	-60 053	-34 275
Betald inkomstskatt	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 090 762	-1 799 830	-14 970 564	-15 211 422
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital				
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	-2 526 479	-1 086 722	-1 014 679	-1 654 011
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	2 481 427	-577 980	3 040 418	-435 747
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 135 814	-3 464 532	-12 944 825	-17 301 180
Investeringsverksamheten				
Investeringar i intresseföretag	-1 000 000	-2 000 000	-5 000 000	-6 000 000
Investeringar i teknikutveckling	-3 084 545	-958 132	-10 105 636	-4 623 013
Försäljning av inventarier	0	0	0	301 520
Förvärv av inventarier	0	-161 894	-39 362	-1 648 198
Erlagda depositioner	0	373 000	-4 900	373 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 084 545	-2 747 026	-15 149 898	-11 596 691
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	52 688	0	23 213 579	20 032 242
Upptagna nya finansiella leasingavtal	0	66 717	0	1 256 128
Amortering finansiella leasingavtal	-56 076	-57 356	-221 856	-554 991
Betalda teckningsoptionspremier	21 000	0	650 100	9 200
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	17 612	9 361	23 641 823	20 742 579
Förändring av likvida medel	-7 202 747	-6 202 197	-4 452 900	-8 155 292
Likvida medel vid årets början/periodens början	15 888 702	19 464 804	13 180 571	21 362 235
Kursdifferens i likvida medel	-18 263	-82 036	-59 979	-26 372
Likvida medel vid årets slut/periodens slut	8 667 692	13 180 571	8 667 692	13 180 571



Resultaträkning

Moderbolaget (SEK)

	Oktober-December		Januari-December	
	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	5 768 599	2 529 348	16 198 542	5 026 161
Aktiverat arbete för egen räkning	0	737 020	606 299	3 766 260
Övriga rörelseintäkter	526 957	1 018 245	3 303 476	3 924 411
Summa rörelsens intäkter	6 295 556	4 284 613	20 108 317	12 716 832
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-3 652 292	-2 642 313	-10 795 030	-14 620 179
Personalkostnader	-2 599 033	-3 198 753	-12 697 582	-12 363 824
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 296	-1 214 883	-1 212 623	-4 643 224
Övriga rörelsekostnader	0	-18 569	-11 323	-18 569
Summa rörelsens kostnader	-6 253 621	-7 074 518	-24 716 558	-31 645 796
Rörelseresultat	41 935	-2 789 905	-4 608 241	-18 928 964
Finansiella poster				
Ränteutgifter och liknande resultatposter	0	0	123 440	200 118
Räntekostnader och liknande resultatposter	-46 697	-87 030	-215 476	-150 954
Resultat från finansiella poster	-46 697	-87 030	-92 036	49 164
Resultat före skatt	-4 762	-2 876 935	-4 700 277	-18 879 800
Skatter				
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0
Periodens resultat	-4 762	-2 876 935	-4 700 277	-18 879 800
Nyckeltal				
EBITDA	44 231	-1 575 022	-3 395 618	-14 285 740
Resultat per aktie	0,00	-0,11	-0,17	-0,76
Antal aktier, genomsnitt*	28 348 190	25 771 082	27 703 913	24 697 287
Antal aktier per balansdagen*	28 348 190	25 771 082	28 348 190	25 771 082
Resultat per aktie efter full utspädning	0,00	-0,11	-0,16	-0,74
Antal aktier efter full utspädning genomsnitt*	29 585 323	26 576 082	28 838 380	25 476 037
Antal aktier efter full utspädning per balansdagen*	29 651 990	26 576 082	29 651 990	26 576 082



Balansräkning

Moderbolaget (SEK)

Tillgångar	2020-12-31	2019-12-31
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	14 560	10 439 287
Summa immateriella anläggningstillgångar	14 560	10 439 287
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier	29 120	48 108
Summa materiella anläggningstillgångar	29 120	48 108
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	56 788 721	7 572 973
Andra långfristiga fordringar	4 900	0
Fordringar hos koncernföretag	0	13 758 631
Summa materiella anläggningstillgångar	56 793 621	21 331 604
Summa anläggningstillgångar	56 837 301	31 818 999
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	2 900 691	2 423 640
Övriga fordringar	231 867	324 719
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	989 975	1 134 543
Summa kortfristiga fordringar	4 122 533	3 882 902
Kassa och bank		
Kassa och bank	7 816 432	13 140 218
Summa kassa och bank	7 816 432	13 140 218
Summa omsättningstillgångar	11 938 965	17 023 120
Summa tillgångar	68 776 266	48 842 119





Eget kapital och skulder	2020-12-31	2019-12-31
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	1 304 017	1 185 470
Fond utvecklingskostnader	14 560	9 882 716
Summa bundet eget kapital	1 318 577	11 068 186
Fritt eget kapital		
Balanserat resultat	67 049 164	52 315 676
Årets resultat	-4 700 277	-18 879 800
Summa fritt eget kapital	62 348 887	33 435 876
Summa eget kapital	63 667 464	44 504 062
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	1 828 079	631 615
Övriga skulder	625 005	453 247
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 655 718	3 253 195
Summa kortfristiga skulder	5 108 802	4 338 057
Summa eget kapital och skulder	68 776 266	48 842 119
Nyckeltal		
Soliditet	92,6%	91,1%
Skuldsättningsgrad	0,0	0,0
Räntebärande nettoskuld	e.t.	e.t.

	Oktober-December		Januari-December	
	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Förändringar i eget kapital moderbolaget				
Eget kapital vid periodens början	63 598 538	47 380 997	44 504 062	43 351 619
Nyemission	0	0	25 513 369	21 475 000
Emissionskostnader	52 688	0	-2 299 790	-1 442 757
Teckningsoptioner	21 000	0	650 100	0
Periodens resultat	-4 762	-2 876 935	-4 700 277	-18 879 800
Eget kapital vid periodens utgång	63 667 464	44 504 062	63 667 464	44 504 062



Kassaflödesanalys

Moderbolaget (SEK)

	Oktober–December		Januari–December	
	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	41 935	-2 789 905	-4 608 241	-18 928 964
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	2 296	1 233 452	1 212 623	4 651 239
Erhållen ränta m.m.	0	0	426	95 813
Erlagd ränta	-30 082	-4 994	-33 705	-9 721
Betald inkomstskatt	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	14 149	-1 561 447	-3 428 897	-14 191 633
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital				
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	-2 476 277	-1 698 638	-239 631	-1 963 285
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	1 464 697	134 278	770 745	-6 860
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-997 431	-3 125 807	-2 897 783	-16 161 778
Investeringsverksamheten				
Investeringar i teknikutveckling	0	-737 020	-606 299	-3 766 260
Förvärv av aktier i dotterbolag	0	0	-50 000	0
Lämnade lån till koncernföretag	-7 000 574	-2 478 680	-25 570 252	-8 303 435
Förändring depositioner	0	373 000	-4 900	373 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7 000 574	-2 842 700	-26 231 451	-11 696 695
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	52 688	0	23 213 579	20 032 242
Betalda teckningsoptionspremier	21 000	0	650 100	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	73 688	0	23 863 679	20 032 242
Förändring av likvida medel	-7 924 317	-5 968 507	-5 265 555	-7 826 231
Likvida medel vid årets början/periodens början	15 757 364	19 190 761	13 140 218	20 992 821
Kursdifferens i likvida medel	-16 615	-82 036	-58 231	-26 372
Likvida medel vid årets slut/periodens slut	7 816 432	13 140 218	7 816 432	13 140 218



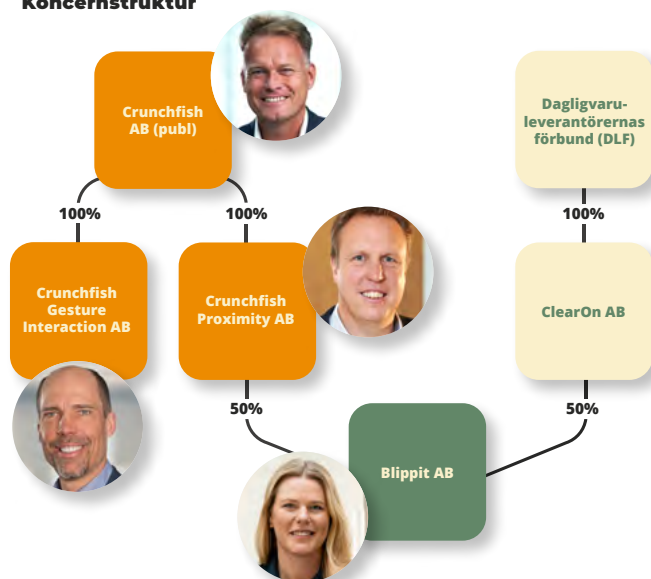
Analys av våra verksamhetsdrivande bolag

Crunchfishs verksamhet för mobilbetalning och geststyrning bedrivs i våra helägda dotterbolag Crunchfish Proximity AB respektive Crunchfish Gesture Interaction AB. Crunchfish Proximity AB har dessutom ett 50/50 partnerskap med ClearOn AB för att marknadsföra Blippit appterminal. I Crunchfishs moderbolag finns våra gemensamma resurser för ledning, ekonomi, administration, UX och IT. Dessa resurser kostnader fördelas till våra verksamhetsdrivande dotterbolag baserat på hur mycket tid som läggs på respektive enhet.

Crunchfishs huvudsakliga intäkt under 2020 är Blippit från Crunchfish Proximity AB. Eftersom Crunchfishs huvudsakliga fokus är mobila betaltjänster så har kostnaderna ökat i Crunchfish Proximity AB. I motsvarande mån har kostnaderna minskat i Crunchfish Gesture Interaction AB. Detta är främst en omfokusering av marknadsföring och försäljning.

Sedan juli 2020 är Joakim Nydemark VD för Crunchfish Gesture Interaction AB, och sedan december 2020 är Patrik Lindeberg VD för Crunchfish Proximity AB. Linda Kronby tillträdde rollen som VD för Blippit AB i februari 2021. Joachim Samuelsson är VD för Crunchfish AB (publ) och även koncern-VD.

Koncernstruktur



Crunchfish Proximity AB

	Q4 2020	2020	2019
Offline	0	0	0
Online by Proxy	0	0	0
Blippit	1 506	8 251	9 619
Nettointäkter	1 506	8 251	9 619
Personalkostnader	-705	-3 914	-3 132
Övriga kostnader	-5 341	-18 451	-8 556
Nettokostnader	-6 046	-22 365	-11 688
Kassaflöde från verksamheten*	-4 540	-14 114	-2 069

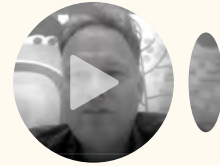
Blippit AB

	Q4 2020	2020	2019
Nettointäkter	0	0	0
Nettokostnader	-1 845	-9 298	-11 865
Kassaflöde från verksamheten	-1 845	-9 298	-11 865

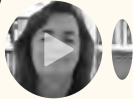
Crunchfish Gesture Interaction AB

	Q4 2020	Ack 2020 (Proforma)	2019 (Proforma)
Licensiering	2 128	2 262	4 328
Royalty	0	190	630
Support	0	0	68
Nettointäkter	2 128	2 452	5 026
Personalkostnader	-1 913	-5 997	-9 012
Övriga kostnader	-1 942	-7 791	-14 075
Nettokostnader	-3 855	-13 788	-23 087
Kassaflöde från verksamheten	-1 727	-11 336	-18 061

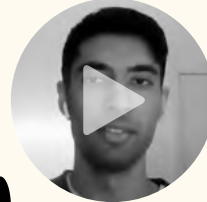
CASH GOES DIGITAL – a payment pandemic



**THE
BOARD**



INDIA



ALUMNI



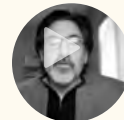
GESTURES



**PAYMENT
EXPERTS**



**PAYMENT
SCHEMES**



**WALLET
SECURITY**



**TOP
MANAGE-
MENT**



**THE
OFFICE**



**FOOD
WASTE**



PARTNERS



**SHARE-
HOLDERS**

